宁波首个乡村文旅中心成立

2018乡野艺术节火热开幕

郑志玥

宁波首个乡村文旅中心成立 高 远 摄

整洁美丽的溪里方村 李 勇 摄

青溪诗会吟诵表演 高 远 摄

外国友人在溪里方美术馆学画中国画 高 远 摄

乡野集市热闹非凡 高 远 摄

下沙村民俗婚庆巡游 薛 刚 摄

“今天，我们村比过年还热闹！”11月25日上午，“一人一艺”乡村计划·宁波首个乡村文旅中心成立仪式暨2018乡野艺术节在象山县墙头镇溪里方村拉开帷幕，吸引了数千名城乡群众热情参与。这场别开生面的乡村艺术盛会，是“一人一艺”乡村计划的重要内容，让田园山水和诗意生活完美融合，也让城市的年轻人在乡间找寻到更多美好的创业创新空间。

“一人一艺”乡村计划·宁波首个乡村文旅中心成立暨2018乡野艺术节，以“乡村振兴，文旅乡情”为主题，着重围绕乡村文旅中心、壹艺坊、文旅一日游、数字乡艺行动和乡野艺术节五大板块展开，旨在增强全民艺术普及在乡村的服务效能，激活乡村文旅潜力，营造“村村有品牌，户户有特色”的乡村文化繁荣景象，让基层群众享受乡村文化振兴带来的丰硕成果。该活动由宁波市委宣传部、宁波市文化广电新闻出版局、象山县人民政府主办，宁波市文化馆、象山县委宣传部、象山县文化广电新闻出版局和象山县墙头镇人民政府承办，象山县旅游委员会协办。

党的十九大报告提出了乡村振兴战略，而文化振兴是实施乡村振兴战略关键的一环。十九大之后，国务院整合文化、旅游职能部门功能，组建文化和旅游部，目前地方各级政府陆续推进文化与旅游的职能融合。按照中央、国务院《关于实施乡村振兴战略的意见》的决策部署，根据宁波市委、市政府关于“十三五”期间重点文化工作的安排要求，为了推动公共文化服务城乡一体化、均衡化发展，宁波市文化部门创造性地提出了把“一人一艺”纳入乡村振兴战略计划，希望借助文化的力量挖掘乡村旅游资源，提升乡村形象、品质，实现景美、情美、人更美的新时代农村新景象。

11月25日，溪里方村文化礼堂门前的广场上，宁波首个乡村文旅中心成立仪式暨2018乡野艺术节开幕式举行。开幕式上，主办方介绍了“艺+堂”乡村文旅中心试点工作情况，发布“一人一艺”乡村计划，为宁波对外文化交流协会文化交流点和红牡丹国际体验馆授牌，同时，首个乡村文旅中心启动。

乡村文旅中心首提“4+1”模式

今年伊始，宁波市文化馆就开始着手调研“一人一艺”在乡村文化振兴中的项目，并经过综合考量确定了象山县墙头镇溪里方村作为“一人一艺”乡村计划的启动和实施试点。“一人一艺”乡村计划依托溪里方村文化礼堂，通过乡村原有公共文化设施的服务功能，全新设置定位，创建涵盖文化和旅游双效服务功能的乡村文旅中心。

溪里方乡村文旅中心首次提出以游客服务站、文史展示厅、乡创工作坊、艺普讲习所四大板块为核心，以专业团队运营管理为手段的“4+1”架构模式。四大板块中，游客服务站将提供日常信息发布、咨询接待、休闲服务等；文史展示厅常年展示有关村史村貌、民风民俗、乡村亮点成就等内容；乡创工作坊为乡村文创特色产品或项目提供展示、孵化及销售平台；艺普讲习所借助“一人一艺”云平台的数字设备和资源，定期开展艺术培训、文化讲座、文化活动等。“一个手段”指的是依托原有基层文化馆(站)，按“政府主导，社会参与”的原则，吸引社会组织加盟运营，共同组建一个运营管理团队，逐步实现文旅中心专业化、社会化运作。

宁波首个乡村文旅中心的成立，是推动“一人一艺”向基层延伸的重要抓手，将充实农村文化礼堂，提升服务效能，充分发挥文化和旅游在乡村振兴战略中的重要作用，从而更加精准地助力宁波名城名都建设。

打卡壹艺坊，示范到乡村

“快来尝尝！”伴着老人热情的吆喝声，艾草麦糕热腾腾地出炉了，香气瞬间弥漫开来。穿过成片连排的老屋，一家以糕点为特色的农家的入口，明黄色木质标牌钉在显眼处，两盏火红的灯笼高挂在门前，上面印有“一人一艺”字样。目前，溪里方村物色了5家有盆景、糕点制作、竹根雕技艺、农特产品加工等能力的村户作为首批壹艺坊的示范户。

“一人一艺”乡村计划推出的壹艺坊是乡村计划集展示、销售与游客体验等功能于一体的乡村文化旅游互动窗口。“乡村中选取具备特色技艺或文创能力且能够有效将技艺、创意转化为实际生产力的村户，通过‘一人一艺’专业化的辅导、培训等一系列扶植举措，增强村民在品牌策划、包装及对外宣传等方面的能力，实现‘前店后坊’，并使之成为乡村特色旅游、游客互动体验的场所。”宁波市文化馆馆长林红说，今后，随着村民生产技艺的提升，壹艺坊的数量将逐步扩大，希望将文化创意融入乡村特色产品，形成可复制、可再生的品牌孵化体系。

文旅一日游，体验深一度

“我超级喜欢，真有意思！”宁波财经学院文化产业管理专业2016级学生曹湘颖在乡村文旅中心体验了一把雕版印刷后连连感慨。第一次如此近距离接触传统技艺，她小心翼翼地涂上墨汁，把纸覆盖在凸起的文字上，轻轻拂拭纸背，毛泽东的《卜算子·咏梅》就留在了纸上。这是设立在乡村文旅中心的文化体验互动项目，类似的亲子艺术体验、文化技艺学习项目遍布村内5家壹艺坊、美术馆、圃舍民宿等地，每个场地都很有人气。

互动参与是乡村旅游的重要吸引力，而文化的融入加深了乡村的品位和质感。“一人一艺”乡村计划着重推出了以旅游度假为形式、文化体验为内核、村庄野外为空间的乡村特色文旅一日游路线，并制作手绘和数字版文旅地图。目前，乡村计划相关实施团队已制定出以溪里方、下沙村为主景点的“文旅一日游”的两条旅游线，并制作了手绘与数字版的文旅地图。以溪里方为主景点的“雅居线”，游客通过走访、观赏溪里方村的文史展示厅、壹艺坊、美术馆等旅游点，可以感受溪里方村的诗情画意。以下沙村为主景点的“赶小海线”，游客通过观赏传统渔家婚俗表演、和村民一起学唱村歌、体验赶小海等方式来感受该村独特的渔家民俗。

数字乡艺行，服务触手及

宁波市文化馆还依托“一人一艺”云平台的功能与资源，为乡村文旅中心提供专业的数字艺术服务，实现村民学艺、赏艺、秀艺、授艺线上直达，艺术生活触手可及。

此次针对乡村文旅中心提出了“数字乡艺行动”，其中的数字体验空间是在乡村文旅中心开辟专门的数字艺术体验空间，内设“一人一艺”一体机、资源宝、学习大屏等数字化设备，海量资源随心选；数字文旅地图则是为乡村定制研发，集图文介绍、语音导览、视频推介于一身的乡村游览、文化探究的生动载体。在数字资源定制方面，针对乡村文化特色和实际艺术需求，选购优质数字艺术资源打包配送进村，策划并定制本村文化特色专题片(或艺术慕课)，培育乡野艺术民师团。此次推出的溪里方村专题资源库就包含古建筑篇、环境篇、美丽庭院篇3个篇章，并策划拍摄了一部影视手法的唯美宣传视频短片，为首个乡村文旅中心注入艺术与美学内涵。

乡野艺术节，潮范在田间

稻田音乐会上的非洲鼓表演 阿乐 摄

稻田里的音乐会、田埂上的创意画、老宅院办起美术馆……一连串潮流时尚艺术出现在田间地头、农家小院，让潮范儿艺术在乡野田间碰撞出奇妙的火花。带来这一连串惊喜的正是为配合“一人一艺”乡村计划同步推出的2018乡野艺术节。乡野艺术节是为了推动文化产品向旅游产品的转变，把城市时尚带到乡村田野，让村民感受美好生活的同时，把城市的游客也带到乡村，让他们在乡村体验现代时尚的另一种风貌。

2018乡野艺术节包括乡野音乐、乡野活动、乡村汇演及乡野集市四大板块，为喜欢时尚、潮流的年轻人规划了一系列精彩纷呈的活动。“乡野音乐”分为一个主会场、两个分会场。主会场的乡野音乐现场召集了目前活跃在宁波乐坛一线的乐队及歌手，以电音、说唱等当下年轻人喜爱的音乐表现形式为主，为现场观众带来一场音乐盛宴。分会场之一的稻田音乐将设立在一片约为1500平方米的稻田里，原生态的环境配合由宁波灯塔音乐团队带来的极具现代感和文艺气息的乐器和音乐表演，带来极大的视觉冲击力和极佳的宣传效果。另一分会场的民谣音乐会在夜晚的农家小院开启。

遍布全村各处的“乡村汇演”包含着象山民俗表演、互动文艺体验、特色手作参与、亲子盆景制作等丰富的内容，与此同时，在乡村文旅中心古戏台上的“艺术名家展演”中，“天一荟”相约文化礼堂活动带来了王锦文、张小君等宁波市名家的精彩演出，让曲艺汇演与潮流音乐交相辉映。

“乡野活动”方面，艺术节现场设置了寻宝打卡、红牡丹教学体验、艺术写生现场和青溪诗会等内容。“乡野集市”上集中展示销售象山当地的50余种特色农产品、文创和手工艺产品，还设立了技能体验区域，让更多人在了解象山特色产品的同时，体验手工艺术的乐趣。

各方观点

宁波市委常委、宣传部部长万亚伟表示，把乡村全民艺术普及工作，与农村自然和人文资源禀赋有机集合，注重特色的物化、活化和转化，形成“自然+人文”“现代+传统”“风景+风情”模式，“一人一艺”在乡村的普及是必不可少的重要一环。

中国文化创意产业研究会会长、中国人民大学文化创意产业研究所所长金元浦表示，“一人一艺”来到乡村，带来了美丽乡村的概念，有助于培养人们在生活中的艺术素养，使日常生活审美化。溪里方村的乡村文旅建设，是“美丽乡村”在新的历史条件下如何转型的典型案例，为其他乡村在建设过程中提供了三点借鉴：一是溪里方村进入了一种新的生活美学阶段，村民生活有了新的文化艺术追求；二是溪里方村建设以绿色为特点的美丽乡村，达成了绿色生态与诗意的结合；三是“乡村振兴”有机会和文化旅游等现代产业融合在一起，这里的产品和运营模式不仅体现了艺术美学的价值，更为旅游产业的供给侧结构性改革提供了一种借鉴。

国家公共文化服务体系建设专家委员会主任、北京大学教授李国新认为，乡村文旅中心成立是乡村公共文化体系建设走向深入的标志。农民艺术素养的提升，是全民艺术素养提升的标志。宁波在这方面做了一个示范，这是乡村文化旅游融合的一次有益探索。将文化的因素嵌入到旅游中，通过旅游给公共文化场所带来更多的人气，为文化传播插上翅膀，相信这种示范效应很快就会见效。

国家公共文化服务体系建设专家委员会委员、上海社科院研究员巫志南表示，乡村振兴的根本是产业振兴，以文化艺术普及为切入点，带动产业的发展，是非常现实、可行的路径，溪里方村已经有不少这样的案例。当“一人一艺”工程完成布局后，就能形成一个平台，从而能够面向更广阔的市场，成为一个新的乡村旅游形态，使产业得到持续发展。

宁波市文化馆馆长林红表示，乡村振兴本质上是人和资源向乡村的转移，比如乡野艺术节，意在面向更多的年轻人，从而带动旅游；再如宁波市文化馆扶持建立的壹艺坊，意在增加乡村产品的附加值。宁波市文化馆致力于让乡村文旅中心从“盆景”变成“花园”，把已经具备条件的乡村作为第一批开发对象，从而带动更多的乡村建设与发展，这是“一人一艺”乡村计划的目标。

魔术表演人气旺 高远 摄