

长镜头

共赴一场元宵民俗的饕餮盛宴

□□ 本报记者 裴秋菊 马霞 鲁娜

作为文旅融合后的首个春节黄金周,2019年春节假期已经过去,全国文化和旅游市场总体实现了“安全、有序、优质、高效、文明”的目标。家庭游、亲子游、文化休闲游成为今年春节假期主流的旅游休闲方式。

在全国文化消费持续升温的背景下,逛庙会、游灯会等感受传统年味的民俗活动在春节旅游消费市场表现强劲。美团门票大数据显示,2019年春节假期,庙会、灯会品类销量同比激增了94%,成为人气最旺的过年方式之一。在即将到来的元宵节中,全国各地推出一系列的文化旅游活动,吸引着越来越多的游客。

年年岁岁灯相似 岁岁年年景不同

自古以来,正月十五赏花灯是中国民间不可或缺的传统活动。作为西北规模最大、持续时间最长的灯会之一,陕西西安大唐芙蓉园新春灯会是西安春节旅游的响亮名片,每年都吸引着数万游客前来游玩。大唐芙蓉园总经理董世宏表示,大唐芙蓉园新春灯会借助美团门票作为本地生活服务平台的技术能力和客群优势,持续提升品牌影响力。

2019年,大唐芙蓉园第七届新春灯会于1月28日点亮,景区在最大程度还原唐代上元灯节盛世景象、多维度展现本土特色文化的同时,更充分挖掘潮流元素和先进技术,大量引进集声、光、电、立体互动为一体的炫酷高科技灯组,为海内外游客打造一场最精彩、最热闹、最温馨的全球春节娱乐盛宴。

“昼赏百花夜观灯”。在广东省广



各地民俗活动及灯展将在元宵节精彩亮相

州市,越秀公园花灯会将灯展与花卉展相结合,以灯构花、以花展灯、以灯入景,通过生动的造型和不同的表现手法全力展示大美中国和岭南文化特色,并用环保的设计理念、巧夺天工的设计、精湛绝伦的工艺、缤纷炫目的光彩,带给游客视觉享受。

在广州市白云山,“2019白云山新春庙会”以“福运新春年,庙趣白云山”为活动主题,从2月5日(大年三十)至2月19日(正月十五),举行为期15天的新春狂欢活动。“2019白云山新春庙会”花灯携手佛山民间艺术社,将十二生肖与花卉展示相结合,展出“迎春花开”十二生肖恭贺新禧”等多组花灯,整个灯会集“形、色、声、光、动、景”于一体,恢弘大气,唯美梦幻,让游客感受夜晚流光溢彩的魅力。

此外,河南云台山景区的大型冰雪灯光秀和灯展点亮了云台山水,增加了游客夜间体验;剪纸、陶艺、竹编等民间工艺和灯谜游戏精彩无限。湖南长沙各地围绕传统文化特色开展节庆活动,推出庙会、游园、美食展销等。

民俗活动花样多 唱响传统中国年

“鞭炮声声辞旧岁,张灯结彩迎新年。”位于山西省晋城市的皇城相府生态文化旅游区(以下简称“皇城相府”)在2月5日至20日(正月初一至正月十六),推出以“再回相府过大年·花车玩转金猪年”为主题的新春大庙会。赏民俗、品非遗、享美食、看国际灯笼展、花车巡游……“十重大戏”唱响皇城相府中国年。

新春大庙会期间,皇城相府在传统花灯展览、民俗表演、美食荟萃、夜游皇城的基础上,以国际灯笼节和美食节为平台,邀请名扬中外的吴桥杂技、沧州舞狮等社火表演以及皮影戏、吹糖人、剪纸、面塑、泥塑、雕刻葫芦等非遗项目进驻皇城相府。

有游客表示,今年的新春大庙会较往年相比,内容更加丰富、新科技更加前沿。在刚刚过去的春节黄金周,皇城相府接待游客12.01万人次,同比增长27.41%,累计收入818.24万元,同比增长27.37%,实现了2019年首季开门红。

据皇城相府工作人员成鹏介绍,元宵佳节期间,皇城相府在不断升温加热国际灯笼节、美食节的基础上,还将推出每天666碗“福顺汤圆”免费送、元宵灯谜有奖猜、元宵晚会大家唱等系列活动,为新春佳节锦上添花,增加绚丽,助旺人气。

据记者了解,为迎接如期而至的国内外游客,山西灵石王家大院也早已备好了五彩缤纷的“文化年货”。届时,色香味俱佳的地方特色美食;精彩绝伦、花样百出的民间社火表演;富有浓郁地方色彩的年俗古风,以及热情温馨、专为团圆年而定制的特色接待服务等。

也许在别处,冬季的寒冷会带给人一种萧瑟之感,但是在王家大院,却是热闹非凡。王家大院工作人员郑建华表示,王家大院所在地、中国历史文化名镇——静升古镇,至今依旧保留着古老的传统民俗活动,这些活动,足以点燃每一个人的热情,如热火朝天的舞狮队、舞龙队,惊险刺激的独龙杆,喜气洋洋的旱船、推车、抬阁,风趣诙谐的

跑驴、高跷,配着那古镇五里长街两边门檐上高悬的大红灯笼,颇有着晋商鼎盛时期欢快与祥和的气氛,让游客感觉自己仿佛是穿越到了康乾盛世的街头。

“2019白云山新春庙会”则以崭新的方式重现传统文化的深厚底蕴与强大魅力,促进中华优秀传统文化传承发展。据悉,庙会携手佛山民间艺术社,将佛山传统的民间艺术搬到白云山来,游客可以通过现场体验,近距离感知手作的世界。展示区涵盖了佛山剪纸、佛山彩灯、木雕年画、狮头制作等佛山传统手工艺,游客可以近距离接触这些手工艺。同时,各非遗项目的传承人为市民带来非遗项目的技艺介绍与展示,通过“展示+互动”的方式,让非遗传承之路越走越宽广。

科技创新促升级 体验消费受青睐

对于大唐芙蓉园而言,背靠美团“Food+Platform”平台,美团门票强大的用户粘性和营销资源将助力大唐芙蓉园突破单一门票经济,打造“门票+

酒店+休闲娱乐”等多种形式的消费链条,满足广大游客的多样化需求。2019新春灯会期间,美团门票将配合生肖主题,为大唐芙蓉园植入当红国产动漫IP,用“流行+传统”的方式吸引亲子游,协助景区做增量营销。

此外,“2019白云山新春庙会”引进VR体验游戏。VR动感单车、刺激的VR三国杀战马、浪漫的VR满天星,还有速度与激情的VR极速赛车,首次登陆白云山,超刺激的炫酷体验,配合动作捕捉活动娱乐,给游客带来不一样的新春游玩体验。

如今,“文旅过大年”已成新民俗,文化休闲消费更加活跃。根据中国旅游研究院对全国60个样本城市开展的《中国城乡居民出游意愿调查》,2019年第一季度我国居民出游意愿为85.95%,选择春节期间出游的比例较高,旅游已成居民过年新民俗。春节期间,参观博物馆、美术馆、图书馆和科技馆、历史文化街区的游客比例分别达40.5%、44.2%、40.6%和18.4%,观看各类文化演出的游客达到34.8%。

“反向过年”让更多国民尽享都市美好生活。“反向过年”成春节新风尚,“空城不空”将逐渐成为常态。在线旅行社(OTA)平台数据显示,今年春节前一周,飞往北京、上海、广州、深圳、杭州等城市的机票订单较上年增长40%。其中儿童旅客占比较上年增长39%,50岁以上旅客占比增加42%。

年轻人对人文景观偏爱有加。中国旅游研究院与科大智能联合课题组研究发现,2019年春节假期期间人文景观在线购票同比增长达15.9%。其中,历史遗迹类、名人旧宅、宗教寺庙和红色旅游区门票在线购票同比增长分别达12.1%、68.1%、26.8%和78.5%。

图享中国



“鹤乡”扎龙

千山鸟飞绝,万径人踪灭。
孤舟蓑笠翁,独钓寒江雪。

当广阔无边的芦苇荡披上美丽的银装,景色让人心醉。这里就是位于黑龙江省齐齐哈尔市的扎龙国家级自然保护区,是国家4A级旅游景区。

夏季的扎龙,无边无际的芦苇翻滚着绿浪,蓝莹莹的河水在阳光下闪着宝石般的光芒,犹如仙境。

到了冬天,绿色的芦苇荡化成了一望无际的雪原,琼枝玉叶、粉装玉砌,只一片白雪、一片芦

苇便已让人魂牵梦绕。

澄净蓝天下、白雪皑皑中,人们可以踏着透明的冰面,穿过高高的芦苇荡,欣赏着一群丹顶鹤翩跹起舞,悠悠挥动着宽大的翅膀,像下凡的仙子,轻盈地落在冰面上,怡然自得地在游客面前徜徉。

近年来,雪地观鹤已成为扎龙冬季旅游的一道亮丽景观,大批游客纷纷慕名前来赏鹤、拍鹤、画鹤。这里大概就是游客想要的诗和远方吧。

(颜国良 摄影 斐依文)