

艺术融入生活 赋予乌镇成长新力量

——第六届乌镇戏剧节侧记

本报记者 张 婧

从10月中旬至11月初,将近30天的时间里,位于浙江嘉兴的乌镇持续吸引着公众的目光:集聚了国内外戏剧大咖的第六届乌镇戏剧节才落下帷幕,第五届世界互联网大会又如期而至。从戏剧到互联网,不同行业的一场场欢聚,在乌镇接连上演。这个吸引着国内外游客甚至是国际性会议纷纷“打卡”的江南小镇,其魔力很大程度上源自乌镇戏剧节这场文化与艺术的狂欢。

戏剧在乌镇融入生活

“办了六届的乌镇戏剧节让我愿意相信脚下的这块土地上,美学和艺术已经苏醒并渐渐融入我们的日常生活。”“买了一张自己喜爱的剧目的海报,把乌镇戏剧节带回家。”“戏剧不休,狂欢不止。”这些是戏剧迷的心声,也是10月18日至28日举办的第六届乌镇戏剧节的一个写照。据戏剧节官方公布的统计数据,本届戏剧节期间,新浪微博“乌镇戏剧节”话题多次登上热搜榜,阅读量达到了7.3亿。

为什么戏剧节能在乌镇扎根并茁壮成长?作为一个有着1300年建镇史的江南古镇,乌镇的独特建筑和地方民俗风情对戏剧来说是不可多得的“容器”。“小桥、流水、人家,乌镇本身具有独特的建筑之美和形态之美,这是岁月留给我们的积淀。在这个基础上,我们创办的以专业、纯粹著称的乌镇戏剧节,为小镇增加了艺术、文化和灵魂之美。这样的乌镇开始变得年轻、立体和有生命力。”乌镇戏剧节发起人之一、戏剧节主席陈向宏说。

的确,戏剧在乌镇找到了新的表现形式,通过传统建筑的剧场改造和街区广场的利用,乌镇成为一个大舞台,游客在旅游观光的过程中就能欣赏戏剧,戏剧仿佛就在生活中上演。这不仅提升了戏剧的知名度和影响力,也通过深度沉浸式的观剧体验培养了新的受众群体。

谈及对乌镇未来继承、弘扬传统文化的期待,陈向宏表示:“很多地方对小镇的开发都停留在对历史传统的尊崇上,但我们更需要问:再过100年,这个古镇能做出什么。古镇是一个平台,是旅游产业平台,也是连接传统、现代与未来的文化平台。”陈向宏认为,古镇不应在怀念中沉睡或仅仅是旅游目的地,它应该用于承载人们对未来美好生活的向往。

乌镇因戏剧而更美

如今乌镇戏剧节吸引的已不只是戏剧从业者 and 周边游客,来自天南地北的戏剧爱好者正在成为乌镇戏剧节的主要受众群。

据了解,乌镇的主要游客年龄在25岁至35岁,虽然戏剧的受众群有所局限,但乌镇戏剧节吸引的“80后”“90后”与乌镇旅游的主流群体恰好契合。除第一届之外,每届乌镇戏剧节的举办时间都在10月中下旬,在“十一”黄金周的旅游热度渐消之后,乌镇戏剧节的举办可说在一定程度上延长了乌镇的旅游旺季,对景区门票收入带来积极的影响。第六届乌镇戏剧节期间,记者走访了景区内的咖啡店、文创产品销售商店等,店主

普遍反映,每年乌镇戏剧节期间,景区客流量会出现小高峰,进店消费者也明显增多。

回首2013年,第一届乌镇戏剧节可谓迈出了乌镇旅游特立独行的第一步。面对古镇旅游的同质化竞争,乌镇通过戏剧节打造文化品牌,逐步从观光小镇到度假小镇再发展成如今的文化小镇。据记者初步统计,包括第六届乌镇戏剧节在内,6年来共有特邀剧目118部、434场演出,8000多场古镇嘉年华在乌镇上演。此外,陈明昊、丁一滕、庄一等从青年竞演走出的戏剧导演、演员,也渐成为戏剧界新星。

“随着乌镇戏剧节的国际影响力越来越大,我们的压力也逐渐增加,使命感也越来越重:一方面,对于国外戏剧团队来说,乌镇戏剧节如今已是他们了解中国文化、中国戏剧的窗口,因此,我们不能松懈,要让戏剧节更具生命力和成长空间;另一方面,对于下一代戏剧创作者,戏剧节已经成为他们比赛、学习和突破的平台,如何将这个平台建设得更好,需要继续尝试与思考。”乌镇戏剧节发起人之一、导演赖声川表示。

以戏剧节为核心的文旅生态圈正在形成

在乌镇戏剧节不断迸发新的生命力的同时,乌镇也开始了其他布局:2015年10月,以旅美艺术家、作家、诗人木心的名字命名的“木心美术馆”正式开馆;2016年3月,乌镇国际当代艺术邀请展在乌镇北栅丝厂

艺术馆和西栅户外举行,活跃在当代艺术界的15个国家和地区的40位(组)著名艺术家参加展出,作品包括装置、雕塑、影像、摄影、行为、绘画以及声音艺术等多种媒介方式与类型;2016年12月,首届乌镇国际未来视觉艺术计划在乌镇启动……

可见,“文化乌镇”的品牌并不仅仅依托于乌镇戏剧节,而是以乌镇的传统文化和文化底蕴为基础,不断推出新的文化活动,以戏剧节为核心打造综合性的文旅生态圈。

“乌镇吸引游客的不仅有戏剧节,也包括体现浓郁地方特色的评弹、皮影、乌酒坊、蓝印花坊等。民族风情、地方特色、日常生活是旅游最重要的资源,乌镇在积极开发旅游资源的同时也继承弘扬了中国传统民间文化,进而形成了具有乌镇特色的文化产业链。”乌镇旅游股份有限公司资深旅游文化顾问邵云在接受记者采访时强调,乌镇戏剧节的成功并不是偶然,而是经过了多年精心筹备,并且因地制宜,适应了当地经济发展需求才能有所建树。

“文旅深度融合是发展大趋势,文化创意对旅游业的推动作用也越来越突出。可以说,文化创意是未来旅游业创新发展的核心环节,也是旅游业转型升级的关键,乌镇戏剧节的成功就是一个例子。对于乌镇人来说,戏剧节也是他们成长的平台,经过多年历练,在活动组织和会务接待等方面已形成体系,足以应对不同规模、不同行业的各种活动。”邵云说。



近年来,贵州省赤水市依托丰富的竹资源,大力引导农民发展竹编产业,不断创新竹编的工艺和造型,产品畅销海内外。赤水竹编工艺是贵州省级非物质文化遗产,目前当地从事竹编生产的手艺人超过1000人,带动3000多名农村劳动力在家门口就业。

图为一名工人在贵州省赤水市一家作坊里制作竹伞骨架。

新华社发(王长育 摄)

山东日照：“产业+”为乡村振兴助力

本报驻山东记者 孙丛丛

创作体验农民画、赶乡村文化大集、逛“春风十里”乡村文旅创意园区……在山东省日照市,一批新产业项目在为居民提供新去处的同时也为经济社会发展注入了新动能。近年来,通过整合文创、非遗、旅游等资源,日照市鼓励当地特色文化项目集聚化、产业化发展,为乡村振兴带来新思路。

“非遗”带动农民致富

表现扬帆入海、迎新嫁娶、秋收冬藏……农民画与黑陶、绿茶并称“日照三宝”,凭借大胆鲜明的色块处理,跃然纸上的生活气息而深受群众喜爱。作为传统民俗绘画形式和国家级非物质文化遗产项目,日照农民画在继承传统的同时实现创造性转化、创新性发展,附加值正逐步显现。

在日照市东港区秦楼街道巩家岭村,乔诺农民画工作室“一手创作传承,一手培育市场”的实践便是一个鲜活的例子。“最开始只是我和周边的闲散妇女一起创作,随着创作队伍逐渐稳定,工作室的业务也扩大为产品研发、市场开发、创作、培训等,还常与美术馆、图书馆等联合组织展览、讲座。”乔诺介绍,除了以当地代表性景点、风俗为题材手绘农民画外,其产品还包括T恤、抱枕、折扇等10余种衍生品,学员学成后月收入可达4000余元,至今已带动500余人就

业。“我们还开设了3处青少年农民画教学点,每年接受百余名中小學生手绘、体验农民画,从娃娃开始推动技艺传承。”乔诺说。

建设黑陶文化博物馆、黑陶体验馆,成立黑陶邢艺术厂……日照黑陶烧制技艺省级代表性传承人邢葆东认为,在保护制陶核心技艺的同时,创新性发展是一条必然出路。“我们既利用展览展示介绍黑陶历史、吸引观众体验制作技艺,也面向市场开发黑陶工艺品。”邢葆东介绍,目前,黑陶邢艺术厂已吸纳制陶从业者200余人,开发实用器具、古器物摹品等黑陶工艺品种300多个,年产值达400余万元。

“文化大集”激发乡村活力

在10月23日举行的日照市莒县安庄镇乡村文化大集上,木雕、黑陶、剪纸、布老虎等特色文化产品琳琅满目,村民不仅是买家,亦可成为卖家,场面十分热闹。

“对于乡村手艺人来说,到更高的平台上展示有难度,但乡村文化大集让我们看到了商机。”手绣艺人单美荣的摊位展示了虎头鞋、虎头帽等20多个手绣品种,“生意好的时候,一天能卖1000多元。”单美荣说。

为进一步推动乡村振兴,日照市探索乡村文化大集模式,打造集文化生产、消费、互动体验为一体的平台,

在传统乡村贸易集市的基础上,增设文化产品展示、文艺作品展览、文化互动体验、文艺表演4个区域,吸引群众主动参与,不断激发乡村活力。今年4月,日照市印发《乡村文化大集试点工作方案》,在该市东港区陈疃镇、莒县安庄镇等15个乡镇进行试点,每月举办1次。

“按照试点工作方案,安庄镇每月开办乡村文化大集,累计组织90余名乡村艺人、非遗传承人参与,每集销售文化产品1000多件,受益群众4000余人。大集既是文化产品展销的集聚地,也极大丰富了基层群众文化生活。”安庄镇党委宣传委员鲍建民介绍,通过组织文艺爱好者进行旗袍秀、广场舞演出等活动,文化大集还带动“点单式”购买演出服务,进一步提升了乡村文艺的活跃度。

据介绍,日照市乡村文化大集启动以来,已累计展销手工艺产品300余项,书画、文博展品300多幅,推介庄户剧团展演10余场,演出节目100多个。

“创意+旅游”营造商机

北方滨海建筑和渔村场景充分结合,东夷文化、陶文化等交流碰撞……如今,日照市“网红景点”东夷小镇游客络绎不绝,而此前,这里仅是一个废弃的渔村。借助“创意+旅游”融合发展,东夷小镇已成为集吃、住、游、

购、娱于一体的滨海游客集散地,自今年5月试营业以来,共接待游客355万人次,单日最高达5万人次,国庆假期接待游客23.88万人次,实现营业收入399.79万元。

在当地,凭借文旅融合激发乡村活力的实践还有很多。日照市东港区河山镇申家坡村地处城郊,年轻人多数外出打工,村中闲置100余处空宅。2016年,以“田园乡村、文化创意、民宿乡居”为基调,“春风十里”乡村文旅创意园项目在该村启动,创意元素改造盘活了闲置宅院,为沉寂的乡村带来生机。

“通过流转民房,村民分到了钱款,而以开放、共创、共享等理念改造空间,‘春风十里’也赢得创客青睐,逐渐形成了乡村艺术聚落,为美丽乡村建设带来新思路。”据“春风十里”项目负责人刘香凝介绍,从2016年拿下首批20户民房租借权以来,该项目两年来已流转民房80余套,吸引艺术家创作、传统工艺等领域的50多家创意空间入驻,累计接待游客2万多人次。“今年园区还筹措资金3000万元,用于空间改造、提升。借助‘政府搭台、创客登台、共享舞台’模式,园区既提升了文创热度,也为三农产品找到了销路。”刘香凝说。

思路一变天地宽。新理念、新作为正让乡村致富的愿景逐步成为现实。

山东文化惠民消费季拉动消费3.7亿元

本报讯 (驻山东记者苏悦)11月9日,第二届山东文化惠民消费季暨山东省第十一届文化艺术节闭幕式在山东济南举行。

本届消费季于今年7月至10月举办,以“荟文化·惠生活”为主题,按照“政府引导、整合资源、市场运作、普惠大众”的原则,省市区乡五级联动,29个省直部门、单位协同推进,在艺术精品欣赏、新兴时尚采撷、传统工艺体验、数字文化畅享等6个领域全面展开。消费季期间,山东策划开展文化消费活动1万余项、12万余场次,参与人次达

2018文化娱乐行业转型升级高峰论坛举办

本报讯 (驻湖南记者张玲)11月5日,由中国文化娱乐行业协会主办的2018文化娱乐行业转型升级高峰论坛在湖南省长沙市举办,来自全国歌舞娱乐、游戏游艺、网络直播、实景娱乐及互联网等领域的企业代表300余人参会。

此次论坛以“文旅合璧·体验升级”为主题,与会人士通过对主题乐园、区块链、直播、互联网视频、文旅地产等业态的分析,共同

安徽大力推动A级旅游村创建工作

本报讯 (驻安徽记者郇磊)自去年以来,安徽省大力推动A级旅游村创建工作,截至今年10月底,全省创建A级旅游村62个,其中3A级14个、2A级35个、1A级13个。

今年初以来,该省已安排4020万元资金支持A级旅游村创建,与去年同比增长15.5%。其中,支持国家和省级旅游扶贫重点村3590万元,给位于行蓄洪区的86个宜游贫困村每村5万元补助。各地整合资源投入乡村旅游扶贫资金累计超过10亿元,有力促进了A级

1.1亿;省市区三级发放使用消费券9259.34万元,直接拉动消费3.7亿元,间接拉动消费81.8亿元。

自2017年以来,两届消费季活动给山东老百姓带来了良好的文化消费体验,也带来了实实在在的优惠。此次消费季创新服务平台建设,引进“OAO(线上线下)店网一体化智能经营模式”,创新文化消费运营新模式,通过省市区三级文化惠民消费券发放和多平台互通,实现了文化事业与文化产业融合、区域文化消费和跨行业的消费融合。

探寻在文化和旅游进一步融合的大背景下,传统娱乐行业如何通过丰富消费者体验模式、提升消费者体验感受来增强文化娱乐行业对用户黏性。

据了解,文化娱乐行业转型升级高峰论坛每年举办一次,通过邀请文化领域企业代表与行业主管部门相关负责人,分享、交流经营管理经验,展示行业最新技术和产品,共同探索行业发展方向和经营模式。

旅游村建设。

在投入资金的同时,安徽省注重项目牵动:今年初以来,编制大别山连片特困区旅游类项目140多个;结合实施“百景提升行动”,大别山区、皖北地区实施景区提升项目42个,禅源太湖创5A级景区等待验收,金寨红军广场和红军纪念馆景区创5A级景区项目启动;深入推进“百企帮扶百村”,截至10月底,全省145家旅游企业结对帮扶142个贫困村,累计实施扶贫项目163个。

电商平台与反盗版联盟开展版权合作

本报讯 (记者白玮)在国家版权局的支持推动下,近日,主要电商平台与两大反盗版联盟积极开展版权合作,合力遏制通过电商平台销售盗版图书等侵权行为。

在今年10月举办的第七届中国国际版权博览会期间,阿里巴巴集团与京版十五社反盗版联盟就图书版权保护计划签订合作协议,双方将根据法律法规,使用平台技术与出版社数据,变事后处理为事前预防,对重点图书的线上盗版销售进行防控。在11月10日结束的首届中国国际进口博览会期间,拼多多平台与京版十五社反盗版联盟和少儿出版反盗版联盟就图书版权保护签订合作协议,从工作机制、侵权

投诉、协助执法、行业研究等方面开展全面合作,共同保护权利人的合法权益。

国家版权局相关负责人表示,多年来,国家版权局深入推动社会共治,积极引导电商平台与权利人开展版权合作,以建立良性的版权保护合作机制,从源头遏制各类侵权盗版行为。当前,尊重和保护网络版权已经成为行业共识,阿里巴巴集团和拼多多平台相继与两大反盗版联盟签署版权保护合作协议,正是这一共识的充分体现,也是各方探索网络版权保护合作机制的积极成果。该负责人强调,今后将进一步加大网络版权保护力度,全力助推版权产业繁荣发展。

陕西宁强举办首届羌族文化旅游节

本报讯 (王远强 驻陕西记者任学武)为迎接羌族同胞的羌历新年(11月8日,农历十月初一),11月9日,由陕西宁强县委、县政府主办的2018宁强首届羌族文化旅游节在宁强县开幕。

本届旅游节为期3天,除了展示具有羌族特色的文艺节目、傩艺表演外,还集中展示了宁强旅游文创产品、旅游土特产品等,并举办宁强纪念改革开放40周年摄影作品展。

羌年,又称“羌历年”,羌语叫“日麦吉”,是羌族一年中庆丰收、送祝福、祈平安的节日。宁强是氏

羌民族繁衍生息之地,自2008年宁强县被列入“羌族文化生态保护实验区”后,从2009年开始,宁强每年都会举办庆祝羌历年系列文化活动,并坚持“文旅兴县”战略,依托羌族文化,把文化和旅游产业作为战略支柱产业强力推进,先后建成国家4A级旅游景区青木川古镇和国家3A级旅游景区汉水源森林公园,以及羌族文化产业博览园、草川子、汉江源等景区,先后获得“中国最美乡村旅游目的地”“首批国民休闲旅游胜地”“陕西省全域旅游十强县”等荣誉。

传统文化赋能金山软件开发

本报讯 (记者曲晓燕)日前,北京金山办公软件股份有限公司在北京宣布,下一个30年将以深度科技创新与传统文化赋能作为驱动旗下办公软件WPS加速发展的两架关键引擎。据了解,截至今年6月,金山WPS已拥有超过2.8亿月度活跃用户,每天用户通过WPS客户端处理的文档数量超过5亿,WPS产品和服务已覆盖全球220多个国家和地区,发布了46种语言的版本。

金山WPS首席执行官葛珂表示,科技可以赋能传统产业,传统文化也能赋能科技。据介绍,为推进国产办公软件品牌与传统文化

对接,日前,金山WPS还与故宫博物院达成了合作,双方将就中国传统文化与数字化科技融合创新进行深入探索。“故宫收藏了众多中国古代文化艺术瑰宝,它们凝聚和呈现着古代中国人的创意和思维方式,而金山WPS则以数字化形式收藏和存储了当代中国人的创意和思维方式。正是因为这样的共同点,双方对合作都很期待。”葛珂说,下一步,WPS将以传统文化为源头,重塑产品和服务的基因,让中国优秀的传统文化元素在WPS的各种应用场景中都有所展现,最终实现WPS对传统文化的“场景化”“生活化”和“通用化”诠释。