

# 2018天府金融论坛： 纵览城市金融发展 服务小微企业

本报记者 张婧

为打造国家西部金融中心，构建实体经济、科技创新、现代金融协同发展的产业体系，10月25日至27日，以“科技金融与创新驱动”为主题的2018天府金融论坛在四川成都举行。论坛设置了包括2018天府金融指数发布会、主论坛、2018中国西部金融中心30人论坛暨文化金融峰会等10场专业论坛在内的多项活动。

## 了解城市金融发展全貌 力争实现协同发展

论坛期间，中国人民大学国际货币研究所等单位共同发布了2018天府金融指数。该指数评价范围涵盖了全国4个直辖市、26个省会城市和5个计划单列市，构建了金融市场、金融机构、文化金融等8个子指数，并增加了消费金融、数字普惠金融等新型金融业态作为观察对象。

“2018天府金融指数结合了中国国情，兼顾了传统金融的发展模式和新兴的金融业态，较全面系统地反映了金融中心的现实情况。同时，指数还反映了各中心城市金融发展的整体情况和特点，对促进各中心城市互相了解、实现错位竞争和协同发展具有重要参考价值。”中国人民大学财政金融学院教授何青在解读指数时表示。

据了解，文化金融指标体系由文化金融基础和文化金融发展两部分构成。在文化金融指数中，北京处于绝对优势地位，上海、深圳、广州和杭州次之，成都位列第六。值得注意的是，与2017年文化金融指数排名第七

相比，杭州今年的排名上升到了第五位。可见，作为“全国文化创意中心”重要试点城市，杭州的文化产业发展势头强劲，文化金融发展也日趋完善。举例来说，杭州银行将发展“文创金融”作为调整业务结构、转变发展方式、塑造专业品牌、形成业务新增长点的重要举措。数据统计显示，截至2018年一季度末，杭州银行文创金融客户907户，较年初新增47户；授信总额89.36亿元，较年初增长了7.04%；贷款余额46.28亿元，较年初增长了1.87%。

## 挖掘城市消费金融潜力 满足人民文化需求

随着我国全面建成小康社会进程不断加快，城乡居民收入水平持续提升，消费能力进一步增强，促进文化消费成为满足人民群众日益增长、不断升级和个性化精神文化需求的必然要求。尤其是在当前我国经济发展压力较大的情况下，培育文化消费成为新的经济增长点和经济转型升级新的支撑点，有利于激活和释放文化需求，促进消费结构升级。

那么，面对满足人民群众美好生活需求、推动消费结构升级的发展趋势，金融界有哪些应对之策？2018天府金融论坛对此进行了探讨。一方面，2018天府金融指数将消费金融列为新的观察对象，从消费金融基础、消费金融发展和消费能力、消费风险分担水平、消费金融公司牌照、社会消费品零售总额等多个具体指标，对35个城市的消费金融发展进行评价。总体来看，中国各地发展消费金

融的能力分成了非常明显的三个层级：北京、上海等超一线城市处于第一层级；成都、南京和大连也具有发展消费金融的潜力。

互联网时代，消费金融发展及相关平台构建离不开网络新技术的应用。“今年，我们推出了手机银行4.0版本，搭建并丰富了线上生活消费服务场景。如今，手机银行客户数量已经超过两亿，依托自主研发的网贷平台，推出又一代系列产品，为工薪阶层、小微企业客户、农村小额贷款客户提供了便利的线上贷款。”据中国邮政储蓄银行副行长曲家文介绍，当前，中国邮政储蓄银行正在建设的互联网金融平台依托邮政的实物流、资金流、信息流“三流合一”的优势广泛开展业务合作，已经逐步构建起了消费金融与产业金融为主线的互联网金融平台。

## 着力服务小微企业 为文化产业发展提供金融支持

作为我国重点发展的朝阳产业，文化产业具有轻资产、重创意等特点，非常适于年轻人创新创业。行业内由此集聚了一批具有成长潜力的小微初创企业，对他们来说，金融支持是获得发展资金的一个重要途径。

本次论坛期间，金融界专家学者关于小微企业融资、建立并完善知识产权质押融资制度等问题的探讨，对以无形资产为主的小微企业企业来说，颇具参考价值。“多年的实践让我们深切感受到，着力服务小微企业，不仅是一项服务于改革发展的局

政治任务，也是一条在市场竞争中创新发展的生存之道。”中国人民银行成都分行行长周晓强说。他对金融服务小微企业如何创新手段和方法提出了一些建议，如建立多维度、立体化的信用评级和差异化的风险定价体系；降低交易成本，缩短交易时间，加快价值创造；利用大数据、人工智能等技术挖掘小微企业的核心价值，创新金融产品服务。

相关调查显示，文创贷、文化贷、知识产权质押贷款是当前我国银行发行较多的文化信贷创新产品，为文化产业发展提供了有力的金融支持。论坛期间，四川省首次发布《四川省科技金融发展规划（2018—2020年）》，明确指出要“加强科技支行建设，建立知识产权质押融资制度体系，发展创新型科技金融工具，大力推行知识产权质押融资、股权质押融资、应收账款质押融资，推动科技融资租赁行业快速发展，探索建立科技保险专营机构，积极争取投融资联动试点”。

“近年来四川省先后成立了9家科技支行，在2017年又成立了全国首家军民融合科技保险专营支行，推出了科创贷、创业贷、知识产权质押贷。同时，大力提高企业直接融资比重，充分发挥财政资金的引导和杠杆作用，大力推动双创基金、科技成果转化基金、知识产权基金等省级基金市场化运营。”四川省科技厅厅长刘东表示，接下来相关部门会积极落实《规划》中提出的任务，激发市场主体活力，积极引领经济转型升级发展。



金秋时节，贵州省黔东南苗族侗族自治州麻江县宣威镇药谷江村种植的各色菊花竞相绽放，吸引了众多游客前来观花赏景。据统计，自今年9月药谷江村菊花基地开园以来，入园赏花游客达30余万人次，“菊花经济”带火了乡村旅游。

图为游客在贵州省麻江县宣威镇药谷江村的菊花基地里赏菊。

新华社发(杨文斌 摄)

# 以赛促训，推进文化市场综合执法改革

本报驻山西记者 杨渊 郭志清

10月中旬，由山西省文化厅和山西省总工会联合举办的2018年山西省文化市场综合执法技能竞赛活动在山西省太原市举办。来自山西省11个地市代表队的60余名队员围绕政策法规、文书制作、案卷归档、执法程序规范、移动执法及网络案件办理等内容展开技能大比拼。

近年来，山西省高度重视文化市场行政执法队伍建设，以提升执法人员业务水平为重点，每年组织开展文化市场平安建设、执法案卷评查、技能竞赛、省际对口交流协作、执法业务培训等活动。今年初，山西省文化厅将“全省文化市场综合行政执法岗位练兵技能竞赛活动”列入全年重点工作之一。

今年5月，山西省举办文化市场综合执法改革工作推进培训会，就当前全省文化市场综合执法工作中存在的问题进行了通报；部分地区执法队伍缺乏文化市场专业法律法规知识和业务能力，无法有效开展执法办案工作；个别市出动检查数据偏低，个别县区甚至存在零检查、零执法、零办案的情况。会议强调，推进文化市场综合执法改革迫在眉睫，各市要把执法队伍建设放在执法工作的重要位置，特别是执法改革推进期间，确保执法队伍思想不乱、队伍不散、工作不断，坚决做好文化市场安全的各项工作。

“此次，我们以全省练兵大比武为契机，全面考察执法人员基本理

论、基本知识、基本技能和专业能力‘三基一专’的综合素质和依法行政能力。”山西省文化和旅游厅市场处处长赵军龙说，竞赛从4月开始宣传动员，全省11个地市的执法队伍积极响应。各地市针对文化综合执法业务和岗位特点，采取集中培训、交流学习、以案施训等方式开展了全员大练兵活动，重点加强对相关法律、法规和规范性文件的学习和掌握，层层选拔精兵强将参加本次省级竞赛。

经过激烈角逐，最终，阳泉市文化市场综合执法队获得团体一等奖；长治市文化市场综合执法队获得执法程序规范团体单项奖一等奖；大同市、朔州市、吕梁市、运城市、晋中市文化市场综合执法队获得组织奖；周冠军获得政策法规考试个人第一名。长治市文化市场综合执法队队长盖国祥说：“通过这次竞赛，队员们的上进心更足了，集体凝聚力也更强了，几个城市的执法队员在切磋中自查不足、互相汲取先进经验，展现出了更加昂扬向上的精神风貌。”赵军龙欣慰地表示：“5个月的学习，让一小部分原本执法能力相对薄弱的人员得到全面系统的训练，专业技能提升显著。”

近年来，新兴文化市场业态不断涌现，网络文化市场迅速发展。山西省不断加强综合执法队伍建设，文化市场监管手段由政策监管逐步变为技术监管、政策引导等。

“随着综合执法改革工作的大力

推进，省级改革任务已全部完成。”赵军龙介绍，忻州、长治、吕梁、大同、晋中、阳泉、运城7个市已印发本市综合执法改革实施方案，阳泉、晋中、忻州3个市编办印发了“三定方案”，忻州市全部县(区)和晋中昔阳县、和顺县等18个县(市)印发了实施方案，五台山风景名胜区分区管理委员会成立了五台山风景名胜区分区文化综合行政执法队，10个省辖市出台了同城一支队伍整合方案。

记者在采访中了解到，为加强信息化监管建设，山西省持续推进全国文化市场技术监管与服务平台、“12318”文化市场举报电话和网络平台应用工作，基本实现了通过平台办理行政审批、执法办案、日常检查、信息报送、举报办理等。推进互联网+网络服务营业场所统一监管系统安装应用工作，目前已对全省2279家上网服务场所、138863台电脑终端进行实时监控和远程监管，接纳未成年人上网等违法违规经营行为明显减少；印发《山西省文化市场移动执法系统推广应用实施方案》，推进移动执法系统应用；推动文化市场大数据服务平台建设，目前已建成文化市场数据统计平台，提供文化市场经营单位相关数据及统计分析，为政府部门宏观决策提供依据，为企业经营活动提供数据参考。

为推进文化市场转型升级，山西省坚持从管理和经营两端抓转型升级，既规范文化市场监管行为，又激发市场主体经营活力，比如对晋城市

文化市场经营场所分级分类管理办法和网格化执法管理经验进行推广。在互联网上网服务行业和娱乐行业转型升级的基础上，从2018年起推进文化市场全行业转型升级，制定了《全面深化文化市场转型升级工作方案》，引导上网服务行业和娱乐行业顺应“互联网+”发展趋势，拓展新型文化产业业态；支持文化领域各行业与旅游行业等外部行业深度合作，推动跨行业融合，开拓文化行业新领域。

近年来，为完善管理制度体系，山西省先后出台了《演出经营主体基本信息登记和公布制度》等5项演出行业制度，与山西省公安厅、山西省工商行政管理局联合下发《关于规范网络游戏场所监管 促进行业健康发展的通知》，并印发《关于进一步加强网络游戏场所管理的补充通知》，推动网络游戏场所规范发展；制定了《上网服务场所监管平台应用规范》；组织修订《山西省文化厅文化类社会组织管理办法》；出台了《山西省文化市场管理执法考评细则》，推广文化市场分级分类管理和网格化管理经验；建立文化市场安全形势分析机制，制定了《山西省文化市场安全生产分级属地监管办法》，明确分级属地监管职责；建立部门之间对接协调机制，与山西省工商、省民政厅、省公安厅建立信息推送机制，实现行政审批与行业监管无缝对接，推动全省文化市场健康、有序发展。

# 2018年前三季度全国规模以上文化企业继续保持较快增长

本报讯 (记者张婧)10月31日，国家统计局官方网站发布2018年前三季度全国规模以上文化及相关产业企业营业收入统计数据。

数据显示，据对全国规模以上文化及相关产业6.0万家企业调查，2018年前三季度，上述企业实现营业收入63591亿元，比上年同期增长9.3%(名义增长，未扣除价格因素)，继续保持较快增长。

文化及相关产业9个行业中，7个行业的营业收入实现增长。其中，实现两位数增长的行业有2个，

分别是：新闻信息服务营业收入5927亿元，增长26.7%；创意设计服务7565亿元，增长18.7%。

从区域看，东部地区规模以上文化及相关产业企业实现营业收入49325亿元，占全国77.6%；中部、西部和东北地区分别为8305亿元、5274亿元和686亿元，占全国比重分别为13.1%、8.3%和1.1%。从增长速度看，西部地区增长12.8%，东部地区增长9.2%，中部地区增长8.6%；东北地区增速下降0.6%，降幅比上年同期收窄0.4个百分点。

# 深圳多措并举推动 文体旅游创新发展

本报讯 11月1日，深圳市文体旅游局召开党组理论中心组(扩大)会议，传达学习贯彻落实习近平总书记视察广东重要讲话精神，结合实际推出多项创新举措。

据悉，深圳将加快提升文体旅游领域改革开放水平，具体包括：完善文化事业单位法人治理结构，提高公共文化场馆的管理水平和服务效能；深化文艺院团改革，建设好深圳歌剧舞剧院等新型文艺院团；完善公共文化服务多元化供给机制，推动公共文化服务供给多元化；鼓励社会力量打造高水平体育竞技队伍，促进职业体育发展；深入推进“放管服”改革，不断加强事中、事后监管；深化文化市场综合执法改革，创新旅游市场监管机制，提高监管效能；全方位开展粤港澳大湾区文化、体育、旅游交流合作，加大对外文化贸易的政策扶持力度，推动深圳文化走出去。

同时，深圳将推动文体旅游

事业和产业高质量发展，具体包括：着力提升文体设施质量，将深圳歌剧院、改革开放展览馆等“新十大文化设施”打造成具有国际一流水平、代表城市形象的地标性设施；提升文化服务的社会化、数字化、智能化水平，提升文艺作品和文体旅游活动赛事质量，使深圳成为重要的文艺精品生产基地；发挥文体旅游产业绿色低碳优势，加快推动文体旅游产业转型升级，不断提升经济发展质量；完善《深圳市文化创意产业发展政策》及系列配套操作规程，推动业态融合创新；加快创建全域旅游示范区，推进中国邮轮旅游发展实验区建设，积极策划和引进大型旅游新项目，推进大鹏半岛旅游开发。

此外，深圳还将构建适应人民群众新需求的旅游服务体系，推进智慧旅游建设，优化旅游咨询与服务，提高文体旅游发展的平衡性和协调性，着力打造共建共享发展新格局。

(胡振栋)

# 漫威电影《毒液》 诠释另类超级英雄

本报讯 (记者于帆)11月4日，由美国哥伦比亚影片公司和漫威影业、腾讯影业联合出品的超级英雄电影《毒液：致命守护者》在北京举办首映观影活动。

本片根据漫威漫画《致命守护者》和《共生体星球》改编，讲述记者埃迪在调查过程中意外被外星共生体附体，成为具有强大能力的守护者“毒液”，并承担对抗邪恶力量的重任。影片由鲁本·弗雷斯彻执导，汤姆·哈迪、米歇尔·威廉姆斯、里兹·阿迈德等联袂出演，电影特效由《盗梦空间》和《星际穿越》的特效主管保罗·富兰克林带领团队制作。为表现出“毒液”的特殊液化能力，电影采取了流体特效设计，挥毫泼墨般的战斗场景给观众留下深刻印象。

该片将于11月9日登陆国内院线，此前已在海外66个国家与地区上映，并连续3周成为全球周末票房冠军，目前全球票房达5.14亿美元。

# 2018中国电子竞技娱乐大赛 华中大区总决赛安徽举办

本报讯 (驻安徽记者郗磊)10月27日，2018中国电子竞技娱乐大赛(CEST)华中大区总决赛在安徽合肥开赛。

本次华中大区总决赛的14支战队分别来自安徽、湖南、湖北、四川、重庆，进行了《英雄联盟》和《王者荣耀》两个电竞项目的比赛，最终，来自湖南的JWG战队、NICE战队和安徽宿州云集网咖赛点CC战队分获《英雄联盟》项目前三名；来自四川的PXZ战队、CL战队、HOTS战队分获《王者荣耀》项目前三名。获胜的冠军代表队将出战

全国CEST总决赛。

中国电子竞技娱乐大赛创立于2016年，是由原文化部备案指导、中国互联网上网服务行业协会主办的首个国家级电竞娱乐赛事，也是国家推进上网服务产业转型升级、鼓励电竞产业发展的重要举措。目前，已向全国15万家上网服务场所成功举办了四届，成为国内知名度较高的综合性电子竞技大赛。在此次华中大区赛及安徽赛区海选过程中，安徽省共有1000家上网服务场所参与宣传，参赛队伍达1000多支，参与人数6000多人。

# 中澜视讯携短视频品牌 “看鉴”亮相TGPC

本报讯 11月1日，一年一度的腾讯全球合作伙伴大会(TGPC)在江苏南京举办，大会云集了全球科技、文化、商业等领域的行业领军人物和创业者。中澜视讯携旗下文化类短视频品牌“看鉴”参会，并现场发布了“看鉴”最新节目《看鉴—教育》以及付费视频内容《看鉴—鉴者》。该节目通过不同领域的专家解读人文历史类的有趣话题，满足目标观众对于生活美学、商业推理、人文艺术等领域的需求。

中澜视讯成立于2015年，专注大型纪录片制作和优质短视频内容等互联网数字多媒体业务，出品过《西藏脉动》《可可西里》《中国影

像方志》等大型专题节目和纪录片。此外，该公司还拥有数千小时地理历史类节目的版权、网络传播权及改编权，以此为基础，打造了短视频品牌“看鉴”，并衍生出《看鉴—人文历史》《看鉴—地理》《看鉴—教育》以及付费视频内容《看鉴—鉴者》。该节目通过不同领域的专家解读人文历史类的有趣话题，满足目标观众对于生活美学、商业推理、人文艺术等领域的需求。

据悉，本届大会召开之前，中澜视讯刚刚获得腾讯TOPIC基金的A轮融资。中澜视讯CEO李锋称，希望“看鉴”持续产出优质短视频内容，在为用户带来更多新鲜有趣知识的同时，助力中国优秀传统文化的传播。

(张婧)