

# 继往开来 繁花似锦

## ——“20·40 大家·回家”中国上海国际艺术节二十周年特别活动侧记

本报记者 罗群

沐浴着改革开放的春风,创办于1999年的中国上海国际艺术节走过20年历程。10月21日晚,浦江之畔歌声阵阵、笑语盈盈。由中国上海国际艺术节组委会办公室、上海广播电视台、上海市浦东新区区委宣传部(文广局)共同主办的“20·40 大家·回家”中国上海国际艺术节二十周年特别活动在上海东岸·民生艺术码头举行。

当晚,田沁鑫、杨丽萍、叶锦添、谭盾、尚长荣、焦晃等众多艺术家分享了他们20年来与中国上海国际艺术节一路同行的不解之缘,共叙改革开放40年中国特色社会主义文化繁荣发展的伟大成就和艺术节走过的不凡历程。

### 创新与传统携手同行

“20年,多少人带着精彩绝伦的作品而来;40年,多少人带着闪闪发光的梦想而来……”情景音诗《大家回家》拉开了活动的序幕。

在1999年首届中国上海国际艺术节上,一位当时默默无闻的青年导演带着她的作品亮相上海,艺术节给予她的支持和信任让她至今感怀——她就是田沁鑫,当晚的特别活动也由她执导。从《生死场》出发,田沁鑫已经成为在中国上海国

际艺术节平台上展演作品最多的戏剧导演之一,她与秦海璐合作的《青蛇》创下艺术节委约作品提前一年出票的纪录。秦海璐感慨道:“正是因为艺术节鼓励新人、鼓励创新,才有了《青蛇》的成功。”

的确,中国上海国际艺术节对艺术创新给予很大包容和支持,作曲家谭盾在这里实现了微电影与交响诗的交融;昆曲名家张军在这里迎来他表演生涯的重要突破,一人分饰生、旦、净、丑四个行当;舞蹈家杨丽萍在这里尝试编创现代舞……

创新的成功在于对传统根脉的守护。2016年,京剧名家魏海敏参加了中国上海国际艺术节《600分钟600年——中国戏曲经典名家盛荟》,如此集中展示传统艺术之美,令魏海敏记忆犹新。在今天的活动现场,魏海敏以京剧《穆桂英挂帅》选段再次展现国粹艺术的魅力,观众喜闻乐见。

京剧表演艺术家尚长荣是从第一届就参加中国上海国际艺术节“元老”,当年还与舞蹈家黄豆豆、歌唱家廖昌永一起获得第一届艺术节的“艺术之星”称号。尚长荣曾在艺术节舞台上演出京剧《贞观盛世》,今年又出演全新的3D全景声京剧电影《贞观盛世》。继承

弘扬、不断创新,尚长荣一直在身体力行。

### 艺术接力,薪火相传

中国上海国际艺术节汇聚了众多名家,他们中的很多人与艺术节建立了新的联系,有的成为“扶青计划”的艺术委员会委员、导师,把艺术薪火传给青年一代,有的成为驻节艺术家,参与艺术节的日常活动。

杨丽萍与叶锦添继舞蹈剧场《十面埋伏》之后,在本届艺术节上合作《春之祭》,继续出新作、推新人。“我与艺术节有共鸣,希望扶持新生代舞者,让中国舞蹈艺术后继有人。”骨折未愈的杨丽萍拄着拐杖来到活动现场,说出了自己的心声。

在2017年中国上海国际艺术节上,“90后”青年作曲家龚天鹏创作的交响合唱《启航》登上开幕式演出的舞台,执棒的正是知名指挥家汤沐海。作为驻节指挥家,汤沐海今年初再次执棒内蒙古民族艺术剧院交响乐团演出了这部作品。汤沐海表示,要为中国作曲家、青年人才做一点事情,“上海艺术节汇聚中外艺术精品,共同探讨艺术发展,不仅要推出好节目,还要承担起扶持人才、艺术教育等诸多使命。”

### 用艺术沟通中国与世界

活动当晚,活跃于美国的华人编舞家沈伟带着他的代表作《声希》片段登上舞台,引来广泛赞誉。早在2000年,沈伟就凭借《声希》《天梯》在美国现代舞领域一举成名。2014年,沈伟带领团队登上中国上海国际艺术节的舞台,此后多次来沪,逐渐在国内培养起大批观众。可以说,中国上海国际艺术节为沈伟开拓国内市场提供了重要平台,中国观众也领略到了更加丰富多彩的现代舞世界。

谭盾也在活动当晚的访谈中表达了对中国上海国际艺术节的赞赏:“艺术节就像一条纽带,把中国上海与世界其他城市联系在一起,把创意者、投资者、教育者和艺术家汇聚在一起。”谭盾透露,在2020年贝多芬诞辰250周年之际,他将携委约新作《九歌·合唱协奏曲》亮相中国上海国际艺术节,从屈原的《九歌》到贝多芬的《第九交响曲》,进行一次中西艺术对话。

“心念念、情悠悠,一路走来风雨同舟;天长长、地久久,敞开心扉五洲……”活动在歌唱家雷佳演唱《国泰民安》中落幕,歌声真挚地表达了对新时代和中国上海国际艺术节的祝福与期待。

北京市政府新闻办联合北京国际摄影周2018组委会办公室举办的“北京国际摄影周2018”近日在北京中华世纪坛启幕。本次摄影周以“影像·时代·方位”为主题,为首都市民打造了一场摄影艺术大餐。摄影周设置开幕活动、系列展览、摄影市场、摄影讲堂、特约活动五大板块,展出31个国家摄影师的3047幅摄影作品和52部视频作品。

图为“北京国际摄影周2018”展览现场。

本报记者 喻非卿 摄



(上接第二版)拍摄时,我们取材关中元素为制景依据,服饰干净大方,色彩协调,镜头与做光尽量不夸张,整体处理精致而不炫耀,尽量符合作品的主题表达,最终恰逢其时地完成了一部讲述老百姓努力奋进、安居乐业的作品。

大众审美与小众审美并无高低之分,不同时期、不同人的需求各有差异。无论是严肃庄重的历史正剧,还是年轻人追捧的青春剧,可以并存。现实主义并非单指题材现实,也应该是指意识形态与价值判断具有现实视角。无论是什么作品都应该以弘扬真善美为基调,创作出具有时代特征的精品,去滋润人们的心灵、引领人们的思考、提升人们的文化自信。

我期待中国的电视剧事业发展越来越好,能让中华民族在每一个历史时期都绽放不同的风采。

(作者系西安电影制片厂导演)

# 四川:“名家传戏”,人才涌现

本报驻四川记者 付远书

近日,四川省第四届青年川剧演员比赛在成都彭州市落幕,来自成都市川剧研究院的虞佳以《目连之母》中刘氏四娘一角荣获一等奖。该剧由成都市川剧研究院副院长、“二度梅”得主陈巧茹亲授,陈巧茹曾与虞

佳多次联袂演出,打磨提高剧目。近年来,四川从政策保障措施、人才培养机制和剧本创作等角度出发,关心、重视和支持戏曲发展,不少名家、名角亲传代表性剧目,帮助越来越多的梨园新人脱颖而出。



四川省第四届青年川剧演员比赛川剧《目连之母》剧照 康雪梅 摄

“戏曲为什么是非物质文化遗产?师带徒是重要标志。这一点,学校教育无法完全取代。”在四川省第四届青年川剧演员比赛现场,川剧名角儿、名导任庭芳对参赛选手不停“挑刺儿”。他认为,目前很多青年演员基本功不扎实,对经典剧目只是机械模仿,难以打动观众。

虞佳对此深有体会。“光靠看录像、看老师的演出,只能掌握唱腔、舞台方位这些‘大框架’。很多人物塑造、舞台把控等细节,必须经过老师当面指点。”虞佳说,《目连之母》2017年初启动编排,其中有个拿扫把的动作,排练时并不觉得有何玄妙,后来在陈巧茹老师提醒下加入恰当的呼吸姿势相配合,“人物一下子就活了”。

四川省第四届青年川剧演员比赛共有来自四川省川剧院和成都、内江、自贡、攀枝花、南充、绵阳、巴中、遂宁、乐山、宜宾以及民营院团的12个参赛团队的64名演员参赛,涉及60个剧目,演职人员多达600余名。其中有很多由川剧艺术家“一带一”亲传的代表剧目参赛,大部分为川剧经典折子戏:魏燕的《桂英打雁》由魏燕英指导,张淼的《越王回国》由魏燕

指导,杨洪的《钟馗嫁妹》由童志良指导,谭婉元的《打饼》由邱明瑞指导。此外,一些基层院团也在备赛期间主动邀请川剧名家上门点拨青年演员。

“遂宁本地资深川剧艺术家相对比较欠缺,我们从四川省川剧院、重庆市川剧院邀请了一些名家,不定期到遂宁向青年演员口传心授,短则两三天,长则一周左右。”遂宁市川剧团团长刘世虎表示,名家指导机会难得,希望能让青年演员学到相关剧目的精髓,坚定传承优秀传统文化的信心。

在今年7月举办的国家艺术基金2018年度艺术人才培养资助项目“川剧文生表演人才”培训班上,“名家传戏”也是培训重要内容之一,包括蓝光临、晓艇、陈国礼、魏益新、陈智林、肖得美等在内的老中青三代文生表演艺术家,在40天时间里亲授《托国入吴》《放裴》《石怀玉惊梦》《逼侄赴科》等川剧文生经典折子戏,吸引了京剧、晋剧、粤剧、黄梅戏、越剧、湘剧、二人台等10余个剧种的30名学员参加培训。

2016年出台的《四川省人民政府办公厅关于支持戏曲传承发展的实施意见》,明确支持各级各类戏曲艺术表演团体、学校、研究机构采取“一带一”“一带二”等方式传授代表性剧目。目前,“名家传戏”已成为川剧人才培养、经典传承的重要手段。成都市川剧研究院院长雷音透露,今年初,成都市川剧研究院专门成立“传承工作室”为师生牵线搭桥,分期、分批推出专场展演,供专家和戏迷检阅。

### 百家横议

## 老字号跨界营销应有章法

土木

随着“双11”临近,电商平台开始紧锣密鼓地筹备新一轮营销,在网络购物渐成消费主渠道的当下,利用打折季吸引消费者赢得好业绩已经是各大电商熟谙的法宝。商家使出浑身解数招揽生意,老字号也不例外。据了解,今年9月以“秒光”的战绩力挫群雄的大白兔润唇膏,也将在在此期间再次出击,老字号兴起的跨界玩法引来热议。

近些年,随着消费品的日益多元,单一原始的产品已经无法满足消费者日渐丰富和多样化的需求。承载悠久历史的老字号也想方设法积极转型,跨界创新成为其主动尝试的新鲜玩法——泸州老窖出了香水、周黑鸭推出辣味唇膏、老干妈也开始卖起了卫衣。跨界、混搭,没想到如此一试,竟吸引了不少年轻人埋单。

为何老字号玩起跨界能受到如此热捧?其实与近些年掀起的“情怀杀”“回忆杀”有关,大白兔奶糖作为上海的老字号,在

很多人的童年里留下了一份甜蜜。无怪乎网友会说,涂在嘴唇上有种小时候的味道。因此,老字号跨界倚重的是一种情怀,在一定程度上靠的是人们对品牌的怀旧情绪。

时代在变,承载悠久历史的老字号不求创新与改变,发展前景很可能堪忧。玩跨界赢得关注无可厚非。然而,热销的业绩并不能代表此路从此畅通,因为情怀与回忆并不能维持太久,当消费者一时的新鲜感过后,跨界产品该何去何从?

作为老字号企业,“常青”之术还应立足于其过硬的品质,从而增强受众对其品牌的长期认同。如果跨界只是一时的回忆,不能解“长久之渴”,很可能昙花一现。如同仁堂也推出护肤品,但是很多人认同的依然是其在中国医药界的品牌价值。老字号如何在新时代延续其优势和品牌价值,才是真正需要深思和破解的问题。

栏目投稿邮箱: zqwhbnews@163.com

## 第五届黄河金三角投资合作交流大会在京举行

本报讯 10月20日至22日,第五届黄河金三角投资合作交流大会暨第二届渭南·北京经济合作活动周在北京会议中心举行。位于“黄河金三角”的陕西渭南,山西运城、临汾,河南三门峡市聚力合作、抱团搭台,推介区域发展新优势、新动能。

本届大会以“加强区域合作、共建产业联盟、实现共赢发展”为主题,共举办主旨大会、1场主题活动和3场专业推介会,即“金色五年——黄河金三角区域城市名片暨招商项目(北京)推介会”、“黄河情·渭南行——2018驻陕异地商会秘书长产业园区观摩交流活动”、“与华相宜”——黄河金三角文化旅游(北京)推介会、“渭您而来”——黄河金三角承接京津冀产

业转移对接会、黄河金三角军民融合产业(北京)研讨会,以及多场黄河金三角各县市区招商(京津冀)推介会,包括文化、旅游界企业在内的众多行业经营实体达成合作共识,共签约32个项目,涉及投资金额545.69亿元。

黄河沿岸的渭南、运城、临汾、三门峡四市总面积5.78万平方公里,古往今来地缘相亲、文化相近,经济联系紧密,产业关联度高,合作发展具备良好条件。2014年3月,《晋陕豫黄河金三角区域合作规划》被国务院正式批复。自2013年开始举办以来,黄河金三角投资合作交流大会成为三省四市推介文化旅游资源、产业集群发展、生态文明建设、基础设施建设等的重要平台。(于文)

## 中国儿艺优秀儿童剧公益演出亮相云南

本报讯 (记者王立元)10月23日至10月31日,“让边疆不再遥远——中国儿童艺术剧院优秀儿童剧走进边疆重镇”公益演出项目走进云南红河哈尼族彝族自治州、西双版纳傣族自治州,开展20场公益演出。

此次公益演出中,中国儿童艺术剧院精心挑选了中国故事之《成语魔方》系列剧第三部,该剧由“疑邻偷斧”“竭泽而渔”“亡羊补牢”3个故事组成,每个故事都蕴含了独特的哲学智慧,用生动幽默的表演为孩子演绎中华优秀传统文化的精

髓,让孩子们在欢笑中学会和理解成语,进而在生活中运用成语。为了让更多孩子感受到艺术带来的快乐,中国儿艺还挑选了便于流动演出的益智趣味儿童剧《小吉普·变变变》,将慰问演出送进幼儿园。

云南之行是中国儿艺“让边疆不再遥远”系列公益演出的第二站,此前已在广西进行公益演出并取得良好社会反响。该项目旨在使“深入生活、扎根人民”主题实践活动常态化、长效化,预计用4年至5年的时间走进边疆九省区,以优秀儿童剧润泽边疆。

## 阵地用起来 队伍动起来 群众乐起来

(上接第一版)

扶贫小戏《摘帽》、临县道情《吕梁护工》、音乐作品《保卫娘子关》、唢呐演奏《闹春》……据统计,山西省庆祝改革开放40周年群众文化系列活动共开展音乐类、鼓乐类、美术类、摄影类、书法类、舞蹈类、戏曲类、综合类等相关类别活动共2900余项,累计演出近2万场次,无论在艺术类别、内容设计、参与形式上都充分体现了以群众为中心的工作导向。

“通过挖掘各地民俗文化、红色文化、传统文化等特色文化资源,近年来,山西各地文艺团队与文艺爱好者自发编排和创作了一大批贴近现实、反映美好生活的优秀群众文化作品。这些作品都在本次系列活动中精彩亮相。”山西省文化厅公共文化处处长侯彦英说。据介绍,活动期间还举行了山西省群众文化领域音乐、舞蹈、戏剧、曲艺类原创作品评选。评选汇聚了山西各地、各单位遴选出的优秀群众文艺作品,参选作品来自基层业余文艺演出队伍,带有浓郁的生活气息和时代特征。10月至12月,这些被选出的优秀作品将深入山西各地特别是

贫困地区,展开巡回演出、展览。

数据显示,目前山西省共有县级公益性文化机构237个,其中县级图书馆118个、县级文化馆119个;乡镇(街道)综合文化站1409个,其中乡镇文化站1196个、街道文化站213个;村级文化室2.8万余个,乡镇地区公共文化设施基本实现全覆盖。在山西省庆祝改革开放40周年群众文化系列活动中的近2万场演出中,县、乡、村活动场次占到90%以上,充分发挥了基层公共文化组织和基层公共文化场所设施的作用。

刘润民表示,山西省庆祝改革开放40周年群众文化系列活动实现了“基层阵地用起来,基层队伍动起来,基层群众乐起来”宗旨,促进了山西省公共文化服务的标准化与均等化,对加快构建山西省现代公共文化服务体系,深入实施文化惠民工程具有重要意义。“接下来,我们将挖掘地域文化元素,打造地方特色文化品牌,以‘一村一特’‘一县一品’为目标,助力山西群众文化百花齐放、百家争艳。”刘润民说。