

春从画里归——博物馆里的艺术年

■ 本报记者 梁腾

近些年,全国各大博物馆、美术馆都推出了春节特展,撷取各自馆藏精品,以飨观者。与艺术相约、到展馆过大年,也越来越成为人们的新时尚。

今年也不例外。中国国家博物馆、故宫博物院、中国美术馆、上海博物馆、深圳美术馆等推出的展览,包含馆藏文物、新时代绘画以及传统工艺,让大家能沉浸其中,开启艺术的己亥新年。

古老技艺展魅力



猪卣 西周晚期 上海博物馆藏

猪在中国有近万年的驯化历史,既是传统的六畜之一,又是十二生肖最后一个动物,自古以来深受人们的喜爱。

上海博物馆在20世纪60年代从冶炼厂征集到一件残缺的商代晚期青铜猪形卣,近年经过精心修复,成为一件完整的青铜器。猪卣由两个相背的猪首合为丰满的器身,器盖在发现时就已经缺失,据口部非直立而与器身为同一弧度推测,器盖与器身扣合后当为浑然一体。双耳向上竖起,鼻子向下略卷起,还有两个鼻孔,嘴部狭长两边角上咧。腹下设有四个蹄足,蹄端各朝前方。颈部两侧置如意头形桥钮,提梁亦缺失。腹部满饰精美的云纹,并由婉转流畅的羽状纹勾勒,卣身两侧的纹饰基本对称,在腹部下端的纹饰连接处装饰有蝉纹。

卣是盛酒器,猪作为卣的造型非常少见,也是一件珍贵的青铜器。值此农历己亥猪年来临之际,1月30日,上海博物馆举办的“猪首卣迎春展”将猪首首次展献给观众。

喜迎新春,崇神敬佛一直是古代民众日常生活的一部分。由于对自然现象的变幻莫测而产生的神秘和恐惧感,人们总会渴望有一种超自然的力量能为自己祈福禳灾、保佑平安,于是便有了“神”。对神的信奉与敬畏,不仅寄托了对农事丰收、家宅安泰的朴素愿望,也为单调的生活增添了一丝仪式感。新春之际,深圳美术馆与山西省民俗博物馆集合了美术馆与博物馆的优秀藏品,通过丰富的文献

和多样的公共教育活动,展示中国传统民间工艺的历史、技术和成果。他们共同主办的“美美与共·传统文化季年度项目”就展现了人们日常供奉、祈福所用各种“神”,而2019年在深圳美术馆举办的主题展为“春从画里归——民间木版年画艺术展”,主要展出了具有悠久历史和独具特色的山西绛州木版年画。同时,主办方通过版画制作体验等系列活动来让大家感受传统工艺的底蕴和魅力。

谈及工艺之美,中法两国都有着悠久的历史传统,也都高度重视古老技艺的保护与创新。2019年正值中法建交55周年,在国家博物馆展出的“新考工记——中法手工之美”,在春节期间给观众带来大国工匠之间的对话。本次展览邀请了15位法国手工艺大师与11位中国手工艺大师、非遗传承人和知名艺术家参与,共展出作品180余件(套)。展览以中法传统手工艺的当代创新为主线,具象阐释中法当代“匠人精神”。

另外值得一提的是,国家博物馆特别在春节前夕推出“虎釜:新时代·新命运”专题展览和“亥岁祥瑞——2019新



一团和气(年画) 50×50厘米 清晚期 中国美术馆藏

年迎春书画展”,其中,“虎釜”展鲜有地以单一文物为主题进行策划,全景式展现了“虎釜”这件最新重量级入藏文物的器物特点和流传历史,也对“虎釜”从流失到回归的历史过程进行了呈现。

艺术展览庆新春

2019年是新中国七十华诞,回顾70年来中国美术走过的道路,可以用“继承”与“发展”来概括。



新疆之春(油画) 70×80厘米 罗尔纯 中国美术馆藏

在新春到来之际,中国美术馆从大量馆藏作品中梳理并遴选出240余件,分成六大篇章,以“美在河山”为主题,用“美”向广大观众致以问候,也为中国美术馆庆祝中华人民共和国成立70周年系列展览拉开序幕。

本次展览的学术策划以神州大地不同风光为透视散点,以时代变迁为观察原点,以美为纽带,以爱国主义为创作核心,形成展览的整体格局。

1949年以来,以表现山水、风景为题材的创作层出不穷。艺术家面对社会主义建设的新气象,以写生为基础,结合传统山水画的程式,拓展了中国画的表现力;借鉴西洋画的光色使得中国传统“青绿”和“水墨”焕发出异彩;以建设者奋斗的形象与梯田、防沙林、矿山等新景象同构图,创造了山水画的新审美、新形式。此次展览中的作品为深厚、悠长的中国山水画史翻开了新的一页。

新年伊始,中国美术馆还将中国传统民间艺术作品作为新年礼物带给新加坡观众,同期分别在新加坡侨福当代美术馆和新加坡中国文化中心举办“杨柳春风——中国美术馆藏杨柳青古版年画精品展”和“岁朝集瑞——中国美术馆藏民间美术精品展”,让世界欣赏到中国艺术,听到中国故事。

从2018年起,齐白石展览就不断成为社会的热点话题,相继在国内外多家博物馆展出,让这位20世纪中国艺术巨匠再一次站在国际文化交流的舞台中央。

2019年适逢齐白石诞辰155周年,1月19日,山东美术馆举办了“大师窖藏——齐白石特展”,让社会公众在春节期间有机会走近大师作品,感受一代巨匠不朽的艺术生命,这既是文化惠民的重要工程,也是对齐白石最好的纪念。

文化过年新风尚

近年来,沉浸式体验展因多种特效和丰富有趣的互动

体验而广受大众欢迎。2018年12月23日,沉浸式主题体验展——“正经动物园”在上海陆家嘴中心L+Mall四层展出。此次展览以新潮的视觉风格结合流行艺术手法来探讨动物保护的主题。展方利用“角色互换”“多感官”甚至是“人兽合一”等创意形式来增强展览的体验感。30个艺术装置场景共计约75分钟的展览体验过程,既是一场人与动物的诙谐对话,也是一个年轻人春节期间的狂欢圣地。

无独有偶,在新春佳节之际,故宫博物院举办了春节大展“贺岁迎祥——紫禁城里过大年”,为观众呈现一个充满年味的紫禁城。作为该展览的重要组成部分,“宫里过大年”数字沉浸体验展也在1月23日于乾清宫东庑拉开帷幕。

沉浸体验展融汇了故宫历史及院藏文物中蕴藏的过年元素,运用数字投影、虚拟影像、互动捕捉等方式形成春节文化人与人的互动,传统文化元素与当代艺术设计交织,组成创新的文化体验空间。观众可以沉浸其中,感受新鲜有趣的浓浓年味。

“宫里过大年”数字沉浸体验展分为乾清宫日精门南屋与日精门北屋两部分。按照展览内容,分为门神祈福、冰嬉乐园、花开岁朝、戏幕画阁、赏灯观焰、纳福迎祥6个部分。每一场体验都源于故宫博物院藏品,展览根植传统,实现传统与现代、视觉与听觉、真实与奇幻的综合体验,引领观众通过全新的文化游历,重塑新时代中国春节仪式感,引领“文化过年”新风尚,实现通过年节记忆,留住中国文化根脉的初心。

“宫里过大年”数字沉浸体验展也特别设立了故宫文创专卖区,为过大年系列展览研发的近百种文化创意产品在此展示。这些文化创意产品由设计师从生活美学的概念提取故宫经典年节文化元素,以简约、重组、解构等设计语言重新设计,突出故宫丰富的年节文化及艺术价值的高度和美感,使文化创意成为整个展览的传播和延伸,让观众将紫禁城的过年文化带回家。



“亥岁祥瑞——2019新年迎春书画展”展厅互动专区



亥猪拱福门(国画) 47×35厘米 2019年 陈湘波



己亥大安(漫画) 18×25厘米 2019年 李燕

多福金猪报春来

一年春作首,六畜猪为先。在许多人的心目中,猪是吉祥、丰收和财富的象征。农历己亥猪年来临之际,很多艺术家也以猪为主题创作了一批绘画作品,或写意勾勒,或细致刻画,表现形式不同却皆带着美好的寓意与祝福。本版特选登部分作品,以飨读者。



猪年福寿图(国画) 39×39厘米 2019年 马书林



多福(版画) 21×29.7厘米 2019年 史知元



诸事顺遂(版画) 15×20厘米 2019年 应金飞



美意延年(国画) 68×34厘米 2019年 朱益