



川剧《变脸》主演走到观众中表演,浓浓的“雨中情”在演员与观众间流动。

“文化迎春、艺术为民”走进巴马

文艺暖心,一次或许能长久

本报记者 王学思/文 陈 曦/图

从北京出发,经过3个半小时的飞行、5个多小时的大巴,文化和旅游部的“红色文艺轻骑兵”终于抵达了此行的目的地——广西壮族自治区河池市巴马瑶族自治县。对于这一路的“舟车劳顿”,艺术家们早已习惯,并乐享其中。为了圆满完成第二天的演出,放下行李,收起倦容,伴着月色,他们就投入踩点、走台、联排的紧张工作中……

为深入学习贯彻党的十九大精神和习近平总书记给内蒙古自治区苏尼特右旗乌兰牧骑队员们的回信的重要指示精神,1月9日、10日,文化和旅游部艺术司组织相关直属单位赴巴马开展“文化迎春、艺术为民”文化和旅游部艺术家慰问基层活动,将党和国家对群众的牵挂和关怀带到他们身边。

■ 风雨无阻,送“福”到家

1月10日一早,中央芭蕾舞团青年演员张涓涓拉开酒店房间的窗帘,烟雨朦胧了远处的青山,而她却没有欣赏心情,心里担忧的是下雨了等会儿演出观众还能不能来,场地会不会太滑……上午9点,雨越下越大,但首场集中示范服务活动的地点——巴马县寿乡文化广场,打着雨伞、穿着雨衣赶来的群众却越来越多。杨涛等来自中国艺术研究院、中国美术馆、中国国家画院3家单位的知名书法家已经在广场临时搭建的服务点上,为当地群众用红纸写福字和春联了。

巴马县70岁高龄的叶标斌老人早早来到广场排队并领到了一幅春联,只见她开心得不拢嘴。“今年家里大门上就贴这副北京来的书法家写的对联了,多好啊!”她一边说着,一边耐心地等待墨汁完全干透,再将对联折好,小心翼翼地放在雨衣下面,生怕被雨水打湿。

几名来自巴马县第二初级中学的同学们兴奋地将一位书法家围了起来,一双双明亮的眼睛随着书法家的笔墨移动。不一会儿,一副对联写好,孩子们你一言、我一语,兴奋地筹划着要将这副对联贴在教室的大门上。

■ 气氛升温,艺术暖心

欢乐的音乐响起,仿佛给湿冷的空气加了温,此时广场上搭建好的演出舞台上,演员均已就位,台下也早已座无虚席。歌舞《连心歌》、群口相声《欢声笑语》、独唱《为祖国干杯》《多谢》《我和你》《山丹丹开花红艳艳》、川剧《变脸》、杂技《奋勇前行——地圈》、芭蕾舞双人舞《沂蒙情》、儿童剧《三只小猪变变变》、魔术《神柱》、京剧《武家坡》选段、幽默滑稽小品《小鸟与蜜蜂》、情景诗朗诵《伟大的觉醒》……一场精心准备的演出惊艳了台下观众,温暖了每一位观众的心。

这是在巴马县第三初级中学读书的李春霖第一次在现场观看演出,她说:“身临其境的感觉

太奇妙了,川剧变脸非常有意思,还有杂技,技艺高超是我的最爱。”李春霖还注意到,由于下雨舞台湿滑,几位杂技演员不慎摔倒,她说同学们看到了都觉得特别心疼,而他们能做的就是报以更加热烈的掌声,为演员加油喝彩。

广西杂技团演员许博庆是这个杂技节目的主教老师,他说:“演出前最后一次走台时,导演说还是安全第一,等会儿要是雨太大的话建议我们不要冒险。但是我们觉得观众能冒雨来看演出,即使减少一些危险动作我们也一定要上台。”

到老少边穷地区慰问演出,一直是多年来艺术家们深入生活、扎根人民的具体实践,也是他们体验生活、汲取营养的重要经历。中国煤矿文工团相声表演艺术家宋德全说:“近几年,我多次随文化和旅游部下基层演出,一个直观的感受是老少边穷地区的人民生活水平得到了很大提高。作为文艺工作者要关注到这些变化,深入到基层群众之中挖掘出动人故事,创作出能够真实反映民生的好作品,这样才能真正打动人、感染人。”

■ 文艺的热度仍在传递与扩散

巴马县是文化和旅游部定点扶贫地区,近年来,文化和旅游部始终把支持巴马县文化和旅游建设发展作为党中央、国务院赋予的光荣职责,特别选派了优秀干部深入到巴马挂职。在多次的服务基层活动中,由艺术家们组成的两个小分队分赴巴马县甲篆镇兴仁村兴仁小学和那桃乡平林村开展慰问演出。

其中,兴仁村的驻村第一书记李翔就

是文化和旅游部在巴马挂职的干部。来到兴仁小学,他很感慨地回忆自己初到兴仁村时的情景。“那时因为村里经费紧张,在学校住宿的孩子们睡的是十分单薄的床铺。当时我做的第一件事就是发动身边的朋友在一天时间里筹集了一万多元钱给孩子们换上了新的床垫。”李翔说,随着扶贫工作的有效开展,村民们的物质生活水平得到了相当程度的改善,同时他们也希望精神文化生活需求能够得到满足和改善。

兴仁小学教师黄艳秋深有同感:“村里大部分孩子都属于留守儿童,为了发挥文艺对孩子们心灵的抚慰作用,学校单独设立了文艺活动室,老师们也努力为孩子们上一些音乐、舞蹈类的课程。听说国家级的艺术家今天下午要来学校演出,孩子们都特别期待,兴奋得连午觉都睡不着了。”黄艳秋说,儿童剧《三只小猪变变变》给她很大启发,艺术家们用毛巾、手套、碗等最简单的生活用品就能演出那么生动的节目,她也可以将这个运用到艺术课堂的教学中。



现场小观众的欢声笑语不断,掌声热烈。

百家议议

提升舒适度,优化旅游产品的关键一环

简言之

近年来,随着大众旅游市场的日益火爆,各地在增强地域旅游特色、增加景区内内涵、完善配套设施、满足游客多元化需求等方面取得了积极进展。毋庸讳言,在节假日及高峰期的旅游供给品质方面还需要进一步提升,改变“看不到风景只能看人头”的情况。

提升旅游供给品质,从游客的角度看,就是旅游舒适度的提高。新时代,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾,在旅游领域同样如此。游客在满足初期的“到此一游”式旅游后,需要的是有舒适度的旅游体验。

笔者认为,可以通过内部挖潜和增加产品的方式双管齐下增加游客的舒适度。

就内部挖潜而言,包括全域旅游和景区单体两个层面。从大局来说,统筹好旅游景区的建设开发,增强旅游资源的集群效应,推进优质

供给、弹性供给、有效供给,是近年来积极推进全域旅游的重大意义所在,也是各地文化和旅游部门的应有作为。通过相应的统筹安排,景区的范围扩大了、数量增加了,能够很好地提高游客承载力、分散游客分布情况,这样有舒适度的承载力自然水涨船高。景区在现有旅游产品供给不变的情况下,可以通过加强内部管理、推进外部调控,切实提高旅游景区的服务管理水平,比如规划更为科学的路线、提供更贴心的旅游服务,提高游客的舒适度。部分旅游场所调整开闭馆时间,进行细分时段限流引导游客、增加休息场所等做法,就是很好的例子。此外,全国范围推进的厕所革命,以及增加停车场位置、购票服务窗口等工作,更是大大提高了游客的旅游舒适度。

就增加产品而言,要求我们通过新技术、新理念来开发新的旅游产品,提供新的旅游服务。文化

和旅游部日前发布的《关于提升假日及高峰期旅游供给品质的指导意见》提出,加强旅游资源开发和产品建设的规划指导,鼓励国有、集体、个体、外资等多种经济成分参与全域旅游产品开发。这为我们增加旅游产品提供了明确的指引方向和强有力的保障措施。各地文化和旅游机构都可以进一步发挥主观能动性,开发旅游资源,强化产品建设。比如当前的智慧旅游项目,就可以引入科技手段,通过有效测算,更好地调节游客量分布,有针对性地提供更好的服务。

当然,旅游是一项全民工程,也需要交通、工商、公安等单位的合作,但文化和旅游机构显然应当是这场“提升假日及高峰期旅游供给品质攻坚战”中的主力,责无旁贷。

栏目投稿邮箱:zqwhbnews@163.com

1月14日,湖南省文化和旅游融合发展座谈会在长沙召开。湖南省委宣传部、省人大教科文卫委、省政协文教卫体和文史委、省发展改革委、省财政厅、省文化和旅游厅相关负责人,湖南省文化和旅游领域有关重点行业协会、重点企业负责人以及业内专家齐聚一堂,围绕“促进文化和旅游融合发展,助推湖南文化强省和锦绣潇湘建设”主题,解读政策,介绍经验,建言献策,共同探讨推动湖南文化和旅游深度融合发展路径。

以和合共生为目标 释放文旅融合最大效应

新华社中经社经济智库文旅部主任钟沈军认为,文旅融合有其内在逻辑和必然趋势,要坚持“宜融则融、能融尽融”的原则,实行“文化+科技+金融+旅游”的叠加,产生乘数效应。

“作为旅游服务的经营者和提供者,旅行社行业当前面临着白热化竞争,一方面传统的观光型产品同质化,另一方面高品质、特色鲜明的产品供给不足,旅游资源的内涵挖掘还有很大空间。”湖南省旅行社协会会长左毅建议,“充分把握文化的内涵优势和旅游的市场优势,立足于旅游吸引物的创新,充分挖掘文化内涵,注重在市场定位、产品设计等方面的创新,提高旅游的文化品位。”

湖南曲艺家协会主席、“笑工场”湖南青年相声俱乐部主席大兵表示,在促进文旅融合发展过程中,要强调文化的主导性,坚持文化自信、文化自觉,突出文化自创能力,打造有地方特色的文化旅游产品。

“文博场馆具有文化和旅游的双重属性,文旅融合给文博单位带来了难得的发展机遇。”湖南省博物馆馆长段晓明表示,要咬定文化遗产保护和传承和创新利用这一主线,用文化的理念发展旅游,用旅游的方式传播文化。

以资源特色为依据 做好文化旅游差异化表达

湖南省政协常委、中国村落文化研究中心主任胡彬彬建议,在推进文旅融合过程中,要注重统筹资源,做好规划,努力把优质资源变成优质资产,把特色变为特质。

凤凰铭城建设投资有限公司总经理张顺心介绍了该企业对凤凰县麻冲乡竹山村乡村旅游发展案例。竹山村是一个苗族聚居村,有4个寨子,分别突出农耕文化、建筑文化、非遗文化、婚嫁文化,4个主题构成了一个小乡村的全域旅游。“在乡村搞好文旅融合,要结合乡村特色,注重地域文化方式的表达,注重差异化发展,采用沉浸式、情境式、体验式的方式让游客体验乡村特有的文化符号。”张顺心说。

“文化和旅游融合是供给侧改革的新引擎,也是地方经济转型的新平台。”中惠景区管理股份有限公司总裁肖沛宇表示,文旅产业的融合要特别重视核心吸引物的打造,创造让游客“不得不来,非来不可,独一无二,绝无仅有”的核心吸引物,这个核心吸引物的设计要充分融入当地的生态特点和地方文化。

以企业为主体 激活文旅产业创新创造活力

自2017年7月开业以来,炭河古城累计接待游客450万人次,《炭河千古

相合相生,蓄势待发

湖南文化和旅游界纵论融合发展

本报驻湖南记者 张玲

情》演出1300多场次,景区经营性收入达2.2亿元。炭河古城开发公司董事长刘庆丰表示,推动文旅融合发展,要坚持政府引导、市场主导,以企业为主体,由政府制定顶层规划设计,出台支持文旅产业发展的相关政策,同时,招大引强,引进大品牌的知名企业,彰显带动效应。

琴岛文化娱乐传播有限公司董事长余德华结合琴岛演艺的成功转型经验,强调文化旅游企业要坚定不移地创新转型。他介绍,2013年至2015年,琴岛连续3年亏损,随后琴岛创新运用互联网思维,打造网络直播剧场,向线上线下相结合的演艺形式转型,2018年实现互联网门票收入6.9亿元,琴岛网络直播剧场峰值在线人数约100万。

雪峰山生态文化旅游有限责任公司实际控制人陈黎明建议,要千方百计重视市场主体和龙头企业在文旅融合中的重要作用,他还建议湖南省文化和旅游厅总结一些有代表性的文旅融合发展范例,为全省文旅企业提供借鉴,并下大力气开展对景区周边群众的培训。“我们公司在雪峰山地区已带动直接就业2000人,间接就业达3万人,这些人群亟须通过培训来适应文化旅游融合发展的需要。”陈黎明说。

湖南省委宣传部副部长、省文化和旅游厅党组书记禹新荣表示,2019年是湖南文化和旅游融合发展元年,要认真学习、深刻领会习近平总书记关于文化旅游融合发展的重要思想,坚定文化自信,牢固树立社会主义核心价值观,筑牢中华文化的根基,促进文化和旅游相融相伴、相合相生。以文化和旅游融合发展为契机,推动湖南文化和旅游产业的发展,促进文化和旅游在思想观念、工作措施、宣传推介和服务大局上的深度融合。

2018年度中国十大学术热点发布

本报讯(记者李佳霖)1月10日,2018年度中国十大学术热点发布会暨哲学社会科学学术展望论坛在中国人民大学举行。此次活动由中国人民大学书报资料中心、《学术月刊》杂志社和《光明日报》理论部主办。

会议发布了2018年度中国十大学术热点,分别是习近平新时代中国特色社会主义思想研究,马克思主义与当代社会,改革开放40年:经验总结、理论创新与学科发展,高质量发展下的现代化经济体系构建、乡村振兴战略研究,监察体制改革与刑事诉讼制度的衔接,海洋史研究的拓展,新时代教师队伍建

研究,算法主导下信息传播的社会影响与挑战,大数据视域下数字人文研究。

中国十大学术热点评选活动始于2003年,已成功举办16届。该评选活动基于年度论文发表量的数据分析,参考年度重要主题学术会议的召开频次,经过学者推荐、专家评审、投票确定等程序,评选出当年度的中国十大学术热点和十大提名热点。2018年度中国十大学术热点是对2018年我国哲学社会科学学术研究重要成果的系统梳理和总结,客观反映了我国哲学社会科学学术发展趋势和学术理论界的热点、焦点和亮点。

(上接第一版)“高原雪狼”的服装从头到脚都是厚厚的毛皮,在浙江,冬天演出时穿在身上还挺舒服,到了闷热的夏天,被这身毛皮闷得汗流浃背,一天三、四场演下来,皮肤全起痱子,奇痒无比,用手挠多了还会破皮,虽然面临着肉体上的折磨,但黄永等“高原雪狼”却从不叫苦,都是默默坚持,铆足了劲演出。可以说,《藏羚羊》千场演出的成功,凝聚着来自两省的剧组所有演职人员对艺术的无私奉献。

在中国少数民族戏剧学会会长、戏剧评论家谭志湘看来,《藏羚羊》既是民族的、本体的,又极具现代感和前卫性,在舞台上呈现给观众的是一部洋溢着时

代特征、蕴含着人性哲理的现代京剧。青海省演艺集团董事长陆晓华认为,《藏羚羊》成功演出千场,是青海与浙江两省京剧院团资源共享、优势互补、共同合作、共赢发展的结果。

“《藏羚羊》千场演出的成功,是东西部地区文艺工作者共同努力的辛勤硕果,也是浙江青海两省开展跨区文化合作的成功典范,更是浙江京剧团实行‘西部文化帮扶’,联手振兴国粹的有力举措。”浙江省文化和旅游厅副巡视员任群表示,浙江青海两省将加强文化交流合作,继续打磨好该剧,让藏羚羊这一高原精灵的艺术形象呈现在更多更广的舞台上。