


 HAPPY
CHINESE
NEW YEAR
欢乐春节

中国春节日益成为世界性节日,中华文化也以春节为载体,走入世界各国人民的心中。1月16日,2019年全球“欢乐春节”活动在北京启动。2019年“欢乐春节”携手世界各地近千家合作伙伴,将在133个国家和地区的396座城市开展1500余场活动,涵盖演出、展览、庙会、广场巡游、非遗互动、讲座论坛、冰雪龙舟等30多种类型。

10年来,“欢乐春节”已从谋篇布局的“大写意”阶段迈向精耕细作的“工笔画”阶段。2019年“欢乐春节”以文化和旅游融合发展为主线,重点突出理念融合、重点活动融合、受众融合、内容形式融合、渠道融合,各项活动将着力提炼、展示中华优秀传统文化、精神标识和文化精神,着力推介当代文化创新成果,推动春节进一步成为全球共享的国际性节日,提升中华文化国际影响力。

近日来,一大批中华优秀传统文化和旅游元素于一体的“欢乐春节”活动正在各国火热开展,为全球民众带来红红火火、喜庆祥和的新春祝福。

「欢乐春节」：中国文化旅游元素闪耀全球



▲ 1月28日晚,2019年“欢乐春节”新春文艺晚会暨招待会在德国柏林市政厅盛大开场,这是该项品牌活动连续第八年亮相柏林市政厅。图为两只憨态可掬的舞狮摇头摆尾热情迎宾。

► 1月25日,以“美丽中国·欢乐春节”为主题的中国驻匈牙利大使馆新春招待会暨2019匈牙利“中国春”文化节开幕式在匈牙利布达佩斯举行,2019年匈牙利“欢乐春节”大型文化系列活动正式拉开帷幕。图为活动现场。



理念融合



▲ 1月18日,中国驻埃塞俄比亚大使馆、驻非盟使团联合在埃塞俄比亚的斯亚贝巴举办2019年春节招待会,“欢乐春节”和“中国改革开放40周年”图片展也同时开幕。图为演出现场。

► 1月8日,以聚焦创新热点、开拓国际合作、推动产业与贸易互动为主题的系列文化贸易促进活动在以色列特拉维夫中国文化中心举办,拉开了2019年以色列“欢乐春节”活动的序幕。图为以色列企业代表在商洽会上进行分享。



受众融合



内容形式融合



▲ 1月18日,由哥本哈根中国文化中心与北京市文化和旅游局联合举办的“欢乐春节——金猪送福闹新春”在丹麦哥本哈根举行。图为吉祥物“金猪”在丹麦知名百年蛋糕店“拜师学艺”。

▲ 1月19日,位于马耳他桑塔露琪亚市的中国园林“静园”披上了节日盛装,马耳他中国文化中心“欢欢喜喜过大年——欢乐春节庙会”在这里举行。图为来自中国台湾的文创团队老师指导马耳他小朋友写创意春联。

〔本版图片由中国驻外使馆文化处组、海外中国文化中心提供〕



▲ 1月30日,2019“中国—柬埔寨文化旅游年”在柬埔寨金边开幕。图为中国残疾人艺术团在开幕式文艺晚会上表演舞蹈《千手观音》。

▼ 2019“中国—老挝旅游年”1月25日在老挝万象开幕。图为开幕式演出现场。



重点活动融合



渠道融合

▲ 1月12日、13日,浙江杭州艺术团“最忆是杭州”综合晚会先后在智利圣费利佩市武器广场和高桥市文化中心上演。此次演出为2019年智利“欢乐春节”活动拉开序幕。图为演出现场。

► 1月20日,首届新西兰卡皮蒂夏季文艺演出在新西兰惠灵顿卡皮蒂马哈广场拉开序幕。此次活动是2019年新西兰“欢乐春节”系列活动的序曲。图为卡皮蒂高中学生的太鼓表演。

