

# 千年古都西安缘何成为“网红城市”

新华社记者 孙波 储国强 李华

1月28日小年夜,随着陕西西安城墙新春灯会正式点亮,为期66天的“西安年·最中国”春节系列活动徐徐拉开大幕。当晚,十三朝古都西安首次与六朝古都南京联合打造“双城灯会”,吸引了上百万市民和游客前来观赏。

近两年来,古城西安在沉寂多年后一跃成为“网红城市”和热门旅游目的地。记者调查发现,“网红”的背后是西安市深度整合全市文化旅游资源,通过搭建市场化平台,快速提升城市形象和品牌价值,结束了过去“端着金饭碗过穷日子”的尴尬局面。

## 大整合“激活”文化资源

作为千年古都,西安以拥有丰富的历史文化资源闻名于世。但相当长时期以来,这些资源的价值不仅没被充分挖掘释放出来,反而因种种因素成为影响城市建设和发展“包袱”。

“以城墙为例,西安明城墙过去由5个单位管理,全长13.74公里没有打通,别说举办大型活动,最基本的游览体验都不好。”西安城墙管委会副主任吴春说。

为了撬动这些历史文化资源,西安打破传统条块管理藩篱,将全市大部分文化旅游资源划转给全国首个国家级文化产业示范区——曲江新区统一规划和运营。西安市通过“大整合助力大策划,大策划带动大发展”,盘活历史文化资源,兑现城市应有的价值。

吴春介绍说,现在城墙建立起文化遗产标准化管理体系,通过举办大唐人城仪式、春节灯会、大型灯光秀、城墙马拉松等活动,让城墙再次焕发活力。

除了整合城墙、大明宫、“兵马俑之乡”临潼等多个景区,西安市还将西安歌舞剧院、西

安话剧院等多家文艺院团以及西安饭庄、德发长、同盛祥、春发生等11家“中华老字号”纳入曲江新区旗下,跨领域、跨行业整合资源,为文化、旅游、演艺等搭建市场化平台,推动文化产业和公共文化事业的发展。

“打破原有事业单位的管理体制,将优质资源划转一家开发区,按照‘事业单位、企业化管理’的模式统一运营,最大的好处是执行力强、效率高,为古城探索‘文化驱动’城市发展提供了新路径。”由曲江新区管委会主任姚立军说。

## 大策划催生“网红城市”

记者采访发现,西安市深度整合文化旅游资源,不仅引爆了旅游市场,还迅速提升城市形象,一跃成为备受追捧的“网红城市”,为城市发展带来综合效应。

2018年西安市开展了贯穿全年的城市品牌推广活动。去年春节期间,西安首次推出“西安年·最中国”的系列活动,20余天接待中外游客超1000万人次,使西安成为全国第四大春节旅游热门城市,也让西安成为新晋“网红城市”。

2019新年伊始,西安又策划了“春满中国·醉西安”“夏爽中国·嗨西安”“秋染中国·赏西安”等旅游推介活动,打响了“西安·最中国”的文化标识。

西安市还把中国传统资源创造性地展示,着力打造“音乐之城”“博物馆之城”“书香之城”,举办丝绸之路电影节、中法文化论坛、国际马拉松赛,在城墙、大唐不夜城打造光影表演、灯光秀等活动,通过这些活动给游客展示了一个时尚、科技、国际化的古城。

城市形象的提升带来了旅游产业的“真

金白银”。西安旅游发展委员会的数据显示,2018年西安市接待海内外游客超过2.4亿人次,同比增长36.73%;旅游总收入2554.81亿元,同比增长56.42%。

## 大发展助力古城“国际化”

西安的改变,正逢其时。随着城市形象的提升,加之西安市推行的人才新政和优化营商环境政策,自2017年西安推出史上最宽松的“户籍政策”,西安市新增户籍人口超过100万人;2018年新增登记市场主体突破50万户,阿里巴巴、腾讯、吉利等一批项目落户西安。

统计数据发现,2018年西安GDP达8300多亿元,同比增长约8.2%,三年跨越三个台阶,从6000多亿元增长到8000多亿元,增速位居全国副省级城市前列。

随着“一带一路”倡议的提出,西安,这个曾是东西方文明交流枢纽的内陆城市,再次站到对外开放的前沿地带,正以自信主动的姿态推动与丝路沿线国家的交流,不断壮大丝路“朋友圈”。

从西安出发的“长安号”国际货运班列自2013年开行以来,连通了西安至丝路沿线40多个国家和地区,直达德国、芬兰、匈牙利、比利时等欧洲国家,已基本实现欧洲全域覆盖。

近两年,西安先后举办了丝路国际艺术节、丝路国际电影节、丝路旅游国际博览会等大型人文交流活动以及“一带一路”海关高层论坛、丝绸之路旅游部长会议等重要国际活动。西安国际领事馆区也在加快建设,越来越多的外国人来陕旅游、经商、学习。

沉寂多年的千年历史名城正在重新显露“国际范儿”。

## 产业论衡

# 产业互联网：

# 开启数字经济「下半场」

司晓 吴绪亮

近期,产业互联网成为热门话题。有关产业互联网背后的商业逻辑,以及未来它如何将重塑行业格局与数字生态的问题也成为业界关注的焦点。

产业互联网指的是企业内部以及整个产业链(研发、生产、交易、流通和融资等各个环节)的互联网化。借助产业互联网,管理者可以站在产业的角度重新塑造企业核心竞争力,实现企业的互联网转型升级。

一直以来,人们对互联网有一种近乎神化的看法,觉得互联网无所不能,渗透到任何领域都可以颠覆其商业模式。但事实上,商业观察结果并非如此。在商业价值链上,互联网有其独特的价值,但也有其不可避免的局限性。正如诺贝尔经济学奖得主罗纳德·科斯所言,企业与市场之间有一条理论边界。互联网的发展和其他任何一种技术一样,也存在一条理论上的能力边界。

那么,互联网企业究竟能在哪些领域大展身手?互联网的本质是提供信息,解决信息不对称,在信息不对称严重的行业领域,或者在信息可以发挥重要作用的地方,互联网可以产生很大的价值和影响力,极端情况下甚至可以出现颠覆性的变化。不过,信息不对称并不是所有行业面临的核心问题。比如对于传统制造业来说,信息暂时还不是其面临的核心商业障碍,这样的情况下,互联网短时间内就很难发挥作用。同时,我们纵观历史产业革命的历史不难发现,通用技术融入各个产业都有一定的规律,从来都不是以同样的节奏推进,背后都有其基于成本收益比较而形成的基本商业逻辑。

互联网企业急需寻求新的市场,而传统企业急需寻找转型升级的路径,两者有共同需求点。互联网可为传统企业提供升级路径,而传统企业正好是互联网企业的新市场,于是产业互联网“走红”才成为可能。产业互联网背后的商业逻辑是互联网所能提供的信息服务,以及基于这些信息平台的新技术和新服务。随着人口红利消失,以及人工智能、大数据、云计算、物联网等新技术的日趋成熟并进入商用阶段,信息进入消费互联网与产业互联网的相对成本收益情况逐渐发生了质的变化,从而推动产业互联网开启数字经济“下半场”。

那么,产业互联网将会采取什么样的发展模式?未来它如何将重塑行业格局与数字生态?

之前流行的提法是“互联网+”或者“赋能”,感觉互联网技术就像上帝之手,触碰到哪个行业就可以颠覆性地改变它。现在业界在反思这种观念。腾讯公司董事会主席马化腾曾表示,腾讯要做各行各业的数字化助手,就像一个工具箱,助力传统产业进行数字化变革而不是去颠覆它。这样的理念

不单单是源于谦卑和低调,而是有其深刻的商业逻辑。

随着互联网业务发展的重点从生活消费领域转向产业领域,互联网这项通用技术在各个产业领域价值链中的位置会不断变化。成千上万的传统企业在各自的细分产业领域和细分区域市场,都有其独特的竞争优势。未来的产业互联网发展模式必将不同于消费互联网,互联网不可能成为各个传统产业领域的颠覆者,而只能是它们的数字化助手。在传统产业数字化转型升级、资源优化配置和价值链重构的滚滚潮流中,互联网公司将贡献其独特的价值,共同推动形成竞争充分、创新活跃、繁荣共生的产业生态。

## 2018北京文化消费品牌榜发布

本报讯(记者孟欣)1月25日,由北京惠民文化消费季组委会、首都文化产业协会主办的第六届北京惠民文化消费季总结会暨2018北京文化消费品牌榜发布仪式在北京举行。

据了解,第六届北京惠民文化消费季于2018年8月至10月举办,本届消费季围绕“乐享文化·惠美生活”的主题,共开展180余项8700多场次文化惠民活动,累计吸引6805万人次参与,实现直接文化消费132.87亿元,惠民金额约4.46亿元。

本届品牌榜的评选历经公开征集、资料初审、专家媒体评审、网络投票等程序,最终评选出五大类50个上榜品牌。其中,“抖音”短视频APP、中华春节符号“年娃春妮”、BTV花丝镶嵌手工金质“春碗”等入围“十大文化创意产品”;“逛京城 尝京味”之旅、红色大庄

科开放式红色体验之旅等入围“十大文化旅游线路”;北京天桥艺术中心、三里屯文化一条街等入围“十大文化消费地标”;2017—2018北京市青少年冰球俱乐部联赛、2018北京国际龙舟邀请赛等入围“十大文化体育赛事”;2018北京时装周、首艺联·国际视野——“一带一路”沿线国家系列影展等入围“十大文化展演活动”。

据介绍,本次发布的品牌榜重点突出了“一带一路”建设、京津冀协同发展、冬奥会筹备、“一城三带”建设等主题,体现了“以人民为中心”的发展理念。“上榜品牌无一不是北京市民看得见、摸得着、消费得了的文化品牌。这些品牌在让北京市民拥有获得感、幸福感的同时,也推动了北京文化真正活起来、传下去。”北京惠民文化消费季组委会相关负责人说。

## 山西省借助二青会推进“文旅+体育”合作模式

本报讯(驻山西记者杨洲 郭志清)1月24日,山西省文化和旅游厅与山西省体育局举行全面战略合作框架协议签约仪式。双方以2019第二届全国青年运动会(以下简称二青会)的举办为契机,在体育旅游赛事活动、体育旅游综合体、体育旅游文创实体的打造等方面达成共识。

山西省文化和旅游厅厅长盛佃清认为,此次双方合作是文化、旅游和体育走向深度融合,拓展发展空间,优化提升行业价值的良好开端。体育是发展文化旅游的重要资

源,文化旅游是推进体育产业发展的重要载体,体育与文化旅游融合发展是大势所趋。山西省体育局局长赵晓春表示,二青会的举办为旅行社、酒店、旅游交通以及当地景区等众多行业提供了新的发展契机,在山西转型发展的大背景下,双方的合作具有重要的现实意义。

二青会是山西省首次承办的全国综合性大型运动会,对于展示城市形象、提升山西省知名度和美誉度、提高对外开放水平具有重要意义。

## 阅文第三届现实主义网文征文大赛上海收官

本报讯 1月24日,由上海市新闻出版局指导,阅文集团主办的第三届现实主义网络文学征文大赛颁奖典礼在上海举办。14部获奖作品在此次颁奖典礼上一一揭晓,其中,展现小人物在沪奋斗的《上海繁华》斩获特等奖,描绘中国高铁建设的长篇纪实小说《中国铁路人》获得一等奖。

本届征文大赛共有1.02万名作者参加,创作现实题材作品累计达1.18万部,相比上一届征文大赛,参赛作品数量增长了32.5%,参赛作品数量增长了31%。近30位专家参与评选,最终从1.18万部作品中遴选出特等奖1名、一等奖1名、二等奖2名、优胜奖10名。斩获特等奖的作品《上海繁华》,通过描写一名外地农家子弟在沪奋斗打拼历程中的小欢乐、小无

奈,反映了大都市在改革开放中的发展变化。2018年“现实主义题材热”在网络文化内容生产中持续升温,但品质优秀的现实题材作品在市场中占比并不高。作为引领行业的正版数字阅读平台和文学IP培育平台,阅文集团近年来致力于推进多元化内容发展。“挖掘出真正扎根生活、精心打磨细节的佳作,是阅文集团发起现实主义题材征文大赛的初心。”阅文集团联席CEO吴文辉说,希望通过多样化的开发与联动,让优质的网文作品产生更大的社会效益与经济效益,让来源于现实的文学回归现实、拥抱大众。

当天,主题为“书写新时代,扬帆新征程”的第四届现实主义网络文学征文大赛也宣布正式启动。(苏丹)



1月29日,“迎新春·百花展”广州水上花市在广东省广州市荔湾区荔枝湾景区开市。今年广州水上花市将持续至2月3日。图为市民在广州水上花市游玩。

新华社记者 邓华 摄

## 产业战略与教育政策出现分歧

# 人才断层或致英国创意产业发展后劲不足

本报记者 宋佳烜 编译

由英国知名视觉艺术学术机构逃逸工作室(Escape Studio)公布的调查数据显示,由于经济形势不确定等原因,英国父母有迫使孩子从事传统行业工作的倾向。该项调查对500名父母和500名年龄介于16岁至25岁的学生进行了问卷调查,结果显示,尽管有71%的学生表示希望将来能够从事与创意产业相关的工作,但43%的父母迫使孩子在选择职业时从事会计或工程等传统职业,有63%的学生表示因为外界压力,尤其是为了取悦父母,他们不得不选择与自己意愿相背离的职业道路。

英国创意产业近年来发展迅猛,2010年至2017年产业规模增长了53.1%。日前,英国数字、文化、媒体和体育部公布报告称,最新统计数据显示,英国数字、文化、媒体和体育领域相关产业产值已达到2680亿英镑,其中,创意产业为英国经济作出了创纪录的贡献,产值超过1000亿英镑。英国数字、文化、媒体和体育国务秘书卡特·汉考克更是将英国创意产业称为“经济和文化的动力”。然而,英国全力推进创意产业的国家战略却与其教育政策之间出现了分歧。

有统计称,到2022年,英国国内预计至少需要120万名创意工作者。虽然学生们对创意产业有着足够的好奇和兴趣,但有40%接受调查的学生还是明确表示他们没有从自己现阶段接受的教育体系中获得足够进入该领域的相关信息,33%的学生表示他们不能及时获取创意产业的人才需求信息,41%的学生表示没有人给予他们相关的职业建议。

逃逸工作室(Escape Studio)负责人易安·帕尔默表示,虽然英国创意产业正在以可观的速度实现增长,但学生们却没有意识到他们可以在这一领域获得机会。

大约1/3的受访家长和学生认为艺术和设计是他们眼中最不重要的科目之一。英国媒体称,英国的教育改革正在扼杀创意产业。据报道,近年来,创意产业相关的艺术类课程在英国初中“会考”中所占比重不断下降,教育改革后的“会考”制度看重数学、科学类科目,对艺术类科目则予以降级。与此同时,2010年英国政府面向公立学校推行的意欲取代“会考”的全新考试制度——“英国文凭证书”中更是没有纳入任何一门

创意类学科。

考试制度的导向使创意类科目日渐边缘化甚至消失,选修创意类课程的学生人数更是急剧减少,相关社团也日趋颓败。在过去5年中,选修表演艺术相关课程的学生人数减少了26%,选修电影和电视研究相关课程的学生人数减少了22%,选修戏剧作品相关课程的学生人数减少了14%,选修音乐相关课程的学生人数减少了8%。英国当代著名艺术家翠西·艾敏、蕾切尔·怀特里德等联名致信英国《卫报》称,这一改革“将会使我们全球最大和最成功的产业之一处于危险之中”。英国媒体也集体发声称,政府在教育领域的误导性、边缘化政策将会切断人才流入创意产业领域的渠道。

英国创意产业联盟首席执行官约翰·康夫纳表示,脱欧之后,英国创意产业本身已经面临人才空白甚至断层的危机,英国应该重新审视和调整自己的教育体系,培养出更多国家所需的、具有全面技能的年轻人。如果做不到这一点,那么遭受重创的将不只是创意产业,工程、科技等领域也将遭受损失。