

内蒙古:以文旅融合发展助力民族文化强区建设

本报讯（驻内蒙古记者阿勒得尔图）1月20日,2019年内蒙古文化和旅游工作会议在呼和浩特召开。会议总结2018年全区文化和旅游工作,部署2019年重点工作,提出推进民族文化强区建设和国内外知名旅游目的地建设目标。

会议指出,2019年是自治区文化和旅游融合发展元年。全区文化和旅游系统要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧紧围绕“民族文化强区”和“国内外知名旅游目的地”建设目标,牢固树立融合发展理念,坚持“宜融则融、能融尽融”原则,加强战略研究和制度设计,制定实施文化和旅游融合发展三年规划,组织开展文化

和旅游质量提升行动,积极推动文化和旅游在公共服务、产业发展、市场监管、科技创新、对外及对港澳台交流与合作等业务领域深度融合,进一步提升文化和旅游的吸引力、竞争力、影响力。

2019年,内蒙古将紧紧围绕庆祝新中国成立70周年筹划文化活动,扶持打造舞剧《草原英雄小姐妹》《骑兵》《驼道》等体现时代特征、彰显草原特色的精品剧目;积极推动出台《乌兰牧骑条例》,制定并实施乌兰牧骑事业发展中长期规划和基础设施规划建设规划;加强全区艺术档案数字化建设,抢救珍贵艺术档案资源,推动内蒙古艺术档案馆提档升级;积极推动公共文化

服务和公共图书馆地方立法工作,推进边境和贫困地区公共服务体系建设,与乡村旅游服务中心有机结合,建好管好用好基层综合性文化服务中心;加强文物保护利用,将博物馆、非遗传习所、古籍展示馆等文化场馆纳入旅游线路,打造精品旅游线路;着力推动非遗传承保护,制定并实施《关于加强文物保护利用改革的实施意见》,积极推动非遗传承保护,推动产业融合发展,重点开发具有内蒙古特色的马文化旅游、体育旅游、冰雪旅游、康养旅游和边境旅游,创新发展红色旅游、旅游演艺、文化遗产旅游、主题公园、文化主题酒店等文化旅游新业态,拓展旅游产品体系。

“读万卷书,行万里路”,文化和旅游从不曾分离。一场完全没有文化的旅行是不可想象的,正如一种完全不能流动的文化是不可持续的,因为旅游以异地性的文化消费为本质特征,文化的生命力则在于开放和传播。在党和国家新一轮机构改革中,“诗与远方”携手,重设起跑线,推动深度融合,实现新发展,既是巨大的历史机遇,更是伟大的时代使命。完成这样一项沉甸甸的课题有五个层次。

一是文旅部门的组合。2018年10月18日,吉林省文化和旅游厅正式挂牌,成为全省机构改革中首家挂牌的省级新机构;10月30日,完成两支队伍的“物理整合”,实现全体机关干部集中统一办公;12月21日

业格局,实现文旅资源的时间整合。品牌营销整合。细分市场、共筑平台,让每一次营销推广都成为文化和旅游共同演绎的舞台,让每一句口号都成为文化和旅游携手传扬的经典。深植文化于旅游品牌的传播中,打造文化旅游新IP,实现文旅产业协同发展新传奇。机制创新整合。寻求文旅资源与市场需求最佳结合点,通过并购、股权、基金、管理等方式实现资源的最优配置,彰显和激发文旅资源活力,实现文旅资源的市场手段整合。

三是文旅产业的融合。过去几年,我们抢抓“天时”,走忠诚践行之路,挖潜“地利”,走特色发展之路,凝聚“人和”,走合力攻坚之路,坚持

四是灵魂与载体的契合。“文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。”这是当前公认的关于文化与旅游关系的表述,但如何理解却见仁见智。就旅游者求新、求知、求乐、求美的文化心理动机,对食、住、行、游、购、娱等生活要素的文化消费过程,或是旅游经营者在打造产品、开拓市场中的文化要素挖掘和文化本底利用而言,文化和旅游始终相伴相生。但真正作为灵魂引领旅游的文化,和真正作为载体承载灵魂的旅游,却在大多数时间里孑孓独行,各自飘荡。

文化的灵魂,就是一个国家、一个民族文化的本质和精髓,这是一个文明古国能够跨越五千年历

文以载道 旅以致远

杨安娣

至25日,文旅人凝心聚力,高质量举办第三届冰雪产业博览会,突出冰雪文化、冰雪旅游、冰雪体育三大核心产业,拓展冰雪装备制造、冰雪商贸、智慧冰雪、冰雪人才四大关联产业,开展了文化展示、旅游节事、体育赛事、商贸交流等八大系列610项冰雪活动。

二是文旅资源的整合。资源整合是实现资源优化配置、发挥资源效益最大化、释放文化旅游产业红利、推动产业高质量发展的重要手段。普查评价整合。对吉林省的自然生态、历史遗迹、现代文明、演艺文化等文旅资源进行全面普查、识别、选择、配置和激活,探寻资源潜力和内在规律,对优质特色资源进行再梳理、再挖掘和再发现,科学制定评价新标准,重构文旅资源新体系,共建文旅资源新平台。规划引领整合。按照建设冰雪旅游强省、避暑休闲名省、新兴旅居大省和文化强省的发展目标,推动文旅“多规合一”,突出特色,科学布局,合理配置,全面提升文旅资源价值链,实现文旅资源的空间整合。产品集聚整合。发挥最具吉林特色的冰雪文化、长白山文化、红色文化、工业文化和兼具“冰天雪地”“绿水青山”两种资源,四季分明的全时段旅游特色优势,将生态与人文、传统与现代、经典与时尚相结合,打造多元产品,统筹推进贯通东北亚冰雪大通道的“冰雪丝路”和“一山引领三江”的避暑休闲产

“创新”,走引领未来之路,吉林旅游走上了经济主战场。现在,文旅融合为产业发展创造了更大空间。延长产业链,突出创新创意,挖掘冰雪、避暑、红色等特色元素,融入信息、科技、服务等新要素,提升吉林文化和吉林旅游的互动效应,推动差异化发展,不断拓展衍生产品链,增强产业链支撑。拓展产业面,依托冰雪和避暑休闲两大平台,发挥文化和旅游的带动作用,构建多元联动、纵横延伸的产业体系,形成点线链接、区块结合的产业发展格局,成为推动全域经济发展的重要引擎。形成产业集群,坚持市场导向和高质量发展,推动文旅产业要素集聚集约,目前,大长白山区域生态旅游中心和以长吉两市为主的旅游经济中心已经形成,东、中、西三大旅游发展区互为支撑;长吉图休闲度假、鸭绿江边境风情、南部文化康养、西部草原湿地4条“旅游精品带”规模初具,“两核驱动三区,四带贯穿全域”的总体空间布局已基本形成。构建产业生态,创新要素供给,厚植产业优势,构建产业生态培育的全体系、大系统,生成具有较强市场竞争力和鲜明区域带动力的产业新模式和新格局。吉林冰雪产业已走出一条清晰而具有延展性的嬗变之路,其势已成;避暑休闲产业效应初现端倪,其时已至。“冷资源”已经变为“热经济”,“凉资源”正在变成“热产业”。

史绵延至今的原因,也是一个文明古国能够在新的历史条件下,不断焕发新的生机和活力的动力所在。张骞通西域、鉴真渡东海已成为古代行者的文化标高,在当代,只有中国特色社会主义文化的核心价值与现代旅游活动高度契合,灵魂与载体的相遇,才能迸发出强大的生命力。

五是“载道”与“致远”的和合。旅游彰显了经济繁荣,是生活质量的重要标志;文化是一个国家和民族的根脉,国家的强盛总是以文化的兴盛为支撑。改革开放40年,中国创造了举世瞩目的经济奇迹,人民不仅对美好生活有了更多期待,也对实现中国梦有了更高向往。

开放性是文化的天然特征,也是旅游的天然属性。走进新时代,中华民族的伟大复兴必然肇始于文化复兴。用旅游的创新促进文化创新,用旅游的思维推动文化传播,让大规模的游客流成为文化流、信息流的载体,让旅游活动的过程成为文化交流的过程,在文旅繁荣中体现交融性,在共同发展中提升国际性,创造中国下一个文化奇迹。

（作者系吉林省文化和旅游厅厅长）

厅局长论坛 聚焦文旅融合

“有戏安徽”让全国戏迷越唱越有戏

本报讯（驻安徽记者郝磊）1月19日,“有戏安徽”2019全国戏迷春节联欢会在安徽电视台演播厅举办。联欢会由中国演出行业协会发起,中国非物质文化遗产保护协会指导,安徽演艺集团、安徽广电传媒产业集团、华影传媒、安徽广播电视台联合主办,汇集了来自全国16个省市区及海外22个剧种的160多位戏迷与众多戏曲名家的精彩演出。晚会采取剧场、电视、手机、网络、广播“五位一体”的传播新模式,如此大规模的全国戏迷春节联欢会在国内尚属首次。

联欢会由戏迷和名家同台演绎,蒋建国、吴亚玲、赵媛媛、李文、王丹红、汪育殊6位中国戏剧梅花奖获得者 and 陶军、余顺等戏曲名家,以及丁于、王红涛等安徽籍明星歌手加盟,为观众献上耳熟能详的经典唱段、歌曲。广大戏迷作为主角纷纷登台亮绝活,京剧节目中既有《梅尚程荀四大流派联唱》,又有现代戏《沙家浜》选段,让观众品味经典;代表性剧种昆曲、秦腔、河北梆子、评剧、豫剧等整齐亮相,让观众过足戏瘾;难得一见的稀有剧种岳西高腔、锡剧、雷剧联唱,让人大开眼界;来

自美国的唐伯虎与黄梅戏演员余顺表演的黄梅戏对唱《啼笑因缘》选段《忙中未问名和性》,喀麦隆的捷盖表演的脱口秀《超级洋戏迷》,引起阵阵掌声。

本届戏迷春晚举办之前,“有戏安徽”全国戏迷展演活动主办单位开展了大量工作,在全国范围内开展戏迷海选,邀请名家和专业演员与戏迷互动,推广戏曲杰出人物,希望为全国戏迷搭建一个“名角示范与票友展示相结合、草根艺人与普通百姓共参与”的活动平台,弘扬中华优秀传统文化,促进戏曲繁荣发展。

专家学者座谈《钟敬文全集》

本报讯（记者于帆）今年适逢“中国民俗学之父”钟敬文诞辰116年,1月19日,“跨文化视野下的中国优秀传统文化教育与传承——《钟敬文全集》出版与钟敬文学术文化思想座谈会”在北京召开。与会专家学者围绕高等教育出版社出版的钟敬文著作全编《钟敬文全集》展开研讨。

《钟敬文全集》共16卷30册1000

余万字,由北京师范大学钟敬文四代弟子与多学科知名学者47人编纂,历时8年完成,全面反映了钟敬文在民俗学、传统国学和国际交流等领域取得的学术成就和重大历史贡献,展现了中国优秀传统文化的人文精神。

与会专家学者认为,钟敬文是一位成就卓越的中国民俗学家、民间文艺学家、文艺理论家、诗人、散文家、作家和社会活动家,是当之无愧的文

化巨匠。《钟敬文全集》全面展示了其重大成就,具有重要的学术价值、社会现实意义和未来传承意义。

座谈会由中国文联、北京师范大学和中国民间文艺家协会主办,高等教育出版社、北京师范大学文学院、教育部人文社科重点研究基地北京师范大学民俗典籍文字研究中心、北京师范大学跨文化研究院与敦和基金会协办。

广西南宁900岁码头开放迎客

本报讯 1月19日,2019年南宁旅游开年暨亭子码头正式开放仪式在广西南宁市江南区举行。拥有900多年历史的亭子码头重焕新颜开放迎客。这也标志着2019年“南宁月文化旅游节”自此启动。

亭子曾是南宁繁华的商埠码头,同样900多岁的亭子正街也是目前南宁市内有文字记载的最古老小街。据了解,新建成的亭子码头旅游配套设施齐全,共有游艇、

游轮和特色趸船100余艘。亭子码头开通夜游航线,市民和游客可以乘船欣赏邕江夜景。未来还将建起水上娱乐中心、购物中心、水上运动中心、滨江美食中心、城市观景塔、戏剧院等,打造码头旅游观光综合体。

“南宁月月旅游节”自2008年开始已连续举办11年,旅游节以月为单位,每月举办若干个旅游节庆活动,如青秀山桃花节、宾阳炮龙节、

武鸣“壮族三月三”歌圩旅游节、中国国际茉莉花文化节等。“南宁月月旅游节”以丰富的活动内涵、鲜明的文化特色增强了南宁的吸引力,活跃了南宁旅游市场。

南宁市委宣传部有关负责人表示,2019年,南宁将在全市各县区、旅游景区举办20个旅游节庆活动和旅游主题活动,为中外游客奉上富有地方特色的文旅大餐。

（实阳）

“我和我的祖国”征文征集活动启事

（上接第一版）

2.邮寄方式:北京东城区金宝街67号隆基大厦南楼二层《大众摄影》“我和我的祖国”征稿办公室
邮编:100005
联系电话:010—65250934
010—65130094

（三）短视频类:时长15分钟以内的视频短片,分辨率:1920×1080,编码:H264,码率:9000kpbs以上,格式:Quick Time,字幕:简体中文(英文),语言:中文标准普通话。

投稿方式:

1.投稿邮箱:cfphdb@126.com
投稿短片采用压缩格式,每部作品的文件量不大于800M,通知入选后报送原片。投稿者均需附作品对应文档填写作者真实姓名、通讯地址、邮编、电话、身份证号,注明作品标题、拍摄时间地点以及创作说明,凡因提交的个人信息不全面而影响联络的,视为自动放弃入选资格。

2.邮寄方式:需以U盘等存储介质方式寄送,同时附电子版文档(包

括作者真实姓名、通讯地址、邮箱、电话、身份证号、注明作品标题、拍摄时间地点以及创作说明等内容)。

邮寄地址:北京市朝阳区北三环东路22号中国电影家协会612室“我和我的祖国”征稿办公室
邮编:100013
联系电话:010—64296408

四、注意事项

1.来稿作品需拥护党的领导,拥护社会主义,弘扬社会主义核心价值观,传播社会正能量,突出思想性和艺术性。

2.来稿作品必须为原创作品,且此前未在国家正式出版物发表,符合体裁要求,用少数民族文字创作的作品请译成汉语投稿。

3.投稿者应对作品拥有完整的著作权,并保证其所投送的作品不侵犯第三人的包括著作权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的合法权益。

4.来稿版权归活动主办方所有,活动主办方有权对征集作品公开发表、结集出版、播出推送、展览展示等。

5.本征稿启事解释权属于主办单位。凡投稿者,即视为已同意本征稿启事所有规定。

五、组织推荐

本次征文征集活动成立组委会,组委会办公室设在中国文联理论研究室,负责统筹协调活动开展。所征集作品由组委会办公室邀请相关艺术门类专家学者分别组成评委会进行评审,并按照不同艺术门类进行奖励。征集作品将择优在人民日报、光明日报、中国文化报、中国旅游报、中国教育报、中国艺术报、文艺报、人民文学、中国作家、诗刊、民族文学、中国摄影、大众摄影和“学习强国”学习平台、人民网、新华网、中国文明网、中国文艺网、中国作家网等媒体刊发,优秀作品将结集出版。摄影类、短视频类将结合重大活动及重要节庆进行展览展示。

“我和我的祖国”征文征集活动组委会
2019年1月1日