

**欢乐春节**

# 在巴黎中国文化中心优雅过大年

萧然/文 涂雄/图

1月26日,法国巴黎中国文化中心张灯结彩,喜气洋洋。大红灯笼与中国结交相辉映,洋溢着浓浓的节日气氛。400余名法国当地民众兴高采烈地前来参加一年一度的“走进中心过大年”活动,亲身体验中国春节文化,共庆新春佳节。

“走进中心过大年”是巴黎中国文化中心10余年来一直坚持举办的品牌活动,已成为巴黎中国文化中心学员及中国文化爱好者的年度盛会。当天活动从下午3时开始,一直持续至晚上10时,其间文艺演出、展览、游艺等活动不间断。

除了每年“走进中心过大年”活动的传统文化游艺项目——对春联、猜灯谜、学做中国结、下围棋、拼中国地图、写毛笔字、练筷子功、包饺子等,今年新开设的围棋体验工坊格外吸引人,巴黎中国文化中心特邀了欧洲围棋冠军进行现场指导与演示。不少初次接触围棋的法国朋友积极尝试并专注地研习。为契合农历猪年春节主题,法国魔术师受邀前来进行专场表演,他用气球扎出可爱的小猪和各种小动物的造型,令现场的孩子欢呼雀跃,体验了一个“魔幻中国年”。

当天,巴黎中国文化中心多功能厅两场别开生面的服装走秀表演,吸引大批法国观众。10位青春靓丽的法国模特身着中式传统旗袍和西方经典服饰,服装上具有抽象风格的当代绘画作品均由中国旅法艺术家创作,巧妙地吧中国艺术文化符号融入其中,展现了中西文化交融的魅力。秀场内悬挂着艺术家的同系列油画作品,表演过程动静结合,观众沉浸在唯美、优雅的艺术享受中。

晚上7点开始的传统新春晚会上,巴黎中国文化中心学员各展风采,传统民乐、评剧、朗诵、歌曲等节目逐一登场。最受欢迎的是法国学员表演的评剧《刘巧儿》与《铡美案》经典片段,唱腔韵味浓厚,一招一式惟妙惟肖,引得满堂喝彩。观众还通过“岭南印象”——中国广东当代水墨展、“美丽广东”摄影图片展,感受到中华大地文旅融合发展的蓬勃生机。

“欢乐春节”是中国文化在全球传播的一个重要品牌项目,在法国已成为当地民众“共度农历春节、共享中华文化、共建和谐世界”的年度盛事。巴黎中国文化中心主任严振全表示,今年巴黎中国文化中心还将与里尔市政府、巴黎七区政府共同举办展览、演出等庆祝中国新年的活动,通过共享节日文化,促进中法人民的情感交流与互鉴。



巴黎中国文化中心学员为观众献上精彩演出



孩子们手执毛笔写下对新年的希望



法塔拉·瓦拉卢

在2018年获得第12届“中华图书特殊贡献奖”的汉学家中,摩洛哥的法塔拉·瓦拉卢是很特别的一位。

他是其中唯一一位不会说中文的“汉学家”,却用自己的语言出版了《中国与我们》一书,从历史和传统文化角度深度阐释“中国模式”成功的原因。在这个宏大主题的背后,是法塔拉·瓦拉卢从1985年至今多次造访中国,见证中国经济崛起并深入思索的总结。

法塔拉·瓦拉卢曾在1998年出任摩洛哥财政大臣一职,卸任后担任摩洛哥首都拉巴特市市长。虽然不精通中文,却不影响法塔拉·瓦拉卢对中国文化的了解。他说:“1985年,我来到中国,有幸第一时间感受中国改革开放初期的一片繁荣景象。1998年,担任摩洛哥财政大臣之后我3次来中国。第一次是陪摩洛哥国王来中国参加中非会议,在非洲银行驻上海办事处举办的会议给我留下了非常深刻的印象,我感受到了中国人的工作效率。在担任拉巴特市市长之后,我又3次来华。鉴于多年来和中国特殊的友谊,我有了把对中国的观察变成一本书的想法。”

《中国与我们》不仅成为法塔拉·瓦拉卢对中国发展的研究成果,同时也阐述了他眼中的“中国模式”。

法塔拉·瓦拉卢表示,19世纪末,西方国家在帝国主义时代通过工业文明实现了第一次超越,在经济全球化时代下的今天,中国很好地发展了自身经济,GDP位居世界第二。“要积极地与中国合作,学习中国模式,实现‘我们’的第二次超越。”他说。

《中国与我们》出版于2017年。法塔拉·瓦拉卢在书中写道:“在惊叹于中国快速发展的同时,我意识到过去40年的改革给中国和世界带来的影响。中国正寻求进一步完善其发展模式,探索应对污染、全球变暖、人口老龄化、地区间的空间失衡等问题的解决方案。目前,中国已准备好迎接将出现的各类挑战。”

在对中国经济发展的理解中,法塔拉·瓦拉卢与很多经济学家不同,他从文化的角度解读中国发展。他认为:“关于中国经济的发展,第一种解释比较经典,流行于研究机构和高校,中国经济的成功得益于改革开放,并采取了市场经济的发展模式。但是,我认为这一观点过于简单。苏联也曾曾在一段时间内推行市场经济,却未有起色。我试图解释中国发展的内在原因在于中国优秀传统文化的积淀,它很好地将儒家文化与治理理政结合起来。”

“《中国与我们》一书目前已经以阿拉伯语和法语出版,在阿拉伯国家非常有名。此书未来还将推出中文版本。”法塔拉·瓦拉卢说。值得注意的是,书中的三大部分11个章节中,每个章节均以《论语》相关内容开篇,从政治、经济、文化角度系统分析了“中国模式”成功的内在原因。

“《中国与我们》每一章节开头都有一句孔子语录,一共24句。这是有意为之,我希望让中国朋友和阿拉伯朋友、法国朋友了解到,中国经济能有今天,离不开源远流长的中华文明,中国今日繁荣的经济同中国对灿烂文明的尊重和继承密切相关。”法塔拉·瓦拉卢说,“中华文化博大精深,我花了不少时间学习。”

## 引二十四句《论语》箴言解读 法塔拉·瓦拉卢眼中的「中国模式」

本报记者 李璋

“在《论语》中,我们可以看到传统的中国社会基石‘小家’和国家现代化的‘大家’之间的对话。它是中华文化宝贵的遗产,值得我们去学习。”法塔拉·瓦拉卢说。

作为经济学家,法塔拉·瓦拉卢非常关注中国提出的“一带一路”倡议,并持非常积极乐观的态度。他认为,“一带一路”倡议对中国很重要,对非洲和阿拉伯世界也同样重要。“要发展经济,一定要同中国合作,而且这种合作是多样化的。我们不仅要向西方学习,同时也要向中华文明等其他文明学习。这就是我要提出的,要打造多极化甚至无极化的世界。同样我们也看到,金融危机以来,20国集团的几场会议导致全球治理模式有所改变,而中国的‘一带一路’倡议拥抱全球化,是一个正面的举动,我们应该积极支持。”

《中国与我们》给阿拉伯国家带来了一个认识中国的新窗口,法塔拉·瓦拉卢很高兴他的思考引起了很多读者的共鸣。“目前在摩洛哥已开设了3家孔子学院,有1500多名摩洛哥学生来学习中文,学习中国文化已经成为一种时尚。”他说,“很多摩洛哥公务员也有这方面的兴趣与诉求,孔子学院和摩洛哥当地的高校也有机制化的合作伙伴关系。”

外国人眼中的  
中国梦

## 尼泊尔「欢乐春节庙会」热闹开锣



舞狮与尼泊尔观众互动

本报讯 1月26日,由尼泊尔中国文化中心、湖南省文化和旅游厅主办的“欢乐春节庙会”在加德满都市中心布里克提公园举办。活动中,大红灯笼、中国福等随处可见,布里克提公园洋溢着浓浓的春节气息。

庙会在两头祥狮的欢腾跳跃中热闹开场,千余名观众欢呼喝彩。随后,湖南艺术团为参加庙会的民众带来了丰富多彩的表演:表达对爱情和美好生活向往的舞蹈《相爱山水间》婉转优美;展现中国丰富传统音乐的乐器演奏《民乐串烧》嘹亮动听;展示湘西先民旺盛生命力的歌舞《茅古斯》激情澎湃。10余个精彩节目赢得在场观众的热烈掌声。

庙会除了演出区外,还在公园设置多个展览摊位,各种春节文创展品供观众欣赏。拨浪鼓、中国结、刺绣小包等引来不少观众光顾。此外,观众可以在摊位体验

中国书法、领取由尼泊尔中国文化中心提供的中国各省区市旅游资源宣传册等,还有中文志愿者耐心地进行介绍和解说。加德满都孔子学院、新书局加德满都华文书局也加入展销行列,分别展出了有关图书、中国特色产品供观众购买。

新书局加德满都华文书局负责人项平勇表示,“欢乐春节庙会”观众多、人流量大,通过结合庙会这样的平台,可以达到以文促贸、以贸兴文的效果。

观众迪帕克是世界文化网主席,也是个中国迷。他说,大多数尼泊尔民众对中国充满了好奇和喜爱,但了解中国的途径相对较少。像庙会这种直面尼泊尔百姓的活动,既接地气、热闹,又能较全面地展示中华文化,这类活动值得推广。

(宗妮)

## “行走的年夜饭”飘香约旦

本报讯 (驻约旦特约记者郑瑛)“行走的年夜饭”作为“欢乐春节”活动的子品牌已走向世界,受到各国人民的欢迎。1月22日,由中国文化和旅游部、中国驻约旦大使馆、中国烹饪协会主办,江苏省淮安市厨团队和南京民族乐团倾情奉献的“欢乐春节——行走的年夜饭”中国美食文化品鉴晚宴在约旦举办。中国驻约旦大使潘伟芳、文化参赞杨荣浩及约旦各界人士出席。

晚宴前,来自南京民族乐团的演员为嘉宾带来一场《中国经典民族歌曲音乐会》。竹笛与古筝合奏《妆台秋思》、琵琶曲《火把节之夜》、二胡《新赛马》等传统曲目让宾客如痴如醉;约旦著名歌唱家卡洛琳倾情演唱的中文版《茉莉花》进一步活跃了现场气氛。

此次中国团队不仅带来了芙蓉虾仁、鱼肉狮子头、山药炖鸭方等精品淮扬菜,厨艺大师在活动中还表演了拉面和食品刻花。春节期间,中国驻约旦大使馆将举办中国民乐新年音乐会、中外学生新春联欢等10余项“欢乐春节”庆祝活动。



约旦著名歌唱家卡洛琳倾情演唱中文版《茉莉花》

## 第39届西班牙国际旅游展中国展区亮点频频



观众饶有兴致地欣赏糖画

本报讯 1月23日至26日,第39届西班牙国际旅游展在西班牙马德里国际展览中心举行。中国驻西班牙大使馆文化处、马德里中国文化中心和驻马德里旅游办事处联手在中国旅游展区开展中华文化推广,精彩纷呈的中国元素吸引大量旅游界专业人士和民众关注。

“中华美食节”迄今已举办4届,深受当地民众喜爱。由中国驻西班牙使馆文化处主办的“中华美食节”今年再次登陆中国展区,每日邀请一家高级中餐馆进行美食展示和品鉴活动。为更好地开展推广,今年为期一个月的2019“中华美食节”突出“猪年”元素的菜

品洋溢着浓浓年味,大大提升了中国展区的人气。

在循环播放中国旅游宣传片的大屏幕前,专门开设的中国民俗文化展示台吸引了大批观众。马德里中国文化中心和驻马德里旅游办事处特别安排的少林武术展示、糖画制作、书法、民族乐器、茶艺表演等活动成中国展区亮点。

西班牙国际旅游展自1980年起每年在马德里举办,目前已成为世界知名旅游交易会之一。2019年的西班牙国际旅游展共吸引来自165个国家和地区的10487家企业参加展览。

(西文)