

旅交会：见证文旅融合

本报记者 付琼文/图

11月16日至18日,2018中国国际旅游交易会(以下简称“旅交会”)在上海举办,国内外展商云集上海,向世界发出了诗和远方的邀请。

此次旅交会由文化和旅游部、中国民用航空局、上海市人民政府主办,是文化和旅游部组建以来首次主办的国内规模最大、规格最高的专业旅游展会。自1998年创办以来,旅交会已走过了20个年头,成为亚太地区规模最大、影响最广泛的专业旅游展会之一,在见证中国旅游产业发展变化的同时,为深化国内外文化旅游合作提供了平台和机遇。

文旅融合推动市场不断扩容

“五千年中国看陕西,一千年中国看北京,一百年中国看上海。”11月16日晚,一句响亮的口号吸引了近800名国内外客商的关注。上海、北京、陕西联手举办中国入境旅游枢纽文化旅游推介会,以文旅结合、联合推介的形式,共同促进入境旅游发展,增强入境旅游竞争力。

“这句话正是对三地历史文化的形象概括。我们希望能有更多文化元素加入,让海外展商知道北京、西安、上海拥有跟以往不一样的内容,通过三地可以了解更多的中国旅游资源。”上海市旅游局副局长程梅红说,京陕沪三地既有古风古韵,也有现代都市文明,旅游资源丰富、文化底蕴丰厚。未来,三地将展开更加紧密的合作,创新营销模式、深化区域联动,推出更多元的入境旅游产品和线路,向世界传播美丽中国的文化形象。

旅交会期间,一批文化旅游推介活动陆续登场,各地都推出了文化旅游精品及线路,文旅融合推动着旅游市场不断扩容。数据显示,今年1月至9月,中国入境旅游游客

达到了1.04亿人次,比去年同期增长0.2%。

据主办方介绍,此次旅交会共有107个国家和地区参展,展位总数2245个,总展出面积5.75万平方米,美国、西班牙、意大利、南太平洋旅游组织、亚太旅游组织、欧洲旅游委员会等热门旅游目的地国家、跨地区旅游组织均积极参展。其中,欧盟展团、美国展团、泰国展团、韩国展团、新加坡展团、印尼展团等均以大型特装展亮相,泰国和韩国展团的参展面积分别达到了396平方米和300平方米。

20年来,旅交会展商数量从少到多、展会功能从单一到综合、展会影响从小到大。伴随文化和旅游部组建,文化与旅游的融合发展加快、加深,旅游产品和线路的多元化正推动着旅游市场的不断扩大。

特色展区彰显丰厚文化内涵

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。本届旅交会继续推出了全域旅游展区、红色旅游展区、中国特色旅游商品展区,还首次开辟了健康旅游展区,吸引了不少展商前来洽谈。

在红色旅游展区,记者看到现场有不少互动、体验类项目,一整面的红色文化文创墙也吸引了不少参观者的目光。展区工作人员告诉记者,讲好红色故事,传承红色基因,在丰富内容、深挖历史文化内涵的同时,也要不断创新形式、开发新的旅游线路。

此外,各省区市的展区也彰显了文旅融合的特色。贵州展区今年主推贵州旅游商品和文创产品,身穿民族服饰的苗族小伙儿和姑娘带来的手工艺品让大家爱不释手;苏州展区除了现场展示苏州评弹、昆曲、书画以外,还赶在“苏州旅游总人口”平台上线一周年之际,将平台上的产品带到了现场;上海展区的



2018中国国际旅游交易会上展展区

展台造型融合了老洋房与陆家嘴“四高”大楼,凸显历史文化风貌与现代设计的对话与相融,兼具上海市旅游特色与时尚感。

程梅红表示,这些特色展区、特色活动是中国旅游产业发展的微观画卷,既彰显出中国旅游的丰富文化内涵,也是中国文化旅游事业稳步前进的生动注脚。

不断拓宽文化旅游的边界

除各级政府参与其中外,旅交会还吸引了大量的旅游机构、旅行社、酒店、旅游景区景点、航空公司、游船、旅游网站及网络营销企业等参展。国航、东航、南航等大型航空公司,中国旅游集团、华侨城、广州长隆集团等大型旅游集团悉数亮相,尤其值得关注的是,长三角地区、京津冀地区、西北五省区等,还以集中片区的形式亮相。

在E3馆约500平方米的展位上,成立33年的大型文化旅游央企华侨城集团携旗下众单位亮相——云南全域旅游框架下各企业及景区,国内具有重要影响力的连锁主题公园欢乐谷,实施“文化+科技”的深圳华侨城文化旅游科技股份有限公司,以及华侨城旗下旅游投资管理有限公司、国际酒店管理有限公司等,充分展示了“文化+旅游+城镇化”和“旅游+互联网+金融”创新发展模式和文化旅游产业融合发展的成果。

“文旅融合已是业内共识,但目前多局限于‘演艺的融合’。”针对文旅融合大背景,华侨城集团党委宣传部部长毕大松认为,如何更紧密地将文旅产业结合、拓宽文化旅游边界,是文旅融合首先要解决的问题。据介绍,华侨城集团此次不只展示已有的成果,更创新性地将在进行中的文化旅游节融入展台,让现场更富参与感。

第六届京津冀文化创意产业合作及项目推介会举办

本报讯 (记者于帆)11月22日,第六届京津冀文化创意产业合作及项目推介会(以下简称“推介会”)在北京市海淀区中关村国家自主创新示范区举办。

本届推介会以“共建共享,互助互鉴”为主题,京津冀三地文化产业主管部门相关领导、近100家文创企业代表和部分金融投资机构代表等200余人参会,北京市海淀区中关村西三旗数字文化产业园区、天津市南开区古文化街、河北省唐山市文旅集团、河北省衡水市孙敬学堂等8个重点项目进行了演示推介。推介会现

场还设置了展览展示区,以展板和视频等方式展示了三地的40余家重要文创项目(企业),推介会项目册则收录了三地推荐的近50家优质文创项目(企业)。

近年来,在京津冀协同发展的大环境下,北京着眼于文创产业引领区建设,根据企业发展规模和特点精准施策,特别是针对民营中小微企业的发展主动送政策、送服务,通过实施“旗舰”“涌泉”“滴灌”等行动计划,增强企业核心竞争力,实现了文化产业高质量发展。

深圳文交所推动文化产业应用区块链技术

本报讯 日前,由深圳文化产权交易所、数字创意创新发展和大数据国家工程实验室深圳文交所区块链应用中心共同举办的“文化产业+区块链技术应用创新峰会暨文产商城系统改版(文版通)上线说明会”在深圳广电集团召开,来自国家信息中心、国家战略性新兴产业发展专家咨询委员会等的代表以及业界代表,共同研讨了文化产业与区块链技术应用创新涉及的各种问题,并正式推出了基于区块链技术的文版通系统。

峰会现场讨论和演示了区块链技术在文化艺术领域的应用,包括如何

运用区块链技术记录文化资产的确权、确权、确权、确权等信息,通过区块链智能合约技术实现文化资产的信息全节点存储、确保文化资产的流转有序、不可逆、不可篡改等。据介绍,基于区块链技术的文版通系统有助于解决文化资产征信难等诸多问题,有助于为产业发展开辟新模式和增加新动能。

此外,深圳文交所还成立了“文化艺术品版权区块链应用基地”应用委员会,聘请技术专家、行业专家等为基地的技术应用提供指导,助力文化科技融合发展。(李雨潇)

酷狗音乐为视障人群推出“信息无障碍”功能服务

本报讯 11月20日,互联网音乐服务提供商酷狗音乐正式推出专为视障群体设计的“信息无障碍”功能服务,有视觉障碍的用户只需根据语音提示进行简单的滑动、点击屏幕,就可以轻松聆听自己喜爱的音乐。

据酷狗产品负责人介绍,基于对视障人群的关爱,酷狗音乐通过长期调研,了解了视障群体的听歌需求和操作习惯,研发出“信息无障碍”功能,此前已在视障人群中进行了上线试用,颇受好评。“该功能的设计初衷不止于音乐,更希望借助互联网科技推动公益事业的发展,让公益事业不再是单纯的资金

帮扶,而呈现更多可能,让公益形态不断演变升级。”该负责人说。

“视障人群是一个很庞大的群体,科技发展也应该惠及视障人群的生活。此次酷狗音乐研发的‘信息无障碍’功能,降低了视障人群使用APP的操作难度,拉近了音乐与他们的距离。”广东省盲人协会副主席陈阳说。

业内人士认为,在音乐APP中加入“信息无障碍”功能,是音乐服务提供商针对特定用户群体所做的一次尝试,未来相关企业可在这方面持续发力,开发出更多新的无障碍功能,让技术发展造福更多用户。(张婧)

国家京剧院2018年重点复排剧目《劫魏营》即将上演

11月30日、12月1日,国家京剧院2018年重点复排剧目《劫魏营》将在北京梅兰芳大剧院隆重上演。

京剧《劫魏营》始于前辈京剧大师杨小楼,也是著名京剧表演艺术家高牧坤的代表剧目。此次复排就由高牧坤坐镇指导,担任剧本改编、复排导演,邱小波担任复排唱腔设计,朱世杰担任复排音乐设计、指挥。

该剧对演员的要求很高,虽然是长靠武生的风格,但又带着髯口,有一种武老生的感觉,演员需表现一种儒雅的气质,而不单单是武生的劲头。复排由国家一级演员田磊饰演甘宁,国家一级演员魏积军饰演孙权,优秀青年演员杨威、赵宏生、解天一、晁凡、刘大可、马磊、王浩、李晓威、曲径达、张艳栋、靳智祺等在剧中分饰重要角色。

怀着对经典剧目的崇敬与坚守以及对京剧艺术的执着与热爱,高牧坤耗时4年多对剧本进行了整理改编,让故事内容更丰富,让剧中情

节更丰满,并根据此次主演田磊、魏积军等人的自身条件增加了唱段、修改了细节,如以前演出版本中下高技巧是两张桌倒叉虎下来,现在改成从二级高台一个大跳叉跳到一级平台再倒叉虎落地,增加了难度技巧并提高了可观性。主演田磊说:“唱腔、唱段都有所调整,高老师常提出新想法,跟我和唱腔设计邱小波老师沟通后再修改。”

田磊与高牧坤结缘于第四届中国京剧节的舞台。武戏擂台赛上,当时20多岁的田磊力压群雄荣获金奖,在京剧界一战成名,成为不容小觑的武生新星,也引起了高牧坤的关注。在高牧坤的指导下,田磊有了突飞猛进的进步,年纪轻轻便囊括了中国京剧界的多个重要奖项,24岁被破格评为国家一级演员。谈起高牧坤老师对自己的培养,田磊感叹不已:“高老师对《劫魏营》倾注了很多心力,对我是关爱有加、尽心尽力,非常严格,每一个细节都必须到位。他对我的舞台生涯

影响很大。”

《劫魏营》将唱念做打舞融为一体,无论是群体还是个人,都有充分的展现空间,甘宁的走边、单对儿开打和群场子翻扑等亮点不断,戏中的群体马舞要求所有演员的表演要整齐划一。“升华其思想内涵,强化其艺术含金量,力求高境界观赏性。”这是高牧坤对复排《劫魏营》提出的具体要求。为此,他对复排提出了严格的要求,每天很早便到排练场指导演员,亲自示范一招一式,从定妆照的拍摄到舞美、剧本、唱腔的整理,75岁的高牧坤都亲力亲为。他强调:“这部戏讲的是家国情怀,要用作品歌颂忠诚,召回徘徊于历史之中的传统魂魄。”

去年5月,京剧《劫魏营》片段代表国家京剧院参加了第八届中国京剧节武戏折子戏展演,这出文武兼备的戏一出场便引得观众掌声不断、叫好连连。此次复排上演在即,开票不久便已全部售罄,很多观众表示十分期待这出戏。



高牧坤在指导青年演员



《劫魏营》导演寄语

升华其思想内涵
强化其艺术含金量
力求高境界观赏性

《劫魏营》一剧始于前辈京剧大师杨小楼,多年来不断被后人传演,所有传演者无不根据其自身的优长和剧团的条件有所改进与变化。鉴于自己一生对京剧艺术的实践与积累,特别是对国家京剧院《杨门女将》《野猪林》等经典剧目艺术风格的崇敬与坚守,我怀着尊重经典和与时俱进的态度,用了4年多时间,对剧本进行了改编,力求达到思想性、艺术性和观赏性的统一。

由衷希望通过一出戏,培养一批优秀的青年演员、打造一个高水平的艺术创作团队。愿后人在继承发扬的道路上,为弘扬中华民族传统文化独有的京剧艺术、继承和发扬国家京剧院的艺术风格而不断努力!

高牧坤
2018年11月