

多方协力 共建未成年人网络文化守护生态

本报记者 张婧

随着互联网的日益普及,青少年接触网络的机会越来越多,家长、老师乃至全社会对青少年沉迷网络的问题也愈加焦虑,尤其是一些缺少家长陪伴和监督的未成年人,更是社会担忧的重点群体。那么,怎样才能更系统地帮助未成年人?如何才能更系统地帮助未成年人的网络素养教育提供支持,让网络为未成年人的成长助力?

近日,一场由腾讯成长守护平台主办的未成年人守护生态共建会(以下简称“生态共建会”)在深圳举办。本次生态共建会以“责任、共创、未来”为主题,旨在联合更多社会力量,共建未成年人健康上网环境。参与此次生态共建会的各大硬件厂商、游戏企业代表,专家学者等,分别从硬件、产品、行业、内容、专家五大维度出发,阐述了关于数字时代守护未成年人健康成长的多元思考。

未成年人网络保护势在必行

进入新时代,互联网日益成为传播人类优秀文化、弘扬正能量的重要渠道。伴随着“互联网+”的持续深入,网络文化与数字内容发展进入快速增长期,网络文学、网络动漫、网络音乐等社会影响力也不断扩大。不过,互联网的“颠覆式创新”带来的并非只有发展,其在思想观念、伦理道德、文化多样性等方面同样给人类文明带来了更多的挑战,未成年人的网络保护日益成为全球性话题。

本次生态共建会上,与会代表就未成年人网络保护进行了深入的探讨交流,他们认为,现在的未成年人是真正的数字原住民,探讨他们与网络的关系,核心不再是该不该接触的

问题,更重要的是如何帮助他们更加适度、合理、健康地体验包括网络游戏在内的数字内容产品。快速发展的移动互联网给行业带来了需要思考和新命题:需要重新审视传统的亲子关系,家长与数字内容生产者、供应商等应共同配合建立起全新的未成年人监护机制,对未成年人进行更有效的引导和保护。

“为了更好地推动未成年人健康数字生活,腾讯公益慈善基金会将提供1000万元,用于支持未成年人健康数字生活的研究与实践。腾讯也将以产品能力、技术能力为杠杆,持续投入资金与人力,打通产品、技术和公益的界限,以创新方式解决社会问题。”腾讯集团高级副总裁马晓轶在会上表达了互联网企业在推动未成年人网络保护方面的决心。据他介绍,目前,针对未成年人网络保护,腾讯已经建立起一套包含事前——成长守护平台、事中——游戏健康系统、事后——主动服务工程的完整体系。而针对父母不在身边的留守儿童,腾讯拟定了2019年前小规模上线新产品“星星守护”,通过老师批量绑定学生的游戏账号,来实现对留守儿童上网游戏行为的管控。

防沉迷需全社会共同努力

对于未成年人网络保护,防止网络游戏沉迷是绕不开的话题。然而,要平衡互联网带来的机遇和挑战,解决未成年人过度游戏、沉迷游戏的问题,必须要联动全社会的力量,尤其是互联网产业链上各个环节的紧密协作和共同努力。“如何在游戏的经济价值和社会价值之间寻找一个平

衡,帮助年青一代健康上网,这是大家都必须认真去思考并且回答的问题,这也是我们互联网企业的责任所在。”创梦天地联合创始人关嵩如是说。

“当前社会上有很多人都在探讨如何解决未成年人沉迷网络游戏,作为相关行业的从业者,我们认为‘宜疏不宜堵’。一方面家长应该扮演好导师和朋友的角色,控制孩子的游戏时间和频率,同时做好引导工作,增强参与感,让孩子明白游戏的优劣;另一方面,游戏企业需要有足够的社会责任感,开发更多适合青少年玩的游戏,推出更多能够有效防止青少年游戏沉迷的措施或产品。”盛大游戏副总裁王越说。

记者了解到,目前,网络游戏企业在防止未成年人网络游戏沉迷方面,普遍采取的措施是推出游戏实名制和在游戏内建立防沉迷系统。然而,在游戏企业不断完善现有措施,研发类似功能游戏这类更加健康的网络游戏的同时,家长也需要积极配合,才能取得更好的效果。“一是要建立良好的亲子关系,家长科学合理地利用业余时间与孩子进行更好的互动,增强感情,这样孩子对于家长的建议才不会反感;二是家长与孩子都应培养良好的媒介素养,这样才能鉴别出游戏产品的优劣,对游戏产品进行科学的判断和选择。”北京大学教授向勇说。

构建未成年人守护生态合作体系

构建未成年人守护生态合作体系是此次生态共建会的重头戏。根据此次会议公布的合作情况来看,各合作方主要是从硬件、游戏、内容

三方面共建未成年人上网守护生态:在硬件方面,腾讯、三星、华为、vivo、OPPO、小米6家企业达成共识,从功能置入、账号打通、设备管控等方面展开合作;在游戏方面,除腾讯向创梦天地(乐逗游戏)提供产品防沉迷策略支持外,盛大和腾讯也将以实名认证、未成年保护等方面加强合作,并在产品接入方面积极推进成长守护平台的统一化,方便家长对孩子上网游戏行为进行统一管理;在内容方面,发布了“QQ阅读爱成长”“洋葱数学伴成长”两款可以从成长守护平台进入的定制内容小程序,为未成年人打造优质数字生活。

“以此次共建未成年人守护生态合作体系为契机,未来我们将会积极开拓更广阔的合作空间。当前智能硬件设备正在飞速发展,我相信除了手机之外,越来越多的智能设备最终都会具备与未成年人交互的能力。除了游戏之外,未成年人也会接触一些小程序、原子化服务、快应用等。因此,从长远来看,我们还肩负着许多责任。作为硬件厂商,希望未来能够与其他同行、游戏企业等有更深入的合作。”华为消费者BG软件工程部副总裁杨涛说。

“此次能够与其他终端厂商达成合作共识十分开心。近年来,小米在用户安全方面已经做了很多尝试,不仅仅是针对未成年人,我们的‘风筝守护计划’还覆盖到了对老年人的守护,推出了手机定位、防走失等功能。未成年人网络保护是一项任重道远的工程,小米希望能与产业链同行建立更多联系,也愿意投入更多资金、精力为青少年的健康成长构建风清气正的网络空间。”小米互联网一部总经理李伟星表示。

湖北开展第三届文化市场综合执法大练兵

本报讯 近日,由湖北省文化厅、湖北省总工会联合举办的第三届湖北省文化市场综合执法岗位练兵技能竞赛活动在湖北武汉举行,来自湖北各地文化行政机构和市场监管综合执法机构的17支代表队参加了技能竞赛。

此次竞赛活动紧扣新形势下文化市场特点和执法监管新要求,分政策法规、文书制作及案卷归档、执法程序规范、移动执法及网络案件办理5个科目进行比赛,突出了文化市场综合执法的规范化、专业化、信息化,是湖北省文化市场综合执法队伍素质和能力水平的一次集中展示。经过激烈角逐,8支代表队分别获得团体一、二、三等

奖,5支代表队分别获得5个单项优胜奖,10名参赛选手荣获政策法规笔试题项奖。

据了解,此次竞赛活动历时5个多月,经过宣传发动、岗位练兵、技能竞赛3个阶段。其间,湖北各地也先后组织了150余场次培训,参训人员1200余人。截至10月底,湖北省共出动文化市场综合执法人员199622人次,检查各类文化经营单位85783家次,行政处罚1857件,罚款金额630.92万元,责令停业整顿51家次,吊销许可证4家,查处了网络文化、营业性演出等一批社会影响力大、群众关注度高的案件,其中有10个案件参加文化和旅游部全国十大案件和重大案件的评选。(李协萍)

河北启动“阳光娱乐”活动 推进文化市场转型升级

本报讯 (驻河北记者李秋云通讯员孙常青)11月16日,由河北省文化和旅游局主办的河北省文化市场转型升级——“阳光娱乐”活动在河北邯郸启动。该活动旨在改善河北文化产业发展环境,推动文化市场转型升级;倡导人民阳光娱乐,促进公共文化服务社区化、便利化,实现文化惠民利民。

据了解,“阳光娱乐”活动将在河北省开展中老年免费唱响量贩式KTV和“讴歌新时代”欢唱会两项主要工作。自11月18日起,河北各地将陆续设立“河北省文化市场转型升级——‘阳光娱乐’部总经理李伟星表示。

活动免费欢唱券”发放处,在指定地点由指定人员发放欢唱券。市民可凭身份证免费领取一张欢唱券,到参与活动的量贩式KTV享受规定时段的免费唱歌服务,此项活动截至12月31日。“讴歌新时代”欢唱会将分为报名、海选、培训、复赛、集训、决赛、汇演7个阶段,18周岁以上的群众均可到各地指定的量贩式KTV报名参赛,报名项目可为独唱或歌唱组合(组合成员不超过3人)。比赛结束后,在河北省艺术中心音乐厅举行“讴歌新时代”欢唱会颁奖暨汇报演出,对获奖选手和优秀组织单位进行表彰。

首届上网产业博览会在厦门举办

本报讯 由中国互联网上网服务行业协会、福建省互联网上网服务行业协会联合主办,厦门虎豹文化传播有限公司承办的2018首届上网产业博览会(以下简称“上博会”),近日在福建厦门举办。

本届上博会为期3天,以“产业融合、场所升级、国际合作”为主题,分为特装展区、标准展区、上网服务行业转型升级工作成果

展区3个板块,全面展现了上网服务行业的新技术、新产品、新业态和新模式,网鱼、杰拉、顺网、盛大、罗技等上网服务产业相关企业均带来了创新产品。同时,本届上博会还举办了2018上网产业高峰论坛、2018上网服务行业转型升级万里行(福建站)、电竞嘉年华等多场主题活动,旨在积极推进我国上网服务行业转型升级工作深入开展。(张婧)

亚太电影制片人联盟 成立国际影片版权交易中心

本报讯 (记者于帆)11月12日,亚洲、太平洋电影制片人联盟(以下简称“亚太电影制片人联盟”)文化交流暨国际影片交易活动在山东曲阜举办。来自中国、澳大利亚、加拿大、日本、韩国等30余个国家和地区的联盟成员代表出席活动,共同探讨在当前亚太电影产业发展趋势下,如何加深战略合作伙伴关系,增强电影交流合作和创新发展,提升区域电影市场竞争优势。

活动期间,亚太电影制片人联盟理事大会发布了《亚太电影制片人联盟宣言》,成立亚太电影制片人联盟国际影片版权交易中心,并宣布该交易中心落户山东曲阜。据亚太电影制片人联盟主席杨世盐介绍,该交易中心成立后,将在

联盟成员与中国电影经销商现场版权交易、线上国际版权交易和区块链应用等方面开创新的文化交流桥梁,并通过大数据、区块链等科技手段,构筑传播、确权、增值和交易的权威平台,从而推动中国电影的海外传播,实现联盟成员组织优势互补、资源共享、共同发展的目标。

亚太电影制片人联盟由知名电影人邵逸夫在1954年发起成立,至今已有64年发展历程。随着中国电影产业的快速发展,中国已成为联盟的核心成员与中坚力量。本次活动由山东省济宁市人民政府、亚太电影制片人联盟联合主办,济宁市委宣传部、济宁市教育局、曲阜市人民政府等联合承办。

人文情感节目《你好爸爸》收官

本报讯 11月11日,《你好爸爸》第一季分享研讨会暨《你好妈妈》第一季启动仪式发布会在北京举行。此前,由东南卫视播出的人文情感节目《你好爸爸》第一季顺利完成播出,由于其独特视角、深度追问,在网络上引发广泛关注。

自8月16日起,《你好爸爸》每周四在东南卫视播出。该节目以一对一访谈的形式,邀请文化学者钱文忠、拳击冠军邹市明、影视明星夏雨等12位嘉宾接受采访,探讨不同家庭类型中爸爸的角色问题,如“爸爸应该在家庭教育中承担哪些责任”“妈妈

不在,爸爸如何跟孩子沟通”等。节目播出后,在“80后”爸妈中掀起关于亲子教育方式的讨论,如何培养孩子的独立人格、如何培养孩子的人文素养、如何与孩子沟通等引发热议。《你好爸爸》策划人、主持人李小明认为,《你好爸爸》试图走进爸爸们的内心,引发全社会思考“爸爸”在转型时期的力量、责任、无奈与忧虑。

另据了解,《你好妈妈》将在2019年正式启动,节目将继续延续深度情感访谈的定位,深入探讨“母爱管理”的话题。(马强)

“戏曲+互联网+旅游” 打造戏曲文化新业态

本报驻河南记者 陈关超 张莹莹

日前,位于河南郑州的建业足球小镇正式运营,其中的文化项目——建业戏缘大食堂园区让游客们耳目一新。河南省小皇后豫剧团带来的豫剧《铡刀下的红梅》《风雨行宫》《五凤岭》等在这里上演,游客们可以一边赏经典剧目,一边品尝非遗名吃,是一种难得的文化体验。

一直以来,打造戏曲文化产业,是个大题目,也是个老问题。作为戏曲大省的河南,如今正在探索一条“戏曲+”的新路子。

戏曲新业态受人追捧

建业戏缘大食堂园区是由河南建业集团与戏缘APP共同打造的互联网戏曲实景业态群,涵盖餐饮、古建、演出、旅游及戏曲体验等多种元素。

在园区里,游人不仅可以听戏,还可以打开戏缘APP点击唱戏,跟随伴奏演唱并上传视频,即可将唱段在园区内分享播放。除此之外,游人还能在这里品尝到河南各地的特色美

食。赏完戏吃过美食,再逛逛文创店,600多个品类的文创产品让人目不暇接。

“在这里,用全新的视角解读了戏曲文化,让传统文化和现代生活产生交集、融合和互动。不同年龄段的人都能在这里得到精神的愉悦和满足。”一位游客说。

戏曲联盟研讨生存之道

在建业戏缘大食堂园区开业之际,全国戏曲剧种联盟成立,并在园区内举办了首届全国戏曲剧种联盟高峰论坛。评剧、越剧、黄梅戏、河北梆子、豫剧等剧种的艺术名家就少数剧种生存之道、戏曲与互联网结合、新时代戏曲消费情景打造等多个话题展开探讨。

河南豫剧院院长李树建认为,几大剧种成立联盟,可以集思广益创作出更优秀的戏曲剧目,让更多人喜欢戏曲文化。

“联盟为不同剧种提供了一个交流的平台。”安徽省黄梅戏剧院院长

蒋建国表示,联盟的成立可以让戏曲人在经营、创作、管理等方面相互启发、借鉴。尤其是戏缘APP利用互联网技术,为古老的戏曲文化注入活力,值得戏曲人学习借鉴。

河北梆子表演艺术家彭惠蕻,同时也是教育工作者,一直在河北艺术学院做教学与创作演出相结合的教学改革。彭惠蕻希望能借助这个联盟,把学生从讲台推向舞台,从排练场推向剧场,让学生有更多的舞台。

戏曲“试验田”前景被看好

戏曲如何吸引大众消费是一个困扰大家多年的问题。业界专家认为,建业戏缘大食堂园区就是戏曲文化产业的“试验田”,在这里不仅有政策的支持,还有一批有情怀、有责任、有担当的知名艺术家以及爱好戏曲、敢闯敢干的年轻人。尤其是随着互联网技术的发展,戏曲文化的市场空间和受众的规模得到了拓展,戏曲文化迎来了新的发



新华社发(黄晓海 摄)