

多地开展文化市场综合执法岗位练兵技能竞赛

多方联动 以赛促训 提高文化市场执法水平

今年4月,文化和旅游部办公厅、中华全国总工会办公厅发布《关于开展第二届全国文化市场综合执法岗位练兵技能竞赛活动的通知》(以下简称《通知》)。经过宣传动员、岗位练兵阶段,目前进入技能竞赛阶段,各地陆续组织开展了技能竞赛活动。11月,全国文化市场综合执法技能竞赛复赛、决赛活动将在北京举办,同时集中展示全国岗位练兵和技能竞赛预赛活动成果。

上海: “一能双优”练精兵,管好大市场

根据《通知》要求,上海市、区两级文化综合执法机构结合执法业务和岗位特点,不断创新活动载体和形式。上海市文化市场行政执法总队长期把练兵作为人才队伍建设的抓手,开展“一能双优”(即办案能手、优秀行政处罚案件、优秀行政执法案卷)等竞赛评比工作;以案件查办为抓手全面落实文化市场监管职责,确保上海文化市场总体规范有序。上海市文化市场行政执法总队副总队长张勇认为,通过竞赛活动,既树立了学习典型,又及时发现执法办案中存在的短板,为下一步提高效率、补齐短板找准了方向,也为进一步打造一支“政治强、业务精、纪律严、作风正、形象好”的文化综合行政执法队伍奠定了坚实基础。

为了形成跨部门、跨区域监管合力,上海市、区两级文化综合执法机构在不断完善协作工作机制的同时,结合岗位练兵技能竞赛开展了多部门协同作战,保持高效畅通的信息沟通速度和执法办案力度。据了解,自2016年以来,上海市、区两级文化综

合执法机构开展多部门协同作战,共检查旅游企业16803家次,联合行动531次,立案处罚630件,停业整顿31家,罚没款总计7702313.77元,有效规范了上海旅游市场经营行为。

9月28日,经过上海市、区两级文化综合执法机构6个月的周密部署及初赛、决赛,上海文化综合执法机构第二届岗位练兵技能竞赛圆满落幕。此次竞赛通过参评人员介绍个人办案情况和成绩,自办的重大、复杂、疑难案件的特点、经验和创新做法等形式开展竞赛,实际效果显著。

河北: 以赛促训,提高市场执法水平

10月10日,第二届河北省文化市场综合执法岗位练兵技能竞赛决赛在河北石家庄举办。决赛围绕政策法规条例、日常执法检查、具体案例分析、扫黑除恶、安全生产等方面,现场考察了执法人员对文化(文物)、新闻出版(版权)、广播电视市场领域的执法业务能力。

到场观看比赛的文化市场综合执法人员纷纷表示,知识技能竞赛充分发挥了技能竞赛对培训教育的促进作用,对人才培养的示范引领作用和对争先创优的激励作用,是对河北省文化市场综合执法岗位练兵开展情况的阶段性验收,展现了河北省文化市场综合执法队伍的昂扬风貌和奋斗姿态。经过两个小时激烈角逐,保定、邯郸、承德、沧州、唐山、邢台代表队分获团体奖,石家庄、秦皇岛、衡水代表队获得精神文明奖。

为促进京津冀文化市场执法和业务培训协同联动,河北省文化厅、河北省总工会还特别邀请了北京、天

津文化市场执法总队的负责人作为评委进行现场点评。河北省文化厅厅长张妹芝表示,希望文化市场执法人员以这次岗位练兵和技能竞赛为新起点,不断加强文化市场执法队伍的综合能力建设,打造一支政治坚定、作风过硬、业务精湛的文化市场综合执法队伍,为保障文化安全、促进文化繁荣发展作贡献。

福建: 以练兵竞赛带动执法检查

10月11日、12日,福建省第二届文化市场综合执法技能竞赛活动在福建福州举行,全省10支代表队参赛,经政策法规、执法程序规范、文书制作及案卷归档、移动执法及网络案卷归档、移动执法及网络案件办理几大环节比赛后,泉州、漳州、厦门、南平、三明、莆田代表队分获团体一、二、三等奖。

据福建省文化厅相关负责人介绍,今年以来,福建各级文化行政管理部门和综合执法机构以建设一支政治强、业务精、纪律严、作风正、形象好的队伍为目标,在全省文化市场综合执法系统中掀起了“学业务技能、当岗位标兵”的热潮。同时,紧密结合业务工作推进练兵竞赛,扎实开展日常执法检查、专项清理整治、执法办案规范、移动系统应用、以案施训、对口交流等工作,切实做到练兵竞赛和执法检查办案两不误、双促进。

据统计,福建以练兵竞赛为契机,共组织1450人次参加了30多场次培训,全省90%以上的文化市场管理和执法人员参与了在线学习。截至9月底,全省共出动执法人员83640人次,检查各类文化经营单位31060家

次,行政处罚481件,罚款金额280万元,责令停业整顿18家次,吊销许可证7家。福建省文化厅副厅长黄菁洲表示,此次竞赛既是福建省文化市场综合执法业务技能的大比拼,也是福建文化执法人员拼搏进取、奋发向上、文明执法精神风貌和良好形象的大展示。

黑龙江: 展成果,比技能

10月11日、12日,第二届黑龙江省文化市场(文物)综合执法岗位练兵技能竞赛活动在黑龙江哈尔滨举办,来自黑龙江省不同地市的13支代表队参加了技能竞赛。最终,大庆、齐齐哈尔、鹤岗代表队分获团体前三名,佳木斯、牡丹江、鹤岗、双鸭山代表队获得最佳组织奖。

黑龙江省文化厅副厅长韩慧峰认为,此次竞赛活动集中展示了全省各级综合执法技能练兵比武活动成果,有效提升了执法人员的理论水平和执法技能,推进了综合执法人员的专业化、综合执法业务的规范化和综合执法监管的信息化建设进程,起到练兵比武的良好效果。

据了解,此次活动是今年黑龙江省文化市场的重点工作之一,黑龙江省文化厅与省总工会联合下发活动方案,进行了周密部署。各地本着立足岗位、贴合实际、全员参与、注重实效的要求,认真组织了练兵比武工作,全省共计组织执法业务培训20余次,培训执法人员1700余人次,线上线下同行动,达到了全员参训、整体提升的目的。

(采写:洪伟成、张伟、李秋云、黄国勇、张建友 统稿:苏丹丹、程丽仙)

全国百座城市开展“夕阳红娱乐日”活动

本报讯(记者张婧)为传承和弘扬重阳节尊老敬老的传统文化和习俗,10月16日至18日,由中国文化娱乐行业协会倡议发起组织的“阳光娱乐——2018全国夕阳红娱乐日”活动在全国27个省区市的100多座城市开展。

本次活动吸引了全国2600多家歌舞、演艺娱乐企业以及各级文化娱乐行业协会参与。活动期间,文化娱乐企业及行业协会按照“请进来”和“走出去”的模式,在百座城市邀请中老年消费者进入歌舞、演艺娱乐场所,开展欢唱卡拉OK、体验游艺健身设备以及参与专业音

乐教学培训等活动,所有活动项目均免收任何费用。据统计,参与此次活动的中老年消费者累计超过了300万人次。

据了解,自2017年起,中国文化娱乐行业协会组织行业内代表企业根据中老年消费者的实际需求,设计推出了“全国夕阳红娱乐卡”“夕阳红娱乐日”活动等一系列服务项目,并将这些活动纳入“阳光娱乐行动计划”进行全国范围推广。截至今年9月,全国27个省区市办理夕阳红卡的中老年会员已经超过5.8万人,中老年消费者累计持卡消费次数近47万次。

2018中国网络文化产业年会 将在北京举办

本报讯(记者张婧)为进一步探讨数字时代文化产业的变革和弘扬,充分认识了解网络文化产业发展的新业态和新趋势,由中国动漫集团和北京市文化局共同主办、北京网络文化协会协办的2018中国网络文化产业年会将于12月15日至16日在北京举办。

据了解,本届年会将沿袭上一届年会“强网络、强文化、强产业”的主题,设置高峰论坛、动漫游戏论坛、文旅融合论坛和网络视频论坛四个论坛,围绕网络文化的创新与转型、动漫游戏的未来、文旅融合发展和网络视频价值创造四大主题内容进行研讨交流。此外,会议同期还将举办以“数字文化的赋能与未来”为主题的数字文化体验展。

据此次年会主办方相关负责人介绍,相较于前三届年会,本届年会进行了全面创新升级,主要体现在以下四个方面:一是“展”“会”呼应,抢滩数字文化前沿领域。数字文化体验展将依托不同论坛主题,展现数字文化的发展历程与成果,描绘数字文化发展的未来图景。二是推出首个数字文化内容榜单(2018网络文化风云榜)。三是通过数字实景化设计“点亮”活动现场。本届年会将首次采用剧场式布置,利用3D投影、投影等新技术,为观众提供更舒适新颖的观展体验。四是精心打造年会内容产品。本届年会将联手音频分享平台和视频媒体,将年会各项活动制作成精良的内容产品,并进行二次推广传播,让更多受众了解到行业发展前沿信息,促进数字文化产业蓬勃发展。

舞台剧《茶馆》揭幕第六届乌镇戏剧节

本报讯(记者张婧)10月18日,以“容”为主题的第六届乌镇戏剧节在浙江嘉兴乌镇正式拉开帷幕。本届乌镇戏剧节艺术总监孟京辉导演的全新舞台剧目《茶馆》作为开幕大戏进行了首次公演。

据了解,本届乌镇戏剧节共为期11天,由特邀剧目、青年竞演、古镇嘉年华、小镇对话单元组成。活动举办期间,来自中国、俄罗斯、日本、法国等17个国家和地区的29部特邀剧目将集中上演,共

计演出109场。与此同时,为支持中国年轻戏剧人的创作,本届乌镇戏剧节继续设置青年竞演单元,来自全国各地的18组青年戏剧创作团队将参与多个戏剧奖项的角逐。除此之外,主办方还将推出1800余场古镇嘉年华演出、15场论坛、12场朗读会以及戏剧主题展览和中阿戏剧对话——中国—阿拉伯国家艺术节负责人会议,全方位、多角度构建乌镇戏剧节的文化生态。

专家研讨粤港澳大湾区建设与政策

本报讯10月14日,由长平经济论坛和腾讯社会研究中心联合举办的粤港澳大湾区建设与政策学术研讨会在北京召开。来自国务院发展研究中心、清华大学、中国人民银行等单位的代表围绕粤港澳大湾区的建设与政策进行了研讨。

研讨会上,专家学者深入分析了粤港澳大湾区的发展现状、不同发展阶段的特征,及其与世界其他湾区的异同。同时,会议还围绕文化、金融、交通、创新、城市

及产业协同发展等多个角度有针对性提出了推动大湾区建设的建议。参会代表认为,作为地区融合发展的试验田,粤港澳大湾区应将数字化革命视为跨越式发展的机遇,在区域运营和管理中运用区块链和大数据技术,以创新驱动引领中国经济转入高质量发展。此外,会上,旨在阐释粤港澳大湾区发展蓝图的《粤港澳大湾区:数字化革命开启中国湾区时代》一书也正式发布。(李雨潇)



革命圣地西柏坡所在地河北省平山县,曾经是国家扶贫开发工作重点县。平山县在脱贫工作中,按照“全域旅游、全季旅游、全域旅游”的理念,依托丰富的红色教育、乡村游、农业观光采摘等资源,带动当地贫困户增收致富。河北省政府近日发出通知,正式批准平山县退出贫困县序列。

图为在平山县李家庄,民间艺人向游客展示非遗技艺(10月12日报)。

新华社发(张震 摄)

展现创意湖南的美好生活

——第六届湖南艺术节湖南文化创意产品成果展侧记

贾艳 本报驻湖南记者 张玲

你见过只需一个支点,就能停放的竹蜻蜓吗?还有双手轻轻一挥,就能随之起舞的湘绣团扇吗?10月11日至14日,第六届湖南艺术节湖南文化创意产品成果展在湖南省株洲市举行。展会以“创意湖南,美好生活”为主题,来自200多家参展单位的2000余件文创新品、精品集中亮相,展示了近年来湖南在文化创意产品开发领域的新成果。

湖湘特色文创产品亮点纷呈

“哇,这里面有万丈深渊,还有仙鹤和神仙,跟真的一样。”株洲市民王女士和70多岁的母亲体验“马王堆VR体验项目”后连连感叹。湖南古德维盛文化传播有限公司销售经理付鑫介绍,该项目从湖南省博物馆藏品T型帛画天界部分选取了扶桑树、金乌、烛龙神等元素,以仙鹤为坐骑,引导体验者身临其境感受藏在博物馆里的文化魅力。“当前,我们正在不断加强‘VR+文化’的探索,让优秀传统文化在科技的助力下焕发新的活力。”付鑫说。

由湖南湖湘名品产业发展有限公司带来的一组湖南文创IP“霸得蛮”湘

军组合引得众人围观、合影,“霸得蛮、耐得烦、吃得苦”,是湖南人独特的文化品格与精神风貌,我们以曾国藩等湘军将士为素材,运用卡通人物造型设计,把历史与文创融合起来,传递湖南精神形象。”该公司相关负责人说。

本次文化创意产品成果展设有科技酷炫、锦绣潇湘、文博衍艺、文创集市、株洲展区、湖南文化创意设计大赛展区六大主题展区。参展单位中既有文博单位、文创企业,也有产业园区和高校。展出的文创产品中,既有苗画手机壳、蜡染礼服等传统技艺与现代功能相结合的文创作品,也有幻境城市、国风扇舞等多媒体数字创意产品,呈现出展品丰富、特色鲜明、线上线下交织的特点。

在3500平方米的展区中还设置了非遗手作体验、3D打印、VR体验、美食试吃、亲子游戏等互动体验区域,避免了走马观花式观展,让观众能深度感受文创魅力。

让文创更好地融入生活

在湖南图书馆展位,实用素雅的“齐白石寿字八仙杯”、印有“难得湖

图”的时尚卫衣……7个系列的200余件文创展品不仅让观众大饱眼福,也收获了沉甸甸的销量。

“近年来,我们在加强与影视公司合作,提升高端产品知名度的同时,也在不断研发与大众生活更加紧密的产品,如控油杯、茶水分离杯等,年销售额达8000万元。”湖南省联合国银科技发展有限公司副总经理林建克说。

据湖南省文化和旅游厅文化产业工作相关负责人介绍,策展之初,组委会将“创意”“生活”“产业化”作为作品遴选关键词。“我们希望通过展览让更多的人了解文创、爱上文创,促进文创更好地融入生活。”该负责人说。

探索文创产品开发新路径

在10月11日举办的本次成果展开幕式上,湖南图书馆“难得湖图”IP创意征集活动正式启动,并对外发布征集令,面向社会征集“难得湖图”故事IP创意类、形象IP设计类、产品IP构建及设计类以及文创品牌、运营、服务创新体系方案类作品。在次日召开的“难得湖图”IP创意征集分享

论坛上,湖南文创界知名人士齐聚一堂,为湖南图书馆文创出谋划策。“我们希望在此次征集活动中能涌现出更多的文创成果,让每一个湖南人感受到湘图专业贴心的服务理念。”湖南图书馆馆长贺美华说。

开幕当天还启动了“这湘有礼”文创云及电商平台上线仪式。这是一个基于互联网思维与IP思维的文创资源整合平台,将打造产品资源、文化资源、智力资源、企业资源四位一体的文创产业链,构建支撑产业发展的IP服务模式,塑造“这湘有礼”品牌生态圈。

10月13日,湘潭大学学生黄旭一大早就与同学一起来到株洲观展,在南岳展位前,她融入了南岳文化的香薰盒、马克杯、明信片等文创产品爱不释手。据南岳展位负责人、湖南文化创意有限公司总经理周然介绍,此次展出的文创产品均为首届中国·南岳旅游产品创意设计大赛获奖作品。“比赛引导参赛选手以市场需求为导向,让获奖作品能顺利转化为产品,让观众不仅‘看着好’,还能‘买得到’‘用得着’。”周然说,这种文创设计大赛的模式还将持续推行。

《永乐大典》,赏明代石刻”。其中,“《诗三百》里草木馨——读《诗经》,识植物”由国家典籍博物馆与北京科普游艺教育科技有限公司合作,在体验线路的设计上,充分融入了国家典籍博物馆及海淀区其他重要研学资源特点。

据了解,“海淀区研学旅游季”系列活动旨在整合海淀区研学旅游资源,推介优质研学游服务,推广海淀区研学活动品牌,弘扬中华优秀传统文化。

首届海淀区研学旅游季启动

本报讯(记者屈蕊)读《诗经》,识植物;参观甲骨文,体验人工智能……近日,由国家典籍博物馆主办、北京市海淀区旅游委支持的“文旅·融合·创新——首届海淀区研学旅游季”之线路体验活动正式启动。

此次活动设有4条体验线路,分别为“《诗三百》里草木馨——读《诗经》,识植物”“赏红楼旧梦,走曹公小道”“游走于传统与科技之间——从甲骨文到人工智能”“观

梦工场动画来华举办品牌推介会

本报讯(记者党云峰)10月15日,美国梦工场动画公司在北京举办了其加入环球影业娱乐集团两年后的首次品牌推介会。梦工场动画总裁克里斯·迪法利亚向百余位中国影视及衍生品行业代表介绍了公司加入环球影业娱乐集团后的重启计划,并特别展示了梦工场动画旗下的电影系列产品。

作为环球影业娱乐集团旗下公司,梦工场动画拥有一系列

家庭娱乐产品,包括电影、电视、实景娱乐和数字游戏产品等。此次,梦工场动画公司向与会嘉宾介绍了电影《驯龙高手3》的全新预告片,本片将成为该经典动画系列的终结篇,并将于2019年2月正式上映。据介绍,《驯龙高手3》的故事延续了前两部的剧情,将继续讲述维京小勇士嗝嗝和他的亲密伙伴——勇敢的“夜煞”没牙仔的传奇历险。