


 春节返乡日记

·一个县城的文化旅游梦·

屈茵文/图

大年初四，驱车访友。途经县城南边的村庄时，被路边的宣传牌吸引——隆尧唐祖陵。顿时心生疑惑，唐祖陵不应在陕西吗？为何地处河北邢台的隆尧县也“冒”出了唐祖陵。

时间充裕，于是打算一探究竟。顺着箭头方向，我们拐进村子，在导航指引下，穿过坑洼土路，在路边停下后，穿过一小片新植的柏树林，便看到了祖陵遗迹。裸露的土地和陈列的石头雕像使人眼前一亮，如同电影中考古探险的场景一般。我们踩着浮土，踏入祖陵。进去后，我看到平日工作采访中经常见到的“全国重点文物保护单位”标识，不禁暗自惊叹。再仔细阅读简介才知道，原来这里是唐高祖李渊的四代祖宣皇帝李熙和三代祖高皇帝李天锡的陵墓，修建完成于664年，距今已有1300多年的历史。

聚会席间，我谈起探访唐祖陵的经历。朋友告知，县里很重视，去年5月，还组织了专业人员对祖陵进行了勘探，确定了祖陵的确切规模和布局。不仅如此，将来还要投资2000多万元建造遗址公园，发展文化旅游。2000万元，对于大城市来说可能仅仅是九牛一毛，可对于一个财政收入仅有几个亿的县

来说，绝对称得上大手笔。文化旅游，在我看来，还是一个物理组合的新名词。想不到，在我那经济欠发达、观念不超前的家乡，已经开始有了化学融合。

回家的路上，我看到路边竖起的“唐尧圣地、李氏故里”旅游推介牌。回到家，弟弟告诉我，去年10月县里举办了首届旅游产业发展大会，他也是从那时才知道，据说“尧舜禅让”的故事就发生在我们常常路过的尧山，而我们小时候爬过的“土疙瘩”竟然是有着2600年历史的柏人城遗址。

以旅彰文，果然如此。千年历史，尘封已久，连我这土生土长的隆尧人都不了解，又怎能让人知晓呢？不可否认，以前文化在这里并没有受到充分重视，在工业发展的热情中，文化日渐落寞。如今，通过深挖历史，梳理传统，发展旅游，使文化得以重当当下，传播久远，同时也可以提高人民的生活质量和经济收入。

当然，仅有文化景点和旅游项目还远远不够。基础设施建设、周边自然环境优化，对于旅游者来说都很重要。而如今，县城里的宾馆屈指可数，空气质量更是让人担忧。



唐祖陵保护展示工程已获国家文物局批准，计划将以唐代祖陵陵寝规制为大背景，展示遗址内涵。

发展文化旅游，如同一个美丽的梦。要想梦成真，就必须经过家乡人不懈努力才能实现。不过，有梦就有希望，期待那一天的到来。

·年俗在变，惦念不变·

苏锐

我的老家在晋西北平原的一个小村庄。全村300多口人，400多亩农田，沿着村北的313省道往西走不远便到了河北省。冬日的暖阳下，一望无际的平原上密布着整齐的田垄。家乡父老的日子，也如这地形，平平淡淡，安静中透着悠然。

与妻子回到家时，是农历腊月三十的晌午。父亲与母亲在厨房忙活着，对我俩的归来并没有察觉，直到我将三三两两的礼盒放下，推门走进厨房，二老才抬起头，笑说：“怎么这次回来连个动静都没有？”

年俗在悄然发生变化。最明显的，便是鞭炮声已很少。以前，过了小年，老家上空的鞭炮声响便此起彼伏。有的人家为了买到更响的炮，不惜跑几十里的路。如今，随着社会的发展变化，人们对放鞭炮这种传统年俗有了新的认知。三叔说：“现在人们都不愿放了，也是

好事。不安全，不环保。”

炮声少了，年味却并没有变淡。近几年，村街上多了一支规模不小的广场舞队伍。到年节时，跳舞成了大家相聚的新形式。大年初一，刚拜完年，村街上便响起了轻快的舞蹈乐曲，村民们聚集在一起，跟着便携音响播放的乐曲，高兴地跳了起来。

此外，进城过年也成了不少村民的新选择。正月初一下午，堂妹与几个朋友相约，去县城的商场看电影。晚上回来时她说：“挤不动。商场里到处都是人，电影院都满了。”

母亲说，老百姓的习惯真的变了。以前，过年前要把年货都置备齐，因为腊月三十下午商场、超市都关门了。现在，县城里新开的两家商场，全年无休。很多人不再宅在家中玩手机、打麻将，而是选择跑到电影院去看一场电影，或者去欣赏一场民俗展演。

还有一个可喜的变化，便是“光盘行动”的理念正得到村民的认可。今年春节，老家的邻居街坊也都做了一桌子菜，但基本实现了无剩菜。村里人说，以前过年是吃好吃的，而现在物质条件好了，过年过的是心情，日子好了也不能浪费。

茶余饭后，今年春节老家的族人都在讨论一个话题：拆迁。虽然没有正式通知，但这条未知真假的“爆炸性消息”，仍引起了很多议论。大娘说：“生活了大半辈子，真舍不得离开这块地方。如果真搬到楼上去住，这些家什农具往哪里放？”说这话时，大娘家的堂屋里正摆着家堂，上面密密麻麻写了五代老辈族人的名字。

这些年，年俗在变，不变的是惦念。这其中包括外出游子对仍在老家的父母的惦念，也包括父母对孩子的惦念，以及人们对那片土地的惦念。



新春佳节日期间，各地张灯结彩，处处欢声笑语，地处中国西北边陲的新疆各族群众，要社火、逛庙会、看演出、玩冰雪，载歌载舞，在浓浓的中华传统文化氛围中热热闹闹过大年。

图为在新疆天山天池景区，小朋友在社火表演中跳舞。

新华社发
(周勇强 摄)

要干事，就要接得住当下看得到未来

(上接第一版)

硬件升级了，人才队伍建设也要跟上。杜茂全把能吃苦、懂业务、善沟通的兵强将充实进影院营销团队，精心运营每一部影片，仔细观察上座率和收入变化情况，搜集反馈意见，调研观影人群的年龄结构、经济状况、票价承受能力。近年来，剧院还与各大网络平台积极开展在线销售业务合作，让观众在家即可购票。

山西剧院变样了。2017年，山西剧院票房超过2800万元，比杜茂全刚上任时翻了20多倍；同时，剧院还获得山西省“精神文明单位”称号、北京新影联院线“年度票房增长突出影院奖”“票房十佳影院奖”等多项荣誉。杜茂全也连续多年被山西省文化厅评为“先进个人”“优秀共产党员”，被北京新影联院线评为“杰出影院经理”。

同时，杜茂全也牢牢牢记公益文化单位的使命。十几年来，山西剧院共开展公益放映活动360余次，放映公益电影1900多场，观众达110余万人次；投入30多万元，为结对帮扶贫困村建设维修蓄水池、扶持养羊脱贫项目；出资组建农村放映队，开展文化扶贫。此外，剧院将企业的兴衰和职工的利益结合起来，大幅度提高职工的经济收入，彻底解决老职工多年未能调资、离退休职工医疗养老等问题，在职工遇到困难时给予充分关心和帮助。

家大了，业大了，下一步怎么发展？“山西剧院地处闹市，寸土寸金，无法进行大规模改扩建，打造山西剧院忻州华夏国际影城成了突围之道。”当杜茂全公布新的发展规划时，部分职工有了情绪——“有必要吗？现在的

日子已经很好了！”“这得投入多少钱，钱从哪来？”“这事靠谱不靠谱？”

杜茂全却有自己的思路。“我们的规划必须接得住当下，看得到未来。”据他介绍，山西剧院忻州华夏国际影城由北京华夏国际影院投资有限公司与山西剧院联合投资，总投资约2500万元，其中山西剧院占股30%，并负责经营。“影城计划于今年5月1日正式开业，届时将成为忻州地区现代化的电影院，填补当地高端影院市场空白，为群众带来全新的观影体验，预计3年就能收回成本。”在杜茂全的解释下，职工们也逐渐打消了疑虑。

“我的目标，是要将山西剧院打造成全省的高品质标杆影院。”谈到山西剧院的未来，杜茂全胸有成竹。

广西春节期间文化旅游市场火热

本报讯（驻广西记者郭凯倩）春节期间，广西壮族自治区各地举办了形式多样的、内容丰富的文化旅游活动，7天长假，全区共接待游客2444.46万人次，同比增长23.3%；实现旅游消费148.97亿元，同比增长31.7%。

广西各景区景点以“节庆+旅游”“文化+旅游”的思路，策划了各具地方特色和文化年味的文体民俗旅游活动，丰富了春节期间文化旅游市场供给。在南宁园博园景区，广西演艺集团广西歌舞剧院、广西杂技团带来“建设壮美广西 共圆复兴梦想”主题文艺演出，为环境优美的景区增添了节日的热闹喜庆气氛。桂林两江四湖景区在春节期间举行“新春水灵灵带你赏花灯”活动，分别以梦幻漓江、多彩文化、大美桂林、美好生活、山水城市5个篇章，在逍遥楼码头、桂湖、榕湖、杉湖装

饰了22个大型花灯，让山水美景呈现新的视觉效果。梧州市骑楼城开展缤纷多彩的年俗文化活动，八段锦表演、财神巡游、夜光龙狮巡游等节目从白天到晚上轮番上演，展示梧州极具岭南特色的年俗传统。北海金海湾红树林景区的置家特色迎新活动、涠洲岛旅游区举办的首届客家文化旅游节等新春节活动也吸引各地游客接踵而来。

一批新开发的特色旅游景区也成为春节旅游市场的新宠，如南宁的方特东盟神画、园博园、三街两巷文化街区，桂林阳朔的三下漓山水人文度假区、《桂林千古情》演出等项目备受游客青睐。其中《桂林千古情》演出春节期间剧场爆满，观众达8.46万人次，南宁园博园接待游客20.39万人次，收入708.85万元。此外，出境游、边境游、跨境自驾游也十分火爆。

青海启动“一张网、千辆车、万间房”项目

本报讯 2月12日，青海省旅游投资集团在西宁市举办“一张网、千辆车、万间房”项目运营启动仪式。该项目依托青海省“路游网”大数据平台和旅游电子商务平台，旨在真正解决旅游网络服务最后一公里和一车难求、一房难求的问题。

“一张网”是依托“互联网+旅游服务”的理念，通过线上、线下手段，全面覆盖和满足游客在青海旅游的各项需求，链接各方资源，形成线上和线下智慧链接和数据化服务，实现旅游公共服务、商业服务的青海智慧旅游平台；“千辆车”即通过模式创新，引入外部专业的各类旅游客运机构合作，打造“千辆车”平台，开启全季全时

运营，旺季服务于青海旅游，淡季服务于省外热门区域，有效缓解旅游高峰运力不足的问题，提升青海旅游整体接待能力；“万间房”项目以“品质住宿+美好体验”为核心理念，轻资产、重运营、智能化、平台化布局发展，是通过技术创新、产品创新、模式创新的智能化服务运营平台。

青海省旅游投资集团相关负责人介绍，启动该项目的目的在于通过两到三年的努力，实现全省旅游市场实现互联网智慧化服务、千辆以上的旅游客运服务和万间以上的旅游客房服务接待能力。目前，“路游网”智慧旅游平台已搭建完成，投入运营，平台粉丝量达12万人。（蔡文斌）

1月27日，山西省晋城市上党梆子剧院受邀赴俄罗斯布拉戈维申斯克市，参加黑龙江省黑河市与俄罗斯布拉戈维申斯克市共同举办的“丝路欢聚·中国年”大型跨境文化交流活动。这是上党梆子首次前往国外演出，原本有些忐忑的演员们在演出后得到了当地观众很高的评价，让大家十分兴奋。“没想到咱们的上党梆子能唱出国门，而且还受到国外艺术家的高度评价，可见艺术是无国界的。”赴俄演出的领队李丹说。

上党梆子是山西省四大梆子之一，从清代乾隆中后期开始盛行于山西南部长治、晋城两市（古称潞安府与泽州府），其音调高亢活泼粗犷，是国家级非物质文化遗产。此次交流活动中，为了更好地让俄罗斯当地观众理解上党梆子的文化内涵，晋城市上党梆子剧院选取了有唱有表演、无须道具、气氛喜庆的经典剧目《抬花轿》选段，并在布拉戈维申斯克市最大的中心广场和城市文化活动中中心剧场连演两场。演员张晶认为，《抬花轿》选段喜庆吉祥，不仅符合活动主题，更能在现场营造热闹的新春氛围。

中国驻哈巴罗夫斯克总领事崔国杰在观看完演出后感慨地说：“此次黑河与布拉戈维申斯克市举办的‘丝路欢聚·中国年’大型跨境文化交流活动主题鲜明，内容丰富，来自晋城的上党梆子演出更为整个活动添彩不少。”

“大家在演出前还担心俄罗斯朋友听不懂的上党梆子，没想到大家这么热情。”李丹说，“短短两天时间，演员们像在国内一样，坚持5点起床练嗓，6点准时化妆，然后投入排练。我们都暗下决心，要好好把握这次机会，让上党梆子的魅力在国际舞台上散发出耀眼的光彩。”

黑河市为什么会邀请晋城市上党梆子剧院演出呢？李丹表示，晋城与黑河的缘分要从央视大型城市文化旅游品牌竞演节目《魅力中国城》说起，在《魅力中国城》第二轮城市竞演中，晋城市的竞演对手正是黑河市，台上的互相比拼却成就了台下两座城市之间的友谊。竞演中，晋城市的上党梆子表演深深吸引了黑河观众：“上党梆子不仅曲调动听，演员扮相也非常漂亮，这样好的传统文化就应该让更多

人知道。”由此，在决定举办“丝路欢聚·中国年”大型跨境文化交流活动时，黑河市就在第一时间向晋城市发出邀请。

首次在国外演出的经历让晋城市上党梆子剧院的演员们激动不已，大家纷纷表示：“能代表国家向俄罗斯人民展现历史悠久而又充满活力的上党梆子，这份记忆值得珍藏。”



上党梆子《抬花轿》在俄罗斯布拉戈维申斯克市演出现场 曹进堂 摄

山西上党梆子唱响俄罗斯

曹进堂
本报驻山西记者
杨渊