

社区文化工作“一个都不能少”

苏 锐

习近平总书记11月6日在上海考察时强调,把社区居民积极性、主动性调动起来,做到人人参与、人人负责、人人奉献、人人共享。这些年来,国家高度重视基层公共文化服务体系建

设,着力满足社区群众的基本文化需求。作为基层群众物质生活富足起来后的更高要求,丰富的文化生活是万千群众所需,也是加强社区治理必不可少

近年来,得益于文化和旅游部等部门的推动,全国各地的大部分社区都基本建成了阅览室、书画室等文化设施,并配备了大量的图书、电脑、乐器等文化设备资源,社区文化工作开展的硬件基础已基本完

笔者认为,要想实现社区文化工作“一个都不能少”,得在完善文化基础设施的同时,进一步提高社区文化设施、文化活动的吸引力。尤其需要针对不同年龄段的人群,推出特色文化服务品牌。具体而言,不妨从以下3个方面入手。

首先,不仅要有“广场舞”,更要有“健身操”。毋庸讳言,目前我国大部分地区的社区,主要的文化活动就是广场舞,其主要参与对象以老年人居多。社区可针对中年人、青少年群体的健身需求,引入适合他们参与的、更具时尚运动色彩的健身操等活动形式。

其次,社区的图书配备、文艺演出等资源配置应更加“年轻化”。在部分地区的社区活动室里,图书配备多以

活出老年的精彩

赵仙泉

“老吾老以及人之老,幼吾幼以及人之幼。”这是中华民族的传统美德,也是今天需要发扬光大的人文精神。

11月6日,习近平总书记在上海考察时察看了托老所,并指出,我国已经进入老龄社会,让老年人老有所养、生活幸福、健康长寿是我们的共同愿望。另据报道,20世纪90年代以来,我国的人口老龄化进程加快。预计到2050年前后,我国老年人口数将达到峰值4.87亿,占总人口的34.9%。老年人口的迅速增长,使得加

快推进养老服务高质量发展的重要性愈发凸显。这关系到老年人的晚年幸福,也关系到他们子女的工作生活,是涉及人民生活福祉的大事。总书记近年来到各地调研也常常关注当地的养老情况,谋民生之利,解民生之忧。

养儿防老,曾经是中国人的生育观念;子孙养老送终,是孝道的应有之义。然而,独生子女们婚后要面对四个甚至八个老人,压力巨大。这就要求社会化养老、社区养老的公益事业为个人分忧。

老有所养,不仅要在物质生活方面关怀老人,社会各界也要为老人们提供精神食粮。比如,一些收门票的参观场所可以对老人免票;电视频道、广播频率增加专门时段为老人播放适宜的节目;文艺团体到养老院或者社区为老人举行公益演出等。

老人自己也要尽可能做到老有所为、老有所乐。老年人是社会的财富,仍然可以发挥余热。比如参加老年合唱团、老年舞蹈队、老年书法班等,娱人娱己,也是亮丽的风景线。有些老年人大器晚成,成名成

“无障碍”旅游服务让社会更温情

杨鑫宇

近日,全国首部《残障人员旅游服务规范》在杭州启动试点,这项规范,让杭州市的无障碍旅游事业迈出至关重要的一大步,同时也在全国范围内,引起了业界对残疾人出行、旅游问题的关注。

中国究竟有多少残疾人?这个问题的答案,或许出乎大多数人的意料。在10月的一场活动上,中国残联主席张海迪表示:中国的残疾人数量超过8500万——也就是说,在近14亿中国人里,每16个人中就有一名是残疾人。这个令人感到触目惊心的巨大数字,无疑和大多数人的生活经验不符——在日常生活中,我们极少看到残疾人在公共场合抛头露面,更不用提在旅途之中了。因此,公众常常遗忘这个规模庞大的弱势群体,并因此忽视他们的需要与诉求。

但是,不论残疾人的数目是否为公众所知,也不论社会对他们有多少

关注,8500多万中国残疾人就在那里,他们和身体健全的人一样,也需要出行,也渴求社交,也盼望着能有一次精彩难忘的旅行。对身体健全的人而言,做到这些几乎毫不费力,但是,对残疾人而言,要实现这些看似简单的愿望,却需要他们承担太多麻烦,付出太多成本。面对8500多万残疾人的正当诉求,我们决不能视若无睹。对残疾人等弱势群体的关怀程度,既是一个国家文明进步的晴雨表,也是社会公平与人文关怀的试金石。

其实,我们之所以很少在出行、旅游时看到残疾人,并不是因为残疾人不愿意出门,而是因为出行、旅游等领域,中国社会还远远没有做到真正的“无障碍”。而这种因为对残疾人照顾不足而产生的结果,又反过来造成残疾人在公共场合的“缺席”,进一步固化了社会大众对残疾人权益的忽视。如今,社会要积极回应残

疾人群体的正当诉求,第一步就是要打破这个恶性循环。只有用开创性的实际行动为残疾人创造出行、旅游的条件,鼓励他们走出家门,自由旅行,社会大众才有可能更多地认识到残疾人权益的重要价值,营造出对残疾人更加友善、温暖的社会氛围。

作为一个刚刚实现经济腾飞不久的发展中国家,我国在保护特殊群体权益方面,还处于方兴未艾的起步阶段。但是,这也意味着我们在这个问题上拥有宝贵的“后发优势”,有大量来自其他地区的先进经验可资借鉴。

在欧洲,欧洲无障碍旅游协会早在十几年前,就积极对各地政府和企业进行游说,在酒店设施、景点卫生间等多个具体领域,成功将无障碍设计推广为标准建设方案,使得残疾人可以在任何地方享受到旅行的便利,而无需因为“特殊待遇”感到尴尬;在日本,绝大多数店面和景区,都将通

保健养生类为主,文艺演出也倾向于传统歌舞,对年轻群体缺乏吸引力。社区应统筹考虑全体居民的需求,增加一些青少年喜欢阅读的书籍;在社区的文艺演出等活动中,应多排演一些关注现实和年轻人生活状态题材的节目。

第三,创新优秀传统文化的传承传播形式。近年来各地的实践都表明,中年人、青少年等群体对优秀传统文化不是不感兴趣,而是取决于什么样的接触和传播方式。社区可在各级文化部门的帮助下,多举办传统手工艺展演、地方戏曲演出、古诗词家庭比赛等活动,激发年轻人等群体参与社区文化工作的热情与积极性。

一线观察

家的也大有其人。笔者的一位中学女老师,在老伴去世后,坚持两年整理出版了两人积累一辈子的诗歌选集,获得亲友们的赞赏,自己也获得了精神上的愉悦。还有的老人趁腿脚还灵便,外出旅游,原有病痛反而不治而愈。

叶剑英元帅晚年的《八十抒怀》诗句:“老夫喜作黄昏颂,满目青山夕照明。”何等豪迈,天下老年人可当做榜样,活出老年的精彩。

(作者系中央广播电视总台高级编辑)

行入口设计成和外部地面齐平的高度,以方便残疾人自由出入,就算遇到残疾人难以通行的门槛或间隔,也会有服务人员拿出垫板帮助通行。我国的香港特别行政区,各大博物馆常常定期举办手语讲解,并在各处设置盲文导览,以方便听障、视障人士游览。这些宝贵的经验,我们都可以参考学习。

要做到这些细节,自然需要相关部门和企业投入一定的初期成本。但是,这种投入绝对是值得的。据相关数据显示,在欧洲,有无障碍旅游需求的游客已经占到游客总数的20%,且直到2020年,都将以每年1.2%的速度增长,这意味着无障碍旅游很可能在未来成为旅游行业的增长风口,创造巨大的效益和价值。况且,旅游有价,尊重与关怀无价,一个人性化的无障碍社会,是所有人都能共享的公共财富。



沁园春·酷评

高 昌/词 黄 卓/绘

口味偏邪,咳嗽成痰,白眼乱抛。算一言不耐,大拳上线;四方有畏,小子飞刀。左右投赢,往来斗狠,扯点流言发点飙。酸爽爽,管煎煎烹炸,额烂头焦。

风流一派无聊。惹多少牛人可劲骚。望炮轰台榭,惊些艳艳;名吹湖海,撒个娇娇。弹指神通,回肠人气,痛痒兼修作把妖。端端好,正翩然咖位,酷字旗飘。

红色旅游五好讲解员建设在推进

(上接第一版)同时,组织各方专家以及基地工作人员,对收集的资料进行学习研究讨论,从大量资料中挖出一颗颗“珍珠”,再把它们串联起来,形成“两弹一星”精神的体系。”原子城纪念馆接待中心主任周广静说,“年轻的讲解员不仅是讲解者,也是口述历史的整理者,更是‘两弹一星’精神的传承者。”为此,他们还邀请原子城老一辈专家为红色讲解员上课,让讲解员在潜移默化中感受领悟“两弹一星”精神,将自己看到、感受到的传递给每位走进原子城的观众,引领他们走进真实的情境,触景生情、感受崇高、接受洗礼。

在河北省石家庄平山县西柏坡景区,一群年轻的红色讲解员正努力修炼着“内功”,不断更新着自己的知识储备。“西柏坡纪念馆中共展出600多张照片,400多件实物,光规定的解说词就有50多页、2万多字。要做到游刃有余

地为游客讲解,做到百问不倒,除了下苦功、学习积累,没有任何捷径。”西柏坡纪念馆讲解员刘晓晓坦言,为了解答游客的疑难问题,她不断请教求证专家、查找翻阅资料、总结积累消化,撰写工作笔记近40万字。原来一个展厅5分钟的讲解如今扩充到20分钟以上,1小时的全程讲解现在能讲3个小时。“红色旅游讲解要出彩,创新必不可少。”刘晓晓介绍,为激发游客的参观兴趣,他们尝试在讲解中融入了唱民谣、打快板,同时创排了音乐舞蹈剧《新中国从这里走来》以及《伟人风范》《英雄河北》等红色主题剧目,极大提升了教育效果和感染力。“我们总结形成了每周常态化训练,每月开展形象塑造,每季进行业务培训,每年开展讲解员全员星级评定业务考核的多样化内训模式,对提升讲解员能力素质非常有效。”刘晓晓说。