

从朋友圈看文化人“忙节”

本报驻山东记者 苏锐

因为工作的关系,记者的微信好友中有七成以上是山东文化和旅游系统的干部职工。在刚刚过去的春节假期里,手机上的微信朋友圈“文化味”十足。微信好友通过朋友圈晒出与本职工作相关的春节文化大餐,从一个侧面生动展现出山东文化和旅游融合发展的新气象。

“春节假期,烟台美术博物馆正常开放。”2月5日是正月初一,一大早,烟台美术博物馆馆长张硕就在朋友圈打起了“广告”,配图则是他刚在馆内拍摄的几张观众观展照片。

在我国戏曲发展历史上,烟台是知名的“京剧码头”,近年来当地更是启动了“京剧码头”振兴工程。为配合该地域文化品牌的打造,烟台美术博物馆在春节期间策划举办了“回家过大年——烟台籍艺术家贺岁系列京剧摄影作品展”和“梨园芳华——34个京剧流派展”。张硕介绍,正月初一至初六,烟台美术博物馆日均接待观众近2000人次。很多外地游客通过到馆内参观,了解了当地的京剧历史与文化。

记者观察发现,相比往年,今年春节山东各地公共文化机构策划举办的展览、展演,均将目光瞄准了本地的特色文化。

“前几年,基层举办新春文化主题活动主打广场舞展演,今年涌现了很多与非遗相关的舞蹈、曲艺活动。”滨州市惠民县文化和旅游局副局长吴东强说,这一变化的背后,反映出各地对提升文化服务效能的关注,也反映了文化工作者对群众精神文化新需求的回应。

利用春节农闲时间到基层送戏,



春节期间,游客在烟台美术博物馆参观京剧主题展览。烟台美术博物馆 供图

是山东文艺院团数十年来坚持的优良传统。

正月初六傍晚,山东省吕剧院舞台技师谢玉光的一条朋友圈,让很多好友纷纷留言叮嘱他“注意安全”。他在朋友圈中写道:“……下基层演出开始了。风雪载途,艺暖人心。”其所配图片是几张演出剧照和在雪地中行驶的大巴车。

当大多数人还在享受春节假期的时候,山东省吕剧院的数十位演职员已分两队出发,赴山东省淄博市博山区、临沂市蒙阴县、济宁市金乡县等地开展惠民演出。正月初六一早,鲁西南地区飘起了雪花。谢玉光所在的演出队原本计划利用3个小时抵达首站演出地点——济宁市微山

县。“一路下雪,高速都封了,国道也结冰,大巴车开了足足7个小时,到目的地时已经是下午了。”谢玉光告诉记者,尽管旅途艰辛,但同事们没有丝毫懈怠,下车之后顾不上吃饭就赶紧装车,最终保证了演出的顺利进行。

“到群众中去不能是句空话。”山东省吕剧院院长蒋庆鹏说,“演出人气旺、观众欣赏劲头高,这不就是文艺工作者所期盼的吗?我们辛苦点怕什么!”

不仅在国内,今年春节,一些山东文化人还远赴海外,通过参加“欢乐春节”等活动,展现齐鲁文化的魅力。

“济南市杂技团让奥克兰观众惊喜过大年。”2月7日,济南市杂技团团长沙宝金在微信朋友圈发的一则消



山东省吕剧院舞台技师谢玉光的朋友圈

息,吸引了很多人点赞。彼时,邓宝金正带领28人的团队在新西兰参加“欢乐春节”活动。

绝活《转碟》《秋千顶技》、创新杂技《晃圈·蹬伞》《白蛇传》……一系列精彩绝伦的节目让新西兰观众大饱眼福。在新西兰惠灵顿演出期间,济南市杂技团的专场演出被观众几度要求加演。有新西兰华人在朋友圈发出感慨:“看完济南市杂技团的演出,终于明白何为一票难求。”

根据山东省文化和旅游厅的统计,今年春节期间,山东共组织21个团近300人,分赴美国、英国、法国等14个国家和地区参加“欢乐春节”活动。

2月5日正月初一,国家图书馆馆长拜年活动在国图总馆北区举行。国家图书馆馆长饶权率馆领导班子及相关处室负责同志,喜迎己亥猪年首批读者的到来,并向前三位入馆读者赠送了拜年封、天津图书奖获奖图书、《中华优秀传统文化百部经典》部分图书以及《佳联赏析·亥猪拱福》一书。喜获赠书的第一名入馆读者赵慕天在大年夜看完春晚就在家来到国图排队,他表示,能在大年初一第一个进入国图并获赠经典图书,格外有意义。

自2010年春节至今,国图已连续10年在大年初一举行馆长拜年活动,深受广大读者关注和好评,成为国图春节活动的一大特色。

图为饶权向到馆读者赠送书籍。

本报记者 卢旭 摄影报道



点亮文化场馆 服务“诗和远方”

申城文旅融合供给丰富“年货”

本报记者 洪伟成

大年初一上午9点,上海博物馆门前已出现排队长龙。“在家里我的辈分最大,都是子孙辈来给我拜年。但每逢正月初一,我都会来上博拜年,给中华传统文化拜年。”70多岁的吴永翔是新年进入上海博物馆的第一人,他早上5点就出门了,专程来看正在展出的商代晚期青铜猪形鬲。

无独有偶。家住上海市闵行区的8岁小姑娘思思,也是连续4年选择在年初一跟父母到上博参观,今年一起来的还有她的弟弟。“博物馆展示的是我们国家和民族的历史文化,这里有我们精神上的根。”思思的妈妈说,比起各种补习班,让孩子从小接受优秀历史文化的熏陶更有必要。

选择到博物馆、图书馆、美术馆、科技馆、电影院、剧场、群艺馆等文化场所,以观展、阅读、欣赏演出、参加文化活动等形式过大年,是近年来上海新年的新气象。今年,为迎庆己亥猪年,上海诸多国有和民营企业单位创新思路、丰富手段,主动对接市民及游客不断增长的精神文化需求。

上海图书馆特地为春节期间进馆的读者准备了丰富多彩的展览。在上图第一展厅,“墨彩斑斓 石鼓齐

鸣——石鼓文善本新春大展”汇集国内传世《石鼓文》珍本,其中多件是2018年最新发现的善本;“胜日寻芳处 上图别有春——新春馆员荐书展”是上图春节期间的一档保留项目,今年不仅有馆员为读者荐书,馆长们也将自己的私家书单呈献给读者……从科技前沿到文史哲的“海洋”,众多爱书人驻足品鉴,开馆仅3个小时,就有近1600位读者进入上图。

更有不少市民选择到传统节庆气氛浓郁的文化场所感受年味。在张灯结彩的上海大世界,“阿拉过年”2019新春音乐会热闹开演,《好运来》等歌曲洋溢着浓浓的喜庆气氛;4楼的沉浸式城市记忆展演秀“遇见1978”,模拟了40年前上海街头的过年景象。在上海大世界,她找到了儿时过年的感觉,她说:“眼前的展品似曾相识,比如缝纫机、搪瓷脸盆、织锦缎被面等老物件,都是以前家里的宝贝。”

在上海市群众艺术馆里,“知‘住’常乐”——第13届海上民俗风情展勾起了市民的记忆——展厅布置成江南地区传统民居样式,将过年扫尘、祭

灶、贴春联、剪窗花、守岁等传统习俗“娓娓道来”……75岁的徐阿姨忙着和厅里的老物件合影,“过农历新年永远是老百姓最盼望的团圆时节。”

上海科技馆、世博会博物馆、航海博物馆,这些浦江两岸的文化地标今年春节都迎来了大客流,进馆人数屡创历史新高,成为许多市民、游客新时代的打卡景点。

由于建成了覆盖全市的四级现代公共文化服务网络,一些不出家门的市民也照样过上了红红火火的文化年。上海淮海中路社区文化活动中心的多支演出队,为行动不便的老人表演了戏曲、舞蹈等节目,伴随着精彩的手工造纸表演,演员们将象征着富贵吉祥的盘花挂件送到了老人们手中。

大年初五上午9时许,500多名市民及游客从上海旅游集散总站出发,经过名人故居“扎推”的武康路、熙熙攘攘的静安寺和游人如织的人民广场,抵达位于十六铺码头的上海外滩旅游综合服务中心,完成了一次12公里左右的徒步“微游上海”。由上海市旅游公共服务中心指导的此次活动,旨在响应“百万市民看上海”系列活动,不断发掘新颖的都市旅游文化

场馆,通过商、旅、文跨界融合,为人们提供了具有都市特色的、全方位的微旅行体验。

今年春节是“诗和远方”结合的首个传统佳节。经过有关部门的精心准备,申城文旅融合产品供给十分丰富,各类文化体验活动琳琅满目、精彩纷呈。喜庆喜庆的生肖猪、吉祥美好的各式“福”字、灿烂芬芳的年夜饭、热闹的民俗活动……给人们的假日时光带来颇多乐趣。沪上各大公园也纷纷推出年味十足的花式新春游园套餐:古猗园以“福”文化为主线,推出了“迎春贺岁、猗园祝福”系列活动;上海植物园推出紧扣新春主题的“亥!猪笮草”主题展;辰山植物园策划的“中外名花、祥瑞迎春”主题花展也在市民的期待中拉开帷幕。

数据显示,己亥春节长假7天,申城游客接待数量和旅游收入实现了双增长:接待游客509.2万人次,同比增长15%;实现旅游收入66.2亿元,同比增长34%。全市主要旅游景区(点)累计接待游客477万人次,同比增长25.2%,其中外滩、豫园和大陆家嘴成为最受游客欢迎的三大地区,黄浦江游览正成为上海新的热点景观。

馆员日记

栏目投稿邮箱:qawhzk@163.com

文化馆、博物馆、图书馆等公共文化服务机构的工作人员,常常对日常工作中接触到的一些人或事有些自己的感悟,我们陆续以“随手拍+短评”的形式记录馆员们的工作生活和内心世界。



魏天凤(北京市西城区第一图书馆)

书香满西城,灯谜过大年。大年初一至初三,我馆举行2019新春猜灯谜活动,营造了浓厚的节日文化氛围,也让读者在竞猜中得到乐趣与智慧启迪。



王全吉(浙江省文化馆)

春节前夕,我馆组织摄影和书法干部赴杭州市拱宸桥街道文澜社区,拍全家福、写春联、送福字,其乐融融。



蔡晓英(江苏省江阴市文化馆)

我馆春节系列活动日前启动,恭祝大家新年快乐,猪年顺意!



北京数字文化馆上线运营

本报讯(记者李雪)2月1日,北京文化艺术活动中心全新升级后的网络平台——北京数字文化馆正式上线运营。

北京文化艺术活动中心主任马文表示,北京数字文化馆的建成使用是文化馆数字化、网络化、信息化建设的坚实一步,是提升公共文化服务效能的重要举措,也是北京市推行“文化+科技”双轮驱动战略的创新举措和共建共享文化惠民成果的成功探索。

北京数字文化馆作为全国数字文化馆建设试点单位、全民艺术普及的重要平台,由PC端、H5端、APP、微信公众号四大端口组成,设置了文化动态、线上课程、网上展厅、特

色资源、场馆导航、现场直播、电子读物、志愿之家、文化配送九大功能模块,向上对接国家公共文化云,向下延伸服务触角至全市各区文化馆数字平台,真正做到对接基层、对接百姓,为市民提供全开放、不打烊、高品质的公共数字文化服务。北京数字文化馆为首都公共文化服务领域增加了一条“高速公路”,是有效整合文化资源、深化全民艺术普及、延伸公共文化服务品牌影响力的生动实践。用户可通过北京数字文化馆网站、APP、微信公众号等多种方式,搜索最新的文化资讯、观看演出直播、预订参与文化活动和观看文艺演出、听讲座、参加培训。



祭祖先、讲家训、挂灯笼……农历正月初一,由陕西省西安市高陵区委、区政府主办的“大拜年”春节民俗文化展示活动在该区昭慧广场上演。舞台情景剧《扫舍》《做花馍》《贴春联》和社火表演等精彩节目,让来自四面八方的观众体会到了浓浓的年味。

图为“大拜年”春节民俗文化展示活动中的情景剧《春节放鞭炮》。

本报驻陕西记者 秦毅 摄影报道