

年 味 儿 ， 浓 了 ……

——首都文艺界“我们的中国梦”——文化进万家慰问活动掠影

本报记者 李 雪 文/图

北京市怀柔区口头村的年味儿，是从1月18日这天浓烈起来的。

当天下午，北京市文联组织北京美术家协会、北京书法家协会、北京摄影家协会、北京民间文艺家协会的艺术家来到口头村，开展“我们的中国梦”——文化进万家慰问活动，为村民带来一场轻型文化民俗庙会。艺术家来到口头村幸福晚年驿站时，村民韩书和正站在一架高高的人字梯上，在几位老少爷们的指挥下，将一棵包着红纸、写着“丰收”二字的大白菜挂在驿站过道处的房檐上。“白菜，百财，图个好彩头！”韩书和念叨。此时的幸福晚年驿站，窗户已贴上精美的窗花，墙上挂着大红的中国结，门的左右两边写着吉祥话的春联更看得人心花怒放。

一间屋子里，来自北京书法家协会和北京美术家协会以及怀柔当地的10多位书画家已经挥毫泼墨，紧急创作了半个小时，给村民写对联和“福”字。之所以说“紧急”，是因为村里20多位七八十岁的老人就端端正正坐在桌旁，紧盯着笔下的作品不挪眼，看着有中意的就赶紧“抢”下。

“人开致富路，猪拱发财门”“天地和顺家添财，平安如意人多福”……书法家们按需创作，下笔都是吉祥话。画家有画寿桃的、画牡丹的、画梅花的。画家牛力生的《五福临门》不仅名字好，内容也应景，是5只体态各异的小猪。“这马上猪年了，希望口头村老百姓的日子越过越富裕。”牛力生说。书法家程度，虞晓勇等当天上午刚从北京市平谷区的一个村子写完春联，下午直奔口头村，再次提笔上阵。对虞晓勇来说，临近春节，每周都会参加

“我们的中国梦”
——文化进万家



拿到首都艺术家们的书画作品，老人们乐开了花。

好几场类似的活动，时间长了，他对北京的新农村发展颇有些感触。虞晓勇回忆起至今难忘的一次下乡经历是前两年去平谷区，村里条件差，写字的桌子都没有，村民干脆在用砖砌起来的台面上盖了张木板就当书案了，木板上还张牙舞爪地伸着没有拔出来的钉子。“今天来口头村的第一印象是干净。我发现农村的基础设施建设越来越好，这离不开国家和地方政府对农村建设的大力投入，更可喜的是老百姓的精神面貌变了，幸福感就写在脸上。”虞晓勇说。其中还有个令程度很欣慰的现象，这两年笔会现场，很多大人带着孩子来参加，有的村民对书画作品有了基本的审美认知，文化素养在不断提升，说明这些年的艺术普及和教育没白做。

室外空地上，由民间表演艺术家赵宝琪带领的舞狮队也在村民的期待中亮相。4只狮子精神抖擞、威

风凛凛，跟着锣鼓点跳跃翻滚，十分生动。在表演最精彩的环节“采青”中，4只狮子争先摘取屋檐下悬挂的白菜，祈求来年四时和顺、五谷丰收，精彩的表演迎来大家阵阵掌声。

剪纸、中国结、木版年画、草编等民间艺术家们纷纷摆出得意作品，并现场亮绝活。《金猪拱春》《猪拥万福》《猪岁盈门》的剪纸供不应求；中国结艺术家王宝桂用传统绳结技法编了红绳手链，根据乡亲们的喜好穿上不同的装饰珠，并亲自为猪年本命年的村民系上，祝愿他们带福还家；糖人艺术家的工作台前村民摩肩接踵，今年想“吹牛”的不多，很多人都选择了“金猪”……

“毕竟还没到年根底下，今年的年货还没开始准备。现在看到大红的春联，城里庙会才能看到的各种小玩意以及这热闹的场面，感觉年真的来了！”村民张凤英说。86岁的

摩，激动之情溢于言表。”

注重言传身教培养

从招生起便“自带光环”的山东梆子专业，给山东省文化艺术学校的负责人带来不小的压力。“社会各界都很关注，办不好会很难看。”安立元说，为保障教学水平，学校提出创新培养模式，区别于传统的“团带班”“团办班”，坚持高起点定位，注重全面提升学生的专业素质。

据了解，山东梆子专业的学生在校近6年的学习期间，既学习语文、数学、外语等公共文化课，也学习台词、中国戏曲简史、文艺学基础等专业基础课；同时根据学习方向的不同，“表演”类学生学基本功、武功、身段等专业及实训课，“音乐伴奏”类学生则学习视唱练耳、管乐曲牌、剧目合奏等专业及实训课。

在授课教师方面，山东省文化艺术学校通过多方努力，从省直及部分地市的专业文艺院团聘请名师，现场为学生们言传身教。值得关注的是，所有受聘来授课的教师，目前仍活跃在舞台上，“能亲自来场示范”是基本要求。安立元说，言传很重要，但光说不练也不行。找能上台的演员为学生们示范，目的就是让学生们不光学理论，更要现场学身段。

名师出高徒。老师们对山东梆子专业的学生们要求也非常严格。来自菏泽市鄄城县的山东梆子专业学生康诗文告诉记者，在四年级、五年级课程紧的时候，他们每天早上6点20分开始练早功，上午8点到11点30分练基本功、武功，下午2点至5点上剧目课，晚上还要练唱腔。“老师告诉我们，学戏就不能嫌苦怕累。”

柴心记近年来一直关注这批山东梆子专业的学生。在他看来，山东省文化艺术学校的培养模式固然慢，但是起点高。“戏曲演员必须练好基本功。这就像盖楼，地基扎实才能盖高楼。”

罗秀英大娘则拿到了北京摄影家协会艺术家为她拍摄的全家福，看着画面上其乐融融的一家人开心不已，老人说，自从去年村里办了幸福晚年驿站，平时吃饭、理发都特别方便，每个月还有养老金，日子真是一点都不愁了。

由北京市文联首创的轻型文化民俗庙会是在传统庙会基础上的一次创新，集民间艺术、书法、美术、摄影等多种艺术形式为一体，虽然规模不如在公园举办的大，多开设在村里的文化广场等便于村民集中的小型空间，却更加注重基层百姓多层次的文化需求以及对多种艺术形式的体验。村民可近距离欣赏艺术家们的作品，了解创作过程，也可以与艺术家面对面交流，丰富对民族传统文化的认识。庙会举办两年来，广受好评。

据悉，春节前后，北京市文联“我们的中国梦”——文化进万家慰问活动将继续开展，来自各艺术门类的艺术家将针对基层需求，举办相应的文化惠民活动，营造新春吉祥喜庆过大年的气氛。

虽然演出的主题都是新春走基层，但在演出场所、对象和节目的选择上，北京市文联一直在不停探索，根据不同人群的需求安排最适合的节目内容。此前，艺术家小分队就曾走进北京市西城区文化艺术中心，为来自天云听力言语康复训练中心的孩子带来了女声独唱《阳光路上》、杂技《花式空竹》和趣味互动魔术等节目，精心挑选的节目令孩子们非常开心。为了感谢首都艺术家的表演，康复中心的全体师生特别表演了手语《隐形的翅膀》，让人动容。

“十几个演员、几个节目，少而精，我们做得很实在、很用心，踏踏实实是走进孩子中间，走到老人床边，让他们体会到艺术的魅力，感受到党的关爱！”魔术表演艺术家李克石说。

探索戏曲教新模式

中宣部等部门2017年发布的《关于新形势下加强戏曲教育工作的意见》明确提出，要“巩固提高戏曲中等职业教育基础性地位，尊重戏曲早期专业型教育独特规律”。在部分业内人士看来，山东省文化艺术学校开办山东梆子专业的实践，紧紧围绕戏曲人才培养的特点做文章，具有一定的推广价值。

山东省文化艺术学校校长邢学军介绍，学校根据山东梆子专业学生的成长特点，每学期灵活调整课程设置。同时，由专业院校毕业的京剧老师教身段，专业院团的老师教唱腔。学生们学的每一门课程，接触的老师都是业内上游水平的。通过层层保障，来实现对他们的全面培养。

近6年来，山东省文化艺术学校紧紧围绕“产教结合”“校企合作”的职业教育理念，采取“校团合作”“名师指导”等方式，为山东梆子青年人才的健康全面成长提供了丰厚滋养。柴心记表示，这也是近几十年来，在全国范围内招生规模最大、教学体系最完善的山东梆子人才班，就此探索出了山东地方戏人才培养的新模式。而这60名学生毕业后，将极大充实剧种的后备人才库，为山东梆子在齐鲁大地的传承发展注入新活力。

1月18日晚的汇报演出中，《太庙惊魂》选段的主演是山东梆子专业学生赵泽旺。这名只有18岁的小“老生”，如今演起山东梆子已有板有眼。他告诉记者，自己小学毕业后就来到山东省文化艺术学校学习山东梆子。“那时候就是心里喜欢，想来学表演，家人也非常支持。通过几年的学习，对这一剧种更喜欢了。”

赵泽旺说，他希望毕业后能在山东梆子专业继续深造，继续跟着名师学习，不断提高表演水平。

电视剧《西京故事》 讲述普通百姓追梦历程

本报讯（记者赵凤兰）由国家广播电视总局电视剧司主办、中国电视艺术委员会承办的电视剧《西京故事》研评会1月16日在北京召开。本次研评会从现实主义题材创作的宏观角度出发，对《西京故事》的主题思想、文化内涵、艺术造诣、表现方式及播出后产生的传播现象展开深入研讨，并为未来的影视剧创作提出了意见和建议。

作为一部纪念改革开放40周年的现实主义题材作品，《西京故事》以现实生活的真情实感为经纬，以人民对美好生活的向往为创作源泉，通过讲述西京城里3个不同家庭的喜怒哀乐，展现了社会变革中普通农民家庭进城创业、追求幸福生活、实现人生理想的故事。该剧改编自作家陈彦的同名小说。2011年，陕西省戏曲研究院曾将其编排成大

型秦腔现代剧在全国巡演。而今，西安曲江丫丫影视文化股份有限公司又将其改编成39集温情励志剧。

谈到该剧的表现手法和创作亮点，文艺评论家李准说，《西京故事》中包含了城乡两重元素，触及了农民进城务工、父子价值观冲撞、大学生创业等诸多热点话题，描绘了一幅充满生活质感的生活交响诗。全剧通过主要人物的眼睛与他们的经历来汲取生活的诗意，直面现实、矛盾的当代都市生活，让观众发现生活中的平凡、崇高和卑微。在中国广播电影电视社会组织联合会副会长李京盛看来，《西京故事》有别于以往现实主义题材中千篇一律的叙事方式，它通过朴素的手法，展现了陕西人的精神特质，讲述了城乡之间的差别，在一定程度上触及到了社会痛点。



继羊年的《山行者》与猴年的《猴二孩》之后，艺术家孙伟又创作出一件猪年大型装置作品——《占领》。这件作品由色彩不一、大小错落的500余头野猪雕塑组成，1月18日，它们“气势汹汹”地“占领”了位于北京的央·美术馆的艺术品商店。

正如艺术家本人所言，猪年即将来临，中国人的生活将面临什么样的状态是他关心的问题，他想以现实主义的落脚点和象征主义的手法表达自己对2019年的期待。

本报记者 秦丹华 摄

由山西广播电视台发起，联合湖北、河北、吉林、云南四省电视台共同策划推出的大型纪录片《传奇老字号》，于1月1日起在山西卫视开播，湖北卫视、河北卫视、吉林卫视、云南卫视也在此时间点前后陆续开播，以“五星联动”的创新形式展现中华老字号的魅力。

在文化综艺节目兴盛的当下，诗词、成语、汉字、书信、民族音乐、饮食、服饰等中华优秀传统文化的不同领域都有节目涉猎，但从老字号这个角度来挖掘、弘扬中华优秀传统文化，《传奇老字号》是开先河之作。

《传奇老字号》是一档赋予老字号新形象、激活老字号新活力的原创文化节目，入选第一季的杏花村汾酒、六味斋、同仁堂等老字号覆盖多个行业，拥有各具特色的发展轨迹和时代特征，又拥有一些共同的发展理念和价值坚守。《传奇老字号》通过对老字号的深入挖掘，聚焦华夏先人技艺与智慧的传承，展现精益求精的工匠精神 and 诚信为本的商业道德，体现中国品牌的力量和文化自信。山西卫视总监陶亿笑说：“视听产品的受众喜欢看故事、听故事，而老字号恰恰是传奇性故事的富矿”。此外，呼唤工匠精神，提倡慢生活、品质生活，守望乡情已经成为当下的新潮流，老字号可以很好地满足受众在上述方面的期待和诉求。

《传奇老字号》定位为纪录片，对传统技艺等的展现、解读力求严谨，但在呈现手段上则充分

借鉴了电影的手法，注重老字号历史的戏剧化讲述，表现其前生今世、起源传承、守正创新，注重视觉语言、镜头调度和剪辑张力，力求贴近电影级制作。“这对习惯了录制棚内节目的我们来说，是个很大的挑战。”陶亿笑说。

《传奇老字号》第一集为观众呈现的是有“闻香提神、食之解困”之誉的山西老字号平遥牛肉。节目将故事时设定设在百余年前的山西平遥，不仅详细讲解，展示了平遥牛肉的制作诀窍，还着力讲述了平遥人雷金宁创建的兴盛雷牛肉铺精心研制、解决牛肉长期保存问题以及“飞鸟退银”等故事，故事所包含的勇于创新、恪守诚信的精神，在当下仍具有积极意义，引发现代人对老字号的再认识和再思考。

近年来，山西卫视推出了《伶人王中王》《歌从黄河来》等众多获得好评的文化类节目，《传奇老字号》更进一步，以“五星联动”的方式制作并推出。主创团队表示，《传奇老字号》不仅是一档创新性的电视节目，更希望打造成“引发核心人群关注、高端人群讨论、高素质人群参与、大众人群受益，让老字号鲜活起来”的文化行动。“山西卫视积极

向同行学习先进经验，并像诸多老字号一样，以匠心坚守打造完善的创作生产机制，保证节目质量。”陶亿笑说，“第一季结束后，我们会认真总结，为《传奇老字号》第二季的升级做好准备。”



山东省文化艺术学校山东梆子专业学生表演《打金枝》片断