

新诗百年：歌咏时代 灼灼其华

本报记者 党云峰

我国诗歌历史悠久，从《诗经》《楚辞》到唐诗、宋词，诗歌在不同的时代都迸发出蓬勃的生命力。100多年来尤其是改革开放40年来，新诗一直肩负解放思想、启蒙观念等重任。在中国特色社会主义步入新时代的背景下，如何歌咏新时代、写出与新时代相匹配的伟大作品，成为摆在诗人面前的共同课题。1月6日、7日，由《诗刊》社中国诗歌网主办的第二届新时代诗歌北京论坛在北京举行。与会人士普遍认为，既要继承中华优秀传统文化，进行创造性转化、创新性发展，也要以开放的心态拥抱世界优秀文化遗产，这样才能写出更多优秀的诗歌作品。

走出自我，与时代同行

唐代诗人杜甫有云：“诗是吾家事，人传世上情。”这体现了诗人与时代、与大众休戚与共的崇高境界。中国作协副主席吉狄马加表示：“一个诗人除了有责任抒写个人的喜怒哀乐和所见所闻，所感所想之外，还应该对这个时代甚至人类的整体命运有及时和有效的把握与反映，应该具有精神引领作用和思想的提升能力。这是当下中国诗人应该努力的大方向。这是一个历史的标准，也是时间的标准。”

不少诗人过于崇尚个人情感的咀嚼，没有考虑将自我的触角向外延伸，接通自我和社会、时代的联系，需要把诗歌从飘渺的云端请回坚实的大地。学者罗振亚认为：“随着诗歌与现实生活接触的点增多和面的拓展，向日常生活世界的广泛敞开，诗人自然不会满足于相对内敛的意象、手法的打磨，而是尝试借鉴叙事文学的长处，把叙述作为维系诗歌和世界关系的基本方式，

使诗歌在抒情之外开启了新的艺术生长点。”同时也要看到，在诗歌创作中还存在机械反映现实的问题。罗振亚认为：“有人混淆生活真实与艺术真实的关系，误把真情实感的流露当作最高的境界，缺少把实情转换、上升为诗情的意识和能力，在诗歌的构思、谋篇、语言上缺乏锤炼和节制。”

“脱离时代的呐喊，只能是喃喃自语；远离生活的激情，只能是无病呻吟。没有艺术性，诗歌可能滑向打油诗；没有思想性，诗歌就没有生机和活力。”学者刘笑伟说，优秀的诗人是戴着镣铐跳出优美的舞蹈，在探索的路上达到优美的平衡。这就需要将鲜明的艺术特性和强烈的时代气息融为一体，推出更多具有中国特色、中国风格、中国气派的诗歌作品。

继承古典，助力文脉延续

新诗诞生之初，很好地继承了中华诗词现实主义的优良传统，其精神是入世的，既有《女神》对创造的讴歌，也有《死水》对社会的嘲讽，还有《大堰河》对民众的同情。在朦胧诗出现之后，新诗越来越远离古典传统、大众生活，逐渐向内心的独白、日常生活的扫描和小众化发展，在美学风格上表现为越来越口语化、庸常化，造成的后果是，诗歌越来越远离时代、远离人民，在群众中的影响力越来越小。学者汤养宗说：“新诗走过百年，汉语却在大地驻足千年，无论我们拿来多少外国诗歌的表现手法，最终要回答的是如何在新诗中体现出来。汉语独特的语感、字与字之间的黏合性，是其他民族的语言所没有的。只有捍卫汉语特有的语义结构，我们才有自己，才有世界性，才真正算得上继承

和发展了汉语诗歌的优秀传统。”

一个诗人能够称得上伟大，必须对丰富发展本民族的语言作出杰出贡献，屈原的《离骚》、但丁的《神曲》、歌德的《浮士德》、普希金的《叶甫盖尼·奥涅金》等都是如此。刘笑伟说：“我国古典诗词中精微的生命阐发、精妙的审美意境、精简的语言风格、精当的对仗韵律，都值得新诗借鉴。”

新时代诗歌创作要注意吸收中华优秀传统文化的养分。学者张德明说：“回望百年，卞之琳的《断章》、洛夫的《边界望乡》、舒婷的《双桅船》等，是体现我国古典美学特征的新诗名篇。新诗在锤炼语言和词语意义的容量方面还存在不足。在总结成败得失的基础上，努力做到以言简意赅、凝练节制的含蓄美学来约束自我，从而创作出更有思想价值和艺术品位的诗歌作品。艾青的《我爱这土地》、穆旦的《春》、郑敏的《金黄的稻束》等诗歌中的意象精彩而生动，富有较强的艺术表现力。在新时代，新诗在继承托物言志、寓情于理的同时，还要考虑读者的接受能力，在意义的公共性和私人性之间寻找契合点，不断培养和提升读者鉴赏新诗的能力。”

借鉴外来，实现文化走出去

注重对外国优秀诗歌的吸收借鉴，是推动新诗奔流向前的重要动力。徐志摩、闻一多等人的诗受英美影响较大，艾青、李金发等人的诗可以看出法国诗歌的影子，冯至等人的诗受益于歌德、海涅等德国诗人，宗白华等人的诗与日本近代诗歌有千丝万缕的联系……当代诗坛重视对外国诗歌、诗人的研究，也存在食洋不化的现象，连外国诗歌为

照顾韵律需要的分行都照搬过来，对译文进行生硬分行、断句。更让人担忧的是，很多诗人是根据学习和模仿译诗进行新诗创作的，而译诗本身就存在不少问题。

“由于文化底蕴、语言习惯等的不同，外国诗歌在情感表达、精神指向、价值观念等方面有自身的特点。在百年新诗的发展中，我国翻译介绍的外国诗歌不可谓不多，但在文本选择、翻译水准上堪称上乘的作品并不是很多，有些作品甚至人们读起来都不知所云。”学者蒋登科认为，在诗歌翻译方面最好的译者可能是精通某种外语的诗人，他们既熟知原作的文化背景、艺术特色，了解诗人的整体创作、艺术个性和艺术影响，又熟悉汉语尤其是新诗的独特表达方式。就目前来看，我国对外国诗歌的翻译介绍大多是译者根据自己的个人兴趣在进行选择，缺乏系统规划和人力、物力的投入。

早在上世纪20年代，中国新诗诞生之后不久，美国芝加哥的《诗刊》就译介过中国新诗。1936年，英国出版了由阿克顿、陈世骧编选和翻译的《中国新诗选》。但是在过去，新诗和外国诗歌的联系多是单向的，主要是围绕引进开展工作，很少考虑新诗的输出生。业内人士认为，跟外国诗歌的引进相比，新诗的输出无论在数量还是在范围、影响上都有很大的差距。这一方面跟新诗创新不足等因素有关，另一方面，我国缺乏可供推广的优秀选本，对优秀诗人及其作品很少进行全面推广，只是在一些交流活动中进行介绍。因此，遴选优秀的诗人和新诗作品，组织优秀翻译家对这些作品进行翻译，向国外的读者系统推广新诗，是助力新诗发展、实现文化走出去的重要途径。

《当代》2018年度长篇小说五佳作品揭晓

本报讯 由中国出版集团、人民文学出版社、《当代》杂志社主办的第十五届《当代》长篇小说论坛暨第二十届《当代》文学拉力赛颁奖典礼1月22日在北京举行。经评选、投票，现场揭晓了2018年度长篇小说五佳作品，分别是李洱《应物兄》、石一枫《借命而生》、徐则臣《北上》、徐怀中《牵风记》、梁晓声《人世间》。李洱《应物兄》得票数最高，当选2018年度最佳作品。

《当代》长篇小说论坛脱胎于2004年创办的“《当代》长篇小说年度佳作”，秉承公平、公正、公开的原则，评选当年长篇小说的五佳作品和最佳作品。往届的获奖作品有莫言的《蛙》、毕飞宇的《推拿》、贾平凹的《古炉》、迟子建的《群山之巅》、格非的《望春风》等。该论坛在积淀长篇小说年度经典的同时，希望用实际行动维护文学评奖的公信力，繁荣社会主义文学创作。

为强化专业性，本次论坛在评奖方式上进行创新，严格规范评奖流程。经前期专业推荐、投票，共评选出28部作品。主办方在论坛举办前组织的读者线上投票，共吸引了10万余人参与。论坛上，先由专业评论家和书评人组成的评议委员会对28部作品作简短评价，专家撰写人评述，而后投票。现场将专家评议人、评议委员会及网络票数按比例相加得出最终投票结果。（皓月）

长篇历史小说《骆越演义》出版

本报讯（记者杜浩芳）由人民日报出版社出版的长篇历史小说《骆越演义》新书发布会1月19日在北京举行。

《骆越演义》分上、下部，共89万字，是一部以世界文化遗产——花山壁画为创作背景，描写岭南上古时期王朝兴废、朝代更替，揭开珠江文明和千古花山之谜的大型长篇历史小说。

本书对上古时期骆越先民的生存状态和百越文明的历史渊源进行了生动描述，通过上古时期岭南的政治、军事、经济、文化发展史，以小说的形式呈现了上古珠江流域文明的灿烂史诗。本书的创作对深入挖掘两广地区文化、发展旅游产业以及建立区域文化自信具有现实意义和历史价值。

发布会上，《骆越演义》作者李京阐述了小说的创作背景和初衷。据介绍，李京在广西南宁调研花山壁画时，被赭红色的悬崖壁画深深吸引，于是想创作一部关于上古时期岭南地区的文学作品。

《牵风记》以血色浪漫追忆挺进大别山

本报讯（记者赵芳林）长篇小说《牵风记》新书发布会1月10日在北京举行。会上，文学评论家施战军、朱向前、陆文虎、潘凯雄，与该书作者、鲁迅文学奖获得者、军旅作家徐怀中向读者介绍了《牵风记》创作中的坎坷与甘苦，以及小说背后的故事。

《牵风记》一书以1947年晋冀鲁豫千里挺进大别山为历史背景，主要讲述了三个人物和一匹马的故事。投奔延安的青年学生汪可逾途经“夜老虎团”驻地，因一曲古琴《高山流水》，与知识分子出身的团长齐竞相识，成为部队里的一名文化教员。汪可逾聪明灵动、冰清玉洁，是美的化身，小说因她牵出了一段段战争岁月的甘苦。团长齐竞文武双全、儒雅健谈，踌躇满志，前程无限。在浪漫激越的战地恋歌即将奏响之际，却发生了难以预料的突发事件，让二人走向凄苦与悲怆。

徐怀中是挺进大别山行动的亲历者。据了解，20世纪60年代，他曾以此为题创作出近20万字的《牵风记》的雏形，后来由于种种不测，小说手稿被销毁。此次创作起笔于4年前，经过不断的修改与润色，终于得以与读者见面。

“我与共和国一起成长”丛书出版计划启动

本报讯（驻山东记者李伟）庆祝新中国成立70周年的主题图书——“我与共和国一起成长”丛书出版计划1月9日在山东青岛正式启动。

“我与共和国一起成长”丛书邀约了8位出生于1949年前后的儿童文学作家，请他们用小说、童话、童诗、散文等多种文体体裁，以饱满真挚的情感和各具风格的精湛笔法，向孩子们讲述新中国成立初期自己的童年故事，以儿童视角表现70年前的中国社会风貌、世态人情，带领今天的小读者回望历史，去感受那个时代的体温和脉搏。

“我与共和国一起成长”丛书共8册，包括高洪波的《北国少年行》、马瑞芳的《煎饼花儿》、刘海栖的《小兵雄赳赳》、吴然的《那时月光》、董宏猷的《牧歌》、黄蓭佳的《我亲爱的奶娘》、金波的《我和歌声一起飞》、秦文君的《月光小巷》。目前，前4部作品已经完成创作，将于今年上半年与小读者见面，其余4部作品将于今年下半年陆续推出。



好书速递

●《中国人的40年》



改革开放40年来，中国的社会状态和进程、人们的精神面貌和生活，都发生了翻天覆地的变化，摄影师用影像记录壮丽的时代、恢弘伟大的变革，追溯发展的足迹，感受改革的力量。中英文画册《中国人的40年》以图片的形式记录这一伟大历程，依据“大时代、小视角”的原则，由衣、食、住、行、用、教育、科技七部分组成，从全国知名图片机构和多位著名摄影家的百万图片资源中精选280幅图片，每个部分40张，形成跨越时空的对比、梳理、展示和回望了从1978年改革开放以来的历史变迁及百姓生活的变化。

（中国画报出版社 中国画报出版社2018年12月出版）

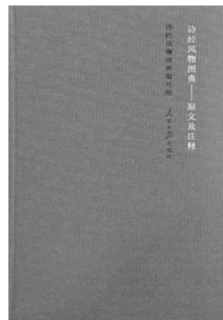
●《三国兵争要地与攻守战略研究》



历史上三国时期战乱频仍，但因历史线索错综复杂、史料记载匮乏、考古发现有限，所以对三国兵争要地、攻守战略的研究成果并不多。本书作者对三国时期魏、蜀、吴三国军事重镇、军事方略进行细致考索和论述，对三国时期战争的路线、关防、部署等进行了较为全面系统的研究，是一部有特色的历史军事地理学研究专著。书中绘制了52幅战争地图，具有较强的学术参考价值。

（宋杰 著 中华书局2019年1月出版）

●《诗经风物图典》



《诗经》涉及风物众多，但由于古今文化的隔阂，今人已经很难知道一些风物的古代文化含义了。本书对《诗经》中出现的鸟、兽、草、木等风物进行全方位深入考究，审其形状，辨其色相，并从日本1847年所绘《诗经》手绘图中筛选195幅图，配以档案、训诂精要、博物通识，以飨读者。书中还辅以《诗经》原文、注释、语音朗诵、诗、书、画、乐高度结合，可让读者直观地感受到传统文化之美。

（《诗经风物图典》编委会 著 人民日报出版社2019年1月出版）

●《是梦》



本书讲述了一个家族三代人近40年的往事，也是自20世纪80年代起的中国市民社会生与死、离与合、烟与尘的记忆。小说的开头以一篇日记将读者快速引入剧情，随即在更漫长的时空里铺排出每个人物各自的命运和选择。这是普通人的故事，讲述了人生之难、人生之好、人生之不可追。书中讲述了人世无可奈何的变迁，带有一种特殊的生活的光亮，触动人心。

（张哲 著 广西师范大学出版社2018年10月出版）

纪念甲骨文发现120周年

2019中国文字博物馆汉字文化创意产品设计大赛征稿启事

让文字走出古籍，随创意进入生活，美化世界，是中国优秀的文化基因与现代社会需求相适应的传承方式，也是博物馆发挥社会教育职能的有效举措。为此，中国文字博物馆决定举办汉字文化创意产品设计大赛，向社会公开征集优秀汉字文化创意设计作品。

一、大赛宗旨

选取中国文字博物馆5件馆藏文物或以汉字的不同书体形式（甲骨文为主）为元素，进行设计创作，力求使汉字与生活、艺术与创意相融合，让汉字以更加贴近大众的方式进行推广，诠释中国故事。

二、组织单位

主办单位：中国文字博物馆
承办单位：安阳市字苑文化产业开发中心
学术支持单位：中央美术学院、北京第二外国语学院、中国传媒大学动画与数字艺术学院

三、时间安排

1.作品征集时间：即日起至2019年4月30日
2.作品评选及公布结果时间：2019年5月中旬
3.颁奖时间：2019年5月下旬
4.获奖作品展览时间：2019年11月

四、参赛要求

1.参赛资格：从事文化创意产品设计、研发生产的单位、企业、高校师生、创意团体及个人等（含港澳台地区）均可选送作品参加。单件（套）作品作者署名不得超过3人。
2.设计素材：中国文字博物馆5件馆藏

文物或汉字的不同书体形式（甲骨文为主）为元素，设计创作范围不限。

3.设计需结合现代艺术导向和市场需求，实现汉字与产品的有效结合，设计作品要具备原创性、艺术性、实用性、时尚性等，产品寓意健康向上。

4.作品表现形式、工艺材料不限，设计作品要具备生产可行性。

5.鼓励以系列作品的形式投稿。

6.参赛作品设计费、样品制作等费用由参赛者自行承担。

五、投稿要求

1.参赛作品均为参赛者原创，所有参赛作品均未在网站、报纸杂志等其他媒体公开发表，未申请专利或知识产权登记，未投入市场销售和参加过其他类似大赛、活动。如作品发生知识产权或版权纠纷等，主办方将取消其参赛资格，并由参赛者承担后果。

2.参赛者必须提供电子设计稿（模板）、报名表，附实物作品评选中等条件下实物作品优先考虑。

3.所有参赛作品及相关资料（包括电子设计稿、报名表）一律不退，参赛者自留底样。
4.参赛者在比赛期间不得将参赛作品转

让给第三方使用或参加其他类似大赛或活动。在未取得主办方授权的情况下，不得将参赛作品用于任何商业用途及其他使用。主办方、承办方在相关活动及宣传中拥有所有投稿作品的使用权和发布权。所有投稿人均须填写承诺书，并承担相应的法律责任。

5.获奖者领取证书（奖金）前应与主办方签署知识产权转让协议。获奖者领取证书（奖金）时表示其同意将获奖作品相关知识产权转归大赛主办方所有，设计师享有署名权，主办方享有对作品进行知识产权保护申请、再设计、生产、展览、出版等各项权益。

6.投稿方式

（1）投稿人需登录中国文字博物馆官方网站（www.wzbgw.com）下载：①中国文字博物馆5件馆藏文物素材；②纪念甲骨文发现120周年——2019中国文字博物馆汉字文化创意产品设计大赛参赛者承诺书；③纪念甲骨文发现120周年——2019中国文字博物馆汉字文化创意产品设计大赛参赛报名表；④纪念甲骨文发现120周年——2019中国文字博物馆汉字文化创意产品设计大赛电子设计稿。

（2）每件（套）参赛作品均须递交电子设计稿和报名表各一份。

（3）电子设计稿：使用主办方模板，所提供版面不得随意修改，按规范填写作品名称。版面内需要有①效果展示图，②创意设计说明（理念），③尺寸标注。也可从作品灵感、材质、工艺、用途和市场等方面进行选择性说明。版面内不得出现作者所在单位名称、姓名和与作者身份有关的任何标记，否则将被视为无效。将模板及报名表打包压缩发送到wzgwchcyb@126.com，邮件名称统一格式为“2019中国文字博物馆汉字文化创意产品设计大赛（空格）姓名（空格）作品名”。

（4）实物作品：参赛者将实物作品邮寄至河南省安阳市人民大道656号中国文字博物馆（邮编455000）程娇、韩洁收，电话：0372-2266051，请在邮件上注明2019中国文字博物馆汉字文化创意产品设计大赛和投稿人联络方式。运输中作品如发生任何意外，大赛组织者不承担责任。

六、评奖与奖项设置

1.征稿结束后，由主办方聘请专家组成评委会，依据公平、公正、公开、择优的原则，本着艺术性、实用性、时尚性、市场性预期效果等多个方面对作品进行评选。
2.主办方将向获奖作品设计师颁发证书

和奖金（税前）。奖项设置如下：

一等奖2名，颁发荣誉证书及奖金2万元；
二等奖3名，颁发荣誉证书及奖金1万元；
三等奖5名，颁发荣誉证书及奖金5000元；
另设优秀奖30名颁发荣誉证书及奖金500元。

3.鼓励参赛者以实物作品参赛，同等条件下有实物作品的优先；一、二、三等奖获得者需提供实物样品。

4.纪念甲骨文发现120周年——2019中国文字博物馆汉字文化创意产品设计大赛获奖作品结果将在中国文字博物馆官方网站公布。

七、联系方式

咨询时间：周一至周五8:30—11:30
14:30—17:30

联系人：刘杨、李瑞雪

联系电话：0372-2266051

0372-2266052

邮箱：wzgwchcyb@126.com

地址：河南省安阳市人民大道656号中国文字博物馆

邮编：455000

八、获奖作品将参加由主办方组织举办的文创产品展览展示活动。

九、本次大赛的解释权归主办方所有，凡参加大赛者即表示同意遵守本次大赛的全部规定。

中国文字博物馆
2019年2月1日