海外观察

英国政府投资八千万英镑 孵化新型集群 力推文创产业

本报记者 宋佳烜 编译

11月13日，英国文化、媒体和体育部对外宣布，政府将投入8000万英镑，在英国布里斯托尔、利兹、伦敦、约克、加的夫、贝尔法斯特、邓迪和爱丁堡8座城市孵化9个新型创意产业集群及一个新的政策与证据中心，集群涵盖音乐、表演、动漫、游戏、软硬件开发、媒体、时尚等多个文化创意产业领域。

英国商务、能源及产业战略大臣格里格·克拉克表示，创意产业在英国谱写了精彩成功的故事，在全国各地创造了数百万的就业机会和商业机会。该部门目前每年为英国经济贡献920亿英镑，通过英国的现代工业战略，我们正在进一步投资，使该产业能够持续发展，并为英国的各个角落带来裨益。

一直以来，孵化文化创意产业集群都是英国政府推动文化创意产业发展的重要手段。在英国，文化创意产业集群分布广泛，伦敦、谢菲尔德等城市的文化创意产业集群已经形成成熟、成功的发展模式。

在伦敦，有许多成熟的文化创意产业集群。伦敦东部地区的电影产业集群是仅次于好莱坞的全球第二大电影产业集群，伦敦西部地区的音乐产业集群和艺术、设计产业集群也在世界范围内享有盛名。伦敦的文化创意产业集群中聚集了大量的电影特效公司、后期制作公司、音乐公司、设计公司等，形成了完整的影视传媒产业链。集群内部结构合理，文化氛围浓厚，集群内部各公司注重业务合作，共同将市场做大做强。

谢菲尔德是英国的第四大城市，曾被称为“钢铁之城”，钢铁业衰落之后，为刺激谢菲尔德城市经济复苏，当地政府决定大力发展文化创意产业。政府主动建设音乐产业相关的基础设施，提供音乐设备和排练场所。到上世纪末，谢菲尔德已经形成以音乐产业为主，包括音乐制作、音乐发行、设计等在内的综合性艺术产业集群。

英国政府此番的力度与以往有些不同，英国媒体将此举称为“前所未有的投入”。9个新型创意产业集群都是从一年前开始的开放、严格的审查中脱颖而出的，审查过程还包含了同行评审的环节。集群不仅聚集英国文化创意产业顶级的企业和组织，更将引入文化创意研究机构尤其是相关高校，为推动文化创意产业在新环境下的持续增长，寻找全新路径。此项工作由英国艺术与人文研究理事会牵头，英国国家科技艺术基金会交流会也将与13所高校共同参与其中。届时，世界级研究人员将与文化创意公司、组织一道，开展前所未有的合作与研究，探索通过数字技术提升用户的屏幕体验和观演体验、缩短设计产业的生产流程等课题，借此创造更多工作机会，并将英国企业、产品和服务等引向世界。

布里斯托尔文化创意产业集群将关注影视及表演艺术领域新科技的引入。邓迪文化创意产业集群关注游戏领域新品开发、培训等，并加强该产业的多元化及文化元素的渗透。贝尔法斯特文化创意产业集群将推动北爱尔兰创意产业的发展，并将集中开发动漫游戏产业的软硬件解决方案。约克文化创意产业集群将推动约克郡和亨伯地区的影视产业发展，使其成为沉浸式和交互式影视内容生产的中心。伦敦文化创意产业集群推动时装、纺织品与技术研发机构的合作，从而促进时装、纺织品行业的持续发展并为技术研发争取资金投入……新型集群中，不仅有伦敦艺术大学、西英格兰大学、卡迪夫大学、爱丁堡大学等英国知名大学的介入，苏格兰国家博物馆、爱丁堡艺术节、英国时装协会等组织机构的参与，还有英国广播公司、英国天空广播公司、微软、苏格兰银行等大型企业助力，可谓具备了天时地利。

英国文化、媒体和体育大臣杰里米·莱特称，英国是文化创意产业强国，文化创意产业集群将确保这一产业在全国不同区域蓬勃发展，商业界、学术界与工业界之间联手后形成的伙伴关系也将会激发创意产业不断利用新的技术创造新的产品和服务，推动产业不断发展并创造更多就业机会。

英国艺术与人文研究理事会执行主席安德鲁·汤普森表示，让世界一流的艺术与人文领域研究人员与世界知名的创意产业联手，将为英国经济中这个充满活力并迅速扩张的行业提供持续增长的支撑，产业界与大学之间的开创性伙伴关系，也将提升产业发展的信心。

除了9个创意产业集群外，政府还将设立一个新的政策和证据中心，在全球创新基金会——英国国家科技艺术基金会交流会的牵头下，这一中心将为创意产业的决策提供依据，并为未来的政策导向提供证据支撑。

创意产业政策和证据中心主任哈桑·巴赫希表示，近年来，英国创意产业的增长势头强劲。然而，为了应对未来经济环境的不确定性，产业发展需要更严格的证据。创意产业政策和证据中心的成立，正是要在这一领域进行深入研究，制定政策，以支持该产业未来的持续发展。

西安“兵马俑”遇上纽约“马拉松”

“兵马俑跑迷你马拉松”活动现场 孙光荣 摄

本报讯 近日，作为当地热门体育赛事，一年一度的纽约马拉松比赛在美国纽约开赛。为借助该活动扩大中国城市形象宣介，在第48届纽约马拉松比赛正式开跑前夕，由中国陕西西安曲江文旅集团与纽约中美文化艺术基金会共同组织的西安“兵马俑跑迷你马拉松”活动在纽约举行，这也是西安标志性文化符号“兵马俑”首次借助纽约重大体育赛事“走进”当地民众。中国驻纽约总领馆文化参赞李立言等应邀出席了相关活动。

当日，超过200名纽约民众和跑步爱好者身着带有兵马俑文化元素的运动服参加了在哈德逊河边举行的“迷你马拉松”比赛，整个赛程为3公里。最后，参赛者泰德·布拉克以9分33秒的成绩率先冲过终点线，获得第一名。西安曲江文旅集团副总经理王根华向布拉克颁发了奖品，鼓励他来西安参加城市运动之旅。布拉克表示，希望以后有机会能到西安旅游，见识真正的兵马俑，品尝当地的美食。

李立言表示，近年来，美国民众有机会在各大博物馆欣赏到以兵马俑为主题的中国文物展览，而此次兵马俑“走出”博物馆，“走到”纽约街头，参与当地热门体育赛事，是向美国民众介绍中国文化和旅游的一次创新尝试。王根华说，近年来，西安正在重新塑造其作为全球旅游目的地和国际文化交流中心的角色形象。今年前9个月，西安接待国内外游客超过2亿人次。

为配合“兵马俑跑迷你马拉松”活动，主办方还在现场举办了中国传统艺术表演、太极展示和西安美食品尝等活动，吸引了众多当地市民驻足，大家还争相与“兵马俑”合影留念。 （郭文梅）

俄罗斯“中国文化节”演出走进大诺夫哥罗德

本报讯 （记者陈璐）当地时间11月14日，俄罗斯“中国文化节”专场演出——京剧《齐天大圣》继在圣彼得堡上演后，走进诺夫哥罗德州首府大诺夫哥罗德。

大诺夫哥罗德是俄罗斯西北部历史名城，拥有20多万人口，在这里看到中国文化演出的机会并不多。当晚，大诺夫哥罗德陀思妥耶夫斯基模范剧院坐满了慕名而来的当地观众。由北京京剧院带来的《齐天大圣》是一台文武兼备的剧目，演员们精美的服饰、精湛的唱功、精彩的打斗，无不让人目不暇接，观众掌声接连不断。演出结束后，全场观众起立，雷鸣般的掌声和欢呼声经久不息。

“非常有趣。”“太棒了！”“无与伦比的演出！”包括大诺夫哥罗德市文化局局长在内的观众纷纷表达对节目的赞赏与喜爱。“我对中国博大的文化略有所知，但京剧还是第一次看。这和俄罗斯歌剧有着完全不同的感觉，很多表演方式和乐器之前都没有见过。整场演出无可挑剔，我和我的朋友都为之着迷，希望未来能欣赏到更多来自中国的艺术。”同样从事表演事业的当地观众列维娜在接受采访时表示。

据了解，在圣彼得堡和大诺夫哥罗德的两场专场演出以及11月15日开展的中俄舞台艺术对话是2018俄罗斯“中国文化节”主体项目，由中国文化和旅游部、俄罗斯文化部主办，中国对外文化集团公司、俄罗斯国家演出公司承办。

创意汇聚，设计有型，大咖论道

——第五届成都创意设计周成功举办

付远书

今年6月，成都市文广新局等7部门共同发布了《关于推动创意经济发展的实施方案》，明确提出，到2022年，以文创为核心的创意产业增加值超过2600亿元，GDP占比约12%。为实现这一目标，成都文创产业近年来飞速发展，文创产业增速位居全国第一。这其中，连续5年举办的“成都创意设计周”无疑成为重要抓手。经过几年的发展，该平台已经逐渐形成影响力，让文化创意与相关行业形成了良性互动，也直接催生了多个行业对创意设计的大量需求，让创意设计在成都的市场不断扩大。

11月9日至12日，以“创意成都，美好生活”为主题的第五届成都创意设计周在成都世纪城新会展中心举行。据了解，本届创意设计周设置了奖（金熊猫创意设计奖）、展（成都创意设计产业展览会、成都国际艺术授权展）、会（iF成都国际设计论坛、公园城市美学峰会）等活动内容，为成都献上了一场无与伦比的创意盛宴。

第五届成都创意设计周版权交易总金额达7910万元

培育成熟文创产品 以文创之力提升产业附加值

11月8日晚，历届成都创意设计周最引人关注的“金熊猫创意设计奖”颁奖典礼在金沙遗址博物馆举行。据悉，本次设计奖自作品征集开始就受到了全世界的广泛关注，截至9月下旬，主办方共收到了来自全球的创意设计作品4386件。作为中国西部第一个具有国际影响力的创意设计奖项，成都在汇聚全球资源的同时，也将成都的创意元素打出了品牌效应。

当晚，包括城市空间创意设计类、工业创意设计类、旅游文化创意设计类、乡村民间艺术创意设计类、美丽乡村创想类等五大类别的175个奖项一一在金沙揭晓。其中，具有复合功能的乡村社区文化创意展示交流中心，承载着公益讲座、创意活动举办、文创产品展览等多元化功能的《竹里》荣获城市空间创意设计类金奖；代替传统把脉方式，通过电脑分析脉象的《中医经络检测仪》荣获工业创意设计类金奖；《Shelter》获旅游文化创意设计类金奖；《映现》获乡村民间艺术创意设计类金奖……

值得一提的是，今年的金熊猫创意设计奖还与新津县合作设立了“美丽乡村创想奖”，发动设计师对宝墩遗址、修觉山、斑竹林、花源镇、岷江菜棚子林盘等点位进行创意设计，并将其运用到新津的产业发展中，以文创之力提升产业附加值。

“美丽乡村类别的作品把现代化的理念和元素嵌入到当代乡村中，从物理空间布局、生产生活内容等方面都提高了乡村品质，使之与城市同步发展，非常具有针对性和时代意义。”2018金熊猫创意设计奖评委会主席连辑认为，连续5年的创意设计周，培育了当地一大批成熟的文创作品，这对于推动成都文创产业发展起到了很大的引领、带动和激励作用。

首设主题“活动日” 搭建更便利的国际资源平台

创意设计周融合了成都的文化积淀和创新精神，不仅是成都向世界展示天府文化的窗口，越来越多的国内外文创人才和成果纷至沓来，也让创意周成为行业交流的重要平台。今年首次设立的主题“活动日”，更是为国际创新元素与创新资源的进入搭建了更便利的平台。

11月9日，成都新世纪会展中心1号会馆迎来了一阵“港风”，由香港设计总会带领众多香港设计力量打造的“香港馆：在其间”展区展示了50件极具特色的香港设计品。椅子、杯子、项链、戒指等极具港风的设计产品受到现场观众的频频关注。“对于香港的认识，大多数人的印象是金融、服务业，通过本次的展览，也希望更多人看到香港在创意设计方面的成果。”MCL品牌策划设计顾问有限公司总设计师吴秋全表示，参加本届成都创意设计周的目的就是想把香港工业设计领域的优秀人才和作品带到成都，希望寻求两地间更多领域的合作可能。

在加拿大活动日期间，北美最著名的动漫设计企业奎特兄弟、加拿大著名学府卡尔顿大学、渥太华大学等将带来优秀的创意设计作品。奎特兄弟艺术总监常怡已经是第二次参加成都创意设计周，她表示，成都创意产业已经在全球打出了“品牌”，一系列国际品牌的进驻、国际项目的落地足以凸显成都的吸引力。“我们很看好成都的历史底蕴和人文环境，已经开始为明年的参展做准备了。”

国内的交流更是如此。作为中国文化经济领域第一方阵文化企业，域上和美集团携手《酱人》手作平台参展，金属雕刻、微缩造景、翻糖蛋糕等“酱人”作品吸睛无数。据悉，该平台旨在集结国内最具创新创意、个性多元的手作艺品，采用“文化+科技”的方式，搭建线上线下教学、手作体验店展示、相关衍生服务等多位一体的高端手作产业生态链；来自苏州吴江区唯一一家集设计研发、生产销售于一体的定制化旗袍生产商——苏州新旗艺丝绸科技有限公司欲借助创意设计周将江南之美发扬到巴蜀大地。

共话创意未来 海内外知名机构组团采购

当下的设计趋势及发展脉络如何？未来设计教育的新方向是什么？本届成都创意设计周继续与全球三大设计大奖之一——iF设计奖合作，以“明日设计”和“下一世代的设计教育”为主题，成功举办了iF成都国际设计论坛。论坛议题直击创意设计的本源，多名海内外嘉宾济济一堂，共话创意设计未来。

在论坛上，iF成都国际设计论坛iF总裁拉尔夫·维格曼、成都许燎源现代设计艺术博物馆馆长许燎源等国内外设计大师和教育学家济济一堂，分享了他们如何识别设计未来产品与服务的经验与观点，陈述当下设计教育的实际情况，探讨设计教育的质量、年轻设计师对行业的重要性。

值得一提的是，与往届相比，本届成都创意设计周首次设置“天府好版权”授权展区，美国海绵宝宝、韩国Larva爆笑虫子等知名IP及金熊猫创意设计奖获奖作品、成都优秀版权作品共60余个版权品牌（机构）、1000余个作品参加授权展示。并邀请到美国迪士尼公司、意大利阿玛尼公司、丹麦乐高公司、德国拉尔公司等86个专业买家团，与参展的创意设计机构、企业和设计师展开面对面商贸配对活动约60场次，其中成功配对9场，总交易金额7910万元（不含版权作价入股），意向合作28场。

成都创意设计周：担当汇聚国际创意资源的历史角色

付远书

11月11日，第五届成都创意设计周举办期间，今日头条发布《2018成都文创指数》。数据显示，在全国各大城市的文创关注度方面，成都名列前茅。

成都文创关注度增速笑傲全国，一方面得益于以创意设计周为平台的成都创意产业正加速融入全球产业链；另一方面则得益于成都本身的文创基因不断发展。在2018金熊猫创意设计奖评委会主席连辑看来，成都建设世界文化名城不仅要有文化基因，更要有文化创新。这其中，成都创意设计周正担当着汇聚国际创意资源的历史角色。

在本届创意设计周期间，这一切正在发生：

爱沙尼亚国宝钢琴制造商Estonia Piano Factory拟在成都建立钢琴博物馆；可以用互动虚拟技术欣赏珍贵艺术品的意大利首个数字体验展、以国树国花为主题首次亮相的加拿大日本国际组团等多个国际项目欲在成都落户；俄罗斯“网红”糕点艺术家奥尔加·诺斯科娃献给第五届成都创意设计周“太阳神鸟慕斯蛋糕”；甚至意大利佛罗伦萨大学建筑学院、建筑与景观文化遗产研究院院长马里奇奥·德·维达教授也在围绕“乡村振兴战略”与大家分享意大利托斯卡纳大区的乡村治理及管理经验……

“在中国范围内，成都已经排在前面了，我们要对标的更应是巴黎、伦敦这样的城市。”正如成都著名艺术家、设计师许燎源所说，在成都的影响力“走出去”的同时，国际文创项目也在“走进来”，愈发聚集的国际资源，也不断为成都的文创实力增添筹码。

据不完全统计，2017年，成都文创产业增加值占GDP比重5.7%；从事文化创意产业活动的法人单位15470家，从业人员56万人，同比增长15.5%；实现营业收入3237亿元，同比增长23.5%。数据的背后，是成都积极探索创意设计产业高速发展，推动本土文创品牌加快走向国际市场的信心和决心。

“要推动成都文创品牌真正‘走出去’，需要不断加强品牌塑造和成果转化，开展国际合作和交流。”成都创意设计周项目负责人表示，作为成都着力打造的“国际性城市文创品牌”，成都创意设计周的高水平举办，将进一步推动文化资源优势向文化创意优势转化，助力成都建设世界文化名城。

■ 中国文化传媒集团主办 社址：北京市朝阳区东土城路15号 邮政编码：100013 传真：(010)64208704 电话：编辑中心(010)64294608 新闻热线(010)64285598 发行热线(010)64287818
本报所付稿酬包括作品数字化和信息网络传播的报酬 广告经营管理(010)64293890 本报广告经营许可证号：京西工商广字第8131号 订阅：各地邮局 零售每份1.00元