

# 年味香飘英伦

 项晓炜  
马蕾


时至今日,英国的春节活动已经实现了全覆盖,不仅遍及伦敦、曼彻斯特、伯明翰、利物浦、爱丁堡、贝尔法斯特等主要城市,更是深入到学校、社区。中国驻英国使馆文化处积极与英国主流文化和教育机构合作,调动多方资源开展活动,不仅有传统的广场庆典、巡游,更是发展出剧场演出、中西新年音乐会、灯展、春节知识竞赛、设计、展览等丰富多彩的形式。在中英两国机构共同努力下,春节期间还推出了“欢乐春节艺术团”英国系列演出,“博物馆里庆新春”“行走的年夜饭”等丰富多彩的文化活动,让更多的英国民众理解、热爱中国文化。

## 特拉法加广场龙狮共舞

农历大年初六,英国伦敦特拉法加广场人声鼎沸。尽管天气寒冷、阴雨绵绵,但还是难以阻挡英国民众的热情,超过70万人参加今年的春节庆典。在庆典演出前,介绍安徽黄山旅游等中国推广视频在屏幕上滚动播放,以庆典活动为平台推广中国文化、旅游,成为今年的一大特色。英国女王伊丽莎白二世、首相特雷莎·梅向活动发来贺信。中国驻英国大使刘晓明、大伦敦市市长萨迪克·汗、英国国际发展部国务大臣贝茨、西敏市市长霍尔、西敏市议会领袖艾肯等出席庆典。

庆典活动在气势磅礴的舞龙表演和惊险刺激的高桩舞狮中拉开序幕,文化和旅游部组织的“欢乐春节艺术团”为观众奉献了精彩表演。女子群舞《秀色》、男子群舞《那仁朝克》以动人的舞姿、传神的表演,展现出中国各族人民幸福欢乐的心情。京剧《水袖雅韵》展示了

中国传统戏剧中的绝活,让大家沉浸在中国国粹的深厚韵味之中。观众被“欢乐春节艺术团”的精彩演出所打动,报以雷鸣般的掌声。演出从中午一直持续到傍晚,这是文化和旅游部连续第16年支持华埠商会举办特拉法加广场中国新年庆典活动。

## 博物馆里上演“科学春晚”

经过多年发展,中国驻英国使馆文化处主推的“欢乐春节进博物馆”项目结出丰硕成果。2019年春节,英国各大博物馆、美术馆举办了多场别开生面的庆祝中国春节的系列活动。

1月30日晚,已过常规闭馆时间的伦敦科学博物馆依然热闹非凡,这里正在举办庆祝中国春节的“科学春晚”。博物馆入口处,威风凛凛的醒狮和舞龙在迎接各方宾客的到来。在博物馆内,由北京出版集团带来的“天工开物AR展”以AR技术生动展示中国古代科技发展发展的璀璨成果;“中国中生代化石展”带领观众穿越时空,回到恐龙和翼龙占据大地和天空的中国;由大英图书馆带来的“勃朗特姐妹在中国”,回溯了勃朗特姐妹的著作在中国被译介的过程及其对中国文学、电影的深远影响。

春节期间,英国国家海事博物馆、伦敦博物馆、国家画廊等也举办了春节庆祝活动。伦敦博物馆码头区分馆连续第3年举办中国周末活动,活动持续两天,包括舞龙舞狮、中国功夫、绸带舞、书法课等内容。英国国家海事博物馆连续第4年举办中国春节家庭日活动,除

邀请上海戏剧学院“欢乐春节艺术团”演出外,还邀请了本地华人社团带来舞龙舞狮和功夫表演,并举办了故事会、手工课等互动活动。

## 百花齐放庆贺新春

同是在大年初一,中国电影也登陆英国。在中国驻英国使馆文化处的支持下,2019年“欢乐春节”电影同映”英伦展映系列活动于大年初一在英国全面铺开,由韩寒执导、沈腾主演的电影《飞驰人生》在12个城市同步上映。本次活动是继2016年“欢乐春节”“普天同庆”活动取得成功后,中国驻英国使馆文化处连续4年支持的、面向英国主流社会的中国电影推广系列活动。今年,除伦敦外,爱丁堡、牛津、伯明翰等英国大城市均同步上映了该贺岁片。

今年的“欢乐春节”文化进校园、文化进社区活动也是开展得红红火火、有声有色。中国驻英国使馆文化处继续同苏格兰国家语言文化中心和北爱尔兰克莱德大学合作,深入苏格兰和北爱尔兰各地,为当地学习中文的小中学生带去火热的中国春节文化。在伦敦的“凤凰之家”,中国驻英国使馆文化处与凤凰传媒伦敦公司共同举办“中国文化进社区”春节活动,通过猜灯谜、中国知识竞赛等形式,讲好中国故事,传播中国传统文化。

春节期间,中国民俗、表演艺术、视觉艺术和各种美食,受到英国民众及各国游客普遍欢迎,春节已经成为增进中英了解、促进中西互鉴的重要桥梁。英国民众不仅同中国人民共同庆祝新春,更重要的是能够增进彼此了解,拉近感情距离。

# 新西兰中文课堂“约会”兵马俑

本报驻新西兰特约记者 方华 孟轶

“择吉时,选良址,习中文,传文化。”惠灵顿当地时间2月4日,正值中国农历除夕,在新西兰惠灵顿市政府、新西兰中国文化中心共同组织下,来自惠灵顿市政府、新西兰国家博物馆、新西兰卫生部、惠灵顿游客信息中心、大惠灵顿地区经济发展局、惠灵顿厦门友好协会、惠灵顿缆车公司等当地政府部门及公共机构的近50名商务旅游中文培训学员,齐聚新西兰国家博物馆,了解中国春节文化,品尝中国美食,参观秦兵马俑展览,度过了一个难忘的除夕。

这堂别开生面的中文体验课,是新西兰中国文化中心、惠灵顿市政府合力打造商务旅游中文培训以来,践行“文旅互促”精神而采用的鲜活教学形式,让新西兰中文学员在春节到来之际浸润于中国传统习俗与新年氛围中。

据新西兰中国文化中心主任郭宗光介绍,本次课程选择中国除夕,选址秦兵马俑正在展出的新西兰国家博物馆,正应和了中文课堂“移动教学”的定位,从课堂走向文化展厅,有助于将学员的语言学习热情与对中国传统文化的求知欲结合起来,为当地政府部门及公共机构推进2019年新中旅游合作、文化交流及其公共服务提供有益的经验,这与商务旅游中文培训强调的教学服务于文化、旅游的宗旨相契合。

惠灵顿市政府国际事务部的周天怡向学员介绍了中国春节的历史传统与丰富多样的春节民俗,学员了解了除夕的特殊意义,也对即将揭幕的春节庙会、花车巡游、“东方遇见西方”中国杂技表演充满了期待。

据惠灵顿市政府国际部主任袁同介绍,目前已吸引诸多中文学员及当地市民的惠灵顿“2019中国行”旅游计划,由惠灵顿市政府、新西兰中国文化中心、新西兰中国旅行社联合推出,力求将中国北京、西安、重庆等多个旅游城市的珍贵历史文物与高品质景区,推介给参加“2019中国行”旅游计划的新西兰游

客,着力打造高质量、高级别的深度文化之旅。他表示,通过旅行感知、了解、体察人类文化精髓,鉴赏异国传统文化习俗,并参加当地各种高品质文化活动,是这一文化旅游品牌的出发点,也是最大的亮点。

在现场,袁同重点介绍了“2019中国行”旅游计划的行程安排与重点项目,学员针对该计划提出了诸如“是否可以给全家报名”“随行亲友有无人限制”等问题,在他们看来,多了解一些细节,有助于他们从现在起就着手准备9月的中国之旅。祖籍西安的惠灵顿缆车公司客户服务部职员米歇尔·杨向学员介绍了自己家乡的历史、文化与民俗风情,以加深学员对中国古都西安的印象和了解。

学员们随即步入秦兵马俑展厅,震惊于中国古代灿烂文化之余,他们纷纷表示,秦兵马俑展览点燃了他们对“2019中国行”的热情,期待能够在这次旅行中提高自身的中文水平与对中国文化的认识和理解。

惠灵顿缆车公司乘客服务经理马修在参观完展览之后,由衷感慨:“无法想象几千年前的中国人已经做出如此精致的饰品和器具。”据他介绍,他只去过中国香港地区,希望借助此次“2019中国行”旅游计划去中国北京、西安等地参观名胜古迹,尤其想在西安古城领略秦始皇兵马俑的恢宏气势,这将是他在2019年最重要的出行计划。

来自新西兰卫生部的迈克尔同样对此次旅行计划有着浓厚的兴趣。他特别提到,渴望去北京看一看万里长城,虽然以前和家人去中国旅行过,但这次旅行能够与新西兰广大旅友一同参团出行,应当别有一番趣味。多名学员表示,能够在除夕品尝中国饺子、参观兵马俑展览,是一次珍贵而难忘的体验,文化、历史和旅行原本就不可分割,学好中文将有助于他们更及时、方便地了解中国的文化历史与名胜古迹,这不只是学到了一门语言,更是打开了一扇通往中国五千年文明的窗户。



2月4日,惠灵顿缆车公司乘客服务经理马修在新西兰国博观看完秦兵马俑展览后,表示将着手准备“2019中国行”旅游计划。孟轶 摄

# 旧金山收到上海的新春问候

——2019上海·旧金山“欢乐春节”上海文化周侧记

申文

伴随青年作曲家、钢琴家龚天鹏与青年小提琴演奏家夏蕴慧联袂演绎一曲《新春乐》,“2019上海·旧金山”欢乐春节”上海文化周”(以下简称“上海文化周”)于旧金山当地时间1月31日在旧金山城市俱乐部大厦拉开帷幕。

中国戏剧家协会名誉主席、著名京剧表演艺术家尚长荣,上海文化广播影视集团有限公司监事长滕俊杰,中国驻旧金山副总领事任发强,旧金山—上海友好城市委员会主席方以伟,芭蕾舞艺术家谭元元,女高音歌唱家高曼华等出席开幕式。本次上海文化周活动由上海市人民政府外事办公室、上海市文化和旅游局、中国驻旧金山总领馆和上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司主办,东方明珠新媒体股份有限公司、上海五岸传播有限公司承办,上海文化联谊会、上海市乒乓球协会协办。活动从1月31日持续至2月6日。

## 友谊之礼满载浓情

上海文化周内容多元、形式多样,不仅包含了京剧《贞观盛世》、越剧《红楼梦》、评弹《繁

花》、沪剧《敦煌女儿》、滑稽戏《海上第一家》等经典曲目的广播介绍节目,3D全景声京剧电影《曹操与杨修》,爱情喜剧电影《21克拉》,还包括美国城市卫视集中展播的《海上丝绸之路》《上海记忆——金融的变迁》《味道中国》《愚园路》《医道——严世芸》《喝彩中华》《越野千里》等上海文化广播影视集团有限公司出品的优质节目。这也是和旧金山友好城市建立以来,上海第一次以广播、电视、电影集中展播展映和举办体育活动的形式,让旧金山市民共享“上海创智”的一系列文化佳作。

在1月31日的开幕式现场,上海代表团不仅带来了文化大礼包,还为旧金山的朋友们准备了一份份象征浓浓友情和合作期待的精美礼品,包括《曹操与杨修》的裸眼3D海报、上海博物馆纪念版《清明上河图》、上海文化广播影视集团有限公司优质节目的纪念版光碟、象征电波传情的复古小收音机等。

## 国粹与科技交融

1月31日上午,随着上海文化周之广播周

的开幕,尚长荣受邀来到美国中文电台,一走进直播间就引起了小小的轰动,瞬间被化身为粉丝的工作人员围住。在随后的节目中,尚长荣通过电波和现场交流的方式,与美国戏迷互动,畅谈传统艺术在中美的发展,介绍中国国粹与现代科技交融的艺术大戏《曹操与杨修》。

1月31日晚,上海文化周之电影展映在旧金山AMC电影院举办的《曹操与杨修》展映暨观众见面会上拉开帷幕。活动吸引了200多名中外观众,其中,有一对美国双胞胎颇受瞩目。这对9岁的京剧小戏迷正腔圆地演唱了《贵妃醉酒》,她们纯正优美的唱腔打动了现场观众,主办方邀请她俩今年暑假到上海京剧院与中国的京剧艺术家进行学习和交流。

旅美演员史钟麒看完《曹操与杨修》后,连夜撰写了观后感,对电影给予高度评价。国际在线工作人员招思红原本参加完见面会就准备离开,没想到被电影吸引,一直看到最后。另一名美国观众表示:“尽管我不懂中文,但表演者的眼神、动作、唱腔,都通过镜头传递了出来。”

## 以球会友

2月1日,在旧金山的半岛乒乓球俱乐部,传出一阵又一阵的喝彩声。走近一看,抬眼所见皆是红色的中国结、红色的福字和红色的球拍、红色的海报,浓浓的年味让人仿佛回到了中国。

原来,这里正在举办“欢乐春节——中美青少年乒乓球交流活动”。来自中国上海的两名10多岁的乒乓小将,带着中国新年的祝福来到旧金山,与美国的同龄青少年乒乓球爱好者交流切磋。尚长荣受到感染,兴致勃勃地与美国乒乓球小将切磋起来。

在被问及为何喜欢乒乓球时,美国小朋友的回答简单质朴:因为它能让我交到朋友啊。中美小朋友互赠了各自精心准备的礼物,展示了丰富的才艺,通过拉小提琴、书法等方式,表达彼此的心意。中美乒乓小将切磋球技后,还共同包了一个象征幸福团圆的汤圆,透出浓浓的春节气息。



尚长荣与国际友人切磋球技