

新势力

速 递

迪士尼：不只是梦幻乌托邦

□□ 冻清

近日，迪士尼公布了截至9月29日的2018财年第四季度及全年财报，交出了有史以来最好的成绩。其中，影视部门的季度经营收入同比大增逾100%，年度经营收入增长27%，成为其最亮眼的业务部门。今年是迪士尼95岁的生日，如此“高龄”的迪士尼“永葆青春”的秘诀是什么？

漫威IP撑起迪士尼半边天

12月9日，迪士尼影业全球总票房突破70亿美元，其中海外总票房达40.69亿美元，北美总票房则为29.48亿美元。

目前，在2018年全球票房前10位的排名中，迪士尼出品的影片有4部，2018年全球票房最卖座的电影《复仇者联盟3：无限战争》在全球斩获20亿美元的票房，在中国票房突破23亿元人民币，单此一部电影便占据了总票房的近3成。

紧跟其后的2018年全球票房亚军《黑豹》获得了13.47亿美元的票房；第3名《超人总动员2》斩获12.41亿美元；第8名《蚁人2：黄蜂女现身》斩获6.22亿美元。漫威作为迪士尼影业的重要力量，其出品的《复仇者联盟3》《黑豹》《蚁人2：黄蜂女现身》3部电影收获票房占迪士尼全年总票房的一半以上。

动画电影深入人心

迪士尼的动画电影可谓是伴随着全球孩子的成长——《人猿泰山》中自由穿梭于丛林之间的泰山，《狮子王》中可爱、勇敢的辛巴，《灰姑娘》中美丽善良的灰姑娘……可以说，迪士尼塑造的动画人物深入人心。



迪士尼塑造的经典动漫形象

与此同时，迪士尼公司在经典动画改编真人电影的道路上取得了长足进步，在尊重原作的同时，在内容上不断进行创新。如《胡桃夹子和四个王国》，电影不仅扩展了原有故事的领域，还构建出新的世界。而电影《沉睡魔咒》则跳脱原作，重新组织了电影故事和结局，并将原著中被弱化的反派人物着重演绎。

在技术层面，近年来迪士尼实现了从二维到三维的跨越。《超能陆战队》中，为了展现“大白”身上的透明效果，迪士尼专门开发了光线追踪的渲染系统；《疯狂动物城》中，设计师花费8个月时间塑造兔子和狐狸身上的250万根毛发；《奇幻森林》整体拍摄全部在摄影棚中完成，其中只有扮演男孩的演员是真实的，其他的动物角色与热带丛林全部通过后期CG特效实现；在《美女与野兽》与《胡桃夹子》中，迪士尼采用了实景加特效的方式，《美女与野兽》花费了15周时间搭建城堡、篱笆、树木以及冰湖。

无论是内容创作层面还是技术创新层面，迪士尼一直在用童话为世界造梦，给观

众一种沉浸式体验，这种沉浸式体验与迪士尼乐园一脉相承。如今，迪士尼电影已经成为票房的口碑与支撑，无论是漫威的英雄群像，还是天真烂漫的动画、童话世界，都为观众制造了美好与希望，这也是迪士尼的过人之处。中央财经大学文化与传媒学院院长魏鹏举表示：“迪士尼将影响力最大的IP通过资本运作的方式进行整合，如皮克斯系列、漫威系列等，不仅并购了21世纪福克斯公司，还并购了全球最大的玩具公司——孩之宝，在动画细分市场领域迪士尼实现了全产业链运作。”

IP运营和市场发展加速

近年来，迪士尼进一步加快了发展步伐。据国外媒体报道，11月20日，迪士尼方面表示，该公司以713亿美元收购21世纪福克斯旗下娱乐资产。在此之前，迪士尼分别于2006年收购了皮克斯，2009年收购了漫威工作室，2012年收购了卢卡斯电影公司。一次又一次的收购让迪士尼不断发展壮大。

在收购的同时，迪士尼从未停下IP开

发的步伐。在主题公园建设方面，迪士尼乐园的创新之处在于情境化的主题演绎、多样化的娱乐设施和演艺活动、老少皆宜的项目设置，由此开创了主题公园发展的新模式和新阶段。迪士尼品牌在全球的推广并不是一味地复制粘贴，也并非是同质化和标准化的，其对于本土化的注重、对于乐园的多样性和差异性也十分鼓励。因此，尽管全球范围内迪士尼乐园只有几个，但人们依然可以在美国佛罗里达迪士尼乐园体验极致乐趣和幻想，在我国香港迪士尼乐园观看每日的飞天巡游和星梦奇缘烟花汇演的演出。迪士尼乐园的本土化和差异化让每一个乐园都无可替代、充满独特乐趣。

在衍生品方面，迪士尼的衍生品销量也十分惊人。以电影《冰雪奇缘》为例，电影主人公安娜和艾莎所穿的“公主裙”在全美一年就卖出300万条(获得约28亿元人民币的收入)。

在2018年《财富》杂志世界500强排行榜上，迪士尼以绝对优势排在娱乐板块第一位，营收几乎是第二位——时代华纳的3倍。

据了解，米老鼠米奇每年为市值1680亿美元的迪士尼提供数十亿美元的商品销售收入，根据贸易出版物The Licensing Letter的数据，米奇和它的朋友们的衍生品收入每年超过32亿美元，该数字不包括来自迪士尼连锁店和乐园的收入。如今，这个“童颜未老”的小老鼠依然十分活跃，在度过生日的同时赚足了钞票。印有米老鼠图案的奥利奥饼干全球畅销；日本服装品牌优衣库今年为米奇单独开了一个联名系列Mickey Art，将艺术家再创作的形象印到T恤和卫衣上。《纽约时报》评论称：“迪士尼正把米奇的95岁生日变成一个可怕的营销时刻，各项合作的数量可能达到历史新高。”

中国科协对21个科普项目进行支持

本报讯（记者刘妮丽）近日，由中国科协科普部主办的科普中国·2018互联网科普产品征集活动终选在京举办。21个互联网科普项目获得了中国科协“科普中国”品牌支持，成为“科普中国”传播矩阵的组成部分。

其中，“重现化学”等2个项目获得A类资助，“编程猫nemo”等5个项目获得B类资助，“哇啦实验室”等8个项目获得C类资助。这些创意项目将获得资金、品牌支持、展示交流、产业对接等方面的资助。

本次征集活动于今年8月初启动，共收到135项报名项目。活动旨在广泛发动社会力量参与科普活动，发掘优秀的互联网科普产品，创新和丰富互联网科普产品形式，助力互联网科普产业的发展。

四川锦江创艺皮影艺术周开幕

本报讯（记者李铮）12月15日，由四川省非遗保护协会、成都市非遗保护协会指导，成都市锦江区文旅局主办的“时光中的船”——四川锦江区创艺皮影艺术周在四川成都开幕。

启动仪式上，来自冰人影戏的皮影艺人们为公开招募的百名小朋友现场表演了《狐假虎威》《狐狸与乌鸦》《狼来了》等皮影剧目。当日下午，以“皮影艺术的未来”为主题的沙龙活动举行，讨论传统民间艺术在当下和未来如何继续呈现和存在等话题。

12月15日至21日期间，皮影艺术作品展于成都锦江文化中心9楼非遗陈列室举行，本次展出的皮影作品分为三大部分：传统精品皮影作品、创新皮影作品、皮影跨界衍生素艺术品。精美的艺术感和独特的趣味感，让前来参观的广大市民赞不绝口。

中国设计红星奖颁奖典礼在京举行

本报讯（记者刘妮丽）近日，2018年中国设计红星奖颁奖典礼在京举行，最终近400件产品获奖，其中，北京臻迪科技股份有限公司凭借小海鲑水下无人机获得至尊金奖，华为P20 Pro手机等获得金奖，联想集团的联想Yoga Book C930二合一平板电脑、北京城市学院设计的“天机”骨科手术机器人等获得银奖。

红星奖将“设计让生活更美好”理念融入产品设计中。截至2018年，红星奖吸引了美、英、法、意、德等34个国家和地区的近万家企业、6万余件产品参评。此外，红星奖还通过国际交流合作，不断传播中国设计的创新故事，向世界展示中国创造。

“我向共和国献首诗”活动在京启动

本报讯（记者马贻）日前，由中国作家协会、海南省委宣传部指导，《诗刊》社、海南省三沙市委和市政府、海南广播电视台总台主办的“我向共和国献首诗”全国诗歌征集活动在京举行。

活动期间，主办方将在北京、上海、广东、福建、海南5省市举办多场诗歌分享会，并组织采风活动，还将邀请获奖者和部分诗人到海南参加大型诗歌朗诵暨颁奖晚会。据悉，诗歌征集、评选活动由《诗刊》社承办，时间截至2019年6月30日，体裁为汉语新诗。

北京大学博古睿研究中心成立

本报讯（记者李铮）12月19日，北京大学博古睿研究中心在北京成立。该中心由北京大学与美国博古睿研究院(Berggruen Institute)共同发起成立，旨在汲取现代文明的积极成果，关注东方的声音，发现和寻找开启新文明类型的思想。

当前，人工智能和生命科学的突破性发展引领了第四次科技革命，中国科学家和思想家参与全球对话至关重要。因此，该中心将致力于整合人文学科、社会科学与自然科学的资源，汇集海内外研究力量，突出学科交叉融合，关注人类变革和全球治理两大主题，深入探讨“天下体系”对当代的意义，用具有当代性的东方智慧迎接和破解全球共同面临的挑战与问题。

广东省清远市研讨“绿色的城 绿色的诗”

本报讯 由广东省清远市清远诗社主办的清远首届国际诗歌笔会于近日结束。来自韩国、西班牙、马来西亚、阿根廷等国家的诗人与中国诗人、学者一起共论“绿色的城，绿色的诗”。本次诗歌笔会围绕清远生态文化进行探讨和创作，以推动清远诗歌创作的繁荣与健康发展。

笔会期间主办方组织嘉宾前往“洞天仙境”“九龙小镇”“英州红茶厂”“英石园”等具有清远特色的地方进行采风，清远诗社将收集采风的诗歌佳作等编辑出版《四海诗萃》。清远诗社今年还出版了清远诗歌丛书6本。

（听海）

开化根雕文化节举办

本报讯 12月15日，第七届中国（开化）根雕艺术文化节、第二届“一带一路”国际根艺文化交流周在浙江开化开幕。本次活动主要围绕根雕文化创作、“一带一路”国际根艺文化交流及华夏根文化景区游园体验游展开。其中“醉根杯”现场创作大赛是业界根雕艺术创作交流的平台，以促进中国根雕艺术的传承与创新、弘扬工匠精神为宗旨，是开化重要的文化品牌活动之一。大赛邀请了43名国内根雕艺术大师和15名国际根雕艺术家进行创作交流。

据悉，中国工艺美术协会根雕专业委员会将于文化节期间召开第二届中国工艺美术协会根雕专业委员会年会，审议根雕专业委员会各项事宜，举行“浙江制造”传统艺术根雕标准制定的启动仪式。此外，还将举行根缘清音——“元白杯”中国古琴大赛、非遗展演、少林武术表演、国外音乐家艺术表演以及一系列文人雅士和社会名流的采风考察活动。（欣文）

天工开物

新县非遗：为乡村振兴注入文化内涵

□□ 本报记者 李铮

在河南省信阳市新县八里畝镇南冲村，行走在高山小道中，荡漾在山水树林间的歌声是其最好听的背景音乐。这里的村民普遍喜欢唱民歌：干活时唱，做饭时唱，冬天烤火时也在唱。每年正月里，在最热闹的玩花船、舞狮子等民间娱乐活动中，大家更是大唱特唱，人们以唱歌为乐，以唱歌为荣。2008年，信阳民歌被列入第二批国家级非物质文化遗产名录，新县南冲民歌是信阳民歌的代表之一。

地处大别山腹地，河南新县豫风楚韵特色浓郁，非遗资源丰富。非遗不仅被誉为民间文化历史的“活化石”，一代代传承入更是传统文化在岁月长河中的“提灯人”。正是有了他们的坚守，传统文化才得以传承和发扬。

积极保护促创新发展

近年来，河南新县不断加强对非遗资

源的挖掘与保护，关注非遗项目的开发利用和传承人的培养，为非遗及传统文化的保护传承提供保障，在传承与创新中让非遗焕发新活力。

位于新县八里畝镇的丁李湾村，保存有明清时期古民居109套、438间，有门楼、石雕、木雕、彩绘等古建筑遗迹260余处，另有古井、石桥、城门、城墙、彭杨军政干校、刘邓大军后方医院等历史及革命遗迹40余处，是豫南地区保存完整、具有典型豫南特色的古村落。日前记者走进丁李湾村，看到新县南冲民歌、宋畝皮影、打草鞋、鹤蚌舞这些豫南非遗均汇聚于此。

“非遗将成为美丽乡村建设的新亮点，为乡村振兴注入新的文化内涵。”新县文广新局局长付象海说。

在古村落的保护中，新县邀请河南省古建研究院规划编制丁李湾古民居维修保护方案和西河古民居维修保护

方案。截至目前，新县已有8个古村落被评为国家级传统村落，有23个古村落被评为河南省传统村落。

以丁李湾村为例，新县先后争取国家和省市项目资金近3000万元，对丁李湾古村落进行保护与建设。而如今，这里开放了民俗博物馆、文化广场、茶亭、栈道等设施，群众自发组建了乡土民歌队、舞狮队，编排地方歌舞、戏曲。村民经营农家乐5家、茶馆1家、手工作坊4家，据统计2017年共接待游客11.6万人次。

特别是丁李湾古村落博物馆的建设，为古村落的保护提供了经验。在保护古村落、对古民居进行维修保护的同时，新县文物局挖掘整理当地厚重的红色文物资源，把古村落的开发和红色革命文物旧址的保护有机结合。

宋畝皮影传承人李国告诉记者，由于政府重视非遗传承与保护，皮影戏焕发了生机，目前皮影戏演出比较多，也有很多年轻人前来学皮影戏。在李国所收的学徒中，最小的学徒仅7岁。据统计，近年来新县积极加强非遗保护，现有各级各类非遗传承人200余人，皮影戏20余担箱、戏班16支、地灯班12支、手工作坊20家，仍在活动的庙会5个、民间歌手1000余人。

来自泥土的文化记忆

非遗产于民间，有强烈的地域性，是华夏五千年历史文化的“活化石”，是农耕文明的“基因库”，很多人来到新县，正是出于对当地非遗手工艺品的喜爱。比如大别山根雕、手工刺绣等。



根雕《龙抬头》