

全民阅读为书香重庆建设“点睛”

——2018年重庆图书馆引领全市全民阅读活动纪实

日前,随着《腾飞的中国——改革开放四十年》诵读节目在重庆市群星剧院落下帷幕,为期120天的“阅读之星”——重庆市市民诵读大赛圆满收官。大赛期间,全市各行各业5万余名选手、10万余份音频参赛,覆盖38个区县的50万人在线观看,全面展现了改革开放40年来重庆文化发展的新成果。

近年来,重庆图书馆围绕“推进全民阅读 共建书香重庆”目标,利用自身资源优势,协调各方力量,注重活动策划,加强氛围营造,开展系列文化惠民活动,成效不断显现,引领全市全民阅读蓬勃开展,大力助推“书香重庆”建设。

“阅读之星”唱响新时代 中国特色社会主义主旋律

“选手们表现相当专业,声情并茂,让我不知不觉地就沉浸在他们诵读的内容中。”观众刘忠说。

据了解,2018年“阅读之星”——重庆市市民诵读大赛由中共重庆市委宣传部、重庆市文化和旅游发展委员会主办,重庆图书馆承办,全市各区县(自治县)宣传部和文化委员会协办,各区县图书馆积极参与。以“庆祝改革开放40周年全民诵读献礼新时代”为主题,在重庆全域掀起阅读热浪潮,扬起诵读声。

大赛自今年8月启动以来,得到了全市广大市民的积极响应,参赛选手年龄覆盖面广、行业分布多,有朝气蓬勃的少年儿童,也有精神矍铄的老年人群,有热爱阅读的普通民众,也有字正腔圆的专业人士。选手们饱含深情诵读经典诗文,生动展现阅读魅力,用声音的力量激发大众对阅读的兴趣,让阅读真正融入人们的生活。

据悉,此次大赛参赛作品题材新颖、内容丰富,有《改革开放四十周年礼赞》《西线兵影》等描绘改革开放40年发展图景的作品,有《故乡》《请你忘了我》等讲述平凡生活中不凡经历的作品,也有《时代的英雄》《归来吧,雪峰》等歌颂时代楷模不朽精神的作品……

重庆图书馆副馆长张冰梅说:“大赛旨在让阅读成为市民生活的一部分,满足市民对美好阅读的向往。此次活动对推进全市全民阅读活动、塑造城市积极向上的精神面貌有着重要作用”。众多市民参与到活动中来,唱响时代赞歌、表达心中渴望、享受阅读快乐,在全市范围内形成“爱读书、善读书、读好书”的良好氛围。

品牌活动 引领市民文化生活新风尚

近年来,重庆图书馆注重强化品牌引领,以培育特色品牌的方式深入开展引领全民阅读工作。重庆图书馆牵头开展“4·23世界读书日”暨重庆读书月活动,并积极协调书店、出版社、国有企业、社会单位等机构,做好活动项目申报、现场服务、综合协调等工作,将阅读场所搬到了商圈,通过图书展阅、品牌活动、新载体体验等方式,实现全民阅读全民共建、全民共享,将全市254项活动进行统一整合;重庆图书馆依托其杨武能著译文献馆,打造大型亲子主题活动“格林童话之夜”,以舞台剧、3D体验、角色扮演等多维手段还原书中的童话场景,重温世界经典童话,培养少年儿童的阅读习惯和兴趣;另外,以“读万卷书行万里路”为理念的“行走的图书”,与38个区县公共图书馆一同走进商场、邮局、社区、文化场馆、车站等场地,让广大市民重拾纸质书籍的阅读乐趣,并建立了国内首个图书馆机场分馆,打造了一张富有重庆特色的书香名片。

重庆图书馆还致力于特殊群体阅读服务工作的研究和实践,发起“书香筑梦乡村行”活动,走进重庆市开州区大进镇、丰都县三建乡等贫困乡镇,并联动各区县文化委、图书馆,通过接力的方式在重庆市各区县、各乡镇陆续推进全民阅读,更多地满足贫困地区群众的文化需求;着力打造“蒲公英梦想书屋”品牌,携手全市公共图书馆建立了35所蒲公英梦想书屋,持续关注、积极改善留守儿童阅读现状;举办“常青·路幸福夕阳”老年人数字阅读及使用智能手机系列培训,提升老年人的信息素养,缩小不同人群之间、城乡之间公共文化服务差异。

据介绍,重庆图书馆今年共举办各类阅读推广、服务活动千余场,服务读者逾200万人次。

重庆图书馆馆长任竟说:“随着图书馆借阅服务的优化升级和品牌阅读活动的精心打造,重庆市民享受到了更多样、更便捷、更高效的阅读服务,弘扬和传承了中华优秀传统文化,推动全民阅读有效开展,营造浓厚的书香阅读氛围”。

多措并举 开创全民阅读工作新局面

公共图书馆作为现代公共文化服务体系的重要组成部分,是全民阅读的主阵地。重庆图书馆既是全民阅读工作的推广者,也是实践者,对于全市全民阅读推广工作具有重要意义。从资源优势、技术支撑、内容供给等方面着手打造,更好地发挥重庆图书馆中流砥柱的作用。

近年来,重庆图书馆加强统筹规划,实现全民阅读全民参与。形成政府倡导、专家指引、社会推动、媒体支持、基层参与的全方位、立体式工作机制,全力打造“书香重庆”品牌模式。依托重庆图书馆主阵地,联合全市相关单位、区县公共图书馆等,实现无门槛的参与模式,打造集文化沙龙、亲子阅读、展览讲座为一体的阅读品牌活动,依托纸质、网络、广电和新媒体等阅读推广平台,造就和培育一批优质品牌阅读活动,拓展服务覆

盖面和适用性,切实将推进公共文化服务标准化、均等化落到实处。

同时,重庆图书馆狠抓网络建设,构建便捷的全民阅读体系。紧跟时代发展潮流,充分利用“图书馆+”模式,实现线上线下服务相结合,全面提升图书馆的服务内容和服务手段,打造高效快捷的全民阅读体系。近年来,重庆图书馆致力于“智慧重图”的建设,除在馆内引入先进的阅读、借还设备,还建立大数据平台,展开深度业务数据分析,为读者提供更加智能、高效的阅读服务;推出24小时自助借还书柜、24小时城市书房,以及依托移动互联网、微信、支付宝以及便捷的邮政物流系统实现“线上点单,线下配送”,打造“重图到家”的图书借阅服务,让阅读打破时间和空间的束缚。首创“馆院合作”,与两江知识产权法庭共建重庆图书馆知识产权法律分馆,扩大服务辐射范围;加强“馆馆合作”,与重庆科技馆开展科技游园会和历史人文讲座活动;升级“馆店合作”,实现读者“你阅读我买单”的惠民服务;与话剧院合作,打造重庆首个专业儿童剧场,大幅提升广大群众文化获得感。

此外,重庆图书馆不断丰富内容供给,满足群众多层次文化需求,将“推动、引领、服务”全民阅读作为重要任务,注重发挥公共图书馆推广全民阅读的带动作用,打造公共文化服务品牌,依托阵地优势开展各类特色阅读活动,将全民阅读推广活动向纵深推进。利用8万余册少儿图书资源、1万余册少儿数字资源,开发了适合少儿心理发展的快乐阅读体验课程,打造一个翻转式课堂,让孩子们在玩耍中体验阅读的乐趣。截至目前,快乐阅读体验课程已在重庆市内40所小学成功开展,服务学生上万人次;作为中国两个最早的联合国文献寄存馆之一,重庆图书馆利用丰富的联合国文献优势,成功举办了多届青少年模拟联合国大会,成为中国首家举办模拟联合国活动的公共图书馆;



“书香筑梦乡村行”为孩子们带来快乐阅读体验课程



“4·23世界读书日”市民现场体验雕版印刷

针对视障儿童推出全国首批“自制盲文绘本”,帮助盲童享受阅读乐趣,其中“点亮心灵之窗开启美好人生——重庆市视障人群志愿服务关爱行动”曾获首届中国青年志愿服务项目大赛金奖,“红绿熊心阅读——视障儿童阅读关爱行动”获第三届大赛的银奖。重庆图书馆依托自身优势资源,进一步扩大全民阅读活动品牌影响力,着力提供多元化公共文化服务,满足市

民美好生活的需要。

“倡导全民阅读,建设学习型社会”,推进文化供给侧结构性改革,构建现代公共文化服务体系,让党的十九大精神在重庆落地生根,“重庆图书馆一直在探索中实践,在实践中前行,努力践行‘举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象’的文化宣传使命任务。”任竟说。

(本文文图由重庆图书馆提供)

披荆斩棘为百姓

——写在深圳市龙岗区吉华街道成立两周年

陈建平

12月的深圳,阳光灿烂,温暖如春。吉华大地,处处生机勃勃。

三联水库,云蒸霞蔚,清波荡漾,两岸绿草茵茵。成群结队的白鹭,在湖面低飞盘旋。

甘坑客家小镇,青苔铺满幽巷,古屋镌刻沧桑。南香楼、状元府、博物馆、家风家训馆……观者云集;深圳十大特色文化街区、广东省文化旅游融合发展示范区、中国文化旅游融合先导区试点基地、全国革命老区村党支部书记培训现场教学点……一排排金字招牌,在阳光下闪烁着光彩。

站在甘李路上东眺,车流通畅,秩序井然;西望,一台台挖掘机来回作业,数百名工人正在紧张施工。一条堵塞近10年的“断头路”,即将畅通。

两年,730天,岁月长河里的一瞬,却是改革开放40年历程中一段精彩的缩影。吉华街道党工委、办事处带领12万吉华人民,在奋进中谋发展,在变革中求新生,开辟出一条基层综合治理的新路,成为深圳改革开放再出发的生动实践。

2016年12月27日,吉华街道挂牌成立,辖区百姓有了新期待。堵塞的交通、脏乱差的城中村、被污染的

河流、稀疏的文化设施……一系列遗留问题亟待解决。

“压力很大,但充满了信心。”回首2016年岁末,吉华街道党工委书记龙云记忆尤深。没有办公大楼,全体干部职工借驻在布吉街道;人员严重不足,很多部门只有负责人在唱“独角戏”……

各项民生工程稳步推进

沧海横流,方显英雄本色。既然选择了诗与远方,便只有风雨兼程。两年来,龙云带领全体干部职工,直面群众最为关心的交通出行、市容市貌、生态环境、教育就医等问题,围绕打造“产业吉华、平安吉华、幸福吉华”奋斗目标,团结一心,攻坚克难,全力推进各项民生工程建设。

水是生命的源泉,河流是城市的眼睛。塘径水、水径水、蕉坑水、甘坑河、三联水库、鸡公山水库……这些为吉华经济社会发展作出巨大贡献的水资源,在城市化进程中都受到了不同程度的污染。吉华成立街道河长制工作领导小组,建立“以问题为导向式巡河”及“河道问题河长包案式闭环整改”制度,对河道问题实行“拉条式挂账、逐个销号式管理”。

经过两年的日夜奋战,辖区的水

库河流终于重见一汪清水。鱼翔浅底、白鹭纷飞、碧水微澜等画面,重新出现在百姓生活中。

作为原特区外区域,路网不畅难题一直都掣肘着吉华地区的发展。新成立的吉华街道迎难而上,对市民做出郑重承诺:用最短时间打通道路微循环,让群众出门放心、走路安心。

甘李路是连接布吉、坂田和龙岗中心城的重要通道,其改造工程自2008年启动以来,因14户需拆迁房屋的业主坚持不肯签约,让这项民心工程被搁置。常态化的堵车、坑洼不平的路面,让百姓怨声载道。

吉华街道成立以后,创新思维,通过政策倾斜等措施对症下药,为城市道路改造探索出“土地整备+城市更新”模式,终于在今年10月拆掉了堵塞在这项民生工程上的建筑物,让甘李路改造工程得以继续推进。

10年顽疾,一朝治好,体现出吉华领导班子成员智慧和勇气,凝聚着全体治理人员的心血和汗水。徐远平,原任龙岗区文体旅游局副局长,今年8月作为龙岗区第三批抽调干部,调任吉华街道党工委副书记、人大工委主任。他一到岗,迅速投入工作和土地整备中心工作人员组成攻坚组,与甘李路项目未签约的业主

进行攻坚谈判。

两个多月,一场激烈而紧张的“拉锯战”。徐远平和全体谈判人员无数次登门,反复做工作,讲明政策,晓以大义,用尽各种办法最大限度减少分歧,终于感化了不愿拆迁的业主,在协议上签了字,为彻底打通甘李路扫清了障碍。

艰难谈判的两个月,正是深圳最热的时节。啃下了硬骨头,徐远平觉得所有付出都值得。通过这次锻炼,他对城市更新有了全新的认识。“土地整备是对一座城市的修复过程,要用现代化的观念和对未来负责任的态度,赋予土地整备新的活力,重新构建民心、民生工程。”他说。

努力建成 “文化+旅游+城镇化”新型城镇

两年时间,吉华街道以建设“深圳都市核心圈东部魅力新城”为定位,在北部构筑高新文创产业集聚群,在南部搭建宜商、宜居功能区,初步形成文创产业、高新科技、商贸服务“三驾齐驱”的产业发展模式,一座“文化+旅游+城镇化”的新型城镇破土而出。

“要始终把人民对美好生活的向

往作为我们的奋斗目标,逐步破解发展不平衡不充分问题。”作为街道的“一把手”,龙云时刻在思考吉华的定位。新街道是深圳基层行政体制改革产物,旨在解决“小马拉大车”困局。吉华成立之初,面临着公共文化服务体系不够完善、基础文体设施布局不均衡、大型文化场馆短缺、高端文化品牌欠缺、文化人才不足等突出问题。

面对群众日益增长的精神文化需求,吉华怎么办?

两年时间,吉华补短板、谋长远,把公共文化服务、非遗保护、文明创建、生态旅游等融入魅力新城建设中,实行统筹规划、同步实施,让精神文明建设始终与物质文明建设共同发展,以文化繁荣来提升居民的幸福感、获得感,不断提高市民的道德水准、文明素养和城区文明程度。

“建设幸福和谐的新城区,文化是不可或缺的力量。”吉华街道党工委委员、群团工作部部长凌海英分管宣传部、共青团、妇联、工会、公共事务中心等部门,每天忙得忘了昼夜。自赴任新成立的吉华街道,她节假日基本都在办公室,谋划吉华宣传文化蓝图。

两年来,吉华坚持党对意识形态工作的领导权,坚持不懈开展意识形态工作会议和理论中心组学习,为确保基层政治安全夯实思想基础;坚持党建引领城区发展,探索“党建+基层治理”新模式;不断拓宽宣传思想主阵地,创新“互联网+”宣传模式;及时应对网络舆情,高频发出吉华声音,营造风清气正的网络空间,杜绝了网络舆情事件的发生。

两年来,吉华立足辖区非遗项目,采取“说唱颂跳”艺术形式,将非遗写成诗、谱成曲,让老百姓唱起来、跳起来,举办了“甘坑凉帽”歌曲征集演唱大赛、诗词征集大赛,创办了“甘坑凉帽”非遗文化艺术节,培植了甘坑客家小镇、三联玉石文化村等文化产业园区,让辖区非遗得以弘扬和光大。

逐步培育品牌文化活动

“在最好的年华遇上重视文化工作的领导,是基层文化工作者的幸运。”街道公共事务中心主任张艳容多才多艺,文学、音乐、主持、朗诵无一不精。在上级领导指导下,她精心组织文化活动,四处寻觅文化活动场地,大力发展文化志愿者,让先天不足的新街道变得生龙活虎,为辖区百姓送去满意的文化服务。

“没有吉华街道,就没有我的今天,毕业以后还要回来。”正在北京体育大学念书的铁煜荷是陈氏太极拳第十二代传人,获得过国际、国内武术比赛的多项大奖,以前却限于民间表演范围。凌海英、张艳容经常上门引导,使其思想境界不断升华,走上了在深圳的中小学校传授太极技艺、传播太极文化的道路。铁煜荷现已是区级非遗传承人,并被国家体育总局授予“运动健将”称号。

城中村是城市治理的难题,吉华街道以甘坑新村为试点,通过培育新型居民、涵养文明风尚、建设优美环境,扎实开展基层党建、环境卫生、交通建设、文明创建、安全生产、文化活动等工作,用文明的力量推进城中村高质量发展,为深圳的城中村改造探索出一条新路。

“我们要以高度的责任感和紧迫感,将文明城中村建设不断向前推进,力争将辖区的城中村都建设成为留得住人、留得住心、留得住文明的幸福社区。”吉华街道党工委副书记、办事处主任黄汉平说,为了营造积极向上的文明氛围,吉华正在开展“文明的力量”故事荟活动,将辖区的道德模范、劳动模范、最美家庭、最佳志愿者、最美基层干部等先进人物和文明事迹搬上舞台,推动“文明城中村”试点建设,打造具有吉华特色的文化品牌。

两年砥砺前行,两年破浪前行,12万吉华人民向着未来激情进发,如涓涓细流汇入时代浪潮,在意气风发的新时代书写了基层改革的新篇章。



三联玉石文化交流会现场



吉华街道举办的“文明的力量”故事荟活动