

26省文化工作者共话乡村振兴

本报实习记者 张素珍

就当前我国乡村振兴发展状况而言,各地普遍存在政策把握不够精准、创新能力不足等问题。在这种情况下,培养领军人物的重要性凸显出来。近日,由中央文化和旅游管理干部学院组织开展的“文化产业高端复合型人才素质能力培养计划”——实施乡村振兴战略专题培训班在全国文化干部培训(湖南)基地举办,来自全国26个省的46位文化产业工作管理者和企业家参加了本次以“实施乡村振兴战略”为研学方向的培训。

准确理解乡村振兴战略的总要求

准确理解乡村振兴战略的总要求,才能走好中国特色社会主义乡村振兴道路。本期培训班坚持学用结合原则,强调专题授课与案例分享相结合,政策解读与现场教学相结合,党性锤炼与业务实操相结合,安排多位国内知名专家和具有丰富实战经验的一线企业负责人,围绕“乡村振兴与特色小镇小镇建设”“乡村文化旅游发展的现状及对策”“乡村振兴的旅游创新之路”等主题展开课堂交流和研究讨论。

培训班上,上海交通大学城市科学研究院院长刘士林深入解读了乡村振兴战略,纠正了当下一些错误观点。在乡村振兴与城市化的关系上,

有现象表明,已经出现了一种把乡村振兴与城市化对立起来的认识,认为搞乡村振兴就是舍弃城市建设发展。刘士林表示,城镇化与逆城镇化要相得益彰,两方面都要发展,乡村振兴要靠城市的人才与资金去支持,乡村也要主动对接城市的发展战略,找到城市的需求。在此基础上,刘士林与大家一起分析了特色小镇在乡村振兴过程中的重要性,认为这是城市与乡村的一个中间环节。此外,针对目前有些地方打着特色小镇小镇的旗号、实则背道而驰的现象,如借文化小镇名义搞房地产开发等问题,刘士林也做了较为全面的阐述,通过案例分析让大家从中汲取教训。

《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》指出,要加强农村思想道德建设,要传承发展提升农村优秀传统文化,要加强农村公共文化建设,要开展移风易俗行动。同时,对农村的产业发展也明确了目标,“提升农业发展质量,培育乡村发展新动能”着重指出,要构建农村一二三产业融合发展体系,要发展乡村共享经济、创意产业、特色文化产业。中央文化和旅游管理干部学院党委书记、副院长段周武表示,这与本期培训班息息相关。如何做到产业融合发展,如何做到提质增效,如何在传统的业态上附加新鲜的创

意,是培训班学习的重点。乡村文化和旅游融合发展,一定要全方位、多层次、全覆盖,发挥当地的优势。

探索文化产业与乡村旅游融合发展

目前,不少地方在探索乡村振兴的同时遭遇了瓶颈,此次培训的内容涉及国家战略部署、产业政策、业态发展趋势等重要信息,为来自全国多地的学员分析了当前面临的问题,推动大家在实际工作中打开新局面。

天津市蓟州区文化广播电视台副局长李天胜表示,工作中一直在探索把文化与乡村旅游融合在一起,自己在培训中得到了启发,思路上更加宽广,对于政策的把握也更加到位了。现在,对于困扰多时的融合发展问题,李天胜有了明确的想法。“我与村干部商讨,如何把村里的文化资源变成文化产品。必须先做好资源调查,找到村里有特色的东西,把乡村的历史文化资源、乡土人情挖掘出来。”李天胜说,准备把在培训班上学到的内容形成专题报告,与同事分享。

培训促进了经验、资源的互通共享。随着时间的推进和相关资源的累积,此前举办的系列培训以及搭建起的大平台,功能、作用也日渐显示出来。河南省汝州市文化广电新闻出版局副局长赵俊璞表示,培训很有针对性,结合专家解读的国家政策,自己在河南省汝瓷小镇的建设发展上有了新思路,尤其是培训中接触到的乌镇、田园东方、古北水镇等案例,对于利用本地文化特色进行有效的文化产业化,具有现实意义。

为乡村振兴提供人才支撑

山东省淄博市博山区文化出版局党组书记、局长王伟在座谈会上说,培训班学员来自全国各地,很多学员有着宝贵的工作经验,应该为学员相互之间提供更多交流互动的机会,兄弟单位之间在工作中取得的成功经验,颇值得借鉴。

乡村振兴离不开人才支撑,目前,乡村文化干部特别是领军人物的数量和质量,还难以满足乡村振兴的要求。段周武表示,培育新型乡村文化干部不可能一蹴而就,应分层分类开展教育培训,不仅仅是办培训班、请专家讲座,还应建立长期跟踪机制。文化产业以其强大的市场潜力和发展空间,逐渐成为国民经济的支柱产业,提高专业人才的思维能力和产业发展能力,深化人才培养与专业培训工作,是当前我国文化发展的重大课题。据了解,在文化和旅游部文化产业司的具体指导下,“文化产业高端复合型人才素质能力培训计划”在2018年共开展19期培训班,包括7期专题培训班和12期省部联训班。

为加强学员党性修养,充分发挥地方红色资源与产业资源的优势,培训还安排学员赴韶山毛泽东故居、花明楼刘少奇故居和沙坪湘绣产业园进行现场教学。湖南艺术学院党委书记王章华表示,学院建立了全国文化干部培训(湖南)基地培训师智库,包括文化官员、知名专家、高校教授和基层文化工作者。同时,即将启动建设的学院新校区专用培训大楼将为下一步的文化培训事业提供新助力。

“庆祝改革开放40周年全国新闻界践行‘四力’”江苏行活动启动

本报讯 (记者王连文)11月13日,由中国记协举办的“庆祝改革开放40周年全国新闻界践行‘脚力、眼力、脑力、笔力’”江苏行活动在江苏无锡启动。在近一周时间内,来自中央和地方46家新闻媒体的55名资深编辑、记者将深入无锡、苏州开展调研采访活动,探寻改革开放40年创造经济社会发展巨大成就的“苏南模式”的生动实践和典型经验。

中国记协书记处书记张百新在启动仪式上表示,参加此次活动的编辑、记者要提高政治站位,以高度的政治自觉和文化自信,生动阐释习近平新时代中国特色社会主义思想和十九大精神的丰富内涵和实践要求,自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务;要把握时

代特点,唱响奋进凯歌,继续为深化改革、扩大开放鼓与呼;要不断增强“四力”,把旗帜鲜明讲政治的要求贯穿“四力”,从牢固树立马克思主义新闻观的高度理解“四力”,把以人民为中心的工作导向融入“四力”,在融合发展、创新发展中体现“四力”,深入挖掘江苏改革开放新精神新启示,讲好江苏故事,讲好改革开放故事,推出一批有思想、有格局、有分量的优秀新闻报道作品。

活动中,编辑、记者将走访江阴华西村、徐霞客镇,在苏州张家港参观文化中心综合展示馆、社会主义核心价值观主题公园,参观苏州昆山市“与时俱进的昆山之路”成果展等,以敏锐视角、生动笔触、鲜活镜头、深度报道深刻践行“四力”、采访调研。

王蒙为离退休干部解读传统文化

本报讯 (记者付琼)11月5日,中央和国家机关离退休干部(人口老龄化国情教育大讲堂)专题讲座在北京举行,当代著名作家、学者王蒙受邀作《阅读经典》讲座。文化和旅游部机关、离退休人员服务中心离退休干部代表及离退休干部工作者聆听了讲座。

讲座中,王蒙旁征博引、深入浅出,用通俗易懂、生动形象的语言,深入解读中国传统经典著作《论语》《孟子》《道德经》和《庄子》,近距离带领大家分析经典、理解经典,通过对“孔孟老庄”等国学经

典的介绍和解读,给大家讲述了中华优秀传统文化中的经典哲学思想,并赋予其时代内涵。不少老同志表示,阅读经典有助于进一步认识优秀传统文化的精髓,使我们对于经典的认知与新时代、与生活实践相联系,从而实现传承、发展与创新。

此次活动由中央和国家机关工作委员会、国家卫生健康委员会、全国老龄工作委员会办公室、国家机关事务管理局联合主办,中国老年学和老年医学学会承办,文化和旅游部离退休干部局协办。

乌兰牧骑蒙汉语舞台艺术创作培训班结业

本报讯 (驻内蒙古记者阿勒得尔图)11月3日,内蒙古自治区文化厅主办、内蒙古艺术研究院承办的内蒙古自治区乌兰牧骑蒙汉语舞台艺术创作培训班在内蒙古呼和浩特结业。培训班为期9天,来自全区各乌兰牧骑、专业院团的舞台艺术创作人员48人参加,培训期间学员创作作品12部。

本次培训邀请了国内多所专

10单位获评2018湖南文化地标

本报讯 (驻湖南记者张玲)11月8日,湖南文化地标(2018)推选活动授牌仪式在长沙举行。炎帝陵、舜帝陵、老司城遗址、岳麓书院、岳阳楼、毛泽东同志故居及纪念馆、刘少奇同志故居及纪念馆、芷江受降纪念馆、湖南省博物馆、长沙滨江文化园10家单位获评湖南文化地标。它们分别代表了湖湘大地的优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化。本次推选活动由湖南省委宣传部、湖南省文化和旅游厅等主办,旨在贯彻落实党的十九大精

神,深入挖掘湖湘优秀传统文化的价值内涵,努力提升湖南文化地标的知名度、影响力和传播力,推动文化强省建设。活动于今年1月12日启动,历时10个月,湖南全省共有140余家文化地标单位参与申报。通过推选活动的深入开展,湖南掀起了关注了解、参观游览、宣传推广文化地标的热潮。

据了解,今后湖南还将继续举办文化地标评选活动,力争将其打造成文化展示、文化创新、文化交流、文化和旅游融合的重要平台。

专家建言陕西乡村旅游发展

本报讯 (驻陕西记者任学武)11月5日,陕西乡村旅游发展论坛在杨凌农业高新技术产业示范区举行。

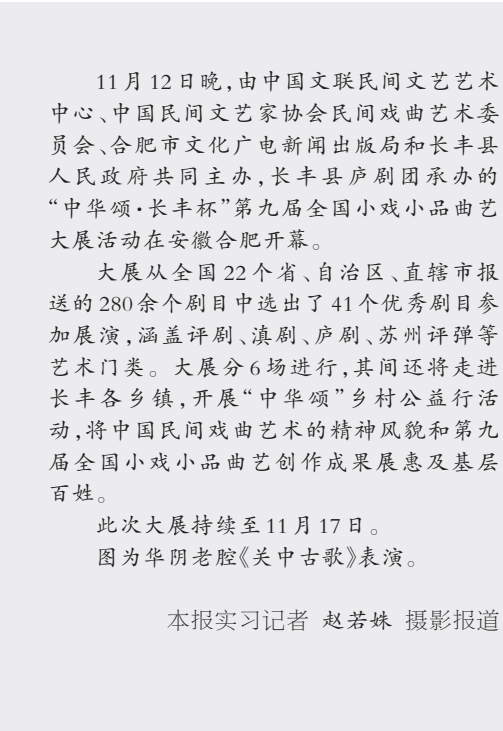
本次论坛由陕西省文化和旅游厅、杨凌示范区管委会联合主办。围绕“乡村旅游助力乡村振兴”的主题内容,11名陕西省乡村旅游发展典型代表及专家学者集中探讨了乡村旅游在创新发展、旅游扶贫及助推乡村振兴方面的新实践、新模式。

“近年来,陕西乡村旅游发展中涌现出来的典型,比如西安白鹿

山东举办优秀庄户剧团大赛

本报讯 (驻山东记者苏锐)11月10日,2018年山东省优秀庄户剧团大赛在济南市章丘区文博中心拉开帷幕。本次大赛由山东省文化和旅游厅作为指导单位,由山东演艺集团承办,将持续至11月18日。

自9月启动报名以来,大赛共收到戏曲、小品、曲艺等各类作品130多部。经过专家遴选,选出50个庄户剧团参加比赛。参赛剧目囊括了吕剧、五音戏、山东梆子等10余个齐鲁地域特色浓郁的地方戏剧种,节目内容以表现移风易俗、孝亲敬老、基层创业等题



文旅产业为“平遥家”带来幸福生活

本报驻山西记者 杨渊 郭志清

平遥古城拥有2800多年的历史,为了发展经济,1997年起,山西省晋中市平遥县以古城为依托,不断打造文化品牌,文化活动频频,走出了一条文化旅游产业创新发展的“平遥路”。创办于2001年的平遥国际摄影大展是众多品牌中最响亮的一块,18年来,共有100多个国家和地区的4万余名摄影人参展,24万余幅作品在平遥古城展出,约500万海内外游客前来观展;2006年开办的“平遥中国年”年俗体验每年吸引十几万游客;2013年由王潮歌导演的大型室内情境体验剧《又见平遥》正式公演;2017年由政府指导、导演贾樟柯发起的平遥国际电影展成为第五个获得国家批准的国际电影展,也是中国唯一一个在县级城市举办的国际电影活动;2018年,平遥县又与奥地利莫比乌斯艺术基金会联手举办平遥国际雕塑节,开创了新的文化盛事。五大主打文化品牌带活了平遥,使古城游客在20年间陡增250多倍。数据显示,平遥古城游客人数、门票收入、综合收入分别从1997年的5万人、125万元和1250万元增加到2017年的1297.29万人、1.53亿元和150.46亿元。游客同比增长21.97%,旅游总收入同比增长23.72%。《又见平遥》大型室内情境体验剧全年演出807场,观演人数60万人次,演出收入1.01亿元。前不久,开了20年电瓶车的肖三元以摄影师、参展人的身份参加了2018平遥国际摄影大展,成了电瓶车司机大军里的“文化名人”。肖三元

从2001年起就为摄影展服务,赚着10元车费风里来雨里去地开电瓶车接送游客,常常接触各地的摄影师,让他逐渐对摄影有了兴趣,咬牙花1万多元买了一台相机。2007年第八届平遥国际摄影展,他带着自己拍下的照片忐忑参展,成功进入当年由10个业余摄影者作品组成的“十人联展”。“一个接一个的文化活动让县里文化氛围浓厚,让我们这种有艺术梦的‘平遥家’(方言,指平遥本地人)有了大展身手的平台。”肖三元说。现在他开办了自己的会展服务公司,成为一名策展人,两个儿子也做起文创产品生意,一家人的生活越来越红火。

丰富的活动给平遥带来了高人气,给古城的旅游从业者带来了实实在在的在经济收益。在古城小南门附近开客栈的李嘉应对此深有感触:“如今,人们停留在平遥的时间久了。以前只有一个古城,满打满算看半天就看完了,吃饭、住宿几乎都用不着。现在大展大都在一周以上,在平遥过夜的游客占总体游客量的61.2%以上。”平遥县峰岩旅行社有限公司经理袁翠芳初中毕业,1996年成为下岗工人。2003年,袁翠芳决定尝试旅游业。如今,她的业务已经扩展到山西全线,2017年仅团队游客就达3.7万余人,收入不菲。为了让更多百姓参与进来,平遥县还大力扶植推广漆器、剪纸、灯艺、雕塑以及平遥牛肉、醋等传统饮食类的具有良好生产和品牌效应的项目,推广本地特色文化的同时,解决就业问题。目前,平

遥参与旅游产业的人数已超过10万人,平均每5个平遥人中就有1个旅游从业者,文旅产业已经成为平遥最具活力和带动能力的朝阳支柱产业,在三产中的比重占到51%以上。

“这些活动带给了平遥两种财富,一种是直接的经济财富,一种是看不见的文化财富。”中共平遥县委书记武晓花说。随着活动的举办,平遥与法国普罗万市缔结为友好城市,展览中涌现出的艺术精品先后在美国、意大利、西班牙、印度、日本等国进行巡展,提升了国际知名度。为了提升服务效能,平遥县旅游从业者自发组织起“英语角”,不少人参与,走在古城的七大街八大巷,邻街商铺上已随处可见中英文对照的橱窗说明。艺术大展让百姓的艺术审美也逐步提高,视野变得开阔。为了给本土艺术爱好者提供更多机会,活动均开设了“山西日”“从山西出发”等本土展示单元,成为百姓圆艺术梦的梦想孵化器。平遥相继成立平遥古城书画院、晋都画院等14个涉文涉艺协会团体,大量吸收文化艺术创作人才,充实民间文艺队伍。民间锣鼓队、民乐队、民乐队等多家民间艺术团体,凡有大型活动,都要露一手,极富地域特色的表演获得游客交口赞誉。

为了持续提升文化味儿,平遥县做了许多新鲜尝试。今年2月,平遥县人民政府与北京故宫文化服务中心签订了《战略合作框架协议》,推出了“平遥礼物”文创品牌;前不久,平遥县与多位音乐人合作,为平遥古城