



相对于春节期间热闹的电影市场，国产剧的反响似乎有些平淡……不久前，《乡村爱情11》在视频网站开播，很快成为观众讨论的热门话题。不少“乡爱”粉丝注意到，新一部剧集一改该系列剧过往几部的内容“水化”问题，实现了主题上的回归，即聚焦于“三农”话题。

作为国内最长寿的农村题材剧，《乡村爱情》最初的两三部围绕农民企业家兴衰和农村大学生创业等故事线，对当代农村进行了呈现，一经播出即赢得了许多观众的关注和肯定。然而，随着系列剧逐渐流于关注家长里短，后续剧集内容出现了故事情节贫乏的情况，甚至一些观众评价其为“没事找事”，加之从第八部开始，这部剧系列剧转为网络播出，观众逐渐流失。

不过，笔者注意到，在刚刚播出的《乡村爱情11》中，剧情主要集中在“三农”发展这一核心议题，围绕目前关注度极高的“土地流转”“精准扶贫”“乡村振兴”等国家惠农政策展开故事线，将农民起初对于政策的误解和政策为“三农”带来的实惠融入剧情冲突中。对于城市观众来说，剧集给他们呈现了农村的最新发展变化；对于农村观众来说，剧集将更有助于他们理解“土地流转”等国家政策。可以说，经过此番“回归”，《乡村爱情11》多少找回了第一部剧集所追求的创作目标——第一部反映当代农村风貌的农村题材剧，而不是脱离现实的“小品剧”。

《乡村爱情》系列剧为何能持续得到观众的关注？除了该系列剧此前积累下的人气和口碑，很重要的一个原因便是当前国内农村题材影视剧创作生产方面的薄弱。

在上世纪八九十年代以及本世纪初，农村题材精品剧集曾不断出现在电视荧屏，并且，农村题材剧一直是与历史剧、都市剧等比肩的大剧种。然而最近几年来，随着电视剧产业格局的调整尤其是IP剧的兴起，农村题材剧很快被挤出主流电视剧市场。

笔者在梳理过去几年的统计数据时注意到，当代农村题材剧在制作备案以及生产数据上，都远低于都市题材剧。譬如刚刚过去的2018年，全国电视剧拍摄制作备案的剧目共1231部48294集，其中，当代都市题材剧467部17809集，占比分别为37.94%和36.88%；当代农村题材剧84部3051集，占比分别为6.82%和6.32%。在2018年全国生产完成并获得国产电视剧发行许可证的323部剧目13726集中，当代农村题材剧117部4929集，占比分别为36.22%和35.91%；当代农村题材剧16部639集，占比分别为4.95%和4.66%。农村题材剧的颓势可见一斑。

相较于产量上的衰减，更令人忧虑的是，农村题材剧在质量上的不足。笔者梳理过去一年备案的84部农村题材剧故事大纲发现，主题同质化、剧情套路化已然成为不少剧集的通病。而对于已播出剧集，除了不久前在央视播出的《黄土高天》凭借其精良的制作水准和优质的故

农村题材剧也需「精准扶贫」

于帆

事内容收获了不错的收视成绩和社会口碑外，不少在地方台播出的农村题材剧不约而同地暴露出剧本内容陈旧、拍摄手法老套、剧情肤浅、人物形象单一等问题。加之主演号召力、播出平台以及营销推广能力的弱势，这些农村题材剧且不说能否走向全国，即使在本地市场，也很难取得令人满意的收视成绩。

不可否认的是，农村题材剧的式微，很大程度上是国内影视产业发展和主流市场选择的结果。然而，对于国内近6亿的农村常住人口来说，他们对于农村题材剧，尤其是精品农村题材剧的需求，是天然且迫切存在的。并且，精品农村题材剧的出现，也能在很大程度上破解当下现实题材剧的创作困境，强化现实题材剧的市场供给，为都市和农村观众提供更丰富的观剧选择。

在笔者看来，农村题材剧的核心问题在于创作。如何从政策层面为农村题材剧创作提供扶持，当是各级主管部门考虑的重点，譬如补贴支持、税收优惠、奖项鼓励以及播出平台等其他类型影视作品扶持中的实践经验，同样可以用于亟待补课的农村题材剧板块。同时，农村题材剧的生产制作方也应充分利用日益成熟的影视剧产业环境，不管是在生产制作工艺方面，还是在营销推广渠道和技巧方面，都要向行业最前沿看齐。

产业观察

《2018中国互联网上网服务行业发展报告》发布

发展质量持续提升 业态融合趋势明显

本报记者 苏丹丹

近日，中国互联网上网服务行业协会发布了《2018中国互联网上网服务行业发展报告》(以下简称《报告》)。《报告》显示，2018年，我国互联网上网服务行业总体保持平稳发展态势，优胜劣汰竞争加剧，多业态融合发展趋势明显，行业继续朝着品牌化、精品化、连锁化方向发展，转型升级成果得到进一步巩固和提升。同时，受外部环境和内部竞争压力的影响，上网服务场所数量略减，但行业发展质量持续提升，社会形象得到较大改观。

精品化和娱乐综合体成发展趋势

统计显示，截至2018年12月底，我国各类上网服务营业场所13.8万家，同比下降4.2%；上网终端保有量为1280万台，同比减少4.5%；实现总营收706亿元，与2017年的708亿元基本持平。另外，2018年全行业新增投资约45亿元，主要用于场所设备更新换代、终端配置提升、店面装潢、餐饮升级以及新兴电子竞技馆、手游吧、电竞酒店等的投入。

《报告》分析，随着行业转型升级的深入以及市场竞争的影响，不符合发展要求的单一粗放型、原始型上网服务场所逐渐被市场淘汰，全国上网服务营业场所数量略有下降，已进入平稳发展态势。同时，客户端游戏热度下降带来行业整体营收小幅下降。

从场所规模来看，2018年全国互联网上网服务营业场所继续朝着精品化、连锁化发展。据统计，拥有100台以上终端的大型和特大型场所比重下降4%，反之，有50台至100台终端的中型场所比重上升至42.8%，成为占比最多的上网服务营业场所类型，具有更大的市场优势。同时，连锁上网服务场所规模继续扩大，占比超过20%，其中小型个人连锁企业占比有较大提升，从14.82%提升至17.87%。

从经营模式来看，2018年多业态融合发展趋势明显，引领着行业的新发展。其中，自助网咖、电竞酒店、手游吧等新业态频现，预计这一势头在2019年将会得到延续。数据显示，2018年底全国电竞酒店的规模已经超过800家，2019年底将会超过4000家。《报告》认为，上网服务营业场所仍然需要摆脱单一的经营模式，在会员运营、主题营销、定制化服务、科技融合等领域实现社交化、智能化和泛娱乐化。

值得一提的是，截至2018年底，我国互联网上网服务行业用户规模约为1.19亿，同比上涨0.8%，《报告》认为这得益于转型升级以来场所扩展经营模式、提升服务类别、积极拓宽目标人群，拉动女性、老人等“非典型”用户进入上网服务营业场所。

转型升级深入进行

近年来，上网服务行业持续开展转型升级工作，到2018年已经取得了阶段性成果，具体表现在以下4个方面：



(数据来源:中娱智库监测)

制图:中国互联网上网服务行业协会研究室)

一是标准制定工作有较大进展。2018年中国互联网上网服务行业协会发布了《互联网上网服务营业场所服务等级评定》国家标准和《电子竞技场馆运营服务规范》团体标准，目前团体标准已申请国家标准立项。

二是公共文化服务功能逐步展现。目前，城市内的上网服务营业场所陆续与社区对接融合，与社区居民良性互动，成为传播先进文化、提供公共文化服务的重要阵地，部分场所主动向周边居民提供数字图书阅读、网络文化教育、网购、休闲娱乐活动、公益等服务，并将打造社区、乡村公共文化中心作为重要突破口，使上网服务营业场所真正成为各地居民文化生活新空间。

三是线下娱乐综合体初具雏形。上网服务营业场所不仅整合了餐饮、休闲、社交、网络培训、创客空间等多种功能，还加快了与电竞、虚拟现实、歌舞娱乐、游戏游艺、影视、电子商务等业态的融合发展，真正落实了“场所+服务”的转型目标。同时，2018年以来，电竞馆、手游吧、电竞酒店等新业态不断涌现，成为年轻群体社交聚会的新去处。

四是上网服务场所积极承接各项电竞赛事，不断吸引新用户，扩大消费群体。客户端游戏赛事方面，“2018中国电子竞技娱乐大赛(CEST)”覆盖全国20个省市区100余个城市，上万家上网服务营业场所积极参与，全国超4000支战队2万余人参加赛事；移动游戏赛事方面，中国互联网上网服务行业协会移动游戏分会分会指导的“2018CMG全国移动游戏电竞联赛”覆盖全国18个省市区，充分调动了各地移动游戏场馆的积极性，为上网服务行业转型升级做出了积极贡献。

可以说，2018年全国各地上网服务营业场所完成形象改造的基础上，还进一步探索科技革新与时代主题的有机融合，呈现出良好的发展态势。但在信息技术一日千里的当下，行业仍面临

各方面压力，转型升级之路任重道远，比如，上网服务营业场所作为互联网产业的最基本渠道，一直无法通过更为广泛的连锁方式打通上游产业资源，共享产业上游的快速发展红利；电竞馆、手游吧新型业态由于没有明确的行业定位，难以实现健康有序发展。

政策频出为行业发展护航

2018年，互联网上网服务行业继续从源头上放宽行业准入条件，刺激行业消费，助力行业转型升级。同时对全国上网服务营业场所的经营规范、国务院文件和经国务院批准的部门规章规定的决定》提出“暂时停止实施相关内容，允许外商投资互联网上网服务营业场所”，这意味着外资可以在自贸区内投资上网服务营业场所；《外商投资产业指导目录(2018年版)》将禁止投资互联网上网服务营业场所的相关条款予以删除，标志着上网服务营业场所全面对外开放。

此外，文化和旅游部根据不同时间段和时间节点，对全国上网服务市场进行阶段性整治。比如在岁末年初强化文化市场重点领域安全生产监督检查，加强对歌舞娱乐场所、游艺娱乐场所和互联网上网服务营业场所等人员密集场所的安全生产监督检查；第三季度多为学生放假时段，针对上网服务领域开展多项专项行动，并在9月开学季开展农村地区互联网上网服务营业场所专项整治行动，严查违规接纳未成年人行为，进一步改善上网服务营业场所经营环境。

邯郸:上网服务营业场所向社区居民敞开大门

2018年，河北省邯郸市在全市开展文化市场与公共文化服务融合发展试点工作，让上网服务营业场所向社区居民敞开大门。邯郸在主城区首批遴选了10家文化经营企业，在“试点先行”的基础上，加快推进文化市场与公共文化服务融合，通过政府购买(补贴)方式，对文化市场经营场所闲置空间进行改造利用，为社区群众免费提供文化服务，满足群众文化需求。

目前，邯郸市已在投入试点的上网服务营业场所开设了社会公共文化服务数字平台、公共电子阅览室、社区网络文化课堂、读书会等项目，上网服务营业场所实现了由“脏乱差”向“高大上”的转变。在各个场所内，社会主义核心价值观、扫黑除恶宣传做到了全覆盖，并通过电子显示屏、墙上标语、广播等媒介，大力宣传“阳光娱乐、诚信经营”“要娱乐更要健康阳光”服务理念，逐步实现“场所阳光、内容健康、服务规范、业态丰富、受众多样、形象正面”的转型目标，转型升级成效显著。

郑州:明基电竞馆硅谷店探索与电商融合发展

河南郑州明基电竞馆硅谷店于2016年8月开业，位于郑州繁华的商业区硅谷电脑城，场所面积1200余平方米，上网终端数量181台。自开业以来，该店积极参与行业转型升级各项工作，于2018年挂牌“京东网络服务站”，目前，电商业务与场所传统业务充分融合发展，经营良好，日均营收达1.9万元。

明基电竞馆硅谷店充分利用自身区位优势 and 社群优势，开设京东网咖店铺，丰富售卖商品，让用户得到了实惠，也增加了场所经营收益。此外，还参与京东支付补贴活动、申请布设京东补贴的智能共享设备，并通过举办社区服务开放日等活动，给顾客和周边社区居民带来实实在在的优惠和便利，获得诸多好评。

(苏丹丹 整理)

四川省文化和旅游发展大会 启动形象Logo征集

本报讯(驻四川记者王雪娟)今年，四川省委、省政府将举办首届文化和旅游发展大会。2月12日，由四川省文化和旅游厅主办的四川省文化和旅游发展大会形象Logo征集活动正式启动，面向全社会征集四川省文化和旅游发展大会形象Logo。

据介绍，投稿作品需充分反映四川文化和旅游发展大会的时代特征，充分展示四川特有的文化旅游特

色和属性，体现四川独具特色的自然景观、悠久深厚的历史人文底蕴、积极向上的时代精神。投稿时间截至3月20日，之后进入初评和终评阶段，初评作品由公众网络投票排名前50的作品和初评组推荐的20个作品构成(可能存在重复)，再由终评组对初评作品进行评选，确定最终获奖作品。此次征集活动总奖金达人民币22万元，第一、二、三名奖金分别为15万元、5万元、2万元。

百度、大麦网被“扫黄打非”部门处罚

本报讯(记者白炜)记者2月14日从全国“扫黄打非”办公室获悉，北京市“扫黄打非”办公室近日部署市文化市场行政执法总队开展核查，查实百度、大麦网存在传播淫秽色情等有害信息行为。北京市文化市场行政执法总队依法责令北京百度网讯科技有限公司和大麦网运营企业北京红马传媒文化发展有限公司限期改正违法行为，并分别处以罚款2万元和5万元的行政处罚。

经查，2014年4月至2019年1月，百度贴吧频道的“强制绝顶装置吧”提供含有诱发未成年人模仿违反社会公德和违法犯罪的宣扬淫秽色情内容的网络漫画。目前，百度已将涉案漫画删除，并关闭相应贴吧。2018年11月至2019年1月，大麦网通过“明星团体”频道提供含有违禁内容的网络出版物。目前，大麦网已改正上述违法行为，删除相关内容。



2月16日，为期4天的2019北美国际玩具展在美国纽约开幕。1000多家来自100多个国家和地区的展商在展会上展出玩具、游戏等各类娱乐产品。

图为在2019北美国际玩具展上，一名工作人员身着长颈鹿造型的服装。

新华社记者 王迎摄