

# 春节观影：新民俗 新变化 新期待

本报记者 于帆 文/图

如果说在家看春晚是中国人过春节最传统的文化娱乐方式，那么，到影院看电影则是近年来春节文化消费的新方式。伴随着近几年春节档电影票房空间的不断扩容，观影逐渐成为春节期间一种新民俗。数据统计显示，2019年大年初一（2月5日）票房达14.3亿元，刷新了全球电影市场单日票房纪录。截至2月11日（大年初七），全国电影总票房逼近60亿元。

## 春节观影成为新常态

春节假期，微信朋友圈除了“晒”团圆、年夜饭、点评春晚节目之外，很大一部分是发表对春节档几部热门电影的评价。记者注意到，在微博、微信、豆瓣网等网络社交平台上，网友互动频繁的内容多是对某部电影的讨论。

近年来，无论在大城市还是小县城，“过年到影院看一两部电影”已成为春节文化消费热门选项。今年春节档中，《流浪地球》《飞驰人生》《疯狂的外星人》《新喜剧之王》《神探蒲松龄》《廉政风云》《熊出没·原始时代》《小猪佩奇过大年》8部影片集中在大年初一上映，为近3年里同日上映影片数量之最。

猫眼研究院数据显示，这8部影片在上映首日即以14.3亿元的成绩创造了内地票房纪录，与去年大年初一单日总票房12.7亿元相比，涨幅超过13%。不仅如此，这一票房成绩还突破了全球影史单日单地区2亿美元纪录。值得一提的是，今年大年初一的排片达49.5万场，较2018年的39.2万场增长了26%的同时，还突破了全球影市单日排片场数纪录。

这一系列突破，被业界视为市场“新沸点”，也从侧面反映出大众愈发高涨的观影需求以及由此催生的越来越激烈的影市竞争。

业界认为，中国经济社会的全面发展，尤其是影院建设以及银幕数量的显著增长，为春节档期市场扩容奠定了坚实基础。“春节档是全年最重要的档期”也已经成为电影主创的共识。



河北省邯郸市某影城在大年初二晚上十点依然人来人往

中国电影艺术研究中心副研究员左衡认为，春节档已成为培养观众观影习惯的重要档期，全民观影正在成为过年新民俗，春节档期的中国观众不仅仅是在看电影，更是在很投入地借助相对新颖的文化活动过一个有文化感觉的春节。

在左衡看来，春节观影也折射出了“电影商品的高档感”。“由于这一档期的重要性，越来越多的片方将集各方资源之大成的影片投放进来。因此，就工业层面而言，春节档影片应属于中国电影最高端的产品，出品方对高新电影技术的运用毫不吝啬，阵容也往往足够豪华，以求带给观众物有所值的满意。”

今年春节档电影的“供给丰富”不仅体现在上映影片数量方面，同时在类型题材和影片质量上都体现出了“高级感”。截至记者发稿，科幻电影《流浪地球》票房已超过24亿元，中国制造的“硬核”科幻类型片第一次出现在春节档期，就取得了票房和口碑的双丰收，令业界欣喜，也令观众惊喜。

## 电影消费发生新变化

尽管今年春节期间影院的人潮涌动一如往年，但数据分析机构还是注意到了一些新变化。从猫眼研究院的数据分析来看，今年大年初一全

国观影人次达3174万，较2018年略有下降，并且大年初二和初三的市场延续了这一下降趋势。根据微博“电影票房”的数据统计，春节档期间，全国观影人次较去年下跌超1500万。

为何会出现这样的情况？不少网友在微博上吐槽，即便在三四线城市，春节期间一个人看一场电影也要比平时多花费20%，如果是一家人去看，基本上要花几百元。据记者在河北邯郸的观察，服务周到、包含IMAX影厅的电影院票价在100元左右，黄金时段的《流浪地球》票价超过100元；在相对老旧的小影厅影院观看相同的影片，也要花费60元。

艺恩数据显示，2018年大年初一电影的平均票价为39元，而今年则上升至45元，较去年上涨15.3%。在影片评价之外，票价成为今年春节档的热门话题之一。

综合历年春节档的票房表现，有机构分析认为，随着大众观影消费成为刚需，影院即使涨价上涨，消费者也会在春节买单。

不过，业界对今年的高票价现象有不同看法。比如，有观点认为这种“抢钱式”票价无异于杀鸡取卵，将使不少消费者望而却步，对电影市场造成不可挽回的负面影响。也有业内人士提出，涨价会将同档期内的电影票房差距进一步拉大，以前的春节档

期间，不少观众会观看多部影片，而今年因票价上涨，多数观众只会选择一两部最想看的影片，如此一来，口碑效应也愈加明显。

与专家观点相呼应的是，《流浪地球》的票房在大年初一为1.87亿元，排名第四位，而到大年初三，即逆袭成为票房排名第一，丝毫不受电影票价上涨带来观影人次减少的影响。对此，业界认为，高票价势必导致观众的观影需求缩减，在只选择一部电影的情况下，口碑较好的影片能在票房上拔得头筹。

## 市场供给引发新期待

中国电影艺术研究中心联合艺恩发布的中国电影观众满意度调查结果显示，今年春节档观众满意度得分83.9分，获“满意”评价，这一结果也是自2015年该调查开展以来的春节档观众满意度最高分。

从具体影片来看，科幻电影《流浪地球》表现最为亮眼，影片满意度85.6分，列2019年春节档第一位。另外值得一提的是动画电影《熊出没·原始时代》，影片满意度为83.5分，分别高出该系列前作《熊出没·变形记》（2018年春节档）和《熊出没之奇幻空间》（2017年春节档）0.5分和0.6分。相较而言，今年春节档科幻电影、动画电影的表现更为出色。

《流浪地球》和《熊出没·原始时代》也是各大电影网站和社交网站讨论最多的影片。对《流浪地球》这部国内少有的高概念“硬核”科幻作品，业界及观众给予了高度肯定，认为该片概念设定宏大、特效制作精湛，为中国同类型影片的创作提供了优秀范本。而动画电影《熊出没》系列，据记者春节期间对河北邯郸某影院的观察，无论是上午较早的放映时间还是晚上较晚的放映场次，都挤满了儿童观影人群。

今年电影票价上浮令观影人群的选择更加集中在口碑佳作上，也令观影选择脱离了往年“给啥看啥”的盲目消费阶段。通过春节档的数据分析，专家建议电影创作者要保持危机感——春节档再次验证了“质量为王”这一市场铁律，走向成熟的电影观众将不断对中国影市供给提出新期待。

## 安徽推动文化和旅游融合发展

本报讯（驻安徽记者郝磊）近日，记者在安徽省文化和旅游工作会议上获悉，该省今年按照全域旅游发展思路，着眼提质增效，加快文化和旅游融合发展，选定约50个省级重点项目重点推进，力争全年完成投资2000亿元，力争全年接待入境过夜游客388万人次、国内游客8.3亿人次，实现全年旅游总收入8400亿元。

提质增效主要措施包括以下几项：提升精品景区——力争创建1至2个5A级旅游景区和1个国家旅游度假区，新评一批国家4A级旅游景区、省级旅游度假区，抓好4A级旅游景区复核工作，对不合格景区进行警告、严重警告、降级、摘牌等处理；打造精品线路——加快皖浙1号风景公路、“皖南川藏线”等风景道建设，打造“名城名湖名山之旅”等国际线路，推广10条国内精品线路，提升环巢湖、大别山、道源问道等旅游风景道建设水平；培育新兴业态——深入实施“文化+”“旅游+”战略，推动国家中医药健康旅游示范区（示范基地）创建，培育数字文化、创意文化等产业新业态，评选命名第七届安徽省文化产业示范基地，开展第六届安徽文化

惠民消费季等活动，引导文化旅游消费升级；开发特色商品——提升皖南国际文化旅游示范区旅游商品展销中心的研发、孵化和展示功能，加强20家省级旅游商品特色街区建设，提高电商平台销售量，举办文化创意旅游商品研发设计大赛，组团参加中国特色旅游商品大赛等；培育领军企业——加强对民营企业发展的扶持，遴选确定50家左右重点旅游企业。

会议特别指出要通过发展旅游业，助力乡村振兴，推进文化旅游扶贫。具体措施如：修订乡村旅游工程标准、管理办法等，打造一批文化旅游名县、特色小镇和示范点；制定促进大别山等革命老区乡村旅游扶贫的指导意见，加快金寨革命博物馆、安徽楚文化博物馆等一批陈列馆、纪念馆修建，提升展陈水平；继续支持小岗村和金寨县红军广场创建国家5A级旅游景区，加大红色旅游经典景区、精品线路宣传，建立红色旅游讲解员队伍；实施乡村旅游提质升级三年行动计划，新创60个A级旅游景区，深化百企结对帮扶百村活动，举办乡村旅游扶贫重点村负责人、带头人培训。

## 黑龙江全面实施文旅市场培育工程

本报讯（驻黑龙江记者张建友）记者2月12日从黑龙江省文化和旅游厅了解到，为促进文化和旅游市场高质量发展，今年黑龙江省将全面实施文旅市场培育工程，建立统一有序、供给有效、富有活力的市场环境。

据介绍，该工程要求全面深化文化市场综合执法改革，推进市县两级综合执法队伍整合到位，组建文化市场综合执法队伍；同时全面加强文化和旅游消费条件，开发具有地域特色和民族风情的文化节庆活动，建立扩大文化旅游消费长效机制；充分利用APP、微信公众号、网站等平台建立景区景点和涉旅服务行业评星机制，用消费评价推动各类市场主体提

高服务质量。工程强调，要全面建立文化和旅游综合监管机制，各地加快建立旅游工作联席会议制度，对不合理低价游、强迫或诱导消费、从事导游执业活动等违法违规行为“零容忍”；加快推进文化和旅游领域信用体系建设，实施黑名单、重点关注名单制度，建立以信用监管为核心的新型监管制度；加强对网络文化、在线旅游市场和旅游出境等重点领域的动态监测；优化文化旅游业发展环境，完善文化和旅游市场监管服务平台建设，积极引导文化机构和旅游企业对接合作，完善有诉必处的处理机制，建立旅游诚信基金，实现旅游投诉先行赔付。

## 上海春节文化旅游消费增长势头喜人

本报讯（记者洪伟成）白天逛街、观展，晚上听戏、赏灯——过个文艺范儿的大年，已成为来沪和留守都市的人们已亥春节长假的重要选项。数据显示，今年春节上海文化旅游消费增长势头喜人，沪上各公共文化场所累计接待游客达77万人次。

据上海市文化和旅游局统计，整个春节假期，全市对外开放的84家博物馆累计接待游客59.56万人次，同比增长30%；全市29家美术馆共举办52场展览、20场公共教育活动，累计接待观众14万人次；全市各公共文化场所（非遗传习所、社区文化活动中心、群艺馆、图书馆）共推出5200场公共文化活动，“十大读书活动”“十大展览活动”“十大数字文化活动”“十大非遗展示馆”等七类“十大”公益文化活动，让各地群众当主角、同欢庆。

据不完全统计，春节期间，上海市开展各类公共文化活动5.8万余场，举办各类非遗展演展示活动1836场次，基本达到了村村有活动、人人能参与。

“惠民”是今年春节河南文化和旅游活动的一大亮点。河南省文化和旅游厅坚持文旅惠民导向，统筹全省文化场馆、旅游景区和相关企业，推出百余项春节惠民措施，参与惠民活动的景区达238家、文化企业达百余家。

小浪底景区推出“跟着鸟儿去旅行”新春“10元畅游”活动；栾川酒店业联盟发布“不涨价、不哄抬、不欺客”假日承诺，230余家联盟酒店推出“住酒店，送景区门票”活动；洛阳市35家景区对乘坐高铁的游客实行门票半价优惠；尧山、老界岭、五云山等景区实行部分时段的门票免费；云台山、中原大佛、青天河等景区推出门票半价优惠措施；芒砀山景区、许慎文化园对穿汉服游览者实行免票等优惠；神农山景区推出转发微信集赞送门票、购套票送礼品等优惠活动……

此外，河南各地新华书店、奥斯卡影院影城、剧场纷纷开展公益惠民、优惠打折活动，各地积极推出特色文化商品、文创产品、传统工艺体验优惠促销活动，惠及面广、优惠力度空前，切实让广大游客共享河南文化和旅游发展成果。

人次；中华艺术宫“风生水起逐浪高——庆祝改革开放40周年长三角美术作品展”展现海派文化、江南文化，苏浙皖沪四地的美术馆拿出各自珍藏，精品荟萃，观众超过6万人次。

上海星罗棋布的博物馆、美术馆、纪念馆、科技馆，推出了形式多样的生肖特展和迎新活动；上海科技馆举办的“猪”事皆宜“猪年生肖特展和光影魔术”两场展览，吸引一批批游客排队等候；上海博物馆“董其昌书画艺术大展”等继续受到市民和游客的热捧；全市文化场馆、图书馆、社区文化活动中心、非遗传习所四类场所开展了丰富多彩的公共文化活动，注重凸显年俗特色，传承和弘扬中华优秀传统文化。

上海演出市场抓住春节良机，为市民、游客呈上文化大餐，其中“演艺大世界”9家演出场所上演了18台剧目；文化广场音乐剧《摇滚莫扎特》7场演出票房占演出市场总票房的近60%；“欢乐春节”品牌也在海外打响，上海相关演出团体赴国外11个城市共计演出11场，服务海外观众近10万人次。



今年春节黄金周北京接待游客数量及旅游总收入均实现同比增长。记者2月11日从北京市文化和旅游局获悉，春节假期北京接待旅游总人数为811.7万人次，同比增长5.3%；旅游总收入81.85亿元，同比增长12.7%；人均花费1008元，同比增长7.0%。图为2月8日，游客在北京前门大街游览。

新华社记者 李欣 摄

# 河南春节文化和旅游市场迎来“开门红”

本报驻河南记者 张莹莹

春节期间，河南省文化和旅游厅深入挖掘、整合优质文化旅游资源，策划举办了“春满中原 老家河南”系列主题活动，以郑州主会场和兰考、安阳、三门峡、商丘、驻马店5个分会场为重点，推出凸显河南特色的文化游、山水游、冰雪游、温泉游、功夫游、红色游、乡村游、民俗游八大春节文旅产品，文化和旅游市场的全域性、融合性日益凸显，年味更浓、服务更优、秩序更好。

数据显示，河南文化和旅游市场迎来己亥年“开门红”：全省各级公共图书馆、少年儿童图书馆、文化馆等累计举办文化惠民活动近400场，进馆人数超过7.7万；共有212家博物馆、纪念馆开放，开展惠民活动705场

次，接待观众280.9万人次；共接待游客3212万人次，旅游收入180.3亿元。

“河南的年味大餐，用料足、味道香。”郑州西亚斯学院的美国留学生卫诗雨（中文名）和朋友们，春节期间到郑州紫荆山公园体验了剪纸和吹糖人。“这些传统文化体验项目平时分布在全省的不同地区，如今在一个公园内就能体验到，我们不虚此行。”陪同卫诗雨的朋友对“春满中原 老家河南”系列主题活动深表赞赏。

与往年一样，传统民俗文化旅游产品依然火爆。开封第二届国际灯笼节展出了近20个国家和地区的上万品种上百万盏灯笼，流光溢彩、绚烂缤纷，让广大游客感受到浓浓的

国际范儿；嵩山景区“变形金刚”少林寺学功夫、跨年祈福撞钟等活动热闹非凡，少林寺单日游客量达5万人次。值得一提的是，河南新业态项目活力显现，焦作云台山景区的云溪谷大型灯光秀、大型冰雪灯展、户外冰雪乐园等让游客流连忘返；黄河三峡景区横跨黄河的365米玻璃吊桥首次迎客，每日吸引近2万名游客体验，“过大年、桥上见”成为旅游“网红”。

乡村旅游项目更加成熟，以信阳郝堂村、洛阳重渡沟村、嵩县天桥沟村为代表的乡村旅游备受青睐。休闲旅游项目火爆，尧山福泉、鲁山玉京温泉、皇姑浴温泉、陕州区高阳山温泉、卢氏汤河温泉等温泉度假酒店被抢订一空，尧山福泉每天接待游客近万人次。栾川伏牛山滑雪场、鲁山天龙池滑雪场、巩义探路者滑雪场人流如潮……

“过大年回老家”活动今年持续升温，230余家景区分别推出了逛庙会、看灯展、赏民俗、品小吃等近700项旅游活动。清明上河园第十九届大宋·年民俗文化节，推出了高台花鼓、民俗大巡游、《大宋·东京梦华》等百场精彩演出、百余主题景观、百味特色小吃，给游客带来无限惊喜；鲁山县“中原大佛新春庙会”集祈福纳祥、民俗展演、温泉养生于一体，吸引数十万游客；周口太昊陵景区举办2019伏羲春节晚会，除夕、初一两天共接待游客36万人，同比增长16%；漯河上源景区“河上街庙会”上，吹糖人、捏面人、捏泥人、剪纸等各类民间艺术让游客目不暇接。

优秀主题文艺演出和“红色文艺轻骑兵——走基层”活动也广受好评，豫剧《焦裕禄》《朝阳沟》《花木兰》



2月7日，游客在河南省开封市清明上河园内游览。

新华社记者 李安 摄