

春节返乡日记

·走亲戚的流变·

秦毅

“今年过年，真把你们给解放了。过完初二，你们就可以彻底放羊了。”这是年三十那天，我们家的“老太君”发给妻子和我的最新指示。按照“祖制”，正月初三到初六，基本是“老太君”的娘家人相互拜年的日子，晚辈须随礼，并恭侍左右。而今年，大姨一大家子去了海南三亚旅游；舅舅和舅妈老两口“反向过年”，去了儿子、儿媳所在的深圳。

虽说外出过年已不是新鲜事，但当真切地发生在自己身边时，就不得不对其用心审视一番。可以说，突然间的“无可可走”，不但让老一辈有点不知所措，也让我这个少时对走亲戚欢喜异常、稍大后多有抗拒、如今又颇为顺从的“多面手”不禁感叹：今日年俗非昔日年俗，亦非明日年俗，应时而变为常态。

作为土生土长的西安人，我对家乡的种种变化不可谓不熟悉。以今年大年初二晚上的西安大唐不夜城的灯会为例，各色巨型花灯及缤纷灯光，众多非遗及陕西民间技艺展示，

音乐艺人现场表演，把这条长1500米的仿唐建筑聚集的步行街打扮得璀璨夺目、文化氛围浓郁，令无数市民和游客流连忘返。把日历翻到20多年前，西安城区沿着解放路、和平路一线向南扩展，也就到大雁塔为止，并没有如今的大雁塔南广场和大唐不夜城。我清楚地记得，那时候的年初一，我和几个小伙伴去大雁塔玩耍，虽说口袋里装着压岁钱，却着实饿了半天，因为路边没有一家开门营业的餐馆或商店。

从十三朝古都的文化厚重多体现在“祖上也曾富过”的谈资，到丰富多彩的文旅活动让越来越多的西安人感悟并分享城市发展的红利，西安正在变得更加美好，“欢度春节”也从20多年前在各大厂矿门前孤孤寂寂的红灯笼一同闪烁的口号，变成实实在在的幸福感。

春节虽是农耕文明的典型产物，但早已演化为国人的精神符号和文化信仰，成为最具社会属性和情感特征的传统节日。这也是随着年龄的

增长，我不再抗拒走亲戚的原因。此外，这些年来，春节的娱乐性、休闲性特点愈加突出，一些礼仪规范日益淡化，老规矩、老禁忌逐步退场，四世同堂的大家庭不断向核心家庭甚至独居家庭“精简”的社会发展趋势，让春节的过法更适合个体的心理诉求。不过，形式的变化与创新不应消减内在精神的传承，甚至可以恢复或创制有严格规范性、高规格的礼仪活动，以强化春节的精神价值及情感意义。

除拜年短信外，大年初四、初五，大姨家、舅舅家不断通过微信发来图片、视频信息，并与“老太君”视频通话。小一辈的声称，旅游回来后，还要带着海南的特色产品来拜年。“老太君”喜上眉梢，并一再嘱咐他们要照顾好自己老姐姐。

·奶奶的文艺梦·

秦丹华

一到过年，不仅在各地工作的年轻人会赶回家，就连很多搬进城里的老年人也会不顾严寒回农村。我的奶奶就是这样。

老家没暖气，奶奶为啥一定要回农村过年呢？一方面固然是因为割舍不下的春节习俗，包饺子、看春晚、迎神上供……大年初一大早，鞭炮响过，大门敞开，拜年的人接踵而至。拜完年，族人便相约上坟祭祖。更重要的是，大年初一上午，奶奶的老姐妹就登门了，将今年村子里有几班唱（村里的唱戏小组）一一告诉她，并极力拉奶奶“入伙”撑场面，说下午要去隔壁村一起唱，一个村子一段地唱。

在我的记忆里，老家的春节都是这样开场。打我小时候起，家里总是聚着一群爷爷奶奶，有人操琴，有人司鼓，就有人唱起来。京剧、评剧、黄梅戏、豫剧、坠子、梆子……用奶奶的话说，“凡是好听的都唱”。大家还特意从市文化馆复印了戏谱，你一段我一段地学，然后互相教，直到每个人都练成自己的拿手好戏。平日

家都田间地头、厅上堂下地忙，难得有机会一起切磋，一到过年，腊月里备好整个正月的吃食，到了大年初一就可劲儿唱起来。

那个时候，爷爷奶奶们最渴望的就是舞台了。一到过年，忙完了亲戚朋友的往来应酬，奶奶抓起演出服就往外跑——要抓紧排练呀！从正月初三到十五，从村东头到村西头，一路走一路演，围观的人也多，这是奶奶最高兴的时候。有时候，别的村子来请，虽然没有酬劳，但爷爷奶奶们都争着去“露脸”。就连平日村里小学举办“六一”联欢会，爷爷奶奶们都不肯放过，要么是亲自指导排几个节目，要么直接上台表演……

作为庄稼人，奶奶最遗憾的就是没有更大的舞台，所以她从小就寄予了我特别的期望。我小时候不爱戏，硬着头皮学了几天就搁置了，但奶奶依旧心心念念。后来我读中学、大学，不在奶奶身边，每次回家，她都要叮嘱我几句：“你在学校要多参加文艺活动，多登台！”我一脸为难地说：“不

行，没有天赋，五音不全呀！”奶奶就一副恨铁不成钢的表情：“你跟着学呀，练呀，多练就会啦！”

今年回家，我跟奶奶聊起在日常采访中接触到的京剧名角，本想让奶奶羡慕一下，没想到她立马一本正经地问我：“你有没有跟人家一起学着唱？”我有些吃惊——奶奶居然还没有放弃对我的“艺术熏陶”。

每年过年，村子里能和奶奶相聚切磋的老伙伴一年比一年少。如今，老人们逐渐退出村里主流文艺的舞台，更多的叔叔阿姨们顶了上来，曾经戏曲、秧歌变成了现今的流行歌曲、广场舞，过年办起的“村晚”也鲜有老年人的身影。爱戏的奶奶有些落寞，但是她还是有自己的坚持，一有空就到广场上主攻京剧。

平日里，奶奶最爱看的电视节目是央视《星光大道》，看着一个个走上舞台的平民百姓，她总是特别激动。

“奶奶，我给你报名《星光大道》吧！”我说。
“行啊！”奶奶的眼睛里闪着光。

进入新时代，社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。文化和旅游工作是人民群众关注度、参与度非常高且快速推进的一项工作。同时，人民群众对文化和旅游的需求内容、结构及接受规律正在发生新的变化，只有准确把握这些新变化，才能精准施策，推动文化旅游高质量发展。

2019年是中华人民共和国成立70周年，是决胜全面建成小康社会第一个百年奋斗目标的关键之年，也是山东省文化和旅游部门完成机构改革，实现文旅融合发展的起步年、开局年。

做好今后山东的文旅融合工作，应找准切入点、发力点和着力点，准确把握文化和旅游工作的方位，首先得处理好四个关系：

一是继承与发展的关系。山东原文化、旅游、文物工作有着良好的工作基础，探索形成了丰富的工作经验。机构改革后，首先要继承、巩固好已有工作优势，用好已有工作平台，在此基础上根据新形势、新任务、新要求创新发展。组建新的文化和旅游部门不是另起炉灶，更不是与过去割裂开来，要认真分析、认真吸收、认真总结，把原有的资源开发好、原有的人才使用好、原有的机制利用好，在继承中发展，在巩固中提高。像“好客山东”品牌，高度凝练了山东人的群体特征和地域文化特色，非常贴切，具有很高的知名度和认可度。要继承好这样的好经验、好品牌，把品牌擦得更亮，同时，根据新形势、新任务、新要求赋予其新的内涵。

二是事业与产业的关系。目前，一种观点认为文化是事业、旅游是产业，文化与旅游关系不大，这种观点是错误的。文化和旅游部门要一手抓事业、一手抓产业，始终坚持把社会效益放在首位，努力实现社会效益与经济效益相统一，坚决做到事业与产业不可偏废、“两个效益”不可偏废，坚决防止以一种效益取代另一种效益的倾向。工作中，要统筹推进文化事业、文化产业和旅游事业、旅游产业的发展，推动事业与产业同频共振，统筹运用政府和市场两个手段、公益性和经营性主体两类主体、公共财政和社会资本两种资源，积极探索事业与产业的融合发展，实现经济效益与社会效益双丰收。

三是繁荣与监管的关系。坚持一手抓繁荣、一手抓监管是文化和旅游部门的重要职责。管好的目的在于发展；发展的条件有赖于管好。必须把两者统筹起来，一方面，要深化文化市场综合行政执法改革，加强执法队伍建设，为市场繁荣提供坚强保障；另一方面，要着眼于优化营商环境，着力推动监管理念创新、方式创新、手段创新，营造宽松便捷的市场准入环境、公平有序的市场竞争环境和安全放心的市场

消费环境。
四是供给与需求的关系。精准把握群众需求和市场需求，实现供给与需求的有效对接，是推进供给侧结构性改革的基本要求，是文化和旅游部门提高贡献度的重要手段，是实现文化和旅游高质量发展的必然选择。新形势下，人们对文化和旅游的需求日益呈现大众化、多样化、个性化的趋势。我们的工作要着眼于需求变化，坚持以需求为导向，不断提供优质文化和旅游产品。要坚决防止片面追求规模、速度的做法，着力在提高质量、提升效能上做文章、下功夫。

为推动山东文化和旅游工作在整体上融合互动，有效推进高质量发展、融合发展，山东省文化和旅游厅初步考虑从六个方面率先发力：

一是评定十强文化旅游企业。文化和旅游产业融合的关键在企业主体。山东将借鉴“全国文化企业30强”“中国旅游集团20强”等评定经验，研究制定评定标准，推出“山东10强文化旅游企业”，激发市场主体发展活力。同时，要求各市加强发展引导，使企业在发展定位、产品生产、销售推广等各个环节贯穿融合发展理念，加快推进文化产品的旅游转化和旅游产品的文化衍生，形成产品、产业融合的内生动力。

二是探索文化和旅游融合发展试点。紧扣融合发展新要求，以县区为单位，选择文化、文物、旅游等资源密集区，优先开展文化和旅游融合发展试点探索，制定出台《山东省文化和旅游融合发展示范区评定标准》，推出一批文化和旅游融合发展示范区。

三是打造旅游演艺项目。旅游演艺是文化和旅游工作的最佳结合点之一，也是山东的薄弱环节。我们将推动各市立足各地特色文化资源，创作推出一批旅游实景演艺，推动文化演艺进景区。要丰富夜游产品，为游客打造“白天观景，夜晚看剧”的全天候旅游体验。

四是开发文创产品。依托山东丰富的非物质文化遗产和文物资源，研发制作一批融入山东地方标志性文化元素的文创产品，实现文化创意和旅游资源的有效嫁接，使具有地域标志性文化符号的纪念品成为游客“必购品”，成为省际、国际友好往来，民间文化交流的“必需品”。

五是建设智慧文旅平台。推进“文化+互联网”“旅游+互联网”，通过虚拟旅游、场景再现等数字化手段，让文化说好“旅游话”，让旅游表达“有文化”。尽快整合文化资源和旅游资源，植入互联网、物联网、大数据、人工智能等科技手段，积极打造文化和旅游大数据平台。进一步完善文化统计和旅游统计体系，提升统计数字完整性、准确性和权威性。

六是提升假日旅游体验。目前，山东的假日及高峰期旅游停车难、入园难、如厕难等问题依然突

找准文旅融合的最大公约数、最佳连接点

王磊

出。未来山东将以问题为导向，强化节假日期间产品和公共服务的弹性供给，有效整合交通、商业、城建、气象等领域的资源，形成多点支撑的旅游保障体系，努力提升广大游客的体验度和舒适度。
(作者系山东省文化和旅游厅党组书记、厅长，省文物局局长)

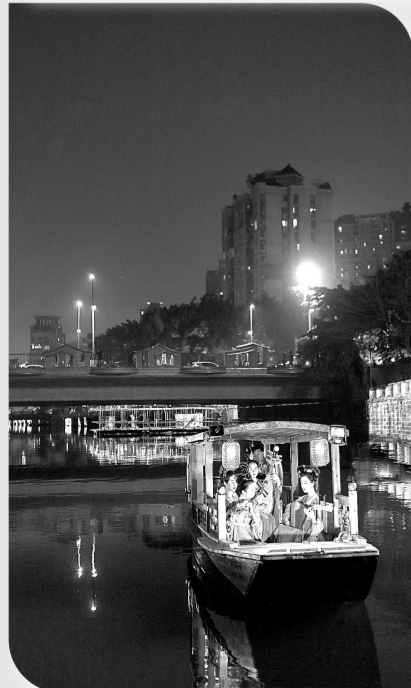
厅局长论坛 聚焦文旅融合

欢乐过大年



▲ 正月初一至元宵节期间，在广东省英德市锦潭小镇举行的“村晚”活动中，舞火麒麟、舞鸡公狮等众多省级、市级非遗项目集中亮相。图为观众在锦潭小镇欣赏民俗表演“闹春牛”。
许建梅/图 本报驻广东记者 谭志红/文

▲ 春节期间，高凤翰《观史》艺术和实物复原展亮相山东省青岛市民俗博物馆。展览展出青岛平度大鲁珍石研究所历时3年多研究并复原的《观史》摹本实物60方，带领观众开启观摩文房四宝和欣赏古玩艺术之旅。图为展览现场。
青岛市民俗博物馆供图



▲ 广西壮族自治区贵港市在该市园博园举办的2019年迎春灯会流光溢彩、美轮美奂。本届灯会展出大中型灯组约80组，学生和市民手制民俗花灯约1200盏。图为观众在观赏灯会展出的“千年古郡，福地桂平”灯组。
本报驻广西记者 郭凯倩 摄

► 春节期间，湖南省郴州市临武县武水镇尧丰村组织开展“不忘初心·牢记使命——舞龙庆新春活动”，208名返乡农民工在田间地头舞起168米的51节双龙，迎春、庆新年。图为舞双龙现场。
陈卫平 摄

◀ 今年春节，四川成都市民与海内外游客体验到多年未见的“夜游锦江”。“夜游锦江”过程中，由成都永陵博物馆打造的国乐观念剧《伎乐·24》贯穿始终。图为“夜游锦江”现场。
陈琪/图 本报驻四川记者 王雪娟/文

