

八桂大地“下乡忙”——

同唱惠民大戏 共享文化暖春

本报驻广西记者 郭凯倩

新春佳节临近，八桂大地喜气洋洋，大扫除、写春联、办年货，村村寨寨忙碌又热闹。广西文化和旅游系统的工作人员与志愿者也进入最忙碌的日子，他们以文艺小分队形式深入企业、农村、校园、社区，开展文艺演出和辅导，为广大群众送去祝福和欢乐。

1月21日，春运第一天，广西文艺志愿服务小分队走进南宁东站，用暖心的文化服务陪伴赶路回家的旅客。在候车大厅，文艺志愿者以快闪方式演唱了《广西的呀》《春天的高铁》《我和我的祖国》等歌曲。60多名书法家现场为旅客创作、赠送近2000副春联和2000多个“福”字、100多幅金猪年画。“回家前收到这样一份文化大礼真是开心。”即将离开南宁返回湖南老家的黄女士说。

这是广西文联连续第三年以文艺志愿形式参与南宁东站的春运启动活动。自2018年12月28日，广西“我们的中国梦”——文化进万家活动全面启动，广西壮族自治区党委宣传部、自治区文明办、自治区文化和旅游厅等多家单位组织和分派129支文艺小分队，深入基层开展文化惠民活动，同唱惠民大戏，共享文化暖春。书法家潘文志说，相比进社区、进农村的文化惠民活动，走进车站、商场等人流量密集区域更能扩大活动的覆盖面，把新春祝福送进千家万户。

每年的新春文化惠民活动都是一次精心筹备的文化盛宴，其中手写春联是基层群众最喜爱的文化年货之一。1月24日，在桂林市恭城瑶族自治县嘉会镇礼堂，文化志愿者挥毫泼墨，红红的春联映衬出过年的喜庆。秧家村贫困户何万禄在第一书记彭有福帮助下挑选了一副对联：上联“抬头进宝方方就”，下联“举步招财处处赢”，横批“心想事成”。过去一年，何万禄通过小额贷款扶贫惠农



广西戏剧院在板庆村开展脱贫攻坚主题文艺演出。李静摄

政策发展马蹄种植，收入翻了一番，让他看到了脱贫致富的曙光。他说，这副春联讲出了自己的心声，希望新的一年招财进宝，争取盖新房。

“我们准备的文化年货既是老百姓喜闻乐见的，又能反映‘中国梦’主题，弘扬社会主义核心价值观。”广西壮族自治区文联活动部主任秦启春说，每年广西各级文联开展的文化进万家服务近200场次，“与往年不同的是，今年我们增加了赠送年画的服务，主题不同、寓意吉祥的年画受到广大群众的青睐，每次活动都要送出数百幅，画师们忙得连喝水都没时间。”

各大文艺院团也忙不停。今年元旦、春节期间，广西戏剧院分派壮剧团、桂剧团、彩调剧团、京剧团等演出队伍，分赴百色、崇左、河池等地开展“我们的中国梦”——文化进万家活动。“砥砺前行——我们在脱贫攻坚路上”主题文艺演出近9场。板庆村第一书记卢斌说，就是要通过演出告诉群众，脱贫不能等靠要，幸福要自己奋斗。

从1月9日出发至27日返回南宁，广西戏剧院彩调剧团的演员们连续在外奔波近20天，送去了25场演出。“我们发现基层群众非常喜欢传统戏曲表演，在彩调之乡永福县，应当多给群众要求，我们策划了一整场的彩调小戏，为群众带来《王三打鸟》《探干妹》等经典彩调剧目片段。”广西戏剧院彩调剧团副团长吴似梅说，由于寒潮侵袭，加上连

日奔波劳累，彩调剧团20多名演职人员病倒了一大半。“一个萝卜一个坑，大家都是刚拔掉吊针又上台演出。”吴似梅说自己也是重病号之一，但是再辛苦也毫无怨言，“老百姓都是盼了很久才盼到了我们，看到演员病了，还给我们送炭盆、水果，嘘寒问暖，只有用最精彩的表演才能表达我们内心的感谢。”进入广西戏剧院30多年，吴似梅每年新春都随团下乡送戏，她十分重视这一年度约定。

今年广西“我们的中国梦”——文化进万家活动还与新时代文明实践中心、新时代讲习所阵地宣讲相结合，以多种形式宣传中华优秀传统文化，提升百姓的文化获得感和幸福感，凝聚起“建设壮美广西、共圆复兴梦想”的磅礴力量。

“我们的中国梦”——文化进万家

1月24日至27日，中国文艺评论家协会组织15名文艺评论家组成文艺志愿服务小分队，来到革命老区福建省龙岩市及其所辖上杭县，开展“我们的中国梦”——文化进万家慰问演出及辅导活动。活动分为送挂历春联、文艺演出和讲座三大板块，采取“送文化”与“种文化”、“文艺讲座”与“艺术审美”、“演节目”与“赏节目”的方式，为老区人民送去丰富多彩的文化大餐和新春祝福。

在上杭县古田会议旧址前的田间地头，评论家、艺术家偶遇龙岩学院附属中学红色研学班的数十名中学生，大家联袂即兴唱起《我和我的祖国》《映山红》等歌曲，歌声高亢嘹亮，现场气氛热烈。

图为武汉大学艺术学院院长、歌唱家刘丹丽与龙岩学院附属中学红色研学班学生一起演唱。

本报记者 赵凤兰 摄



《山东省工业旅游发展规划(2018—2025)》实施

本报讯 (驻山东记者苏锐) 1月29日，记者从山东省文化和旅游厅获悉，《山东省工业旅游发展规划(2018—2025)》(以下简称《规划》)已通过评审并发布实施。《规划》深入分析了当前山东发展工业旅游面临的问题，包括大多数项目仍处于初级水平，产品互动性、趣味性、休闲性不足；工业旅游纪念品开发低层次、同质化现象较为突出；尚未形成包含工业遗产旅游、工业科普旅游、产业园区旅游、企业文化旅游和工业购物旅游等完整的产品体系。

为解决上述问题，《规划》提出，未来7年，山东将引导企业结合传统再造、体验经济、文艺展演等增强游客的互动和体验；利用各类工业基地、工业遗址、工业园区开展影视拍摄、绘画写生、艺术创作、科普培训、教育实践等附加活动；举办相应的主题活动、文化和体育赛事；运用现代展陈理念和声光电技术，丰富展陈内容，增强吸引力和观赏性。

《规划》明确，今后山东将推动企业重视旅游商品研究与开发，鼓励围绕生活用品、电子产品、图书出版、农

产品加工等领域，开发具有观赏性、艺术性、文化性和实用性的便携式工业旅游商品，以培育山东旅游购物产业体系，设计以观光工厂、工业园区、工业博物馆等为主的十大工业旅游产品体系；深入实施品牌战略，提出十二大工业旅游品牌，将中国重汽博物馆、海尔世界家电博物馆、青岛啤酒博物馆等打造成为国内外知名品牌；支持企业深化与旅行社及旅游电商的合作，推出一批在国内叫得响的精品工业旅游专题线路，提升山东工业旅游竞争力。

“七彩云南·相约台湾”文化月走进宝岛

本报讯 (驻云南记者肖依群) 经国务院台湾事务办公室和云南省人民政府批准，第二届“七彩云南·相约台湾”文化月系列活动于2018年12月8日至2019年3月8日在我国台湾举行。

该活动由云南省办、省文化和旅游厅、省文联和台湾佛光山财团法人人间文教基金会、台湾佛光山星云文化教育公益基金会共同

主办，围绕“弘扬中华文化、共贺新春佳节”的主题，在台湾高雄市佛光山佛陀纪念馆举办文化月重点活动，并拓展至台北、高雄、澎湖、花蓮、南投等县市。云南省派出了160余人的代表团，将通过90多天230多场次丰富多彩的文化交流活动，把云南的自然风光、资源禀赋、民俗风情、民族文化、文化旅游产业、经济社会发展等

情况全方位、多角度展示给台湾同胞。系列活动之一的“妙香秘境——云南佛教艺术展”已于2018年12月9日在佛光山佛陀纪念馆开展。

此次活动是国台办重点交流项目、文化和旅游部“欢乐中国年”活动之一，也是继云南台湾经贸文化交流合作研讨会之后，两地交流合作的又一重要平台。

黑龙江着力构建文化遗产保护体系

本报讯 (驻黑龙江记者张建友) 记者1月29日从黑龙江省文化和旅游厅获悉，为保护好、利用好、传承好优秀传统文化，黑龙江将在未来3年着力构建文化遗产保护体系，探索文化遗产与旅游产业融合途径，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

黑龙江文化遗产保护体系构建强调加强重点文物保护单位，在加快牡丹江市宁安市渤海国上京龙泉府遗址、哈尔滨市阿城区金上京会宁府遗址等重要遗址保护和考古遗址公园建设的同时，加大历史文化名城、名街、名镇保护力度，重点打造罗西亚大街、中东铁路建筑等一批反映地域文化的文物精

品。结合文化遗产保护，盘活文物资源，将更多文物遗址和博物馆纳入旅游线路和旅游景区景点，开发研学旅行、体验旅游和休闲旅游等特色旅游产品。

据悉，黑龙江将在推进革命文物保护单位上做足文章，扎实开展革命文物资源调查，做好馆藏革命文物认定、定级和建档工作；加大革命文物保护单位力度，实施革命文物集中连片保护利用工程，重点推进红色秘密交通线、抗日战争、解放战争、石油大会战等遗址遗迹、文物藏品保护展示项目；统筹革命文物保护单位与红色旅游发展，打造中国共产党东北斗争史、重走抗联路红色旅游线路，让

革命文物保护利用成果更多惠及人民群众；开展红色景区五好讲解员培训工程，建立重要红色旅游景点持证讲解制度，提高红色文化讲解水平。

黑龙江文化遗产保护体系构建还强调了非遗保护的重要性和运作方式，要求各地要深入挖掘整理当地非遗资源，有效增加国家级和省部级非遗项目数量；加强文化生态保护保护区建设，力争将佳木斯赫哲族文化生态保护保护区创建为国家级保护区；积极推动非遗进景区、非遗旅游商品开发和非遗小镇建设，加快黑龙江非遗展示中心建设，实施中国非遗传承人研修培训计划 and 开展全省非遗大赛。

苇杭书院戊戌年度会讲北大开讲

本报讯 (记者程佳) 近日，苇杭书院联合北京大学经典与文明研究中心主办的戊戌年度会讲在北京大学人文苑举行。200余位“儒门”同道及国学践行者共聚一堂，以“仁”为中心议题进行深入探讨。

会讲中，与会学者从“仁之基本内涵”“仁之政治社会层面”“仁与当代社会”等角度，分享了对“仁”这一儒家核心价值的理解以及与“仁”有关的事件，并与现场观众进行互动。北京大学哲学系教授楼宇烈作

开场发言。他认为，爱人是“仁”的基本含义，但是爱人本源在于自爱，他引用了《荀子》中子路、子贡和颜回分别言“仁”的故事，借以说明自爱是“仁”的核心，也是自觉的一种体现。

从「老」字破题，留住古城底色

——河南洛阳老城区文化和旅游融合发展效应凸显
本报驻河南记者 陈关超

洛阳文化看老城。新年伊始，河南省洛阳市老城区的洛邑古城园区人流如织。晚上8点开始，光雕秀和激光秀投射在北宋时期的一座文峰塔古塔上，美轮美奂。2017年4月，洛邑古城开园运营，引进大数据、互联网等先进管理技术，推进文化与旅游、科技与创意、文保与城建的融合发展，活化了园区内的河南府文庙、妥灵宫、四眼井、金元古城墙遗址等多个历史时期保护建筑，园区进驻商户200余家，创造就业岗位3000多个，年接待游客300万人次。

洛阳老城区是金朝正大元年(公元1224年)在原隋唐东都里坊区部分遗址上兴建而成，是洛阳历史上存续时间最长的古城。老城历史悠久，文化底蕴深厚，旅游资源丰富，文物古迹星罗棋布，有始建于东汉的董公祠、妥灵宫，隋唐的周公庙、应天门、安国寺，宋代的文峰塔，元朝的府文庙，明清的钟鼓楼、山陕会馆等67处知名文化古迹。

仅看洛阳老城区东南隅、西南隅所在的古城保护区，面积虽然只有1.6平方公里，却包含文化遗址9处、传统民居9处。这其中有全国重点文物保护单位1处、省级文物保护单位3处，而且还保留着最具洛阳古城风貌的历史文化街区，是洛洛历史文化的重要组成部分。“今游老城，必有返程”，老城已成为许多来洛阳游客的必选之地。

然而，几年前的洛阳老城私房较多，建筑密度大；老建筑年久失修，基础设施严重滞后；地下管网老化，旱厕大量存在，居民生活很不方便。如何把保留历史遗产与改善民生结合起来，让文物“活”起来与发展社会经济结合起来，成为摆在老城区政府眼前的棘手难题。

“老城老街老巷子，老墙老院老房子，老门老户老名字，老号老店老铺子。”几天前，洛阳市老城区委书记李刚在接受记者采访时，一口气说出12个“老”字，对老城区的历史文化进行了形象概括。在他看来，老城区复兴应从“老”字破题，注重文化与旅游的有机结合，把文化与城乡建设、居民服务、经济发展相融合，留住洛阳的古城底色。

以文旅融合为抓手，老城区充分发挥传承历史、展示文化、活化遗产、留住乡愁、凝聚人气等方面的作用，在改善群众生活环境的同时，实现保护文物、传承历史文脉与改善民生、提升城市品位的有机结合；因地制宜，根据不同地段采取不同保护策略，提高保护的操作性；通过街区环境的改善，营造良好的生活环境，实现街区保护的良性发展。

“我们按照‘生态修复、城市修补’的‘双修’方针，不搞大拆大建，尽最大努力保留原貌，规划部门规划出整体风貌，充分调动社会力量，在不破坏整体风貌的前提下，按照谁投资谁受益的原则，让历史文化‘活’起来。”老城区文化旅游局局长杨利斌介绍。

隋唐洛阳城国家历史文化公园宫城区位于老城区中州中路，主要展示隋唐时期洛阳古城核心区域内唐代武则天时期的明堂和

天堂，北宋太极殿建筑遗址以及隋、唐、宋三代廊坊殿址。该遗址被国家文物局列入“十一五”期间大遗址保护规划和丝绸之路申遗重点项目，保护工程设计方案融保护、展示、利用于一体。如今随着大遗址保护展示工程的实施，来此参观的游客络绎不绝。

中州路老城段，民主街、明新街提升改造以河洛古风为主，道路沿线建筑的整体色调以白色、灰色、棕木色为主，搭配仿古屋檐和古色古香的灰砖，点缀醒目的红色圆柱及雕花装饰栏杆等，重要街道新建门楼牌坊等标志性建筑，彰显老城丰厚的历史文化底蕴。东西大街、兴华街夜市的整治提升为老城区旅游经济发展注入新活力；文化旅游市场繁荣，外来游客激增，年接待游客1120万人次，旅游总收入6.2亿元，历史文化街区品牌效应逐步显现，千年老城正焕发青春风采。

老城区深入挖掘文化内涵优势，推动博物馆建设的数量增长和质量提升，助力洛阳打造“博物馆之都”。目前，老城区拥有博物馆12家，从传世文物到利用现代创新工艺制作的牡丹瓷、三彩画等具有地方特色的文化衍生品，文化和旅游融合发展效应凸显。