

黑龙江：

特色项目成冬季旅游重要支撑

本报驻黑龙江记者 张建友

日前，江苏省南京市的程先生到黑龙江旅游，先后走进哈尔滨冰雪大世界、黑龙江省龙江副艺术中心、东北烈士纪念馆、哈尔滨吉华滑雪场、黑龙江雪乡、大庆市杜尔伯特蒙古族自治县连环湖温泉度假村，赏冰雪、泡温泉、看展演，6天就对黑龙江省的冬季旅游进行了一次快乐体验。

冰雪、温泉是黑龙江的特色旅游资源，在全国具有独特的竞争优势，而文艺演出的加入，无疑对黑龙江冬季旅游业的发展起到了良好的助推作用。黑龙江省文化和旅游厅厅长张丽娜说，文化和旅游的深度融合，让黑龙江冬季旅游优势越来越明显。

近年来，黑龙江推出了黑龙江雪乡游、黑龙江亚布力游、哈尔滨二龙山游等多条以观冰雪、玩冰雪为特色的冰雪旅游线路；推出了哈尔滨英杰温泉游、大庆市林甸温泉游、大庆市杜尔伯特蒙古族自治县温泉游等多条冬季温泉旅游线路。同时，为助力旅游市场繁荣，黑龙江还推出了4000场杂技、京剧、评剧等演出。冰雪、温泉、展演三大特色项目作为黑龙江冬季旅游的主打产品，越来越受到国内外游客的青睐。此外，黑龙江还利用遍布城乡的博物馆、纪念馆向广大游客推介历史文化，让游人在赏冰雪的同时，还能领略到黑龙江独具特色的地域文化魅力。

黑龙江亚布力阳光度假村有限公司拥有初、中、高级雪道17条，以及高质量的进口滑雪器具及雪地卡丁车、狗拉爬犁、马拉爬犁等

10余项老少皆宜的特色项目，使得该公司每年的游客接待量都保持在30万人次以上。该公司行政总监耿娟说，景区要为游客提供使其开心、惊奇的游览服务，并且要用细致入微的服务引来游客、留住游客。

提起冰雪，就不能不提把冰雪产业做得魅力十足的哈尔滨市。第35届哈尔滨国际冰雪节于1月5日开幕，包括冰雪旅游、冰雪文化、冰雪时尚、冰雪经贸及冰雪体育五大板块。哈尔滨太阳岛、哈尔滨伏尔加庄园、哈尔滨融创乐园等诸多景区以冰雪为内容推出了冰灯雪景、娱乐互动、展览展演等不同形式的冰雪项目，让游客在哈尔滨感受独特的冰雪魅力。一名来自上海的大学生说，他已经连续3年到哈尔滨赏雪，哈尔滨的冰雪旅游产品年年有变化，品质也一年比一年高。

随着“冰天雪地也是金山银山”理念的深入人心，黑龙江加大对冰雪文化旅游的开发力度，各地纷纷推出冰雪旅游产品；雪乡推出了雪乡穿越体验项目，伊春市举办了全国首届雪地足球邀请赛，黑河市推出了五大连池风景区冰雪游项目，绥化市兰西县推出了冰雪花灯游乐园项目。这些项目为黑龙江的文化旅游发展注入了强大动力。黑龙江省艺术研究院院长谭博说，黑龙江推出的冰雪项目因新奇而受到游客的欢迎，使“白雪”变成了“白金”。

温泉游在推动黑龙江冬季旅游发展方面虽没有冰雪产业的拉动力大，但也起到了

一定的助推作用。大庆市今冬推出了“大庆·雪地温泉节”系列活动，大庆市林甸县的北国温泉、飞洮四季温泉、欢乐谷温泉、鹤鸣湖温泉还各自推出了不同内容的特色活动，例如，北国温泉打造了温泉古街，游客在泡完温泉后，可以走进古街的展览区、文化商品区、文化创作区等感受关东文化；飞洮四季温泉推出了东北军事博物馆，四季免费对游人开放。

为了推动文化与冬季旅游的深度融合，黑龙江于2018年11月举办了全省83个演出团体半年内驻场演出4000场的冬季驻场演出活动，以此提升冬季旅游的文化氛围。此次活动以专业剧场为演出阵地，辐射全省旅游景区，满足游客白天看景、晚上看戏的需求。其中，黑龙江省直院团剧场、哈尔滨市直院团剧场及哈尔滨音乐厅、老会堂音乐厅、哈尔滨友谊宫、哈尔滨大剧院等专业演出场所因天天有演出，场场都精彩受到了游客的广泛好评。同时，漠河市、五大连池市、牡丹江市等地的景区也开展了丰富多彩的驻场演出活动。张丽娜表示，黑龙江力求通过驻场演出形式，打造文化旅游品牌，实现文旅深度融合，拉动旅游消费，为文化、旅游的繁荣发展注入动力。下一步，黑龙江正要在冰雪、温泉和展演做大做强上做文章，通过顶层设计、深挖资源、做精做细产品、拓展多种营销等方式方法，让黑龙江的冰雪文化旅游走向世界，为建设文化强省、旅游强省作出贡献。

具艺术表现作品”以及“最具市场潜力作品”各3件。为进一步促进赛事成果的设计研发与市场转化，这些获奖作品将在中国手艺人网进行长期展示，并可根据作者意愿获得中国手艺人网链条式、全方位的跟踪服务。

“传统工艺振兴，激发的不仅是非遗的生命力，更是人们的智慧和创造力。”活动现场，中国文化传媒集团党委书记、董事长，中国文化报社社长刘强致辞并宣布位于青岛市即墨经济开发区的国际手工艺创意设计交流中心正式启用。当天，中国手艺人网还联合腾讯、网易等发起成立了“中国国际手工艺创意设计产业联盟”，“中国手艺人网—网易严选联合设计工作室”也同步揭牌。

第二届“中国手艺”创意设计比赛成果展演暨2019中国传统工艺盛典在青岛举办

本报讯（记者赵若殊）1月26日，由中国文化传媒集团主办、中国手艺人网承办的第二届“中国手艺”创意设计比赛成果展演暨2019中国传统工艺盛典在山东青岛举办。该活动以“保护、传承、发展、振兴”为主题，旨在为传统工艺应用设计相关群体搭建对话交流平台，进一步整合国内文化创意产业资源，为振兴中国传统工艺做出探索。

据了解，第二届“中国手艺”创意设计比赛于2018年4月启动，2018年7月底结束作品征集，共收到来自全国的非遗传传承人、手工艺从业者和爱好者以及文创产品设计师的参赛作品5582件，作品涵盖刺绣、印染、编织、金工、髹漆、雕塑、刻绘等多种艺术形式。盛典现场公布了获奖五星作品7件、四星作品16件、三星作品24件，“最具传承匠心作品”“最



1月26日，“书香盈梦，春节记忆”湖南图书馆第十三届新春文化庙会正式拉开帷幕。此次庙会除保留为读者免费写春联等历年新春文化庙会的项目外，还策划了新春楹联年俗特展、“湘图文展”展销、体验传统印刷技艺雕版年画等一系列文化活动。此外，“湘图讲坛”还将邀请作家何顿携新书《幸福街》，与读者们一起过个“幸福年”。

本报驻湖南记者 张玲 摄

风景入眼 文明入心

（上接第一版）

此外，各地在推进“文明旅游”活动的同时，也注意广泛发动景区工作人员、游客、志愿者等多方参与。很多参与城市都把“每个人都是一道亮丽的风景线”作为活动主题，提倡景区工作人员、游客、旅游志愿者都成为出行中的一个“角色”，而实现绿色出行、出行有礼，需要的正是每一个角色的相互配合。比如，海南省三亚市推出的以景区为单位参加的“60秒看三亚文明旅游”系列宣传短片制作、“十佳”文明旅游企业创建评选、“文明游客”和“文明旅游从业者”评选等活动，在调动公众、旅游企业参与活动的同时，也实现了景区品牌深度参与“文明旅游”活动推广的目的。海岛旅游是滨海城市的特色旅游方式，2018年夏季以来，山东省烟台市有关部门先后走进长岛、养马岛、

嵛岬岛，组织举办了多项“文明旅游进海岛”活动，派发文明旅游宣传折页，为游客提供贴心服务，还在景区组织开展了“文明旅游 从我做起”生态骑行等活动。在重庆市开展的“文明在行动·满意在重庆”活动中，一批文明旅游志愿者在重庆各主要景点，为游客提供免费讲解、指路等服务，同时劝导游客文明旅游。

出境游客认可度提升，“黑名单”等配套制度逐渐完善

近日，由文化和旅游部市场管理司委托专业调查机构零点有数数据科技集团所做的《2018中国出境游客文明形象年度调查报告》正式出炉。调查显示，六成国外受访者欢迎并认可中国游客来本国旅游，中国游客出境游文

明素质 and 境外受欢迎程度同比2016年均有所提升。具体来看，62.5%的国外受访者表示“非常欢迎”或“比较欢迎”中国游客来自己国家旅游，数字较2016年上升4.5个百分点；国外民众对中国游客文明素质的打分也由2016年的5.2分上升到6.02分。“‘文明旅游’活动的逐步深入，对游客文明素质的提升作用日益显著。”文化和旅游部市场管理司有关负责人表示。

随着“文明旅游”宣传推广工作的逐步开展，“黑名单”等配套制度也逐渐完善，从惩戒的角度为提升公民旅游素质进行了制度建设。据介绍，在2018年“文明旅游”活动开展的同时，2018年国庆节期间，有3名游客因为旅游不文明行为被列入“黑名单”。惩戒制度正在与宣传引导一道，成为推进旅游诚信建设工作，提升公民文明出游意识的有力保障。

百家横议

当游学遇到非遗：

传统文化传播要“润物无声”

木青

“金榜题名墨尚新，今年依旧去年春。”刚进入寒假，中国印刷博物馆便启动了一项颇有新意的非遗体验活动：邀请孩子们在春节来临之际，亲手印刷《金榜题名》年画，预祝2019年考试取得优异成绩。这美好的寓意一经发布便吸睛无数。近年来，一进入寒暑假，这种主要面向中小學生，由各地非遗保护中心、博物馆、教育机构、旅行社等举办的非遗游学、研学相关体验活动，便如雨后天春笋一般在大江南北次第展开，并因其与旅游、传统文化相关联，颇有知识性和趣味性，渐呈蓬勃发展之势。

随着“非遗”渐成社会热词，主办此类游学、研学活动的主体变得更加多元。一些旅行社和社会机构从中看到了商机，纷纷成为此类活动的主办单位。日前，在北京，某旅行社搭车故宫近期举办的“紫禁城里过大年”活动，邀请青少年实地体验清代宫廷的过年习俗；在西安，某社会机构开启了一场“跟着唐诗读长安”的研习活动，让孩子们学习唐诗里有关古长安城的描述，如“长安回望绣成堆，山顶千门次第开”“花萼楼前雨露新，长安城里太平人”等，以每天一首唐诗、每日一个主题的模式，开启一场古城与诗歌的跨时空对话，并邀请相关专家和非遗传承人，带领孩子们体验唐三彩的制作技艺，领略唐代乐舞的魅力，感受陕西剪纸和泥塑的风

采。社会力量的广泛参与让非遗体验活动变得更加活色生香，也为非遗传播与推广注入了新活力。

相较于旅行社和社会机构举办的非遗游学，就近选择身边文化单位组织的类似活动或许更加“物美价廉”。日前，广州市非遗保护中心就联合广州市工艺美术总公司、广州十三行博物馆等单位，为正在过寒假的青少年举办了“广州非遗冬令营”。冬令营分为“民间文学在哪里”“广作研学之旅”和“寻访岭南武术”3个主题，不收取学费，仅需学员承担所需材料的费用。“民间文学在哪里”是冬令营的第一期。在为期两天的活动里，广州黄埔区钟氏文化协会秘书长钟民宪带领小学员们于香雪公园漫步赏梅，在五岩书院参观体验，寻找关于萝岗香雪的书画、石刻、文物等，讲述萝岗香雪的传说。

“求木之长者，必固其根本；欲流之远者，必浚其泉源。”优秀的传统文化是一个国家和民族发展的根本，而青少年是国家的未来和民族的希望。各机构利用假期面向青少年举办非遗体验活动，在潜移默化中为青少年的言谈举止打上优秀传统文化的底色，拓展了优秀传统文化在青少年中传播的途径，可以说实现了多赢的效果。期待能有更多专业人士参与其中，在保证文化表达不变味的基础上，惠及更多群体，渐成优质品牌。

栏目投稿邮箱:zgwhbnews@163.com

“改革开放40年文学丛书”首发

本报讯（记者党云峰）1月26日，“改革开放40年文学丛书”首发式在北京举行。根据中宣部和中国作家协会的部署，作家出版社特别策划了这套规模宏大的“改革开放40年文学丛书”。中国作家协会党组成员、书记处书记阎晶明认为，这套书的意义和价值是它的分类依据是文学思潮，或者说改革开放40年以来文学发展过程中出现的各种各样的文学流派，这样的划分符合我国文学40年发展历程的实际情况。

丛书由文学评论家陈晓明主编，以文学思潮和重大题材为纲，选取了改革开放40年中出现的14个比较有典型性和影响力的文学思潮和重大题材，遴选最能代表该文学思潮的作家作品。丛书共14卷20册，包括《反思文学（上下卷）》《改革文学》《寻根文学》《先锋文学》《新写实小说》《新现

实主义小说（上下卷）》《军事文学（上下卷）》《非虚构文学（上下卷）》《新生代小说（上下卷）》《新都市文学》《女性小说（上下卷）》《历史文化散文》《科幻文学》《“朦胧诗”与“第三代诗”》。

入选丛书的作品经过了由32位来自全国的文学专家组成的论证委员会的认真评审，专家评审从文学性、时代性、影响力等多方面进行综合考察，选取了最具代表性的作品。何向阳、白烨等与会专家学者表示，改革开放40年来的文学创作与过去相比，呈现出交流、碰撞、借鉴的特色。丛书用文学思潮的方式展现了我国当代文学发展的轨迹和改革开放以来作家的思考、对社会的深入探究，在一定意义上构成了一部特殊形态的当代文学史，代表了我国当代文学40年的伟大成就。

“美在河山——中国美术馆藏风景题材作品展”开幕

本报讯（记者张显）1月22日，由中国美术馆策划并主办的“美在河山——中国美术馆藏风景题材作品展（1949—2018）”在北京中国美术馆开展。本次展览以“美在河山”为主题，以1949年至2018年美术史发展为主线，从中国美术馆馆藏作品中梳理遴选出251件风景题材作品，分为六大篇章展出，为新中国成立70周年系列展开启序幕。

中国美术馆馆长吴为山介绍，本次展览以神州大江南北不同风光为透视散点，以时代变迁为观察原点，以美为纽带，以爱国主义为创作核心，形成整体格局。六大篇章篇幅关联，皆以物传情、以美言志，以山河壮丽赞美祖国、赞美时代。通过展示70年来艺术家的不懈追求、不断创新，展现了我国艺术家的文化自信。

展览展出了黄宾虹、傅抱石、潘天寿等书画大家的经典作品，以及当代诸多不同流派、不同风格艺术家多彩纷呈的新作。吴为山说，从“仁者乐山”“智者乐水”的传统美学思想，到今天“绿水青山就是金山银山”生态发展理念的发展历程，正是广大艺术家对自然的认识和态度的变化历程——从文人士大夫的怡然、逍遥，升华到对人类生存环境的历史担当。随着时代的发展，艺术家们已从艺术性的创作追求，升华为对民族精神的构建。

据悉，中国美术馆作为国家最高美术殿堂，近年来以“典藏活化”系列展览为脉络，策划了一系列紧扣时代主题的美术展览，已逐渐成为公众心中一个闪亮

的品牌。

地方两会代表委员为公共文化服务把脉开方

（上接第一版）

实体书店，应被赋予更多功能

在过去的一年中，北京的24小时书店越来越多，一些网红书店成为青年人打卡的热点……在今年的北京两会上，代表委员围绕实体书店的发展、全民阅读工作的推进等提出了不少建议。

北京市政协委员、北京发行集团有限责任公司总经理龙晓雯表示，实体书店承担着传播文化主阵地的作用。在实体书店的建设上，可从政策层面给予一定倾斜，目前北京疏解腾退出的空间，可考虑引入书店等文

化业态，并通过品牌化、规模化经营来降低成本、提升品质。在互联网时代，实体书店的发展面临诸多挑战，未来实体书店将从传统的图书卖场转变为阅读体验、场景销售、品牌活动为核心的综合文化载体，应被赋予更多的公共文化服务功能，包括图书借阅、推荐交换、阅读分享等。

北京市政协委员、北京东城区妇联主席杨立萍表示：“为推进全民阅读工作的开展，北京市东城区提出了领读人计划。去年我们从妇联的角度也参与其中，培养了100名家庭领读人，这个培训历时一个月。领读人掌握了一些技巧后，就能帮助更多的人。”