

新春 走基层

烟花禁了 文化热了

本报驻黑龙江记者
张建友

因保护环境需要,今年是黑龙江省哈尔滨市春节期间全面禁放烟花爆竹的第一年,哈尔滨市文化和旅游局积极行动,通过开展各种文化旅游活动,营造出浓浓的节日氛围,让老百姓开开心心过大年。

大年初二,哈尔滨市香坊区文化馆组织文化志愿者成立文艺小分队来到哈尔滨市健康国际养老院进行慰问演出。“老百姓需要更多的内容来填补禁放烟花所带来的空白。为此,香坊区春节期间推出了文艺演出、非遗展示、戏曲走基层三大项活动,让辖区居民过一个虽没有烟花但一样热闹祥和的春节。”哈尔滨市香坊区文化馆馆长高晓燕说。

哈尔滨市道里区除了在各大商场举办民乐演出、舞蹈表演及诗歌朗诵会等文化活动外,还举办了读书朗诵分享会、梨园贺岁戏曲文化主题展、楹联展等文化活动300多场次。为了让辖区百姓能够充分体验到本区域的特色文化活动,道里区在松花江上摆放了2019个形态各异的冰雕和雪雕作品,吸引大量百姓前来游玩;哈尔滨市南岗区推出了写春联、展春联、赛春联活动及雪地秧歌争霸赛活动,丰

富了百姓的精神文化生活;哈尔滨市道外区除了举办朗读大赛、夕阳红声乐大赛外,春节期间还在黎华街道、化工街道等22个街道办事处和4个乡镇同步举办猜灯谜活动。

今年70多岁的平房区居民刘先生说,虽然禁放烟花有点遗憾,感觉缺了点什么,但在蓝天下呼吸新鲜空气,开心地看演出、看展览及赏冰玩雪,也是很愉快的。

据哈尔滨市文化广电和旅游局相关负责人介绍,为了让广大市民高高兴兴过大年,哈尔滨市在春节期间组织开展了以展览展示及猜灯谜、歌舞诗会等内容,以冰晶雪舞欢乐季·破旧俗树新风和冰雪春韵·和谐邻里为主题的春节文化系列活动。

据了解,春节文化系列活动包括在商场里举办演出,组织社会文化团体走进道里王府井购物中心、南岗区红博购物广场、香坊区万达广场等20多个大型综合商场开展文化专场演出活动;开展室外冰雪雕塑活动,引导广大市民以冰雪为原料创意制作以动物、欧式建筑物等为主题的小冰景小雪景,提高其对冰雪文化的参与度和关注度;开展包括秧歌大赛、声乐大赛、舞蹈大赛及文艺汇演等在内的群众喜闻乐见、积极向上的文化活动,营造了良好的节日氛围。

黑龙江省直和哈尔滨市直文化和旅游局等部门都积极参与到春节期间的文化活动中来,除了黑龙江省京剧团、省评剧院、省歌舞剧院、省杂技团、省曲艺团等演出团体纷纷开展驻场演出活动外,黑龙江省文化和旅游局非遗处还在哈尔滨举办了2019年春节非遗和民俗特展系列活动,包括哈尔滨秧歌展演、传承人技能现场展示、非遗项目展等丰富多彩的非遗展示活动,吸引了大批市民参观和参与。哈尔滨大剧院、哈尔滨音乐厅、哈尔滨老会堂音乐厅等演出单位坚持每天举办音乐会、个人演唱会、合唱音乐会等演出活动。

据统计,1月25日至2月10日,哈尔滨市已组织开展各类文化活动1500多场次,参与展演人员1.7万多人次,观看群众多达300万人次。哈尔滨市群众艺术馆馆长崔明河说,虽然哈尔滨市没了烟花爆竹声,但歌舞声、唢呐声、快板声、器乐声所营造的喜庆氛围让广大群众体验到了文化活动所带来的欢愉。



河南油田新春灯展现场

魅力新油城 春到幸福来

本报记者 张婷 文/图

大年初五,晚上8点,还没走到石油公园文化长廊灯展入口,就能看到熙熙攘攘的人群在汇集……零下4摄氏度的天气冷却不了人们的热情,到处是欢声笑语。

此时此刻,河南油田新春灯展正火热热闹地进行着。

河南油田地处豫西南的南阳盆地。从1971年开采出工业油流至今,一代代石油人以“石油工人一声吼,地球也要抖三抖”的豪迈气概,铸就了河南油田的辉煌历史。近年来,油田建起了文化馆、石油公园等文化场所,并与石油地质岩芯库、炼油工艺塔等组合形成石油工业文化旅游参观景点,成为油区人民春节假期的好去处。

这些花灯正是油区石油工业文化的缩影。穿过挂满红灯笼的长廊,各具特色、接连成片的“花灯”立刻映入人眼帘:形似椰头的采油机、高耸的井架、庞大的炼油塔、巨型油罐车等,都是石油开采、冶炼、运输过程中必不可少的装备。平日里冰冷的大型机械化身闪闪发光的花灯,变得格外美丽、有趣,引得前来观灯的老老少少频频举起手中的电子设备拍照留念。

“灯展虽然年年都有,但今年的灯看着格外亲切,这些灯展现的就是我们的生活。”这是很多油田人看完灯展后的共同感受。在河南油田钻井分公司的造型灯前,63岁的李

丰合让老伴给他和小孙子拍了张照片,“我得让孙子记住,自己是石油人。”据记者了解,此次展出的80余盏灯,全部由河南油田各单位负责制作。除了传统文化元素,大部分灯反映着河南油田各单位员工的工作业绩和新年工作目标。

为将文化和旅游结合得更加紧密,今年春节期间,河南油田环绕石油公园精心推出了春节年货美食民俗大庙会。庙会集民俗文化、游园娱乐、农产百货、水产生鲜等于一体,特别是汇聚了陕西、湖南、山西等地家喻户晓的特色小吃,吸引了方圆百里的百姓甚至外省的游客前来游玩、品鉴。

油田精神需传承和弘扬。2019年“金猪送福,春满油城”春节联欢晚会以艺术的形式弘扬着石油人的奋斗精神。晚会以“相逢春天”“春到幸福来”“魅力新油城”“启航新时代”4个板块,集中展示了油田人奋力夺取油田全面可持续发展新胜利的精气神。其中,表演秀《芳华》惊艳全场,生动表现了三代油田人的坚守与追求。节目演员不仅来自油田老中青职工,还有专程返乡的第三代“油田娃”。作为节目表演队之一,河南油田花语舞蹈队由油田各单位退休职工组成。他们的身影不仅活跃在油区,还频频走出去,将石油工业文化带到更广阔的舞台。

陕西推出文化金融 融合发展三年行动计划

本报讯 (驻陕西记者秦毅)日前,由陕西省委宣传部、陕西省地方金融监督管理局以及中国人民银行西安分行联合印发的《陕西省文化金融融合发展三年行动计划(2019-2021年)》(以下简称《行动计划》)对外公布。《行动计划》旨在深入贯彻党的十九大精神,落实《中共陕西省委办公厅 陕西省人民政府办公厅关于印发〈关于进一步加快陕西文化产业发展的若干政策措施〉的通知》文件精神,促进文化金融深度融合,构建现代文化金融融合发展体系,助推陕西省文化产业高质量发展。

《行动计划》要求,力争到2021年,发展一批文化金融特色机构,形成一批有影响的文化金融品牌,完成省市县三级政府性文化金融服务体系建设;创建省级文化金融合作示范区1个,省级文化金融服务中心1个,服务超过1000家文化企业;文化类贷款余额达到500亿元,全省各

类文化产业基金总规模达到200亿元;全省至少新增文化类“新三板”挂牌企业6家,在陕西证监局辅导备案3家,上报首次公开发行股票并上市申请2家,力争在沪深交易所首次公开发行股票上市1家。

《行动计划》指出,要创建文化与金融合作示范区,鼓励和引导文化企业、文化资源集中进驻,到2021年底前,建成1个以上省级文化与金融合作示范区,并向国家有关部委申报设立国家级文化与金融合作示范区。

《行动计划》明确,做大做强陕西文化产业投资基金,到2021年,省级文化产业投资基金规模达到100亿元,支持企业超过40家;引导社会资本发起设立以文化产业为重点投资方向的私募股权投资基金、创业投资基金等各类投资机构。形成门类齐全、相互协作的文化产业基金集群,各类文化基金总规模达到200亿元,支持企业超过80家。

湖南:春节文化旅游市场喜获丰收

本报讯 (驻湖南记者张玲)近日,记者从湖南省文化和旅游厅获悉,春节假期,湖南省各级文化和旅游部门共组织开展各类文化和旅游惠民活动1500余场次,充分满足了人民群众的文化旅游需求,实现全省旅游接待人数和旅游收入的双丰收。据统计,今年春节期间,湖南省共接待游客3074.56万人次,同比增长12.99%;全省实现旅游综合收入210.08亿元,同比增长18.34%。

湖南各大城市的文化旅游焕发出勃勃生机,城市内的公园、主题游乐园以及文博馆、古街古巷等人流如织。以长沙为例,湖南省博物馆、长沙市滨江文化园以及橘子洲的彩灯展示、太平街、都正街、高正街等古街的各种年味活动均颇受欢迎,既让游客过了个文化年,又直接拉动了旅游消费。长沙市、湘潭市、衡阳市等接待人次均突破200万。

互联网催生新年俗

本报讯 盯着手机抢红包、集五福,春节出游、游轮跨年,年货“新三样”——无人机、智能音箱、扫地机器人……2月1日至10日,天猫商城推出“我家过年新姿势”互动活动,每天玩转一种新年俗,让人们了解到互联网对年俗的深刻影响。

天猫商城日前发布的《年货消费报告》显示,互联网的发展正推动“新年货”的行程。根据天猫的数据分析,置办年货已经出现了差异:面膜和手机膜成为“90后”的首选年货;母婴及儿童书籍、儿童文学、小学辅助类商品则成为“70后”“80后”的畅销年货。进口保健品、橄榄油、智能设备等消费升级品的销售表现体现了消费升级的新需求。

值得一提的是,1月18日至31日,“天猫城市新·新年”主题活动以

全省各地文化和旅游部门及各大型旅游景区围绕春节,推出了一系列年俗文化旅游活动和丰富多彩的新年俗旅游产品,非遗、美食、民俗百花齐放,全民共赏。湘西土家族苗族自治州永顺县举办了盛大的“锦绣芙蓉夜·非遗土家年”活动,“芙蓉年猪宴”、土家庙会、千人放河灯等土家年俗活动带给游客诸多惊喜。怀化通道县坪坦乡、独坡镇等3个乡镇13个村联合推出“七天乐”民俗文化活动,架水节、月地瓦、侗族接亲习俗等九大民族节庆活动轮番举行。常德桃花源以丰厚的历史人文底蕴作支撑,举办了赶雅集、看舞狮、写六顺、放福灯等文化活动,还推出了门票优惠政策,景区游人如织。

此外,湖南的“旅游+美丽乡村”等休闲度假游、“旅游+养生”等旅游新业态热度飙升,特色民宿成为春节期间游客新宠。

“红色文艺轻骑兵” 播撒新时代文化种子

(上接第一版)

去冬今春,湖北打造的873支荆楚“红色文艺轻骑兵”,坚持向革命老区、贫困地区、边远山区、少数民族聚居区倾斜,针对不同地域的不同受众,开展“订单式”“菜单式”文化服务,精准对接百姓需求,开展送戏下乡、非遗展示、社区文化秀、新春书画展览、公益电影播放等20多个类别10920场文化惠民活动。还广泛运用抖音、斗鱼等平台,进行线上线下互动活动5000余场次,全媒体推送活动信息5300余条,总浏览量突破1亿。

“送文化”更要“种文化”推进脱贫攻坚与新时代文明实践

2019年文化进万家活动的突出亮点,是注重与脱贫攻坚工作、新时代文明实践中心试点工作相结合,做到“送文化”与“种文化”相结合,活动主题突出、内容丰富、形式多样。

自元旦以来,湖南全省上下共开展1100余场次的文化进万家活动。永州市宁远县组织全县各文明实践中心(所、站),以“新时代·新宁远”为主题进农村、进社区、进景区

“误会了我的年”作为话题切入,通过50位“城市寻味官”去寻觅属于全国50座城市的独特年俗,破解对诸如“南方人吃年夜饭,北方人包饺子”等年俗的地域误解。常州、南昌、贵阳等10个城市的“新年味大街”的活动现场还开展了猜拳抢红包、线上买线手提、19分钟送达、淘个彩蛋……各种创意互动引发人们的积极体验;民俗、方言、城市美食一一集结,非遗传承人、民俗名家大师等现场演绎城市新年俗。

近年来,关于互联网推动新年俗形成的研究陆续出现。2018年初,10家互联网平台通过大数据分析绘制《2018中国人新年俗报告》,列举了拜年也有新方式、海外华人热衷海淘老字号、用手机抢购庙会门票、春节出游等新年俗。(简言之)

演出,举办了多场村级春节联欢晚会。节目内容富有乡韵,如山歌、楚剧、秦腔、豫剧、黄梅戏等,还有非遗展示、绝活特色节目。如今,“农村春晚”已成为宁远县移风易俗、新时代文明实践的重要载体。

元旦春节期间,广西开启文艺宣讲直通车,依托新时代文明实践中心、新时代讲习所等阵地,将送文化活动与传政策、传法律、传科技等结合;打造城市乡村小课堂,努力探索“群众点单、剧团配菜”的运作机制。

春节前,广西柳州市文联在广西三江侗族自治县独峒镇独峒村开展了系列文艺扶贫活动,指导农民画创作、现场书写春联。

“这几年,市文联给我们请了农民画导师搞培训,还帮我们举办农民画艺术节。现在三江农民画有些名气了,许多艺术馆、农庄前来购买,一幅画价格在500元至1000元。”多年来一边种地一边画画的三江农民画非遗传承人杨国说,“画画成了村民增收的渠道,一些村民不再外出打工,农闲之余专心画画。”(新华社北京2月17日电,执笔记者:周玮;参与记者:柳玉敏、卢美婷、肖艳、蔡黎逸、喻琳、许瀚)



2月11日至15日,山东临沂市在当地举办“文化进万家 共圆中国梦”2019非遗月传统柳琴戏迎春惠民演出活动。活动期间,临沂市柳琴戏传承保护中心为观众表演了《花为媒》《灵堂花烛》《姊妹易嫁》等经典柳琴戏剧目。柳琴戏是沂蒙老区群众喜闻乐见的地方剧种,近年来在艺术精品创作、文艺人才培养等领域取得了诸多可喜成果。

图为柳琴戏《花为媒》演出现场。

本报驻山东记者 苏锐
摄影报道

沪郊古镇展演元宵民俗 长三角“文化走亲”热络

新华社上海2月17日电 (李荣 史鹏)“南社先贤”上台赠书,“九彩龙”翻腾嬉戏,“清明上河图”惊艳全场……2月17日正月十三,在沪郊金山“中国历史文化名镇”张堰镇,上演了一场别开生面的特色民俗展演活动,近万名群众争相观看。

当天的活动以“闹元宵”为主题,汇集民间巡游、猜灯谜、舞龙舞狮等传统民俗和盘扣、喜庆四宝、金山堰堰等非遗项目,再现了史上“浦南首镇”张堰老街张灯结彩、锦绣交映,百姓欢歌

笑语、锣鼓声声、欢度新春的盛景,充分展现了时代气息和传统韵味。

值得一提的是,作为长三角“文化走亲”的重要内容,毗邻金山的浙江平湖林埭镇也跨区“走亲”,将全新编排的浙北地区特色民俗“九彩龙”搬上老街,奉献给金山百姓。压轴出场的22米大型十字绣“清明上河图”,由一位老人历时6年完成,赢得在场群众阵阵喝彩。

作为今年“古镇民俗”系列活动的“开年大戏”,所有表演项目都由政

府搭台,民间自发组织排演,巡游中,蚌壳舞、采茶舞、手狮舞等平时不常见的传统民俗集中“上街”,由民间艺人与群众文化艺术骨干组成的彩衣队、旗袍队、花篮队等24支队伍在张堰镇最热闹的东西路老街巡回表演,整个方阵绵延近百米,沿途上千群众扶老携幼,跟随队伍游走,观赏品评,唤起了大家对民俗文化的记忆。

举办本次活动的张堰镇是一座拥有千年历史的水乡古镇,这里不仅孕育了近代产生过重要影响的全国性革

命文学团体南社,走出了诺贝尔物理学奖得主“光纤之父”高锟、近代著名画家白蕉等名人大家,还保存有元代私家花园张堰公园、上海南社纪念馆及钱家祠堂、走马楼等历史建筑。

近年来,张堰镇弘扬传统习俗,挖掘培育先进文化,先后举办了“南社文化月”“行走在古镇上的民俗”等系列活动。目前,张堰镇正围绕建设“江南水乡古镇、文教魅力小城”的目标,主动融入长三角“文化走廊”,以现代气息重现和活化传统民俗。