

# 文旅天下

关注

岁月轮转,随着除夕的脚步越来越近,年味儿越来越浓郁了。无论是回家团圆、反向进城团圆、同城团圆还是旅途中过大年,旅游,已经成为中国人过年不可或缺的元素之一。春节出游演变为“新年俗”,旅游市场也迎来红火旺季,全球各地纷纷开启“中国春节时间”——

## 2019年春节旅游趋势预测

□□ 本报记者 鲁娜 马霞

### 春节旅游晋升“新年俗”

春节是全家团聚的日子,也是旅游出行的高峰期。2019年新春,“旅游过大年”成为越来越多中国人的选择。在消费升级的形势下,过年方式越来越多样化,到南方过年已成春节旅游潮流,反向过年也被越来越多人接受,利用难得的长假合家团圆,周边游也其乐融融。目前,全国旅游客流出发高峰已经到来。

#### “合家欢出游”成主流

返乡探亲需求是春节黄金周居民出行的首要驱动力,其次是旅游度假的出行需求。同程旅游基于其大数据分析认为,旅游客流已经成为春节出行旺季的重要组成部分,旅游也成为国人过年的“新年俗”。

无论是到乡村寻找传统年味儿,还是在异地他乡享受美好的春节假期,旅游产品已经成为很多家庭的必备“年货”。同程旅游今年特别推出了以“新年味”为主题的春节黄金周主题活动,针对周边游、国内游、出境游、邮轮游等全线产品推出了优选线路。

驴妈妈旅游网发布的《2019春节出游趋势报告》显示,今年春节从除夕到正月初一出游人数将不断攀升,到正月初二达到出游高峰,之后逐步下滑;3人以上家庭出游占比达七成,“合家欢出游”成为春节出游的主流趋势。

#### 预计超4亿人次旅游过年

“来自100多个国内主要城市的旅游者,已经通过携程预定好旅行,将到达海内外900多个目的地城市,最远到达南极。”携程旅游研究专家分析,今年春节旅游有多重利好因素,景区门票降价优惠、高铁开通、航线增多、免签或落地签目的地增多等,有力助推国内民众的出游意愿。今年春节旅游市场供需两旺,根据去年数据以及今年的增长趋势,预计2019年春节旅游过年人次将超4亿,出境游人次将近700万。

“2019年春节黄金周期间,居民的出行消费呈现出多元化的趋势,无论是住宿还是交通,从预订方式到消费类型均出现了百花齐放的格局。”同程艺龙发布的《2019春节黄金周居民出行趋势报告》认为。

#### 出行消费再升级

今年春节百姓旅游消费并未降级,而是持续升级,游客更愿意把钱花在体验上,在吃住行游等方面追求品质与个性化。例如,春节家庭出游讲究省心、私密、个性化,品质为王,选择“私家团”“私人定制”旅游服务的消费者大幅增加。据悉,根据春节期间需求单量,携程定制旅行平台预计同比增长超过100%。

此外,以往旅游过春节多是年轻

人的选择,如今带着父母一起春节游的越来越多,民宿性价比高、又可多人入住,适合家庭出游。途家公关负责人表示:“国内热门城市已经出现房源售罄或房源紧缺的警示,尤其是多户型如别墅类型的民宿房源。”

据途家平台预订数据显示,春节期间,途家春节出游订单预订比2018年春节期间增长4倍左右。南方气候温暖舒适,尤其是厦门和三亚这样气候适宜的海边城市,民宿房源丰富且发展完善,因此成为春节期间旅游热门目的地。

#### 文化体验助力“年味回归”

“文化景区的搜索量在春节前上升了约70%,东北杀猪菜、广东赏花以及舞龙表演、划旱船、庙会、烧头香、社火等特色习俗丰富了游客的过年旅程。”驴妈妈旅游网相关负责人表示,除了民俗类景区活动,带有祈福氛围的景区如峨眉山、普陀山、五台山吸引大量游客前往,2019年春节预订寺庙祈福游客人次同比去年上涨近五成。

业内人士认为,花灯庙会人气旺的背后反映了民俗文化消费的升温。为此,美团门票针对年轻人春节出游“回归年味”这一新需求,携手60多家全国重点景区打造了线上花灯庙会专场,方便游客提前预订门票,合理安排出行时间。

### 国内游:体验各地年味儿

和家人一起去温暖的三亚、昆明、厦门等地舒舒服服过大年,或带上孩子去冰天雪地的东北体验红红火火的传统年,这是春节黄金周期间国内游市场的真实写照。“国内游热度明显超过去年同期,预计增速将比出境游更快。”携程相关负责人表示。

“比起出境游,国内游因年味儿浓厚更受游客喜爱。”驴妈妈集团副总裁兼市场品牌中心总经理李秋妍表示,35%的游客以全家总动员的形式在旅途中享受团圆的喜悦。

从景区来看,高德地图联合中国旅游协会发布的《2019年春节出游预测报告》预测,春节期间,杭州西湖风景名胜、凤凰古城和平遥古城是较受欢迎的景区。此外,地坛公园作为北京传统庙会的举办地之一,预计出行热度值也较高。

事实也确实如此,花灯庙会产品和线路十分走俏,越来越多的游客开始回归年味儿。2018年春节,花灯庙会相关景区门票销售同比激增94%。美团门票预测,今年春节,游客将继续追逐年味儿,西安、成都、自贡、开封等年味浓厚的城市将迎来旅游高峰。



北京古北水镇年味儿浓厚

作为中国“四大庙会”之一,厂甸庙会为首批列入国家级非物质文化遗产名录的老北京文化庙会,以“雅俗相济、商娱相融”的独特魅力著称。今年春节期间,庙会将从观、赏、趣、购四个方面,通过厂甸传统文化展示体验、传统文房产品及创新文创产品销售、书画展览、文创体验交流活动、冬奥宣传预热等烘托文市文化氛围。

厂甸庙会只是北京市西城区春节民俗文化活动的一个缩影。记者了解到,今年春节期间,围绕“迎春元宵元宵”主题活动,西城

区将开展460余项传统文化活动,届时琉璃厂、大观园、北京坊等地点齐发,让春节文化活动“看得见、听得见、遇得见”。

春节长假,亲子出游也是一大热门。高德地图数据显示,在亲子类目的地中,预计上海迪士尼度假区、广州长隆欢乐世界和重庆万盛梦幻奥陶纪主题公园热度最高,多个城市的欢乐谷、方特主题乐园也较受欢迎。如果想在春节假期带孩子体验一场奇妙的冰雪之旅,自然不可错过哈尔滨的冰雪大世界。

### 出境游:赴日赏雪、澳新远游



远眺捷克布拉格

攻占朋友圈的旅行中,有一部分来自璀璨的出境游。“海外过春节”已成为国人的热门选择,其中7天以上出境游人次占比达42%。

驴妈妈旅游网数据显示,今年春节出境游预订呈现量价齐升的趋势,其中预订量同比去年同期上涨近三成,价格相比去年也提升近10%。日本、泰国、新加坡、越南、印度尼西亚、毛里求斯、澳

大利亚、法国、土耳其成为中国游客春节出境游热门目的地。来自携程的数据显示,从春节看,泰国依然是较为热门的出境旅游目的地,预计未来一个月,东南亚海岛等有签证便利措施的短途目的地还将持续发力,成为中国游客最集中的海外旅游目的地。

除了避寒,中国游客春节期间赴日赏雪、泡温泉、赏早樱将再度

迎来小高峰,日本跃居春节出境游“人气王”。目前,携程已经上线了3000多条春节日本游线路,1月初已收到2万多名中国游客报名,可以坐满100多架飞机。驴妈妈旅游网数据也显示,日元升值以及日本征收“国际观光旅客税”并未对赴日旅游产生明显影响,赴日旅游依旧受中国游客青睐。

长线方面,携程数据显示,澳大利亚、新西兰热度上升,欧洲的北欧多国及意大利、西班牙等长线目的地是黑马,包括马尔代夫、澳新之类的目的地价格还比往年下调了5%到10%,性价比提升不少。

春节出游热度如此高,如何避开交通拥堵和汹涌人潮?携程专家建议,选择相对冷门、但性价比高的目的地不失为好的选择,一些新目的地也值得关注,如波兰、白俄罗斯、卡塔尔等2018年新增的免签落地签目的地。此外,肯尼亚、坦桑尼亚等也处于旅游淡季,可以考虑春节错峰出游。

### 特写:紫禁城里过大年

1月28日(农历小年),预热已久的“中华老字号故宫过大年展”,终于在北京故宫博物院(以下简称“故宫”)亮相。在慈宁宫花园、慈宁门外广场和隆宗门外广场上,3条年味十足的年货街开街,将持续到2月10日(正月初六)。该展配合故宫“贺岁迎祥——紫禁城里过大年”展览的整体布局,将为春节期间来故宫参观的游客提供服务。

北京的王致和、河南的年货、山东的潍坊风筝……150家来自北京、天津、山东、山西、吉林、上海、江苏、浙江、安徽、河南10个省(市)的老字号商铺和非遗项目,集体为故宫游客“拜年”。

北京著名的“中华老字号”王致和的工作人员刘璟珩告诉记者,提起王致和,“臭豆腐、酱豆腐、王致和的臭豆腐”这句朗朗上口的吆喝声,已经成为老北京人不可磨灭的胡同记忆。王致和此次带来了鲜花系列和低盐度系列腐乳产品,让全国各地的游客感受“中华老字号”的传承与创新。

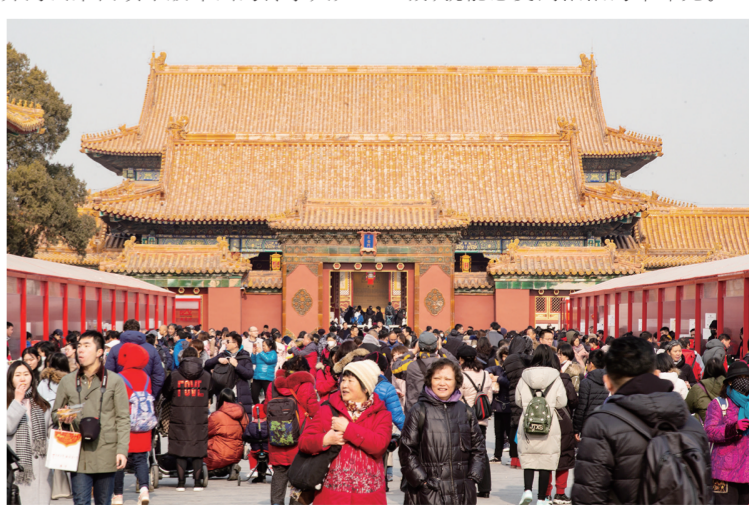
“说起来,王致和与故宫还有一

些渊源。相传臭豆腐于清末传入宫廷御膳房,成为慈禧太后的一道日常小菜。慈禧太后喜欢在秋冬初食用,还将其列为御膳小菜,但嫌其名称不雅,按其青色方正的特点,取名“青方”。刘璟珩说,现如今,有青方、红方、白方等20多个品种的王致和腐乳,其品牌不仅享誉国内市场,而且已走出国门。

国家级非物质文化遗产河南省开封朱仙镇木版年画的传承人尹

国全告诉记者,朱仙镇“天成老店”木版年画已传承七代人,年画由五色构成,需印刷5次,全部为手工制成,当地过年时家家都会悬挂辟邪。

据悉,故宫“贺岁迎祥——紫禁城里过大年”展览1月8日开始,故宫的开放区域全部按照清宫旧俗复原年节装饰,一道道宫门张贴着年画和春联,长长的廊虎悬挂着各色宫灯……观众只要走进紫禁城,就能感受到浓浓的年味儿。



体验皇城年味儿 达明 摄