

来自驻外文化外交官的“家书”：



看见那红色“春”字，就像拥抱祖国



HAPPY CHINESE NEW YEAR
欢乐春节

还是那抹“中国红”

春节是悉尼中国文化中心最忙碌的时候。

红红火火过春节是中国人民的传统习俗，在澳大利亚悉尼，各族裔也已把中国新年作为重要节日来庆祝，这让“中国红”成为春节期间悉尼大街小巷的主色调。

一进入2月，悉尼的主要街道和标志性建筑就被浓郁的中国元素装点起来：成千上万头活泼可爱的小猪被放置在悉尼街头，一派欢乐的节日气氛；连续几天一到傍晚，悉尼大桥和悉尼歌剧院外部的装饰灯就亮起“中国红”，远远望去，十分喜庆。

今年是文旅融合后悉尼中国文化中心和中国驻悉尼旅游办事处第一次联手在悉尼打造“欢乐春节”系列庆祝活动。作为相关负责人，我深感责任重大、任务光荣。在策划和实施“欢乐春节”系列庆祝活动，我们有意识地加大对中国旅游的推广力度，尽量使每场活动都能够达到文旅融合的效果。

我们抓实“以文促旅”理念，让春节庆祝活动能够体现中国优秀传统文化、民族文化、旅游资源的特点。我们还在“以旅彰文”上下足功夫，在春节庆祝活动中充分发挥旅游的传播载体作用，提升中国各地的美誉度和中华文化的影响力。

以推广四川文化、美食和旅游资源为主的“欢欢喜喜过大年，巴蜀之夜”活动，以“山地公园省，多彩贵州风”为主题的贵州文化系列演出和旅游推介活动等，都是悉尼“欢乐春节”系列庆祝活动中重点打造的文旅融合特点鲜明的活动。通过这些民众喜闻乐见的活动，今年悉尼“欢乐春节”庆祝活动的层次感和亲和力进一步增强。很多澳大利亚观众表示，今年“欢乐春节”活动一方面使他们欣赏到丰富的中国文化，过足了文化瘾，另一方面也对中国的大好河山、美丽风光产生了一睹为快的向往。

为了那一抹“中国红”，为了讲好一个个精彩的中国故事，我和我的同事们在各自的岗位上将不忘初心、砥砺前行。

陈翥

(悉尼中国文化中心主任、中国驻悉尼旅游办事处主任)

请来体验文化中国

2018年4月，中国文化和旅游部正式组建，文化传播掀起一波又一波中国热潮，吸引越来越多海外游客体验文化中国。作为一名文化传播工作者，我倍感振奋。

在世界各地，人们已经清晰感受到中国的影响力。2018年，中国内地出境人数再攀新高，达到1.48亿人次。中国游客不仅为目的地国家带来巨大收入，更令文化和旅游外交浮出水面，让民间交往成为对外交流的抓手。

2018年9月，我的一位埃塞俄比亚朋友访华后，又力劝他的夫人带子女到中国旅游。听说他的夫人和子女回国后表示，所见所闻令人震撼。埃塞俄比亚文化旅游部也表示，要学习中国发展旅游的经验，吸引中国投资商和中国游客访问埃塞俄比亚。

俗话说，百闻不如一见，百见不如体验。要让更多外国人了解中国，吸引他们到中国旅游、亲身体验文化中国，无疑是有效途径之一。

近日，日本外相河野太郎接受采访时的一席话引起了我的思考。河野太郎在谈到日本旅游市场上的中国回头客时，热切盼望这一现象持续下去。他虽然没有透露构成日本旅游核心竞争力的秘诀，但我认为其可以归结为文化吸引力、服务吸引力和优质商品吸引力，而这些吸引力的基础就是文化。中国作为文明古国，人民热情好客、遗产丰富多彩、文化兼容并蓄，我们拥有充分的文化自信，能够张开怀抱，迎接八方来客和他们带来的优秀文化，并不断进行创新、创造。

身在埃塞俄比亚的我也欣喜地得知，“文化中国”年年都有新气象。多年来，“游故宫”“登长城”“吃烤鸭”是人们司空见惯的北京旅游“老三样”。今年，北京故宫博物院举办“紫禁城里过大年”系列活动，春节期间吸引近50万观众，不仅深入发掘了古代皇家过春节的文化内涵，也借此进一步推广近年来研发的故宫文创产品。此外，由清华大学毕业生组成的创业公司，在长城脚下开设“长城礼物”创意礼品店，为万千游客送上充满年轻活力的长城新名片。我坚信，凭借文化吸引力、服务吸引力和优质商品吸引力，我们一定能够吸引更多回头客再来体验文化中国。

严向东

(中国驻埃塞俄比亚大使馆文化参赞)

十年踪迹十年心 无时或忘家国情

2019年2月10日22时，贝宁第十届“欢乐春节”系列活动之“大年初五闹新春”——春节庙会的大幕徐徐拉上。

2月上旬是贝宁一年当中最潮热的时节。时间已近深夜，大西洋吹来的海风仍氤氲着潮湿的热意。或是因为一直紧绷的心弦突然放松，我一时竟有些恍惚。若不是不同的肤色和不同的语言，单是那火红的场面、热闹的气氛、开心的笑容，几乎让人有在中国赶庙会的错觉。看着大幕上那醒目的“春”字标识，我一时间思绪万千、百感交集。

细数十年事，域外过新春。自2010年派赴贝宁再次驻外，兜兜转转，2016年下半年又回到贝宁任职至今，9个春节我都是在与家人相隔万里的异国他乡度过。当祖国“千里冰封，万里雪飘”，新春佳节欢乐的锣鼓声响遍大江南北时，当家家户户张灯结彩，家人围坐在一起热热闹闹吃团圆饭时，我只能一身盛夏的装束，坐在电脑屏幕前，通过视频举杯遥祝：祝我的父母健康长寿，祝我的爱人越来越坚强，祝我的儿子学业进步。我的家人也只能如此，将问候与理解跨越万水千山送达。这一份对家人的亏欠，是我们每一位驻外文化外交官的切身体验，每每念及，难掩酸楚。

然而，我更知道，“家是最小国，国是千万家，国是大家的家”。记得前辈顾维钧曾说过：“我深爱我的祖国，但我不得不在与祖国相隔千里的地方，为之争取荣誉和权利。这就是外交官。”作为文化外交官，我们希望通过努力，让世界感受中国积淀数千年的文化，感受伟大祖国在复兴道路上的生机与魅力。一路走来，无论遇到什么困难，我们都会执着前行，因为肩负责任，不容松懈。

涓滴溪流汇成海，经过十年努力，“欢乐春节”讲述的中国故事已成为贝宁民众了解中国的重要窗口。那生机勃勃的红色“春”字标识，就像我们充满自信、拥有活力的祖国，散发着中国魅力、传达着中国精神。

魏军

(中国驻贝宁大使馆文化参赞兼贝宁中国文化中心主任)

在全球范围内红

红火火开展的海外“欢乐春节”活动，离不开驻外文化外交官的辛勤付出。春节期间，他们坚守岗位，为中华文化在海外的传播默默奉献，海外民众、华人华侨等享受到的一道文化大餐里，凝结着他们的智慧和汗水。

驻外文化外交官身居异国、心怀桑梓，从他们写回的这一封封“家书”中，可以体会到他们对祖国和亲人的深情与惦念，感受到投身文化交流事业的热爱与思考，也可以从中一窥五大洲共享“欢乐春节”的盛况，以及海外“欢乐春节”活动步入第10个年头时，在文旅融合中释放出的新活力和新动能。

我的「荷马史诗」 「欢乐春节」

米兰·昆德拉说“生活在别处”，中国文化讲究“君子流动不居”。作为文化外交官，我想，这是职业使然，更是使命所在——在不同国家和地区，讲好中国故事，促进文化交流。只要知道乡关何处，至于个人置身何地，实在微不足道。

春节是中国人最大的乡愁，无论身在何处，一约即定，万山无阻。从小到大，不论在外面怎么贪玩、如何忙碌，都要回家过年。吃着热腾腾、香喷喷的饺子，或围炉夜话，或看春晚，或只是守岁听钟，都会感到能和家人团聚真好。

但是，这些年来自己已习惯了在国外过年，忙着组织“欢乐春节”活动。每每看到华人华侨与当地民众共庆中国新年的热闹场景，看到来自祖国的精彩文艺表演，心里总会升起一股强烈的欢喜和自豪。文化共鸣，美美与共，莫过于此！

习惯了微信视频拜年，小小屏幕上的父母日渐苍老，却总是笑着说：“安心工作，我们挺好的。”偶有一年，父母到荷兰过年，感受到当地春节的盛况，由衷感慨年味真浓，异乡的“欢乐春节”别有亲情和韵味。

2019年迎来中国文化和旅游部组建后的首个春节。由于工作变动，我亲历了两个国家的“欢乐春节”。不久前，我还在北海之滨的荷兰，看到中国熊猫所在的欧文汉动物园里流光溢彩、巧夺天工的自贡彩灯，落实《飞驰人生》在主流院线的分线式商业放映，以及河南少林寺武僧团和郑州歌舞剧院的联袂巡演。春节前几天，我又来到“地中海之心”马耳他，虽然错过了国家议会大厦的“欢乐春节”开幕式和静园里的中国庙会，但马耳他艺术家的“灵感中国”艺术作品巡展、多部中国电影放映以及地中海旅游论坛上的中国文化旅游推介活动，都给我留下了深刻印象。功成不必在我，功成必定有我，我欣喜地看到，“吃中国菜，过中国年，到中国去”成为两国不少民众的节日选择。

荷兰和马耳他的首字连缀起来是荷马，这不禁让我想起古希腊伟大的荷马史诗，而马耳他的戈佐岛就是“海之女神”卡吕普索羁留奥德赛的地方，后人赋予奥德赛“漫长奇异之旅”之意。从荷兰到马耳他，转场两个国度的“欢乐春节”并开启新的征程，我也期待着这场充满惊喜的文化之旅。

杨晓龙

(马耳他中国文化中心主任)

在泰国过火热春节

中国老话说，过了腊八就是年，这在泰国也不假。2019年的泰国“欢乐春节”，差不多从腊月初八之后便逐渐火热，在春节黄金周前后达到高潮，一直持续到元宵节。

今年春节期间，来自中国10个省区市的13个文化团组300余人，在泰国曼谷、清迈、普吉、北榄坡等地举办一系列活动。与此同时，泰国当地13个府的社区自发举办了约19项大型庆祝活动。今年，泰国诗琳通公主更是头一回出席两场“欢乐春节”活动，除在曼谷曼谷耀华力路，还第一次到中国驻泰国大使馆过年，品尝“行走的年夜饭”，欣赏专场文艺演出。春节期间正值泰国大选即将开始、下议院议员和总理参选人登记提交的关键阶段，泰国总理巴育、民主党党首阿披实等政要也纷纷向中泰人民祝贺新年。更加积极的是曼谷几乎所有商家，对他们而言，春节绝对是互利共赢的商机和平台。

暂别近10年国内的工作与生活，我的再次常驻是在筹办泰国“欢乐春节”工作中开启的。1月底，我和泰国国家旅游局局长育他萨一起参加2019年“欢乐春节”新闻发布会，在回答问题时我笑着说，育他萨局长是我在泰国最熟悉的朋友之一，最近几年我和他过春节的次数比家人还要多。

春节对泰国民众来说都是极为重要的节日，保持并强化着两国共有的传统文化。一年一度的“欢乐春节”让两国民众既体味传统，又从民俗中汲取新的文化力量，而中泰关系的发展也从中获取了民心相通的大动力。

泰国“欢乐春节”历经多年发展，让泰国成为海外年味最浓的地方之一，并带动世界各地越来越多游客到泰国过春节，中泰间的文化和旅游合作也因此不断密切。据泰国国家旅游局统计，2019年春节期间来泰国的外籍游客达103万人次，其中中国内地游客近30万人次，几乎占到总数的1/3。

在此基础上，泰国“欢乐春节”活动也着眼于更深度的文旅融合，着眼于市场化发展和为游客提供更好的文化体验。第一次，泰方将曼谷的主活动场地选择在核心商圈暹罗广场，将旅游路演与文艺表演相结合，邀请泰国出境旅游协会、多家泰国旅行社等参与活动。活动确立了“面向青年一代”的主题，邀请泰国当红青年明星参与，增进泰国年轻人对中国文化的了解和亲近、对中泰友好的理解和认同。今年“行走的年夜饭”也有了第一家泰国合作酒店，为“欢乐春节”子品牌的市场化发展迈出新的步伐。

2019年是中华人民共和国成立70周年，泰国将举办哇集拉隆功国王加冕典礼，中泰两国都有许多大事喜事。衷心希望中泰两国人民以“欢乐春节”为开篇，凝心聚力，共同书写美好的未来！

平禹蔚

(中国驻泰国大使馆文化参赞)

这里离家很远，但离祖国很近

2018年年底，我从国内到美国纽约工作。初来乍到，刚刚安顿好，便迎来了任期内的第一个春节。去国离家千万里，在慢慢开始熟悉的城市里度过中国农历新年，有着太多从前从未经历甚至从未预料的新体验。

这里的春节是丰富多彩的。帝国大厦和世贸中心一号楼同时为除夕夜亮起“中国红”，两座地标建筑交相辉映，勾勒出曼哈顿的天际线。大都会艺术博物馆在一天之内连续举办25场新春庆祝活动，肤色各异的孩子席地而坐，在各种互动项目中描绘着属于新一代的中国新年。纽约时报国际旅游展的中国展台前，和旅游推介同时进行的还有形式多样的文化体验，引来不少游人参与。春节期间，这样的场景在纽约每天都会出现，让这座城市里的普通人离中国文化更近了一点。

这里的春节是饱含温度的。离乡的人更懂得团聚和欢庆的意义。当地华人社团接连举办不同主题的迎新晚会，舞台上的节目或许不够专业，却满怀乡情、足够真诚。春节档大片《流浪地球》总是一票难求，电影结束后，全场观众的掌声经久不息，为能同步看到在国内上映的电影，也为中国人能够创作出如此精彩的作品。馆里同事的新春问候，更让首次在外常驻的我感受到家一般的温暖。

这里的春节是充满责任的。春节前后几周，因为活动繁忙，基本没有什么休息日。每次在外出席活动时，总会遇到素不相识的当地民众向我讲述他们对中国、对中国文化的喜爱。中美之间的文化交流与合作永远是民心所向，看着他们绽放的笑容和期待的眼神，我知道，我要站好这班岗。作为一名文化外交官，我更愿意把自己当作摆渡人，载着优秀的文化漂洋过海，让其在太平洋彼岸的土壤里和民众心中落地生根，长成参天大树。

在纽约的第一个春节，让我期待之后在这里的更多的春节。这里离家很远，但离祖国很近。

王天白

(中国驻纽约总领馆文化组副领事)