

政府主导 社会参与

# 广州黄埔：总分馆为群众提供高质量文化服务

本报驻广东记者 谭志红

自10月24日对外开放以来,广东省广州市黄埔区图书馆万科山景城分馆就成为周边群众的好去处。这是黄埔区图书馆的第22个分馆,也是第11个企业分馆。近两年来,黄埔区创新探索出一条“政府资源补给+企业自主运营+社会力量参与”的总分馆建设路径,建成30个文化馆、图书馆分馆,为当地居民提供了高质量的公共文化服务。

## 发挥分馆特色 为群众提供多元文化服务

走进黄埔区黄埔街分馆,船舱式设计让人耳目一新。该馆结合黄埔港码头的历史元素,打造出有船舱特色的分馆。

据黄埔区文化广电新闻出版局副局长张骞介绍,黄埔区总分馆建设实行“一馆一策”,注重融合街镇文化特色。如长洲街分馆结合长洲岛丰富的历史文化和非遗资源,设立了粤剧室、珠绣工作室及非遗展览馆。

在与社会力量共建分馆时,黄埔区注重发挥企业的特色和管理经验,由企业、园区结合自身定位和实际自主管理,建成了环境舒适、各具特色的公共文化服务空间,为群众提供个性化、多元化的文化服务。

位于广州科学城入口的励弘文创旗舰店分馆主打“文化+科技”特色。企业自主研发的数字艺术画屏、黄埔区图书馆工作站、全景深多声道技术、数字声学环境系统、视源智能会议管理系统等,为读者提供了图书阅

读和艺术欣赏的全新体验。

位于广州科学城创新大厦内的缘创咖啡分馆设有共享健身房、共享朗读吧、共享创客中心,能为企业提供路演、上市、融资等服务。

## 发挥财政资金杠杆作用 激活社会力量对公共文化的投入

广州市黄埔区文化馆瑜源儿童分馆展示了舞台剧的创作流程;能容纳100多名观众的表演区,每逢周三会举办“我们的星期三”品牌活动。作为广东省首个儿童主题文化分馆,该馆自10月24日启用以来,已成为儿童和家长观演、交流、体验的乐园。据悉,该馆的设立源于广州瑜源文化传播有限公司总经理龚迈程与黄埔区文广新局负责人的一次洽谈,双方一拍即合,很快就按照政府提供资源补给、企业自主运营管理的模式建成开放。

瑜源儿童分馆是黄埔区引进社会力量参与总分馆建设的代表。黄埔区根据辖区高新企业多、创业园区多、文化配套不足的实际,探索出了“政府资源补给+企业自主运营+社会力量参与”的分馆建设模式,实现了公共文化服务效能与社会力量主体效益共同提升的“双赢”局面。

在与企业共建分馆时,黄埔区为企业提供图书、数字资源、艺术资源以及部分启动资金,指导企业配套投入场地和建设资金建设分馆。2016年以来,该区投入461.8万元,撬动社会资金2525万元用于分馆建设,激活了社会力量对公

共文化的投入和利用。

万科山景城分馆由广州万畅房产有限公司提供近600平方米的宿舍和设施设备,委托第三方进行日常运营管理。黄埔区文广新局提供部分启动资金、图书资源,并定期更换图书及开展阅读推广服务,同时通过岗前及日常培训等方式为该馆提供服务指导。

缘创咖啡分馆是广州市首个24小时开放服务的文化馆、图书馆分馆。黄埔区文广新局提供了少量启动资金,广州开发区科技金融服务中心提供场地并负责装修,11家企业和273名社会人士众筹了40多万元,购置了绿植、书架、朗读亭、健身器材等。

在励弘文创旗舰店分馆的建设中,企业投资约100万元进行场地装修和软硬件配置,每年还要补贴60万元用于运营管理。但励弘文创旗舰店总经理李思慧觉得这样做很值得,因为该馆为企业聚集了人气,提升了品牌形象和文化层次,增强了人才吸引力。

黄埔区文化广电新闻出版局局长林艳表示,黄埔区通过制定政策、转变方式,激发活力、发动有想法有热情的社会力量参与,形成了社会各界共同参与文化建设的合力,为群众提供了更多更漂亮的文化空间,公共文化服务质量得到了提升。

## 服务效能大幅提升 群众文化获得感显著增强

黄埔区人口仅109万,但在2016年和2017年,黄埔区图书馆连续两年

实现接待读者总量、图书借阅总量、馆藏总量三个“超百万”。今年以来,黄埔区图书馆总分馆共接待读者227万人次,同比增长18.8%;文献借阅量为165.5万册次,同比增长10.4%。

黄埔区图书馆各项服务数据的攀升,得益于该区深入推进的总分馆体系建设。这些分馆延伸到街道、社区和工业园区,提升了文化场馆的服务水平。今年以来,黄埔区文化馆在分馆举办艺术培训3000多场次,组织各种艺术欣赏、交流活动达1000多场次。

为满足不同群体的文化需求,黄埔区将文化馆的动态服务和图书馆的静态服务融合在一起,运用大数据、移动互联网、物联网等技术,建立起供需对接的服务运作机制。

万科山景城分馆优雅舒适,与周边秀丽的自然风光和生态环境融为一体。开馆仅一周,共接待读者5500人次,外借图书583册次,举办阅读推广活动4场,参与读者1000多人次。创新基地分馆自5月建成以来,已吸引基地内40多家企业来馆开展活动。缘创咖啡分馆建成后,不少企业闻声而来,该馆负责人说,分馆建设以前,每天的咖啡销售收入不过七八十元,现在增长了10多倍,周末的销售额能达到2000元。

林艳说:“这些分馆建成后,实现了资源积累和良性互动,激发了群众的文化热情。”如今,黄埔区不少企业主动要求建立分馆,并愿意为此提供相关保障。今年该区建设的9个分馆均分布在企业中。



观众参观画展

本报记者 赵若姝 摄

**本报讯** (记者赵若姝)11月15日,由中国民间文艺家协会、陕西省文学艺术界联合会主办,中国文联民间文艺艺术中心、陕西省民间文艺家协会、西安市鄠邑区人民政府承办,中国文学艺术基金会支持的“庆祝改革开放40周年全国农民画展暨2018·西安鄠邑·中国农民画艺术节”在陕西省西安市鄠邑区举行。

鄠邑区(原户县)是我国农民画的发源地之一,是全国首批“中国现代民间绘画之乡”,其农民画创作具有主题贴近生活、反映时代和色彩对比强烈等特点。目前,鄠邑区有农民画创作者2300余人,累计创作作品10万余件。

本次画展从陕西鄠邑、浙江嘉

兴、江西芦溪等全国53个农民画乡报送的1100幅参展作品中,筛选出280幅作品在鄠邑区农民画展览馆展出。入选画作具有强烈的时代特征和鲜明的民族文化特色,真实记录中国农村的巨大变迁,抒发了中国农民的真挚和梦想。展览期间,与会人员还围绕中国农民画发展问题展开了专题研讨。

此次中国农民画展是中国文联庆祝改革开放40周年重大主题活动的子项目,属中国文学艺术基金会、中国文学艺术发展专项基金资助项目。据了解,为庆祝改革开放40周年,中国文联还先后在广东深圳、山西河曲等地举办了故事、说唱、小戏、音舞等多个类别的全国民间文艺作品征集、展演活动。

## 京津冀全民广场舞大赛第三季跃动涿州

**本报讯** (记者张婷)“鸿坤杯”京津冀全民广场舞大赛第三季启动仪式于近日在河北涿州举行。大赛由涿州市委宣传部、市文广新局主办,涿州市电视台、市社区办承办。

据本次大赛活动主办方有关负责人介绍,大赛将通过海选、复赛、总决赛的形式进行,倡导更多的群众加入全民健身的队伍,尤其是鼓

励中老年人以跳广场舞的方式提升身体素质,乐享晚年幸福生活。

京津冀全民广场舞大赛自2015年举办以来,经过3年发展,目前已成为涿州市的品牌文化活动,吸引了北京房山、大兴及河北保定等周边县市的200多支队伍参加,有力推动了涿州群众文化活动健康有序开展,提高了群众文化素质。

## 首都市民“歌唱北京”展风采



音乐会表演现场

**本报讯** (记者李雪)11月17日,2018首都市民系列文化活动——“歌唱北京”闭幕式暨颁奖音乐会在北京语言大学举行。

“歌唱北京”全市群众性音乐展示活动由北京市委宣传部、北京市文化和旅游局主办。音乐会在北京呼家楼中心小学民族打击乐团带来的《龙腾虎跃》中开场,由北大荒知青组成的北京北大荒合唱团将一曲《黄河颂》演绎得气势磅礴,北京顺义区潮白之声合唱团的

《打起手鼓唱起歌》欢快热烈,充满民族风情。此外,天津、河北选送的歌曲《大森林记得一棵树》《天之大》充满深情,令人陶醉。

据了解,“歌唱北京”系列活动连续举办5年来影响不断扩大,从首都辐射至京津冀两地的音乐爱好者,今年初赛报名人数超过1万名。经过激烈角逐,该活动器乐大赛5个组别和合唱大赛4个组别的金、银、铜奖及优秀组织单位奖分别揭晓。

## 原生艺术个展亮相南京金陵图书馆

**本报讯** (记者杜洁芳)11月20日,“他用绘画沟通世界”原生艺术个人展览亮相江苏南京金陵图书馆。这是金陵图书馆首次举办原生艺术个人展览,展览将持续至12月9日。

原生艺术是法国画家让·杜布菲于1945年提出的艺术概念,用来概括和形容那些没有经过学院训练的人所创作的艺术品。

此次展出的原生艺术画作由品方创作。品方在4岁的时候被诊断出患有自闭症,后成为南京界外

者原生艺术工作室的签约艺术家。南京界外者原生艺术工作室创办人郭海平表示,品方的绘画作品展现了他内心独特的风景。这些原生艺术创作者不能像普通人一样用语言来表达自己,但通过绘画,他们找到了与世界沟通的方法。

金陵图书馆相关负责人表示,南京是中国原生艺术推广和普及做得最好的城市之一,他们希望通过此次展览,让更多人了解和欣赏原生艺术。



11月22日,山西省大同市图书馆对外开放试运营,首日便吸引了众多市民进馆参观阅览。据悉,大同市图书馆于2010年9月开工建设,总建筑面积2万多平方米,设计藏书100万册,目前上架图书近40万册,可同时容纳5000名读者阅览。该馆在为公众提供优质的阅读环境,向公众开放报刊阅览、图书借阅、数字资源查询、多媒体视听等多项服务的同时,还将积极开展文化讲座、读书沙龙、趣味教学、文化展览等特色活动。

图为大同市图书馆开放日现场。

本报驻山西记者 郭志清 文/图

## 河南省西峡县创建省级公共文化服务体系示范区亮点展示之四

# 牵手社会力量 激活一池春水

张莹莹 赵双群

河南省西峡县在创建河南省级公共文化服务体系示范区之初,就确立了“共建联办”的大方向,在持续加大财政投入的同时,积极引导和鼓励社会力量通过兴办文化实体、资助文化项目、参与文化活动、提供文化产品等形式参与公共文化建设。社会力量参与公共文化建设既夯实了西峡公共文化服务的社会基础,又丰富了文化产品和服务供给,为西峡公共文化服务体系建设和发展提供了有力支撑。

西峡县丁河镇的老百姓说起康润菇源食品有限公司董事长徐清泽,没有不竖大拇指的。2015年他投资120余万元,为公司所在地丁河镇那地村建设了2000多平方米的公益文化广场,篮球架、乒乓球台、羽毛球网、健身器材、灯光舞台等设施齐全。广场建成后,徐清泽又和地方政府合作,每年举办春节文艺晚会、戏曲演唱会、“康润杯”歌舞大赛等文化活动20余场。2017年,徐清泽带头赞助18万元,联合全镇企业举办了南阳市非物质文化遗产——丁河高台展演活动,吸引西峡及周边县区10万群众观看,受到社会各界一致好评。

酷爱唱戏的陈学文受政府政策鼓励,于2006年筹款30余万元创办了西峡县第一家农民曲剧团——西峡县峡口曲剧团。10多年来,陈学文带领剧团走遍河南省内外,每年演出300余场次。为了让剧团后继有人,陈学文和南阳艺术学院签署了培养

协议,到学校选招了20名学生,3年共付给艺校委培费15万元。之后,陈学文又筹资创办了西峡县峡口艺术学校,招收有戏曲爱好的青少年,培养他们的兴趣,普及曲剧艺术。为解决资金和师资问题,取得更大发展,2017年陈学文多方筹资300余万元,和南阳职业学院联合创办了南阳职业学院艺术传媒学院,开设戏曲、器乐等专业,为传统戏曲艺术培养更多人才。目前,艺术传媒学院共招录学生100多人,相继培养出吴雪莹、樊书嘉、李邵晗等优秀学生,多名学生未毕业即被河南省级剧团承诺录用。

五里桥镇曹岗村曾庄组50多岁的农民张海定,近年来实现了脱贫致富,他感谢党的富民惠民好政策,感念家乡父老的支持,投资60多万元在老家建设了1000多平方米的文化活动广场,并建造了演出舞台,配备了文化活动和体育健身器材等。

寨根乡界牌村82岁退休老支书陈儒贵看到村里群众文化生活比较贫乏,拿出自己所有积蓄并动员子女支持,投资20余万元,建起了西峡县第一家个人综合文化服务中心。该中心建筑面积300余平方米,设有图书室、阅览室、棋牌室、活动室、电教室、健身房等,免费向社会开放。

退伍军人刘党强对红色文化情有独钟,筹资10万元创办了西峡县红色文化研究会和西峡县红色文化展示馆,收藏红色文化展品1000多件,免费

向社会开放,受到游客和当地群众的一致好评。

在西峡,像徐清泽、陈学文、张海定、陈儒贵、刘党强这样投身文化建设的社会有识之士不在少数。这源于西峡县委、县政府近年来积极落实文化政策,以及从项目申报、土地审批、建设规划、水电使用、资金扶持等方面给予的支持。据介绍,截至2017年底,西峡县登记注册的各类文化企业、实体达354家。这些文化企业或实体积极宣传西峡传统文化,为群众提供了丰富的文化服务,为提升西峡公共文化服务水平发挥了重要的作用。

文化活动和文化建设都离不开社会力量的参与支持。西峡县通过政府购买、服务外包、委托经营、民间助等途径,广泛吸引社会力量参与公共文化服务,提高了公共文化服务的效能。

**政府出钱举办活动。**西峡县各级政府和相关单位,每年都要围绕国庆、春节等重大节日或扶贫攻坚等重点工作,举办各种文化庆祝或演出活动200多场,吸引全县文艺团体和个人踊跃参加,处处体现了“百姓点单、政府买单、社会力量参与”的工作理念。

**政府出钱外包服务。**五里桥镇人民政府每年出资10万元,将全镇文化工作外包给本镇的欢乐艺术团。艺术团现有演员30名,每年排练节目10多个,既承担本镇的各种文艺赛事活动,又常年走村串户开展文艺演出

活动,每年演出100多场次。政府省心,剧团赚了钱,群众得了实惠。

**政府出钱扶持团体。**目前西峡县共有广场舞、舞狮、旱船、戏曲等各类民间演出团体1000多个,其中民间剧团23个。近年来,为充分发挥这些剧团的作用,丰富群众文化生活,在乡镇政府支持的同时,县文广新局也先后拿出30多万元,对这些剧团进行补贴扶持,支持他们深入乡村基层累计演出各种古装戏、现代戏上千场。

**政府出钱委托管理。**白羽办事处将县政府投资建设的鹤河桥头文化广场(戏楼)委托给辖区刘巷社区乔文华管理。乔文华在保证每周五、周六、周日举办3场公益演出的基础上,还开展了一些经营性演出活动,政府只负责宏观管控,不再继续进行投资,乔文华承担广场戏楼管理、维护、维修和水电费用。不仅实现了“社区周周有演出”的目标,也极大减轻了街道和社区的工作压力。

另外,“移动杯”“二建杯”“农行杯”“农商银行杯”“荣耀龙城杯”“伟城置业杯”等由政府搭台、企业赞助的各种形式的群众文化活动也不断登场,既减轻了政府负担,也宣传了企业业务,更活跃了群众文化生活。

社会力量广泛参与文化建设,为政府分忧解愁,活跃了群众文化生活,极大地推动了西峡县公共文化服务体系建设和发展。据统计,当地群众对公共文化建设的满意度达到90%以上。