

理论聚焦

《找个民宿过春节》，“寻年味！青砖黛瓦，流水人家，去浙江6个江南古镇过个热闹年”……春节旅游俨然已成为一个文化载体，搭载着越来越多的可体验、可消费的文化内容，这些文化内容在提升旅游附加值的同时，改善了旅游供需失衡的结构性矛盾。

春节将至，外出旅游者加入抢票大军，春节旅游已成为一种新年俗。新年俗的出现不仅反映了时代和社会的变迁，展示出新的时代风貌，也丰富和发展了传统文化，赋予了春节以新的时代意义和文化意义。

春节旅游是一种新文化

春节是中华民族的传统节日，绵延数千年。但随着全球化和城市化的快速推进，承载传统文化的春节却越来越显“单薄”，越来越缺少“年味”。春节旅游作为新晋年俗，是春节在新的历史条件下生长出的一种新文化。与春节的传统民俗如放开门炮仗、拜年、守岁、贴对联等都有其固有的文化内涵和意义一样，春节旅游的文化意义更为集中地体现为现代年轻人的一种生活方式。对许多年轻白领和工薪阶层而言，春节旅游成为缓解日常生活压力、放松身心的良好选择。当越来越多年轻人以个人或家庭为单位进行春节旅游时，就改变了传统那种“候鸟”式面向“家”的方向进行的民族大迁徙，进而创造了一种“逆向”的人口流动和文化生活。

根据相关旅游网的统计，2019年春节出游的订单预订比2018年春节增长4倍，足以彰显出春节旅游这种新的文化形式具有旺盛的发展活力。那么，这种新年俗是不是对春节形成了一种冲击？在笔者看来，春节旅游就如同“集五福”“抢红包”，不仅进一步丰富了春节年俗的文化内容，而且对旅游的文化品质有了越来越高的要求。

春节旅游是一种新业态

在行业跨界融合的时代语境下，“文化+”成为一种发展常态。当文化与旅游融合，在提升旅游品质的同时，给文化展示以新的载体。以往对旅游业的认识，我们往往停留在自然景观、山水田园上，“走一路、拍一路”是对传统旅游业的高度概括。但这种以山水水为内容的旅游方式显然已不再能满足审美水平和审美品位日益提升的中国人，旅游产品供给和旅游消费者需求之间的结构性失衡，是制约旅游业发展的一大障碍。春节旅游这一新晋年俗

的出现，为文化与旅游的跨界融合和旅游业的高质量发展提供了契机。

一方面，春节旅游本身是在文化气氛最浓重的时间段出现的，在这一时期，各种文化节庆、文化会展、非遗演示、庙会集市、礼节仪式等会在春节集中展示出来，成为丰富旅游可体验性的文化内容。另一方面，随着我国文化产业向纵深化发展，在关键时节，通过挖掘某一传统文化要素，促进这一文化要素与旅游的融合，提升旅游目的地地的文化品质正成为越来越多地区的选择。如北京顺义张镇近年来通过不断挖掘灶王文化，创造性改编祭灶仪式舞台剧，并结合辖区内的莲花山滑雪场，致力于打造一个集文化、娱乐、饮食、购物为一体的多元化的春节旅游场所，为京津冀地区短期春节旅游创造了一个可选择的目的地。

可以说，春节旅游作为一种新的业态，不仅在于它在传承中创新了传统的文化内容，而且在于它与乡村民宿、特色小镇、康养度假、自驾出行等内容的旅游充分结合。

海南是春节旅游的重要目的地，为进一步吸引外地游客来海南过年，海南联合旅游卫视推出《找个民宿过春节》系列节目；各地古镇也纷纷推出各自的文化绝活，如浙江打出“寻年味！青砖黛瓦，流水人家，去浙江6个江南古镇过个热闹年”的宣传，以江南古镇的风情和文化吸引游客；各大出行网站纷纷推出春节自驾出行路线图、出游攻略以及定制服务等，不断延伸和丰富春节旅游的各个环节。

春节旅游俨然已成为一个文化载体，搭载着越来越多的可体验、可消费的文化内容，这些文化内容在提升旅游附加值的同时，改善了旅游供需失衡的结构性矛盾。

春节旅游是一种新消费

文化旅游的供需得到改善，势必会激发巨大的消费潜力。正如生产决定消费一样，新晋年俗春节旅游，作为一种新的文化业态也给消费带来了一些新的变化。

其一，以往春节的消费主要集中在购物和餐饮等方面，而作为新晋年俗

王林生

春节旅游：新文化 新业态 新消费

春节旅游则将消费的领域扩大至餐饮、娱乐、住宿、购物等领域。根据国家旅游局数据中心、中国银联子公司银联商务股份有限公司旅游消费大数据联合实验室共同发布的《2018春节旅游消费大数据报告》显示，春节旅游对以上几个行业的拉动作用均超过了60%，展现出春节旅游具有较强的行业联动效应。

其二，“95后”“00后”新生代成为春节旅游消费的主要群体。消费群体的代际转换，是整个社会面临的现实，因此，在消费为王的时代，谁抓住了消费群体谁就抓住了商机和未来。“95后”“00后”新生代群体比“60后”“70后”“80后”更会玩、更敢花、更率性，因此，选择春节旅游彰显了他们“不走寻常路”的文化个性。某种程度上，“95后”“00后”新生代消费群体的崛起，是成就春节旅游这一新年俗的主要动力。

当然，在看到春节旅游为文化、旅游带来积极变化和呈现出较为旺盛的发展趋势的同时，还应注意我们的旅游市场及其相关应急管理并没有对新的变化做好充分的调整和应对，如2018年海南春节旅游返程出现的“爆堵”现象还历历在目。

针对2019春节旅游的“不合理低价游”等不良现象又在悄然抬头。2019年1月公布的《关于实施旅游服务质量提升计划的指导意见》，要求对“不合理低价游”、强迫或者变相强迫消费、虚假宣传等高频违法行为采取高压态势，并提出通过建立“黑名单”和“重点关注名单”制度的形式，构建新型的旅游信用监管制度，无疑会在培育和保障春节旅游这一新年俗的发展方面发挥积极作用。

（作者系北京社会科学院文化研究所博士、副研究员）



剪纸作品《恭贺新春》张标

行家直言

春节休闲模式的转变及其影响

张秀娟 杨振之

春节，是中华民族的传统节日，是一年中最重要的、最隆重、最热闹的节日之一，有着非同寻常的意义。几千年以来，春节习俗养成了中国人的民族性格和民族心理，表现出强大的民族凝聚力。全世界凡是有人居住的地方，春节无疑是他们狂欢、庆贺的日子。

近几年，春节休闲模式逐渐转变。随着社会经济的发展、人民生活水平的提高以及人们精神需求的增长，传统春节休闲模式正在不断创新，人们的春节休闲生活更加丰富多彩，这一转变给旅游业的发展带来了巨大影响。

以“家”为主的传统年俗模式

在春节这一传统节日期间，我国各个地方都要举行庆祝活动，形式多样、内容丰富多彩，有舞龙、舞狮等以迎神纳福、祈求丰年为主要的活动，具有浓郁的传统风格；在节日期间，人们走亲访友，互相拜年，许多在外地工作、求学的人也纷纷回到家乡，与亲朋好友团聚，春节也成了人们相互联络感情、交流信息的好时机；同时，辛勤工作、劳动了一年的人们，也在这个时节放松心情，进行各种各样的休闲娱乐活动。

在春节期间，为了满足最基本的物质需求，各种各样好吃的菜肴是必不可少的内容。家家户准备好鸡、鸭、鱼、肉、蔬菜、水果、零食等，餐桌上丰盛的食物满足了人们的食欲。人们在春节包饺子、打年糕、做小吃……最为重要的是年夜饭，不仅美味丰盛，而且是亲人团聚的重要时刻，也是感受浓浓亲情的重要时刻。

同时，人们举行各种各样的活动来庆祝，许多活动富有生活情趣，如很多地方在大年三十贴春联、贴年画、剪窗花、贴“福”字；除夕夜包饺子、守岁、燃放烟花爆竹，辞旧迎新；春节期间各地举办各色花会、文艺汇演等，至今盛行不衰。

从家中团聚转向外出休闲

近几年，随着人们生活水平的提高以及社会竞争压力的增大，在黄金周、春节期间选择出行休闲旅游的人数越来越多，传统的春节休闲模式正从家中团聚转向外出休闲。

一是城市休闲。现代社会人们的生活节奏逐渐加快，传统春节的习俗在逐渐改变，尤其在一些大城市，高楼林立，新式住宅已不像传统住宅那样有亲和力及良好的交流空间，它使得传统春节的氛围相对过去淡了许多。同时，人们的的生活方式也发生了巨大变化，传统的小吃类食物在逐渐减少，愿意自己动手做一顿丰盛年夜饭的人在逐渐减少，以往大年三十（除夕）一般是全家人聚在一起在家中闭门过节的，现在人们纷纷走出家门，走向社会，有些家庭连年夜饭也在饭店举行。各大饭店配合节日推出花样繁多的年夜饭菜单。追求色香味形、讲究营养搭配已是春节餐饮的新时尚。

传统春节是家人团聚的时刻，现在随着社会的发展，人们之间的交流更加开放，春节不

仅仅限于家人的团聚，有些朋友、同事也会在春节聚在一起。大城市紧张的生活节奏、喧嚣的生活环境，在改变人们许多生活习惯的同时也让人日益怀念过去传统的春节氛围。于是，城市里也逐渐出现了庙会、灯会等春节休闲系列活动，为人们提供更多休闲活动的场所；政府也在积极引导春节庆祝活动，组织各种团拜会、组织定点燃放烟花爆竹，让人们融入春节的氛围。春节休闲活动呈现出由家庭走向社区的趋势。

二是郊野休闲度假。随着城市化进程的加快，现在大城市人们的休闲时间相对集中，“五一”“十一”“春节”成了的黄金休闲时间。平日里人们工作繁忙、生活紧张，在春节期间人们都会放松自己。随着生活水平的提高，人们的休闲活动也越来越丰富。

从过去简单的看电视、打扑克、打麻将等娱乐，已经发展到今天的泡酒吧、泡温泉、滑雪、高尔夫度假等活动方式。休闲地点由家中逐步走向郊野，休闲目的从单纯的放松身心向锻炼健身发展，休闲群体以家庭、朋友为主。这种休闲方式、场所的转变，反映了人们的追求已经由物质方面逐步向精神、文化方面提升。

三是外出度假。随着社会的发展，春节期间的走亲访友不再是传统意义上简单的情感交流，更多是带上了休闲旅游的色彩。人们从一个地方来到另一个地方，会见亲朋好友，同时到该地观光旅游，或者很多亲朋好友商量好选择一个旅游目的地，共同到一个地方休闲旅游，既增进了感情又开阔了视野、放松了身心，这种方式也越来越受到人们的欢迎。

尤其在近几年，春节旅游热潮已经悄然形成。许多家庭利用春节假期到较远距离的旅游地度假，既实现了家人团聚的目的，又放松了身心，这种休闲方式有别于传统的休闲方式。有相当一部分人选择出境旅游，还有一部分人选择国内度假旅游，选择国内度假旅游的人们在春节期间呈现南北互调的趋势，北方人来到南方，感受冬季的温暖；而南方人来到北方，感受冰天雪地带来的新鲜刺激。

休闲模式转变对旅游业带来的影响

春节休闲模式的转变反映了社会经济的发展、人民生活水平的提高以及人们精神需求的增长。人们在保留一部分传统春节休闲方式的同时，也在不断创新，让自己的休闲生活更加丰富多彩，实现了真正的休闲。这一转变给旅游业的发展也带来了巨大影响。

首先，春节休闲模式的转变反映了人们对休闲度假产品的旺盛需求，各个景区针对假日休闲开发出更多的休闲度假产品，以满足人们持续增长的休闲需求。

其次，在春节休闲活动中，人们的休闲行为呈现出更加注重社交的趋势，由以前春节家庭团聚向朋友聚会、社区活动发展，人们从家中逐渐走出来，刺激了旅游业的发展。城市休闲产业和休闲空间的建设也显得越来越重要。人们的休闲度假需求不断增长，为旅游业提供了良好的发展机遇。



传统春节的年俗活动