

焕发传统节日的时代光芒

——“新时代晋城书享荟”培育弘扬社会主义核心价值观

田黎瑕 郝梦瑶/文 张理锋/图



町店战斗纪念馆举行“传承红色基因 弘扬太行精神”主题阅读分享活动

“求木之长者，必固其根本；欲流之远者，必浚其泉源。”在中华民族的历史发展中，传统节日以其丰富的思想文化内涵融入人们的生活，滋养着民族的心灵。

在决胜全面建成小康社会的伟大进程中，传统节日紧跟时代发展，不断拓展创新，焕发着迷人的光彩。

从春节、元宵节、清明节、端午节，再到七夕节、中秋节、重阳节、中国农民丰收节……山西省晋城市紧紧围绕培育和弘扬社会主义核心价值观这条主线，通过“新时代晋城书享荟”这种形式，让“我们的节日”走进人们的日常生活，浸润人们的精神世界。经过近一年的努力，“我们的节日——新时代晋城书享荟”系列主题活动已成为晋城市传承传统文化、建设精神文明的响亮品牌，在培育和弘扬社会主义核心价值观中发挥了重要作用。

坚持价值引领 为主题活动注入精气神

传统节日作为中华文化的基本元素，凝结着中华民族的民族精神与情感，承载着中华民族的文化血脉和思想精华，也是培育和弘扬社会主义核心价值观的宝贵资源。为此，中央文明办将春节、元宵节、清明节、端午节、七夕节、中秋节、重阳节定为“我们的节日”，让传统节日有更美好、更高雅的表达方式。

晋城市委常委、宣传部部长赵昕旸说：“传统节日中有很多美好的东西值得歌颂，我们要通过形式多样的群众性节日活动，更好地发挥优秀传统文化的滋养和引导作用，在全市兴起多读书、读好书的良好氛围，建设书香城市、文化晋城。”

秉承着对民族传统节日“接地气”传播的要求，晋城市委宣传部、市文明办开展了“品味书香 阅读文明——新时代晋城书享荟”阅读活动。

“浸润着淡淡书香，心都会变得安宁平静。这就是读书的魅力、文明的力量。让我们在传统文化的深邃长河中品味书香、阅读文明。”这是“新时代晋城书享荟”阅读活动第一期的开场语。自今年2月28日启动以来，“新时代晋城书享荟”在每个节日，采取读书分享的形式，坚持立足本土传统文化、挖掘民俗民情，创新传统节日的形式和载体，通过经典诗词诵读、节日民俗解读，让传统经典文学作品与新时代流行元素相结合，挖掘节日内涵，讲述历史知识、阐释时代价值，引导市民继承和弘扬中华民族的优秀传统。

活动主办方会根据不同的节日特点拟定不同的主题。春节、元宵节期间，以“品味书香 阅读文明”为主题，设置“春节元宵节民俗”“诗词中的节日”“新时代弘扬传统文化”环节，突出辞旧迎新、团圆平安；清明期间，以“传承红色基因 弘扬太行精神”为主题，通过“伟大斗争孕育伟大精神”“传承红色基因弘扬太行精神”“不忘初心”三个板块，体现革命先烈勇敢顽强、不畏艰难的爱国主义精神；

端午节期间，以“浓浓端午情 拳拳爱国心”为主题，从晋城历史文化、人情情怀等方面，奏响饱含文化内涵的爱国主义组曲；七夕节期间，以“书香晋城 雅韵七夕”为主题，挖掘传统节日新内涵，弘扬社会主义核心价值观，解读幸福家庭和浪漫爱情的密码；中秋节期间，以“月圆珏山 书香晋城”为主题，赏明月、话团圆，以读书吟诵的形式，展现“清朗中秋”的时代新风，让“但愿人长久、千里共婵娟”的美好情愫；重阳节期间，以“情暖重阳 书香晋



社区居民在程颢书院阅读古诗词

城”为主题，分享重阳节的记忆、民俗，讲述温情故事，启动“关爱身边老人、传递社会温暖”的“红手杖”行动，传递孝老爱亲的正能量。

每一期活动都是一次有益尝试，内容和形式虽然各不相同，但都紧扣社会主义核心价值观的培育和弘扬大主题，不仅展现了中华优秀传统文化的丰富内涵与意义，还将节日中所承载的美好期盼和吉祥祝愿加以提炼，把文化自信与社会主义核心价值观、新时代新目标新要求相融合，引导广大群众在读书活动中受教育、得启示、获成长，努力在全社会形成奋发向上的力量和团结和睦的氛围。

注重人文情怀 让鉴赏与哲思兼得

节日不是简单的聚会，而是品味传统的文化盛宴。如何赋予传统节日假日更加丰富的内涵，是一个重要的课题。如何做到既“有意思”又“有意义”，这是活动主办方考虑最多的问题。

“从中华传统节日文化中汲取灵感和创意，在环节设置、内容选择、表现形式等方面推

陈出新，是活动可以赢得关注、持续开展的关键。”晋城市委宣传部副部长王联民表示，每一期活动的举办都是创意先行，力求提高群众参与度，营造更加浓厚的节日氛围。

“春节、元宵节的读书活动就在我家附近的程颢书院举行，在古老的书院里听着朗朗读书声，深深地感受到阅读的魅力。”“学到了很多知识，了解到很多平时不常见的传统习俗。”“从陈廷敬、王国光的诗词，再到柏扶疏等我们晋城本地的文化名人，我为自己是晋城人感到自豪。”除了现场观众，还有数万名网友通过网络观看直播，踊跃留言表达自己的感悟。

每一期“新时代晋城书享荟”都是一次对传统文化的弘扬。春节和元宵节的红灯笼、书签，清明节苍松翠柏上挂满的千纸鹤，端午节的五色绳和香包，七夕节“穿针乞巧”“投球应巧”“答题验巧”“巧接绣球”的小游戏，中秋节的珏山土月饼，重阳节的菊花酒、桂花糕……一系列中国传统节日的文化符号都巧妙地呈现出来，给人以美的享受。

每一期“新时代晋城书享荟”都有对题材形式的拓展。活动用轻松多样的外在形式承载深沉的内在担当。“当事人真情实感的朗读，更容易引起普通观众的情感共鸣。”清明节活动中，陈振华烈士的外甥女魏朝霞哽咽地朗读了他们保存了70多年的家书，车元路烈士的侄儿车明太在接受主持人采访时眼角含泪；中秋节活动中，太焦高铁建设工地一对兄弟深情讲述《高铁梦、兄弟情》……这些带着故事而来的普通人，他们的讲述更加动人心弦，观众在他们的故事里品读自己的人生。还有古典诗词改编成的歌曲《上下求索》《苏幕遮·碧云天》，在时代的舞台上被全新演绎，诗词与音

度挖掘。不论是活动举办地的选择，还是传统文化呈现，都凝结着主办方的巧思妙想。晋城千年文脉的起源地程颢书院，町店战斗发生地町店战斗纪念馆，文脉相承、诗书传家的小山村良户，和风雅韵、质朴浪漫的中庄布政李府，国家级非物质文化遗产泽州中秋习俗保护示范地珏山，晋城市融合型养老服务成功典型——幸福汇康养照护驿站；晋城千年文脉中的名儒大家郝经、荆浩、王国光、陈廷敬，以及现代作家赵树理、当代著名小说家葛水平的经典作品，晋城籍烈士车元路、陈振华写给家人的书信，沁河流域一带为端午节祛病防疫制作、张贴的《五毒图》，晋东南地区最受欢迎的传统艺术形式上党梆子，三代夫妻讲述对于爱情、家庭和人生的感悟，高铁工人、高精尖人才为晋城的奉献付出，上敬父母、下爱子孙的孝老典型，这些无一不是围绕节日内容以及本地资源反复斟酌才最终敲定的。

活动的好与不好，观众最有发言权。很多市民、网友不约而同地表达了相同的观点：被中国传统节日里包含的深刻内涵所震撼。

阳城县町店小学赵晓芬在作文中写道：“我们在町店战斗纪念馆重温了80年前那场惊心动魄的战斗，聆听了烈士写给父母亲人的书信。我想象着先烈们也曾和我们一样，是父母疼爱的孩子，可是他们毅然奔赴战场，不怕流血牺牲，只为了一个梦想中可爱的中国。那一刻，我流泪了。我要努力学习，长大后为祖国、为社会多作贡献。”

晋城籍网友小荷在直播留言中写道：“节目中脍炙人口的咏月诗句、现代名家的挥毫泼墨、在外游子中秋祝福，让我仿佛回到日思夜想的家乡。”

市民赵妍参加了七夕的书享荟活动，她说，印象最深的是乞巧小游戏。“‘穿针乞巧’‘投球应巧’‘答题验巧’‘巧接绣球’，这些习俗平时很难见到，但是今天我在这里全部体验了一把。古时女子用‘乞巧’的方式祈愿智巧和爱情，我也会用自己的方式努力追求理想，追求美满、幸福的生活。”

不少市民还发动全家老少一起参与活动。“先是我小姨推荐给我，我觉得确实好，很长知识，前不久我又推荐给儿子，没想到老师早就推荐给他们了。”市民王女士笑着说。

书享荟活动不仅弘扬了优秀的中华文化，也点燃了全民阅读的热情。“‘新时代晋城书享荟’这活动确实办得好，一些传统诗词、经典文学作品，经过民俗专家的现场解读，让大家对那些耳熟能详的作品有了新的理解，会想立刻去买几本书来读。”市民卢雪墨说。

全媒体上阵 读书活动得到有效传播

一场好的活动需要有效传播手段的支撑。有了大规模的组织，也需要大范围的参与，让不同阅读群体能够最方便、最快捷、最迅速地了解活动内容、参与活动。

作为活动的承办单位，太行日报社、晋城广播电视台高度重视，策划团队中有编辑、记者，也有主持人、制片人、节目总监。他们从不同岗位汇聚到一起，相互学习、相互了解、相互提高。

从撰写方案、设计环节、联系嘉宾、布置场地，到带装彩排、催场协调、统筹全局、后期宣传……每项活动的成功举办，都离不开策划团队的努力和付出。很多个夜晚，人们已进入梦乡，策划团队却仍在对方案进行修改。饿了，就点个外卖凑合一顿；困了，就索性在办公室的折叠床上打个盹儿。有精神了，再聚到一起分析探讨。因为跨单位跨部门，在碰头讨论的时间上会有一些影响。大家常常是高效率忙完手头的工作后，第一时间集中到一起讨论策划。策划团队的每位成员都各展所长，在融合中成长，在共享中进步。10月9日上午，晋城市新闻传媒集团成立，太行日报社、晋城广播电视台两大媒体整合迈出关键的一步，开启了媒体融合发展的新征程。

融合共享的全媒体时代，为“新时代晋城书享荟”活动的传播演绎出别样风采。

“一纸烽火家书，一生时光情长，穿过岁月的眼与你相牵。快来参加烈士家书征集活动，分享家书中所承载的温情，让我们共同见证那段可歌可泣的历史。”“那些年的情书还在吗？七夕佳节将至，是时候真情表白了。”……每项活动举办的前一周，太行日报微信公众号都会发起征集活动，或是晋城本地关于传统节日的民谣及传说，或是家书家信、感人故事，或是思念家乡、寄语亲人的短视频。

活动举办的前一天，《太行日报》《太行日报晚报版》和太行日报微信公众号等平台还会刊发、推送直播预告，让广大市民同步参与活动。

活动当天，晋城市新闻传媒集团、晋广论坛、晋城文明网等媒体通过文字、图片、音频、视频等多种传播介质“跨界联合”，全方位报道。晋城市新闻传媒集团旗下太行日报社进行全程网络直播，并在新华社现场云、人民日报客户端、晋城新闻网、刀鱼直播同步推送；晋城广播电视台则通过广播直播、全程录制为大家提供形式多样、传播途径多元、色彩更加缤纷的媒介景观。

一年来，整个“新时代晋城书享荟”系列活动，《太行日报》发稿12条，《太行日报晚报版》发稿30条，太行日报公众号推文14条、总点击量近10万次，网络直播关注粉丝近20万人次，晋城电视台发稿20条，晋城电台发稿18条；山西新闻网发布10条，山西新闻联播播出8条，网易新闻发布8条，人民网一山西频道发布6条，中国文明网首页报道、推送8条，央视《新闻联播》以及新闻频道也多次对“新时代晋城书享荟”活动进行报道。

今天的我们，能够在春节像古人那样，体味“千门万户曈曈日，总把新桃换旧符”的意境，在中秋感受“海上生明月，天涯共此时”的思念，在重阳舒展“何当载酒来，共醉重阳节”的豪情，就在于传统文化的一脉相承、代代相传，而“新时代晋城书享荟”正是借助“时代气息”和“群众沃土”，让优秀传统文化愈发生机勃勃……



“新时代晋城书享荟”在程颢书院启动



珏山举办中秋节阅读活动



市民在七夕节活动中体验“穿针乞巧”



沁河流域的居民制作《五毒图》



社区居民分享重阳节记忆、民俗



高平良户村举行“浓浓端午节 拳拳爱国心”读书活动



观众聚精会神看演出