



# 迎春纳「福」文润万家

近日,由山东省济南市文广新局举办的“我们的中国梦”——春联送农家活动走进济南市南山管委东岭角村和商河县南大刘村。济南市书法家为两村群众现场创作500多张(套)“福”字和春联。

本报驻山东记者 苏锐 摄



近日,湖北省美术学院文化志愿者来到湖北恩施龙凤镇龙马村开展荆楚“红色文艺轻骑兵”文化惠民活动,免费向村民发放年画、春联近万套(副),为群众讲解年画和春联的内涵、张贴方法。

邢君成/图  
本报驻湖北记者 王永娟/文



1月26日至27日,“金猪贺岁,书福迎春”主题非遗展示展演活动在辽宁省文化遗产保护中心举办。活动雅俗共赏、年味十足,推出传统技艺展示、非遗公开课、非遗互动嘉年华、曲艺专场展演、65个非遗项目、近200名非遗传承人和演职人员参与,吸引上万名观众前来参观。图为活动中辽宁营口盖州皮影戏传承人带领小朋友体验皮影技艺。

彭翠天/图 本报记者 李月/文

1月31日,“迎春送福——武强年画专题展”在北京国家典籍博物馆启幕。展览以新春时令为线索,挖掘国家图书馆典籍中的年俗文化,展出国家图书馆、武强年画博物馆馆藏武强年画精品100余幅,包括明代、清代和近现代珍贵藏品,系统展示了武强年画的历史脉络、传承发展和艺术风格,其中的国图20幅精品年画系首次展出。

本报记者 陈曦 摄



1月27日,“翰墨飘香·福创新城”瀛海镇新春送福暨文艺汇演活动在北京市大兴区瀛海镇瀛海家园综合文化服务中心举行。活动囊括书画表演、舞蹈、京剧、合唱等多种形式。活动现场,书画家送出2000余副春联,受到群众青睐。

本报记者 赵若妹/文  
北京市大兴区瀛海镇党委宣传部供图



文化是旅游的靈魂,旅游是文化的載體。宁夏在推動文化和旅遊融合過程中,既要做到文化引領旅遊,促進旅遊的提質升級,為旅遊體驗增添故事與溫度,又要通過旅遊促進文化傳承發展,讲好宁夏故事,提升旅遊吸引力,增強文化自信,推動文化和旅遊業融入經濟社會發展全局。

習近平總書記在黨的十九大大會報告中強調,永遠把人民對美好生活的嚮往作為奮鬥目標。推動文化和旅遊融合發展,要認真貫徹落實好這個目標,將文化和旅遊業融入經濟社會發展全局,滿足人民群眾對美好生活的精神文化需求,持續提高人民群眾的幸福感和獲得感。

宁夏文化和旅遊廳2018年10月正式掛牌,標誌著宁夏文化和旅遊事業將按照新定位、新要求打造新品牌,開啟新時代文化建設和旅遊惠民的新篇章。宁夏文化和旅遊融合發展結合區情實際,圍繞自然景

發展全域旅游,打造西部獨具特色的旅遊目的地。就市場定位來說,旅遊要體現差異,要在鞏固已有市場基礎上,集中培育京津冀、長三角、珠三角與福建、湖南等一些與宁夏旅遊資源差異性大的客源地市場。

第二,精心謀劃。須主要解決對外如何介紹宁夏、對內如何發展的問題。目前,銀川及其周邊城市基礎設施完備,自然和人文景觀眾多,是宁夏文化和旅遊發展的主陣地,要重點謀劃、推動銀川都市圈文化旅遊帶建設,集中打造賀蘭山生態文化旅遊廊道和黃河金岸旅遊帶,爭取在全國創出大IP。

第三,精品引領。要做好“旅遊+”和“+旅遊”兩篇文章。加快精品景區提升,開展精品演藝創作,引進精品項目投資,推出精品旅遊線路,特別是在個性化服務成為主流的情況下,通過多種方式努力,推出“旅遊管家”這種提供精品定制化

## 推動文化和旅遊融合發展 提高群眾幸福感和獲得感

劉 軍

觀、歷史人文、精神情懷三個層面,抓好互融互促,推動文化和旅遊事業發展,一方面以滿足人民美好生活的嚮往目標引領文化建設和旅遊發展,另一方面還要讲好宁夏故事,傳播宁夏文化和旅遊好聲音,通過讲故事展示宁夏文化特質內涵,唱響主旋律,傳遞正能量,讓更多的人認知宁夏、喜歡宁夏、熱愛宁夏,願意到宁夏駐足、到宁夏體驗、到宁夏為心靈放假。

宁夏故事,我來講述。“塞上江南·神奇宁夏”是宁夏的品牌形象。到底“神奇”在哪裡?每個人有各自的理解,在2018年全國“兩會”上,宁夏回族自治區黨委書記石泰峰用三句詩詞向世界推介宁夏。他講,如果不到銀川,不到吳忠,不到石嘴山,就體驗不到“賀蘭山下果園成,塞北江南舊有名”的風情;如果不到中江,不到沙坡頭,就體會不到唐代大詩人王維描繪的“大漠孤煙直,長河落日圓”的雄渾;如果不上六盤山,就體會不到毛澤東同志所書“天高云淡,望斷南飛雁,不到長城非好漢”的豪邁。

這三句詩詞精準解讀了宁夏的神奇之處,將宁夏的歷史、人文、精神融入到自然景觀中講述宁夏神奇特色,使人產生共鳴和遐想,也道出了宁夏文化和旅遊融合發展的現實和真諦。風情、雄渾、豪邁三個關鍵詞映襯了宁夏最有特色、最有吸引力的地域文化和旅遊特色:風情講述的是宁夏歷史人文,雄渾講述的是自然景觀,豪邁講述的是宁夏精神情懷。今後,要圍繞這三個層面,推進宁夏文化和旅遊事業發展,讓每一位來宁夏旅遊的遊客都能從自己的視角講述“宁夏故事”。

以精準定位、精心謀劃、精品引領、精誠合作的“四精”意識,推動宁夏全域旅遊新發展:第一,精準定位。宁夏發展全域旅游,一方面發展方向要精準,另一方面市場定位要精準。宁夏回族自治區第十二次黨代會明確指出,發展全域旅游,打造西部獨具特色的旅遊目的地。就市場定位來說,旅遊要體現差異,要在鞏固已有市場基礎上,集中培育京津冀、長三角、珠三角與福建、湖南等一些與宁夏旅遊資源差異性大的客源地市場。

第二,精心謀劃。須主要解決對外如何介紹宁夏、對內如何發展的問題。目前,銀川及其周邊城市基礎設施完備,自然和人文景觀眾多,是宁夏文化和旅遊發展的主陣地,要重點謀劃、推動銀川都市圈文化旅遊帶建設,集中打造賀蘭山生態文化旅遊廊道和黃河金岸旅遊帶,爭取在全國創出大IP。

第三,精品引領。要做好“旅遊+”和“+旅遊”兩篇文章。加快精品景區提升,開展精品演藝創作,引進精品項目投資,推出精品旅遊線路,特別是在個性化服務成為主流的情況下,通過多種方式努力,推出“旅遊管家”這種提供精品定制化

的服務。

第四,精誠合作。有合作才有共贏,合作是推動文化和旅遊事業、產業與行業發展的“良方”,要與政府各部門、各種社會力量、科研院所等多方合作,共同將全域旅游這塊“蛋糕”做大,形成推動一體化文化和旅遊融合發展的強大合力。

文化和旅遊融合後,宁夏呈現給遊客的是什麼樣的旅遊目的地?這可概括為以下三句話:

第一,知識的課堂。宁夏每年遊客絡繹不絕,其實是這裡广袤、荒涼而又多元的地形地貌,造就處處皆景,隨處都能遊學。例如,宁夏有“中國長城博物館”之稱,通過長城可以實地體驗古軍事文化,感受中華民族的悠久文化歷史。宁夏擁有3萬年前的水洞溝遺址、1萬年歷史的賀蘭山岩畫和上千年歷史的西夏陵,都是傳承弘揚優秀傳統文化的有效途徑和載體。

第二,康養的福地。宁夏特殊的區位、面積、氣候因素和人口等決定了這裡是康養休閒旅居的好地方,特別是宁夏土壤污染少,在宁夏,黃河水澆灌產出了當地特色農產品,如大米、大棗、馬鈴薯、砵砂瓜等都是綠色有機環保的。宁夏還是重要的中藥材產品產地,非常適合作為康養福地。

第三,心靈的港灣。要放鬆身心和享受慢生活,來宁夏觀光旅遊是很好的選擇:坐在賀蘭山的大石頭上遐想,在沙坡頭乘坐古老交通工具羊皮筏子漂流,欣賞宁夏震撼人心的美麗星空……給精神加滿油,給心靈放個假,宁夏這片神奇的土地歡迎海內外遊客蒞臨。

(作者系宁夏回族自治區黨委宣傳部副部長、文化和旅遊廳黨組書記)



1月28日,廣西壯族自治區賀州市文化藝術中心舉行了別開生面的2019迎新春文藝晚會,賀州市各縣區的文藝團體演繹了具有地方特色的傳統戲曲和民族歌舞。圖為賀州富川瑤族自治縣演員帶來的傳統戲曲節目。

廖祖平/圖 本报驻广西记者 郭凯倩/文

(上接第一版)樊锦诗因为害怕蜈蚣梯,改掉了早起喝水的习惯,这样一上午都不用上厕所。营养不良加上水土不服,樊锦诗的身体出了问题,她的实习也因此提前结束。走的时候,她想,但愿不要再回敦煌了。

没想到,毕业分配那年,敦煌那边向北京大学要人,樊锦诗就在名单里。她的父亲得知后给学校写了一封要求改派的信,要樊锦诗转交。她却悄悄把信扣了下来。樊锦诗身上有上世纪六七十年代青年人的特点——满腔热血,一心报效祖国。“祖国的需要,就是我的志愿,祖国需要我到哪里去,我就到哪里去。”她服从分配,去了敦煌。

在敦煌工作,樊锦诗面临的不仅是艰苦的生活条件,还需要面对家庭问题。她的丈夫彭金章当时分配到武汉大学工作,夫妻两人常年分居。当然,这也是那个年代较为普遍的现象。她与丈夫的分居生活持续了19年,随着彭金章调到敦煌才告结束。其间,樊锦诗是有机会调离敦煌的,但是她已不愿离开。

### 留住东方艺术宝库 打造“数字敦煌”

1978年,中国迎来了改革开放,古老的敦煌莫高窟也迎来了发展的春天。刚任敦煌文物研究所副所长不久的樊锦诗,分管保护工作。她查看洞窟,翻阅老照片,当看到1908年法国人伯希和拍摄出版的《敦煌石窟图录》后,发现在一些洞窟里,同样的内容与当年的照片相比已经有了很大变化,有的已经看不到了,有的模糊不清,她非常吃惊。她知道敦煌莫高窟

窟已划定了保护范围、做了标志说明,也有专门保管机构,可是还没有做记录档案。樊锦诗认为要尽快做科学的记录档案,于是她主持了做石窟档案的工作。做记录档案令她最头疼的是洞窟的照片,因为专家说这些照片和底片是无法长久保存不变的。石窟文物在慢慢地退变,如果照片也无法保存不变,怎么办?这个问题像一块沉重的石头一样压在她的心头。

上世纪80年代末,计算机技术还未广泛使用之时,一次偶然的机会,樊锦诗见到了从未见过的电脑,她感到特别兴奋。当听到电脑操作者对她说“图像数字化后存储在计算机中可以不变”后,她觉得让敦煌莫高窟“容颜永驻”有了门。经过反复琢磨,一个大胆的构想渐渐清晰起来:要为敦煌莫高窟的每一个洞窟,每一幅壁画和每一身彩塑建立数字档案,通过数字档案,使敦煌莫高窟得到“永久保存,永续利用”。

她的想法得到了相关部门的支持,利用改革开放的大好机遇与国际合作,敦煌研究院在全国文物界首先开始了敦煌莫高窟壁画数字化试验和研究。经过漫长的探索之路,解决了敦煌数字化过程中的各种技术难题,终于实现了敦煌莫高窟壁画和彩塑形象准确、色彩真实、清晰度的数字档案。

## 一部“敦煌现代史”

1979年,敦煌正式对外开放,吸引来自世界各地成千上万的游客前来参观,数据显示,1984年游客10万人次,1998年20万人次,2001年突破30万人次,2004年突破40万人次,2006年突破50万人次……参观人数逐年攀升,也给莫高窟的保护带来了压力。樊锦诗认为,莫高窟的保护和旅游开放都是敦煌研究院必须承担的任务,要正确处理保护与利用的关系。莫高窟绝不能因旅游而被破坏,游客也不能因莫高窟要保护而被拒之门外。具体怎么处理保护和利用的关系呢?这个问题让她犯了难。

敦煌研究院曾做过科学测算,莫高窟的日最大游客承载量是3000人次,而到旅游旺季的参观人数远远高于这个数字。樊锦诗算了一笔账:即使一天3000名游客,25人一批,每个洞窟就要接纳120批游客,每批游客在洞窟中停留8分钟,一个洞窟每天的开放时间就长达16小时。这样的开放是无法做到的。此外,游客的增多打破了洞窟原来恒定的小气候环境,将大大加速脆弱的壁画和彩塑的退变。2003年以来,为了解决保护和旅游开放的矛盾,既满足游客观赏体验,又保证文物安全,经过反复思考,樊锦诗提议建设“莫高窟数字展示中心”,策划利用敦煌数字资源,制作播放敦

煌艺术数字电影。这样能让敦煌艺术走出洞窟去展示,可以充分扩大参观空间。为此,她还设计了“数字电影+实地洞窟”预约参观的开放管理新模式。莫高窟数字展示中心自2014年落成以来,播放的敦煌艺术数字电影和实施预约参观开放管理新模式,既满足了游客参观的需求,得到了游客的认可,又有效缓解了莫高窟洞窟开放的压力,实现了保护和利用的双赢。

在敦煌莫高窟的保护和利用上,樊锦诗遇到过许多棘手的问题。1998年,60岁的她被任命为敦煌研究院院长。上任伊始,就有相关部门提出将莫高窟捆绑上市,这让樊锦诗着了急,她寝食难安。为此,她不断向相关部门反映情况,反复说明敦煌石窟脆弱的现状,反复强调保护的重要性。樊锦诗说:“文物保护和利用是很复杂的事情,不是谁想怎么用就可以怎么用的,要是弄不好,把这份世界上独一无二的文化遗产毁了怎么办?”最后,在她的坚持下,“莫高窟捆绑上市”风波得以平息。

### 一生守望 无愧敦煌

樊锦诗见证了敦煌的许多重要时刻,有人说,她的一生就是一部“敦煌现代史”。如今的

## 厅局长论坛 聚焦文旅融合