

## 黑龙江省牡丹江市:

# 多措并举拉动冬季文化消费

本报驻黑龙江记者 张建友

日前,黑龙江省牡丹江市第十五中学、立新实验小学、长安小学等6所学校通过文化消费补贴,从牡丹江和音乐器材有限公司买走了150多把小提琴,终于圆了他们多年来开展艺术教育的梦想。

文化消费补贴是牡丹江市向社会推出的一项文化惠民举措,看戏看剧、购买图书和购买文化设备等都被列入文化消费目录,当个人或单位到目录中指定单位购买产品时,政府根据不同产品给予不同的文化消费补贴。文化消费补贴政策自2017年牡丹江市被列为国家文化消费试点城市后推出,对拉动当地文化消费起到了助推作用。尤其是2018年11月初,牡丹江推出了“你读书我买单”“高雅艺术进基层”等冬季文化消费活动,文化消费补贴的作用更为凸显,截至2018年底,该市文化消费补贴总额达400多万元,拉动文化消费超千万元。

### 百万图书惠民销售

2018年11月中旬,牡丹江市图书馆与当地新华书店联合推出了“你读书我买单·百万图书惠民销售”活动:市民到新华书店选购3本总额不超过100元的图书,在规定的时间内若无破损、无污染,可以凭购书发票到新华书店结算退款。市民选购、退还后的图书在新华书店重新编目后,由牡丹江市图书馆以文化消费补贴资金进行统一回购,补充馆藏图书的不足。

在牡丹江市第四中学就读的小李同学,家庭经济条件一般,看到该市图书馆和新华书店联合推出的“你读书我买单”活动十分开心。“我已经两次到新华书店选购了自己想看的书籍。”小李说。据统计,该活动推出后,去牡丹江新华书店选书、购书的消费者,较活动推出前增加了五成左右。



春节假期过后,湖南省张家界市武陵源区土家族织锦企业工人回到工作岗位,忙着赶制顾客的织锦订单。当地的土家族织锦产品不仅走俏旅游市场,还远销海外,成为旅游开发、农民增收致富的重要项目。图为2月12日,工人在张家界市武陵源区乖么妹土家族织锦基地工作。

新华社发(吴勇兵 摄)

该活动使图书馆、新华书店和市民三方达成了共赢。“本地市民得以免费阅读,图书馆也采购到了市民喜欢阅读的最新且可读性强的馆藏书籍,新华书店增加了销售收入。如果按30%左右的书籍退返率计算,冬季消费活动结束后,新华书店有望同比增加近3倍的图书销售量,实实在在地拉动了城市文化消费。”牡丹江市图书馆馆长蒋伟说。

### 全民冬季健身季受追捧

在牡丹江市,体育健身有着广泛的群众基础。但室外天气寒冷,室内商业健身场馆收费较高的情况让不少市民的健身愿望难以达成。牡丹江市文化广电和旅游局与牡丹江市体育局在调研中了解到,目前多数商业健身场馆并没有达到满负荷运营。经过多方协商,各商业健身场馆针对新会员和普通市民推出了“政府补50元、个人掏50元、一个季度30次”活动。

本次活动牡丹江市共有12家商业健身场馆报名参加,活动刚推出3天,7000个优惠名额就已售罄。为满足广大市民的需要,牡丹江江南新区浩成健身馆又额外增加了100张“100元30次”月健身体验卡,牡丹江爱民区动岚健身馆推出了600张“110元30次”健身体验卡,另外还有几个健身馆也筹划后续推出更多惠民体验活动。

记者在采访中发现,浩成健身馆过去每天健身人数80人左右,自从该市推出全民冬季健身季活动后,400张优惠卡在两天之内被一抢而空,每天健身人数超过了200人。据牡丹江市文化广电和旅游局文化产业科科长丛筠琦介绍,该活动带动牡丹江市区近万人走进健身馆,初步测算,政府在活动中的补贴资金将产生20倍至30倍的消费拉动作用。

### 多元文艺活动丰富百姓生活

随着市民艺术欣赏水平的不断提高,扭秧歌、广场舞、大合唱等传统节目,已远不能满足基层群众日益增长的精神文化需求,声乐、舞蹈、书画等艺术形式越来越受到牡丹江市民的喜爱。同时,牡丹江市各中小学校的艺术教育也面临着同样的形势,学生对艺术教育的期望值不断增加,而多数学校的师资力量难以适应日益增长的高雅艺术教育需求。

为此,2018年10月,牡丹江市整合了全市艺术力量,组建了160多人的牡丹江市高雅艺术社会服务人才库,会同牡丹江市教育局和相关文化单位制定了工作方案,以政府采购的形式,针对市区80余个社区和6所重点中小学开展了以培训、演出为内容的高雅艺术进基层活动。

牡丹江市东安区文化馆利用该区丰富的文艺人才资源,组织了3支由国家一级演员、国家级协会会员和各种大赛获奖选手组成的高雅艺术进基层培训小分队,走进该区的学校和社区,为学生和居民传授声乐、器乐、舞蹈等知识和技能,点燃了社区文艺爱好者和学生的学习热情,也弥补了该市社区和部分学校教育培训力量的不足。

据了解,此项活动已于2018年11月底全面推进实施,计划持续至2019年4月底,预计参与总人数达1.5万人次,带动相关各类消费500万元左右。

业内人士表示,高雅艺术进基层活动的推进实施,不仅可以实现高雅艺术人才资源的全社会共享,而且也会逐步引导和推动该市高雅艺术的全面、持续和健康发展的,进一步提升该市文化建设水平和居民文化消费层次。

## 北京市出台《关于推动北京影视业繁荣发展的实施意见》

本报讯(记者于帆)日前,北京市委、市政府印发《关于推动北京影视业繁荣发展的实施意见》(以下简称《意见》),明确指出到2020年,北京影视业要涌现出更多影视精品和骨干龙头企业,产业布局更趋合理,推动北京建设成为具有国际影响力的影视之都。

《意见》是北京市构建“1+N+X”文化产业政策体系的重要组成部分,从“文化+科技”、IP环境优化、“投融资”联动、影视园区建设、金融支持、影视消费、京津冀协同发展、国际传播等角度提出了10个方面的重点工作,从健全机制、政策统筹、完善统计、队伍建设和作品评价方面制定了5项保障措施。《意

见》提出,北京市将重点聚焦全产业链,为影视业发展提供新动能;聚焦行业转型,加快构建高精尖影视业结构;聚焦融合发展,促进京津冀影视业深度协同创新;聚焦联动管理,着力优化影视业发展营商环境。

近年来,北京市相继制定实施了涵盖影视内容创作、影院建设等领域的支持政策,初步形成了具有北京特色的影视政策体系。在政策大力支持下,据统计,2018年,北京市广播电视节目制作经营许可证持证机构共9895家,生产国产影片410部,电影票房收入超过35亿元,生产电视剧51部2325集,影视机构总量和产业规模居全国第一。

### 酷狗音乐为新春添“新年味”



网络主播在春节直播中与广绣传承人互动交流

本报讯(记者苏丹)近年来,随着互联网与文化活动的融合发展,人们对传统节日文化有了新的认识,并随之产生了内容、形式多样的新年俗。

今年春节期间,在线音乐服务提供商酷狗音乐充分发挥互联网优势,组织来自全国各地的125名酷狗直播主播,以网络直播、短视频的形式,为广大网友展现了丰富多彩的粤式新春民俗风

情,并通过直播中的采访互动等,与天南海北的网友共同找寻“新年味”。同时,酷狗音乐APP上推出了各式新春歌曲,其中,除了各大卫视春晚歌曲、拜年歌曲外,还包括许多古风音乐、传统戏曲。据统计,1月31日至2月12日,酷狗音乐推出的春节主题古风歌单播放量高达53.7万次,传统戏曲歌单播放量达36万次。

### “戏剧东城·第二届隆福戏剧月”开幕

本报讯(记者苏丹)2月13日,由北京东四工人文化宫主办的“戏剧东城·第二届隆福戏剧月”在北京开幕。

据了解,本届隆福戏剧月为期两个月,共分为邀请、展演、大学生小剧场和戏剧沙龙4个单元。入选本届戏剧月的51部剧目囊括了话剧、儿童剧、音乐剧、魔术剧等多种艺术类型。演出之外,戏剧月还配有讲座、工作坊、影像放映、剧本朗读会等形式多样的活动。此外,为培养优秀青年艺术人才,本届戏剧月还专门设置了大学生小剧场单元,来自北京大学、清华大学、中央戏剧学院、中国戏曲学院等各大院校的师生为观众

带来他们精心创作的剧目。同时,主办方也加大了本届戏剧月的开放力度,除了北京的剧团外,上海、天津、南京、沈阳等地的剧团也将有机会展示他们的作品,一些来自美国、俄罗斯、法国、意大利、印度的编剧、导演和演员也都参与到此次戏剧月中。

“本届戏剧月加大了惠民力度,除了通过降低票价让更多群众欣赏到精品演出以外,我们还着重通过北京东城区文化委员会和工会系统,向东城区职工、居民进行优惠倾斜,戏剧沙龙单元的所有活动将免费向市民和游客开放。”北京东四工人文化宫相关负责人说。

# 青岛德国总督楼旧址博物馆多项活动贺新春

华伟文/图

在文化和旅游融合发展扬帆起航的首个春节,为不断满足广大人民群众日益增长的精神文化需求,位于山东省青岛市的青岛德国总督楼旧址博物馆(以下简称“总督楼”)在春节期间为观众配备了沉甸甸的“文旅年货”,举行了“十全十美”迎新系列活动。

主题展览、名家讲座、迎新插花、书春纳福、赠送“福袋”、幸运抽奖、盘扣制作、集体“衍纸”……带有浓厚传统文化年味的活动让总督楼成为青岛市民春节假期里的热门去处。

### 看——主题展览呈现建筑经典

2019年元旦,“总督楼一楼复原陈列展”正式亮相,为观众揭开了总督楼一楼复原陈列区的面纱。为配合该展览,总督楼还举办了“总督楼的奥秘”主题文化讲座,邀请青岛市历史学家冯升向观众讲述总督楼的过往故事。

春节期间,总督楼推出“总督楼的雕花装饰与经典物品——衍纸艺术作品展”,本次展览的衍纸图稿均精选自总督楼的经典馆藏,展品精美。

以上两个展览从最初的策划,到后期的制作布展,全部由该馆工作人员完成,吸引了大批观众前来观看。

### 纳——纳福、纳吉和纳彩

为了让市民和游客感受更多的传统文化年味,农历小年过后,总督楼就邀请了山东省青岛市的知名书画家来馆挥毫泼墨,现场为观众书写“福”字,活动吸引了许多观众前来“纳福”。

今年大年初一,青岛德国总督楼旧址博物馆馆长王建梅就已在博物馆大门前等候,她为前10组入场的观众送上了新春祝福和总督楼的文创“福袋”。“福袋里包括大中国结装饰、猪年红包、文创冰箱贴、总督楼年刊等,希望大家新年里福气满满。”王建梅说。

纳完福,纳完吉,接下来就是纳彩。据了解,从除夕到正月初三,总督楼还举办了新春抽奖活动,到场观众凭门票可以到服务台参与抽奖,中奖率高达百分之百。总督楼精心准备了金猪送福、猪事大吉、猪报平安和新春大吉4个类别的奖品,这些奖品分别来自不同的文创产品。

### 闻——岁朝插花 芬芳满楼

我国自古就有岁朝插花迎新年的习俗。自大年初一开始,总督楼金色大

厅就举办了“岁朝清供:插一组新年的花,许一年花事不了”迎春插花展。

为期10天的展览共展出12件艺术插花作品,造型精致、寓意美好、创意十足,吸引了不少观众前来观赏。展览为东方传统插花艺术与西方经典建筑艺术的碰撞和交融提供难得的契机,同时将鲜花的美意纳入居室的日常生活,给居室带来芳香,为观众送去祝愿。

### 体验——大家“动手”乐趣多

今年春节期间,“幸福缠绕中国年”盘扣DIY、“缤纷”衍纸“总督楼”衍纸制作等互动体验活动也吸引了许多观众热情参与,许多外地游客也争相参与到各类民俗活动中,感受博物馆里浓浓的年味。

这些体验活动也给亲子互动提供了机会,深受家长们的喜爱。活动中,孩子们在家长和馆员的指导下动手制作了盘扣和衍纸作品,孩子们在提升动手能力的同时,也深深感受到了春节浓厚的传统文化。

2月19日元宵节当天,总督楼将在花房举办“赏灯猜谜”活动,猜对灯谜的观众将获得一份精美的文创礼品。此外,作为春节活动的延续,2月27日,总督楼将邀请青岛画院专职书画家宋文京来馆进行“书法与人生漫谈”主题文化讲座。



大年初一,青岛德国总督楼旧址博物馆馆长王建梅(左一)在博物馆门口迎接前10组入场观众,为他们送上新春祝福,并赠送文创“福袋”。