

天工开物

绍兴黄酒：传承千年美酒香

□□ 本报记者 刘妮丽

黄酒成为绍兴一张名片

春秋时期，越王勾践出师伐吴前，以酒赏士，留下“一壶解遣三军醉”的千古美谈；在南北朝时期，黄酒已被列为贡品。“汲取门前鉴湖水，酿得绍酒万里香”；永和九年，书圣王羲之修禊兰亭，与友人曲水流觞，乘着酒兴写下千古书法珍品《兰亭集序》。酒以城而名，城以酒而扬，黄酒已经成为浙江绍兴的一张名片。

2006年5月20日，绍兴黄酒酿制技艺经国务院批准被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。黄酒酿造师们如何用精益求精的精神、炉火纯青的技艺，成就黄酒产业的百年传承？绍兴黄酒产业如何成就高品质，并畅销海内外、蜚声全世界？



古法酿酒中的开耙发酵工序

绍兴“花雕酒”又名“女儿酒”。中国晋代上虞人稽含《南方草木状》记载：“女儿酒为旧时富家生女、嫁女必备之物。”关于“女儿红”，有这样一个故事。从前，绍兴有个裁缝师傅酿了几坛酒，准备得子时款待亲朋好友，不料妻子生了个女儿，裁缝师傅很气恼，将几坛酒埋在后院桂花树底下。光阴似箭，女儿长大成人了，给女儿办婚事那天，裁缝师傅忽然想起十几年前埋在桂花树底下的几坛酒，便挖出来请客。一打开酒坛，香气扑鼻、色浓味醇，于是，就把这种酒命名“女儿红”。此后，生男孩也酿酒、埋酒，希望在儿子中状元时庆贺饮用，这酒又叫“状元红”。“女儿红”“状元红”都是经过长期储藏的陈年老酒。

由于酒又香又好喝，人们把这种酒当作名贵的礼品赠送。

绍兴黄酒是一种营养丰富的低酒度饮料，它是中华民族的瑰宝，素有“液体面包”的美称。它酒性醇和、营养丰富、回味无穷，含有的多种糖类、肽、氨基酸等低分子浸出物和微量元素易被人体消化吸收，是深受人们喜爱的饮料酒和调味酒。

中国绍兴黄酒集团党委书记、董事长钱肖华表示，黄酒是世界上最古老的酒种之一，温酒内敛、健康养生。从绍兴到中国，从中国到世界，绍兴正在打造世界黄酒之都。中国酒业协会副理事长兼秘书长宋书玉认为，绍兴黄酒具有丰富的文化内涵，黄酒有五魂——水、米、药、曲、器，鉴水象征智慧，大米充满仁爱，药引的勇敢、酒曲的义气、酒器的洁净，成就了绍兴黄酒的独特。

2017年，由浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司（以下简称“古越龙山”）投资拍摄的电视剧《女儿红》，在央视播出后让绍兴黄酒再次飘香全国。而绍兴黄酒在鲁迅的笔下也重新复活：“温两碗黄酒，要一碟茴香豆。君子固穷，酒是一定要喝的。”鲁迅笔下的咸亨酒店、孔乙己、茴香豆，也让绍兴的游客体会到其中的意境。

工匠精神植根于黄酒行业

“从原料上看，绍兴黄酒用的是当年的上等精白糯米，米粒洁白、颗粒饱满、气味良好、不含杂质；从用水上看，

它有鉴湖佳水，水质甘甜可口、硬度适中，富含各种微量元素；从气候来看，绍兴四季分明的气候也是绍兴酒之所以成为酒中珍品的必要条件。除了用料讲究，传承千年的酿制技艺也赋予绍兴黄酒独特的气质与韵味。”中国酿酒大师邹慧君介绍。

绍兴黄酒的主要品种有元红酒、加饭酒、善酿酒、香雪酒四大类型。绍兴黄酒主要呈琥珀色，透明澄澈，这种琥珀色主要来自原料米和小麦的自然色素和糖色。绍兴黄酒具有诱人的馥郁芳香，随着时间的久远而更为浓烈。绍兴黄酒由6种味融合而成，即甜味、酸味、苦味、辛味、鲜味、涩味，它们互相制约、互相影响，和谐地融合在一起，形成了绍兴黄酒不同寻常的色、香、味。

绍兴黄酒一般在农历七月制酒药，九月制麦曲，十月制淋饭（酒酿）。大雪前后开始酿酒，到次年立春结束，发酵期长达80多天。酿酒要经过筛米、浸米、蒸饭、摊冷、落作（加麦曲、淋饭、鉴湖水）、主发酵、开耙、灌罐后酵、榨酒、澄清、勾兑、煎酒、灌罐陈酿（3年以上）等步骤。从夏伏到春分，四时轮回，一次手工酿酒要经历12道手造工艺。

“古法酿造讲究有时有食，不到时间不酿酒，不到时间不开缸。但手工古法，与机械酒的高产、低成本相比，显得低效、费时，因此被很多酒厂抛弃。而且手工古法劳动强度大，很多人都愿意从事这一行业，导致现在酿酒人才短缺，酿酒人才的继承与发



绍兴黄酒有着不同寻常的色、香、味

展出现问题。”邹慧君表示，“为减轻劳动强度，我们积极改进工艺，采用一系列新设备、新工艺。比如，选用纯种酵母菌、糖化菌代替自然菌种发酵，缩短基础成分分析和主体香的研究，加速陈酿的研究，优良菌株的分离、筛选、复壮、应用的研究，绍兴酒沉淀物稳定性的研究，大罐发酵自动控温的研究，大容量贮存的研究等，均应用到生产实践中。科技含量的不断增加，变季节性生产为常年生产，让绍兴黄酒的经济效益大增。”

事实上，黄酒已从最初作坊式运作到现代产业化迈进，再到全产业链发展。

让黄酒焕发出新的生命力

当今，日益年轻化的消费群体成为中坚力量，多元化消费、国际化消费促使市场格局变化。黄酒当创新技术、创新消费，为美好生活奉献新的消费场景，创造新的消费体验、消费文化。

近年来，浙江省政府出台《关于推进黄酒产业传承发展的指导意见》，提出要以传承和创新发展并举，加快推进黄酒产业转型，将黄酒打造成千亿级产

业的发展目标，把绍兴打造成与茅台镇、法国波尔多齐名的世界名酒产区，让黄酒焕发出新的生命力。

古越龙山总经理柏宏介绍，近几年，全国多个省市都在扩建和新建黄酒生产基地，掀起了一股黄酒投资热。绍兴黄酒现畅销全国多个省市，并远销东南亚、欧美等的30多个国家和地区。

据记者了解，目前绍兴共有黄酒企业75家，拥有古越龙山、会稽山等上市公司。2017年，绍兴市拥有规模以上黄酒企业14家，黄酒企业产量和销售收入分别占全国的13.53%、17.6%。到2020年，绍兴黄酒销售收入预计超100亿元，全国市场占有率达到35%以上；到2025年，黄酒及黄酒衍生产品、文化和旅游等相关产业产值将突破1000亿元。

在市场的推动下，绍兴酿酒业扩建小包装生产线，满足市场需求，黄酒产业也朝着年轻化方向发展。黄酒奶茶、黄酒棒冰等黄酒衍生产品，在年轻人中颇为受宠。移动互联网时代，黄酒企业推出黄酒“私人定制”业务。在全域旅游背景下，绍兴黄酒不断探索文化与旅游深度融合，整合中国黄酒博物馆、古越龙山中央酒库、鉴湖酿坊、黄酒产业园区酿酒一厂等资源，打造“绍兴黄酒微醺之旅”。黄酒小镇则融产城于一体，融合文化、旅游和产业及生态，走出一条新的黄酒发展之路。

文化空间

寓教于“游”

□□ 本报记者 李琼

教育为主 攻克痛点和难题

随着国家利好政策不断出台及消费升级趋势的推动，当前研学旅行与营地教育正处于蓬勃发展阶段，市场竞争格局尚待形成。众多企业和机构都在积极探索研学旅行和营地教育发展模式，其中既有挑战又蕴含机遇。

研学行业的机遇与痛点

2016年底，教育部等11个部委《关于推进中小学研学旅行的意见》颁布，提出要把研学旅行摆在更重要的位置，推动研学旅行快速发展。随后，相关政策频出，对行业发展形成极大政策利好。

全国各地都在逐鹿千亿级研学市场新蓝海。以江苏省常熟市为例，近年来，常熟市旅游局把握市场发展机遇，激活域内文旅资源，推出“江南福地，研学常熟”常熟研学游线上线下平台，并提出“文化+教育+旅游”的发展思路，积极打造全域旅游亮点。

据常熟市副市长许浩介绍，常熟研学教育资源丰富，这里有传统文化，也有农耕手作特色传承，为常熟的旅游发展奠定了良好的基础。近年来，常熟市依托丰富的旅游文化教育资源，已梳理出100多个研学游考察点。

常熟市旅游局局长唐晓出表示，未来，常熟将积极与国内研学旅行和营地教育机构对接，希望借助市场化手段开发优质的研学系列课程体系，通过联合景区、旅行社、院校、文博场馆等，优化整合文旅资源，合力完善研学游线上平台，让精品课程上线，让常熟研学游不仅辐射常熟市17万中小小学生，还能吸引全国各地的学生。

尽管市场潜力巨大，但国内研学旅行与营地教育尚处初级阶段。在其火热发展背后，行业标准、课程设计、安全问题等诸多行业痛点和难题浮现，各地教育部门、研学旅行机构如何解决这些问题？

中国教育学会少年儿童校外教育分会副理事长王振民表示，研学旅行与营地教育作为综合实践活动课程的一种形式，与各学科课程并列设置，是基础教育课程体系的重要组成部分。

执惠创始人兼CEO刘照慧表达了相似的观点，他认为，未来整个文旅的主流消费人群中，孩子是我们最应该思考的起点，带他们什么样的体验和课程，带他们什么样的文化和教育，应具备全球视野又植根全球文化，同时要在全球沟通能力上不断地灌输和实践，这样的理念和实践将带动游学、研学真正的变革和创新。

在执惠文旅大消费研究院撰写的《2018中国研学旅行与营地教育行业发展报告》（以下简称《报告》）中，对国内和国外研学旅行和营地教育发展情况进行了对比，可以看到美国营地的数量超过了1.2万个；俄罗斯营地的数量全球最多，达到了5.5万个；日本营地的数量大概有3700个。反观中国，目前还处于初级阶段。根据《报告》的测算，2019到2022年中国3至16岁的儿童、青少年将超过2.3亿人，2022年将达到2.34亿人，庞大的用户群体支撑着我国研学旅行和营地教育未来巨大的成长空间。

作为一种教育服务，研学旅行和营地教育横跨教育和文旅领域，《报告》认为，研学旅行和营地教育企业发展的关键因素包括场地（基地、营地）和课程设计、导师、营销获客四个方

面，具备其中的单个或多个核心能力是企业参与市场竞争的关键。

研学旅行如何因地制宜

在市场火爆的当下，参与研学旅行的学生人数逐年增加，但研学旅行与营地教育取得的效果参差不齐。市场上有些研学旅行内容简单、形式单一，“只旅不学”“只学不旅”的情况经常被诟病。研学旅行需要体现教育价值，因此如何因地制宜进行课程设计成为重中之重。王振民表示，避免“游而不学”和“游而少学”是整个行业面临的挑战，课程设计是研学营地教育的核心内容，要重视课程研发、完善课程评价体系。当前研学设计要么是课程要素缺失，或是仅停留在走一走、看一看的表层，或以景点的了解

作为学习内容，难以达到更深的层次。

因此，王振民认为，教育、文化、旅游跨界合作的趋势正在加快，传统的教育边界被打破，要将文化资源转化为教育资源，将教育资源转化为课程资源，将课程资源转化为学习成果。

营火国际创始人、总裁徐海森认为，教育营地需要具备四个属性：一是教育属性，二是娱乐属性，三是神秘属性，四是经济属性。他表示，应该充分利用现有的自然资源，以可持续发展为指导，用不大的投资，将现有的旅游景区、园林、公园等转变为教育营地。

虽然目前国内研学旅行和营地教育市场仍处于起步阶段，但在政策的不断倾斜下，市场前景被看好。越来越多的教育机构、旅游企业纷纷进入市场，但如何解决目前行业痛点以及促进行业健康发展仍是难题。



研学旅行市场呈现一片新蓝海

速 递

北京天桥“绝活儿”亮相民俗文化节

本报讯（记者马震）10月22日，由北京市西城区天桥街道工委、办事处主办的第八届天桥民俗文化节开幕式在京举行。开幕式上，动感魔术《花伞情缘》、北京琴书《不忘初心铸辉煌》、京韵大鼓《丑末寅初》、评剧《赞天桥》等节目悉数登场。文化节历时5天，举办相声、鼓曲、魔术等专场演出，展示天桥特色“绝活儿”。

农耕文化首秀北京国际摄影周

本报讯（记者唐弋）近日，在2018北京国际摄影周上，一个以农耕文化为题材的单元——“白山松水稻花香，吉林舒兰好风光”舒兰专题展，引起了众多观众的兴趣。该专题展以《稻乡·白山松水》《稻田·四季如歌》《稻情·农人匠心》3个单元为内容，通过110余幅作品聚焦吉林省舒兰市的山水自然风光。

电影《红花芥》聚焦“精准扶贫”

本报讯（记者刘妮丽）“精准扶贫”电影《红花芥》近日在北京召开专家座谈会暨启动仪式，《红花芥》根据陕西省榆林市定边县扶贫工作者严宝玉、张志川等人真实故事改编，弘扬“精准扶贫”事业工作者积极向上的精神。该片在定边县取景、摄制，对定边县城市形象、地区旅游等具有拉动作用。

2008北京·通州运河文化艺术节举办

本报讯（记者刘妮丽）近日，2018北京·通州运河文化艺术节开幕式在京举办。本届艺术节由通州区委、区政府主办，通州区委宣传部、区委文委承办。自10月23日开始，至12月中旬结束。艺术节围绕“千年运河 回响千年”“辉煌四十载 大地飞歌”“砥砺前行 领航梦想”3个板块，组织12项文化活动。

花丝镶嵌文化传承主题活动开幕

本报讯 近日，由北京工艺美术行业促进中心、北京工艺美术行业协会指导，北京通州工艺美术行业协会和东方艺珍文化产业有限公司共同主办的“东方艺珍花丝镶嵌文化传承主题活动”在京开幕。主场活动为期1个月，集中展示“花丝传承记忆长廊”“圆明园四十景”“金玉圆明园大水法”“珍品赏析研讨会”四大板块。（木子）

第六届水生态文明论坛在贵州举办

本报讯 10月19日至20日，由中国生态文明研究与促进会、贵州省黔南州人民政府、贵州省水利学会主办的第六届水生态文明·黔南（龙里）论坛在贵州省龙里县举行。参会代表围绕“水网之梦——构建江河湖库生态新格局”主题，深入学习全国生态环境保护大会精神，加快推进水文化、水生态文明建设。（王晋军）