

正月十五话元宵

丝路古风起 西安闹元宵



西安古风上元节夜景

白英文/图

过大年最热闹的要数元宵节,唐代诗人张祜的诗《正月十五夜灯》,眼前就浮现出盛唐元宵的浓浓风味儿。作为古丝绸之路起点的大唐长安城,上元之夜,家家出门万人空巷,尽情而来尽兴方归,唐宫内万灯齐明,舞榭歌台,歌声入云,气象恢宏。登古城、观花灯、逛庙会、吃泡馍、吼秦腔、看大戏,汉风唐韵的丝路古风,上元节的繁华与辉煌令人遐思无限。

唐风盛景庙会中 留南锣鼓社三奏

“五陵年少金市东,银鞍白马度春风。落花踏尽游何处,笑入胡姬酒肆中。”这是唐代诗人李白在《少年行》中描述的盛世一景。金市,就是唐代长安城的美誉,作为历史上著名的古丝绸之路起点,昔日辉煌的街市到底是什么样子?元宵节期间,西安小雁塔、城隍庙、大唐西市、大唐芙蓉园、曲江寒窑等各大庙会可谓风味十足,热闹非凡,在各具特色的庙会上,游人有机会重温老祖宗的传统习俗,重新感受1000多年前的唐风盛景。

曲江寒窑庙会的民俗表演最具西北特色,这里流传着王宝钏十八年寒窑苦等薛平贵的传说,是秦汉时代宜春苑的所在地,山林悄静、悠然自美。遗落在民间的传统绝活儿如捏面人、剪纸、吹糖人、变脸、吐火等让童年的记忆涌上心头。

“锣开春富贵,鼓敲岁平安。”铿锵锣鼓声在庙会上最受欢迎,鼓手们

头裹红巾、背插彩旗、身穿黄衫、脚踏平绒鞋,步伐坚定;敲鼓者顶肚挺胸、仰面朝天;拍镲者稳扎马步、力冲云霄。锣声鼓音轻重均匀、铿锵激昂,仿佛在描述大自然的壮丽,表达对美好生活的向往和热爱。齐鸣的锣鼓如春雷滚动,气势磅礴,威武雄壮中展现着三秦大地北方民族的粗犷豪放的精神风貌。

唐都上元不夜月 火树银花西安城

白天逛庙会,晚上看灯会。年味最浓的要数古城墙灯会了。灯会在有着600多年历史的西安明城墙点上点亮,在这充满历史厚重感的千年古都,灯是最具代表性的民俗注脚之一。色彩喜庆、争奇斗艳的各具造型的花灯将古城墙装扮得喜气洋洋,在清冷黑暗的夜色中,花灯流光溢彩,非常漂亮。在城墙青砖之上,赏花灯的人犹如进入了一个五彩斑斓的花灯海洋,畅游在璀璨如诗的美丽画卷中。

熠熠生辉的花灯使古老的城墙焕发出别具一格的古韵华章,各式各样的灯笼尽显风采。中国人喜欢龙,龙灯年年都是主角,长约十几米的几条巨龙,从四面八方围绕着灿烂的明珠飞腾在空中。而最具特色的当数丝绸之路灯带,欧洲建筑灯金碧辉煌、俄罗斯套娃灯憨态可掬、西亚风情灯流光溢彩、大漠驼行灯栩栩如生……一盏盏灯、一幕幕景,描绘了古老丝绸之路的风光胜景。

夜色中的西安,古韵中带着喜

庆,远眺钟鼓楼,霓虹绚丽多彩,灯火下掩映着鳞次栉比的传统建筑,朱红的大门、青色的砖瓦、瓦顶上的残雪、大红的对联,无一不透露出历史的厚重。而现代摩天高楼与古老古香的帝王宫殿、塔楼和谐共生,久远深厚的历史底蕴和蓬勃发展的现代气息交相辉映。站在城墙上,好似听到了周秦汉唐的萧萧马鸣,蓦然回首,仿佛时空将人们带回了繁花似锦的大唐盛世。

唐坊美味飘古今 活色生香回民街

“面条像腰带,锅盔像锅盖,辣子是道菜,泡馍大碗卖。”来西安过元宵节,必去的一个地点就是回民街。回民街道路两旁遍布挂着电灯、汽灯的各种摊铺,糕饼、干果、蜜饯、小吃……琳琅满目的各色美食汇聚一堂,吊足了人们的胃口;还有许多经营当地风味小吃的饭馆高朋满座,连店门口也会摆满桌椅。烤肉串、涮牛肚的烟火在不甚明亮的灯光下弥漫整条街,熙熙攘攘的人群边走边吃。回民街的历史可追溯到1000多年前的汉朝,这里就曾经作为丝绸之路的起点,迎来了来自古阿拉伯、波斯等地的商人、使节等,他们沿着丝绸之路来到繁华热闹的长安城后,在这一区域经商、留学或做官,一代代繁衍生息,直至形成今日的回民聚居区。

回民街小吃品种繁多,而在众美味中,羊肉泡馍最具西安特色。北宋诗人苏轼就曾留有“陇馐有熊腊,秦烹唯羊羹”的诗句。一只大碗、一块圆饼,一阵掰弄之后,把其碎末放置在大碗中,加了满勺的羊汤,一份泡馍大餐就应运而生,乳白色的馍中漂浮着星星点点的肉末,伴随着青色蔬菜的点缀,料重味醇,肉烂汤浓,沁人心脾的香气让人回味无穷。

回民街还有一种美味就是羊肉烧烤。这里的烧烤算得上“热情奔放”,腥色的肉质在木炭的烧烤中渐变为枣红色,再撒些佐料,如胡椒、盐巴等,一应俱全后,翻动熏制,待到佐料渗入肉质里,浓烈的香味和鲜嫩的色泽,伴随着间或蒸腾的热气,游客手执烤串,于人头攒动间尽情品味,不由得陶醉了。

胶东半岛话元宵

陈墨白

农历正月十五元宵节,在胶东地区又称上元节、灯节,农村俗称“过十五”。明代初年战乱后胶东地区十室九空,大量移民涌入,使得如今的胶东元宵节习俗呈现出多元融合的特点。

胶东半岛内部又以崑崙山为界分为东北部的小胶东(烟威)和西南部的胶澳(青潍)两个片区,虽然平日语言风俗不尽相同,但在元宵节习俗上大致相似。《胶澳志·民社志·风俗》称:“上元,蒸面作灯,注油点之,示其烟花以占五谷丰盛,曰灯花。卜粉稻为丸,包为果实煮食之,曰元宵。门结松柳,挂灯火,放花爆,除杂剧(如高跷之类)三日夜。”《栖霞县志》在卷一风俗中说,上元:“张灯街市,搭松棚列繁灯,谓之灯会……是肆巷口则居民敛钱架烟火放之,谓之放大架花。又有好事者陈百戏,鸣锣鼓为节嬉游竟夜……又作面灯十二,各照月序,蒸之以卜水旱颇验。”

按旧俗,元宵节的晚餐本应该吃元宵的,但过去在胶东地区,糯米面在民间很难买到,所以,正月十五一般农家是吃不到元宵的。传统的习俗是,元宵日一般吃两顿饭,晚餐主妇要炒上几个像样的菜肴,全家人吃菜和喝酒,主食只吃饺子。饭后一家人开始进行“散灯”。清朝末年,随着交通运输的进步,人们开始在正月十五早餐吃元宵,晚餐大多保持吃饺子的习惯。

胶东地区最有特色的元宵节习俗是做面灯。豆面灯碗,是胶东一带最具特色的元宵符号。在这里,除了传统的外出赏灯,家家户户还要用豆面捏面灯,俗谚“清明燕,端午蛋,正月十五捏豆面”。腊月初,家家户户挑选上好的黄豆,淘洗麦子,到露天磨坊里抱着磨辊推面粉和正月十五做灯碗的豆面。到了正月十四,家家户户都在家里和豆面,做面灯。

豆面灯的做法是:先捏出一个窝,周围做上花边,用棉线做成灯芯,注入花生油,将灯点燃,点亮一家人新一年的希望。常见的有十二属相灯碗、看场佬灯碗、灶王爷灯碗、家禽走兽灯碗、福祿寿禧灯碗以及四季灯碗、十二月份灯碗等。各式灯碗,都是有说辞的。如家庭成员属相,每人一盏属相

灯,节日晚上共置一盘点燃,俗传谁的灯燃亮的时间长,谁必长寿。有的做全部十二生肖灯,寓意在于消除病灾,使人丁兴旺。此外做代表十二个月的月灯,用于祈祷各月收获的农作物、水果和蔬菜取得丰收。还有的做狗灯摆在门口,做牛灯、马灯送在牛棚、马棚,做鸡灯放在鸡窝里,做金鱼灯放在水缸里,做荷花灯、寿桃灯、娃娃灯放在居室各处。

元宵节这天,一些地区的庙会十分热闹。如今胶东地区最大的庙会当属起源于青岛清溪庵庙会的青岛萝卜·元宵·糖球会,距今有几百年历史,各种雕花萝卜、特色糖球和民俗表演是其特色。

在胶东民俗表演中不可缺少的是高跷、秧歌旱船等杂耍和地方戏。高跷,俗称“跑耍”,由青壮年脚踩高跷扮演各种人物。有丑婆、相公、小

姐、黑小子以及戏曲人物,如武松、黄天霸、苏秦、唐僧师徒等。表演者踩着锣鼓点,跑出“圆场”“剪子股”“倒卷帘”等多种队形。之后,表演者分立两边,由秧歌客主持演唱《秧歌调》《跑四川》《小放牛》《孟姜女哭长城》或地方戏片断等。

在这个民间传统的灯节里,胶东渔民也有独特的过节方式。青岛崂山沿海的渔村里,渔民会在各自的渔船上送灯,系红绸带,预祝新的一年渔业丰收、平安顺利。过节期间渔民忌说“翻”及其谐音字,怕行船遇险。

元宵节相当于春节的“闭幕式”。欢闹之后,胶东各地渔村陆续开渔,一年的辛苦劳作又要开始了,元宵节更多包含着老百姓对生活的热爱和对新的一年美好生活的向往。

(作者系山东省青岛市崂山区文化和旅游局局长助理)



豆面灯



胶东元宵灯会

理论聚焦

2019年中国出境游市场:

深度融合 机遇与挑战并存

出境游市场牵动着中国旅游业的发展和走向,新年伊始,旅游领域专家对2019年中国出境游市场有以下预判和期待:市场高速增长、品质化产品多样化服务是关键、文化与旅游业进一步融合、机遇与挑战并存。

戴斌 中国旅游研究院院长

2019年出境旅游市场繁荣可期,产品格局重组和商品模式重构可待。

第一,出境游市场仍将保持10%左右的高速增长。这是由人口基数、收入增幅、海外旅游目的地市场推广、签证政策便利化等多方面因素决定的。

第二,东亚、东北亚、东南亚等近程市场和我国港澳台地区市场仍将稳固基础市场地位,并进一步加强。欧洲、北美、南美、非洲等远程市场竞争会更激烈。

第三,随着旅行社经验的丰富,游客对目的地的公共服务将有更多要求。定制旅游将进入成熟期,多样化需求进一步凸显。

第四,旅行社、OTA、地接社等需更加适应市场变化。能为游客带来品质和价值,以人为本、以科技创意和商品能力为基础的旅游商才能生存并发展起来。

吴志祥 同程旅游创始人&同程集团董事长

根据2018年出境游市场的官方数据预测,2019年出境游市场或将保持高速增长趋势。

第一,出境游消费需求品质化和多样化趋势将延续。出境游消费需求的品质化和多样化,主要体现在对于全旅程体验品质的关注。

第二,出境游碎片化的目的地旅游将成为从业者的新机遇和游客的新消费热点。随着出境深度游需求的增长,整合目的地碎片化元素的服务应运而生。同时,小众目的地以及热门目的地的碎片化元素将是2019年出境游消费的新热点。

第三,高端出境邮轮游将继续保持高速增长趋势。2019年以极地邮轮、长航线邮轮为主导的高端出境邮轮或将继续保持高速增长趋势。

何勇 华程国际集团总裁

我们对出境游市场持谨慎乐观的态度。

受中国经济波动、地缘政治的影响,汇率的波动会在今后一两年影响欧洲出境游市场的发展,这对旅行社来说是个不小的挑战。但中国出境旅游市场仍然有增长潜力。

现在中国游客每年出境游的频率越来越高,老年游客逐渐形成一个稳定的出境游群体,同时“90后”也加入到这个群体中,且三线、四线城市市场也在迅速成长。

由于文化产业和旅游业互相推动,旅游产品将由规模化向品质化提升,2019年出境游游客会更加注重旅游品质和旅游内容的个性化。

吴红 上海春秋旅行社有限公司总经理

2019年及未来,出境游需求会更加多样化、个性化。

第一,重在研发品质化产品。游客对出境游的产品和服务质量要求越来越高,对目的地的选择更注重品质。

第二,市场需求向深度化发展。多国或多目的地的连线组团逐渐被一两个目的地国家的深度体验所替代,旅行方式上更加多元化,大团正被小包团、自由行替代。

第三,产品服务向主题化延伸。客群、需求在不断变化,产品和服务也应随之变化。特色鲜明、细分明确的主题游会越来越受欢迎。

第四,出游频率呈高频化趋势。签证政策的开放便捷,到某个目的地国家故地重游或多次出游,是未来高净值群体及中高端群体的消费方式。

赵文志 广州广之旅国际旅行社股份有限公司副总裁

2019年,机遇与挑战并存。

文化和旅游部的旅游管理监管平台的运行,在一定程度上促进了行业的规范管理,旅游产品的价格恶性竞争有所抑制,出境旅游服务的品质也会得到进一步提升。旅游市场的供给侧改革将带来出境游产品的个性化、多样化以及服务的品质化,客户的体验得以提升。

在旅游市场竞争加剧的情境下,精致化、差异化的产品和服务成为旅行社获取客源和份额的关键。期待2019年大数据人工智能等高科技赋能旅游行业,客户出行体验越来越好,行业运营得有质量,旅游人的努力有回报。

高志权 中青旅控股副总裁&中青旅旅游网总裁

出境旅游消费空间开放化、竞争国际化、发展全域化、产业现代化,为行业发展提供了广阔的市场基础。同时,也要看到旅游者对基础设施、公共服务、消费环境的要求越来越高,对个性化、特色化旅游产品和服务的要求越来越高。旅行社的价值也由此正在回归,跟团游市场不会消失,自由行市场也未必会无限放大。

未来没有绝对的跟团游,也没有绝对的自由行。要推出更具弹性的产品,把跟团游和自由行结合起来。将跟团游的安全性、陪伴服务和适度的自由活动相结合,对自由行客人是很有吸引力的,打破了急行军式的旅行模式,最大限度发挥了跟团游的核心优势。

(本报记者李坤采访整理)