

这个春节，在海外邂逅「诗和远方」



HAPPY
CHINESE
NEW YEAR
欢乐春节

时光飞逝，不知不觉间，海外“欢乐春节”活动已走过十年。十年间，“欢乐春节”让诗一般的中国文化艺术通过春节这个独特的窗口走进各国人民心中。2019年春节是中国文化和旅游部组建后迎来的首个春节，“欢乐春节”也呈现出文旅融合发展的新气象，1500余场活动把欢乐祥和的春节氛围和美丽动人的中国景致带到世界各地，开启了“欢乐春节”的新篇章。

文旅品牌对接，促进理念融合



▲ 1月28日，一段10秒长的《美丽中国·欢乐春节》短视频亮相加拿大多伦多市中心的全加最大户外屏幕，为暴雪中的城市带来欢乐喜庆的中国年味。

► 1月25日，中国驻匈牙利大使馆新春招待会暨2019匈牙利“美丽中国·欢乐春节”中国春节开幕式在布达佩斯千禧公园举行。为期3天的文化节吸引了近6万名匈牙利民众前来参观体验。图为文化节开幕式表演现场。



“以文促旅，以旅彰文”，今年的“欢乐春节”活动和旅游推广品牌“美丽中国”走到了一起。在美国纽约、加拿大多伦多、匈牙利布达佩斯等多个城市，以“欢乐春节·美丽中国”为主题的文化和旅游宣传推广活动受到广泛关注。春节期间，中国文化旅游宣传片在全球多个城市的重要旅游宣传窗口地段播放、展示，各类中国文化创意产品、旅游景区通过“欢乐春节”舞台，与世界各国民众亲密接触。



▲ 2月3日，中国驻毛里求斯大使馆、毛里求斯中国文化中心携手毛里求斯华人社团联盟、毛里求斯艺术和文化部及路易港市政厅，联合举办了庆祝中华人民共和国成立70周年暨2019“欢乐春节”花车巡游及广场庆典活动。图为舞龙表演吸引大批观众驻足欣赏。

重点项目对接，促进重点活动融合

“欢乐春节”活动继1月25日为“中国—老挝旅游年”系列活动拉开序幕后，又为中国—柬埔寨文化旅游年、中国—新西兰旅游年、中国—太平洋岛国旅游年等文化旅游年(节)敲响了庆祝的锣鼓。在泰国、毛里求斯、比利时举办的“春节庙会”“广场庆典及巡游”等“欢乐春节”传统子品牌和景观灯饰、商场民俗体验、文宣推介等新形式活动中，增设的旅游展台、图片展示、视频短片等，将中国的名山大川和悠久人文历史展示给各国民众。



▲ 1月26日至27日，作为“2019中国—老挝旅游年”首个大型活动，老挝“欢乐春节”庙会在老挝国家文化宫开市迎春。

市场对接，促进受众融合



▲ 1月28日，由中国驻埃及大使馆、开罗中国文化中心、埃及旅游部主办的“中国红”点亮萨拉丁城堡暨2019春节交响音乐会在埃及开罗举行。图为中国浙江交响乐团和埃及拉尼娅长笛乐团在点亮红色灯光的萨拉丁城堡演奏中外名曲。

► 2月2日，由中国驻尼日利亚大使馆和尼日利亚中国文化中心主办的2019“欢乐春节”庙会在尼日利亚中国文化中心举行。图为来自尼日利亚南部地区的演员在庙会上品尝中国小吃。



从美国帝国大厦到俄罗斯冬宫，从埃及金字塔与狮身人面像到日本东京塔，从英国伦敦眼到阿联酋迪拜哈利法塔……春节期间，世界知名地标建筑纷纷通过亮灯披上“红装”，庆祝中国新春佳节。除了一抹抹喜庆的“中国红”，“欢乐春节”活动积极利用世界文化旅游名城效应，在英国伦敦特拉法加广场春节庆典、芬兰赫尔辛基“欢乐春节”庙会、埃及沙姆沙伊赫“欢乐春节”大庙会、尼泊尔“欢乐春节”庙会”等活动中充分融入旅游推介，打造立体、生动、丰富、精彩的中国文化和旅游形象。

平台对接，促进渠道融合

2019年“欢乐春节”进一步借力国外文化、艺术、旅游展会平台传播中华文化和旅游优质资源。在智利—千国际艺术节、澳大利亚多元艺术节、美国拉斯维加斯沙漠春节庆典期间，“欢乐春节”大力推介中国文化和旅游资源。在地中海旅游论坛、泰国国际旅游展、西班牙马德里旅游展、美国纽约时报旅游展等春节档国际旅游展会(论坛)上，“欢乐春节”框架内的文艺表演、非遗展示、可穿戴文化装备体验等活动为旅游推介增添了文化内涵。



▲ 1月25日至27日，备受全球旅游业界关注和美国民众期待的2019纽约时报旅游展在纽约曼哈顿的曼维茨国际会展中心举行，中国文化和旅游部策划推出的中国馆精彩亮相，成为民族风情浓郁、文旅交相辉映、观众互动踊跃的人气展台之一。图为观众参与互动。

(本版由本报记者宋佳焜撰文，图片由中国驻外使领馆文化处组、海外中国文化中心提供)

资源对接，促进内容形式融合

2019年“欢乐春节”进一步调动了地方的参与热情。柏林中国文化中心“欢乐春节”活动为中国湖北省、四川省和广东省深圳市提供了展示和推介文旅资源的平台，荷兰“欢乐春节”活动举办广州旅游推介会，新加坡“欢乐春节”活动为“2019新加坡·江苏文化旅游年”拉开序幕……中国各地独特的文化和旅游魅力在“欢乐春节”的舞台上得到充分展示。

▼ 1月26日，新加坡中国文化中心携手中国江苏省文化和旅游厅、新加坡江苏会举办的“苏韵华章 精彩江苏——2019新加坡·江苏文化旅游年开幕式”亮相新加坡中国文化中心。图为开幕式表演现场。

► 1月24日至27日，柏林中国文化中心“欢乐春节”系列活动连续第六年在德国柏林市中心的波茨坦广场商圈成功举办。在波茨坦广场购物中心举办的“欢乐春节”庆典突出“文旅融合”主题，由湖北省文化和旅游厅策划的湖北旅游风光图片展、湖北省旅游推介展台广受关注和欢迎。图为德国观众欣赏中国湖北旅游风光图片展。



▲ 1月23日，2019“欢乐春节”韩国·中国山东文化年——山东木版年画展览暨年俗讲座与非遗展演活动在首尔中国文化中心开幕。图为韩国观众欣赏山东木版年画。