

在年画里相遇

——佛山冯氏木版年画复业20年回望

本报记者 王学思



▲佛山木版年画国家级代表性传承人冯炳棠

▲佛山冯氏木版年画铺 王学思摄



▼冯炳棠的徒弟刘钟萍



工序。尽管冯炳棠一直在争分夺秒地努力掌握木版年画的全套技艺,但始终敌不过人们淡忘木版年画的速度。

百年老铺重新挂牌

1992年,对于时任佛山市博物馆文物库房保管员张雪莲和她的同事来说是异常忙碌的一年。因为博物馆文物库房搬迁,他们要对搬迁后的各类文物进行整理排架。张雪莲整理参考类藏品的时候,发现库房里有很多年画的木雕版。“我和同事对这一领域的知识可以说是一片空白。由于还没有印刷到纸张上,对于这些藏品的题材内容、名称及如何分类,都没有头绪。”张雪莲回忆。

于是,她向馆里汇报了木雕版的情况。时任馆长陈智亮决定让他们去调查一下,看看还有没有人能把年画印出来,正好可以作为博物馆应香港三联书店邀请赴港展览的主题之一。

四处打听之下,仅听说在普君墟一带还有一位叫“门神均”的艺人,于是张雪莲找到了他的家。迎接她的正是冯均的夫人,而得到的坏消息是“门神均”已经去世两年多。话说也巧,聊天的工夫冯炳棠刚好回家,得知张雪莲的来意,冯炳棠决定亲自一试。于是,博物馆就将馆藏的木雕版拿到冯炳棠家,他负责将其印出来。首批印刷的是门神画和部分神像画,因为馆藏的都是线板,因此冯炳棠根据多年印制年画的记忆手工填色。后来,这部分年画在香港展出,大受欢迎。

1993年、1994年,佛山市博物馆在馆内又举办了两次年画展。冯炳棠将馆藏的木雕版全部印制出来。佛山民间艺术研究社的老艺术家也对上世纪60年代创作的新年画在内容题材和创作背景上作了回忆和补充,还提供了创作手稿。通过电视台的宣传推广,佛山木版年画再次进入人们的视野,引起社会关注。

佛山市博物馆还邀请冯炳棠用馆藏木雕

板印制年画在馆内游客服务中心销售。冯炳棠也逐步修复家中旧藏年画雕板,复刻套印的新板,将印制的年画放在佛山民间艺术研究社代销。1998年,在佛山民间艺术研究社的大力支持下,冯氏木版年画作坊正式复业。冯炳棠没有想到,在花甲之年还能够完成父亲的遗愿。他重拾创作的智慧和工作的激情,《梅花童子》作品还获得了山花奖银奖。

“年画女侠”和解忧年画铺

复业后,年画铺的生意和冯炳棠的生活一样平平淡淡。直到2014年,一位活泼开朗的姑娘的到来,百年老铺焕发了新的活力。这位姑娘正是刘钟萍。

“要把年画铺的生意做好,就得让大家再把年画‘用’起来,培养人们贴年画的习俗或者习惯。”刘钟萍明白道理说起来容易,但要想想法真正落地,势必脚踏实地做事,肯下功夫。

刘钟萍很幸运,因为她在奔跑的路上遇到了助力器。2016年,她作为中国非遗传承人研培计划的学员走进了清华美院。在清华美院老师的启发和指导,刘钟萍的思路一下子打开了,回到佛山便启动了“年画诸神复活”这个小项目。

她将每个周末定为年画铺的公众开放日,分享年画的历史,讲述画中诸神的故事,组织人们体验印刷。刘钟萍说:“让年画重回生活就要撩动人们的购买神经,用年轻人感兴趣的语言来阐释年画的寓意。”于是,传统年画“和合二仙”成为年轻人喜爱的“脱单神器”,传统年画“状元及第”变成了当地人逢考必去会去一张的“逢考必过”,“要实现一个亿的小目标”自然联想到年画“小财神”……

刘钟萍算了算,如今搞过的公众开放日活动已经超过100场,10多年积攒下的几百张年画甚至脱销了。2018年,她推出了她的“解忧年画铺”,就是将年画做成生命节礼,在人们升学、结婚、生子等重要的人生阶段,都有对应的年画神像来陪伴和庇佑,让年画祈福许愿的功能在现代生活中被再次唤醒。

座谈会上,来自清华美院和中国科学院的老师就纸张、颜料的优化和新材料的应用等提出了很多建议,刘钟萍如获至宝,感到自己更有干劲和力量了。

广西宾阳炮龙节 数十万人同乐祈福



宾阳炮龙节现场

本报讯 2月14日至15日,在广西壮族自治区南宁市宾阳县,一年一度的宾阳炮龙节如期上演。这个有着“东方狂欢节”美称的节日历史悠久,场面热烈,今年更是吸引了数十万名当地群众和游客共同狂欢祈福。

游龙架、仙马、彩凤、丝弦戏、壮族八音、扁担舞、瑶族歌谣……2月14日,宾阳县文化广场热闹非凡,来自南宁市各区县的非物质文化遗产项目齐聚一堂。在炮龙节开幕式晚会上,歌舞《炮龙雄风》,丝弦戏《夜袭昆仑关》等节目,让观众感受到当地民间艺术、民俗文化的独特魅力。2月15日晚,炮龙节进入高潮。男女老少追逐舞龙人的步伐,争相钻龙肚、拔龙须。在古朴的宾州南街,随处可见制作精美的炮龙,居民敲锣打鼓,狭长的街道上还备置了丰富的菜肴,欢迎来自天南地北的游客同乐。

据宾阳县委宣传部提供的资料显示,今年炮龙节期间,全县共有99条炮龙参与巡游庆祝节日,游客达44.16万人次,旅游消费总收入约2.34亿元。同时,今年宾阳县部署多种措施降低炮龙节对空气质量的影响,例如降低单个鞭炮药量,让大家过一个既热闹又环保的炮龙节。

据了解,炮龙节是宾阳县一带的综合性民族民间节庆,相传起源于宋朝皇祐年间,发展、成形于明朝,成熟于清末,节日内容包括游龙架、灯会、舞炮龙三大部分。宾阳炮龙节于2008年列入国家级非物质文化遗产名录。

(宾阳)

文旅融合让博物馆里的新年更有味

18天 153万人喜逛“2019武侯祠成都大庙会”

王雪娟

“这就是想象中的完美大庙会!”网友晒出在“2019武侯祠成都大庙会”上拍摄的灯组美图并配文评价。

2月20日晚,由四川省成都市文化广电旅游局、武侯区人民政府主办,成都武侯祠博物馆、武侯区文旅局执行的“2019武侯祠成都大庙会”圆满收官。自2月3日以来,大庙会历时18天,共接待观众153万人次,再度成为新春文化活动的热门,受到游客和市民热捧,受到媒体聚焦关注,精彩的画面连续见诸媒体并登上除夕和初一的央视新闻联播。

自2005年起,落户成都武侯祠博物馆的“成都大庙会”已连续举办15届。15年里,大庙会的人气逐年走高,连续多年参观人次突破百万。在文旅融合大背景下,“成都大庙会”依托武侯祠博物馆深厚的三国文化底蕴,激活传统文化当代价值;武侯祠博物馆借助大庙会的超高人气,在最有群众基础的老民俗味道里,让传统博物馆以全新的方式走红,成为新春文化旅游的“打卡胜地”,也成为独具内涵和魅力的文旅融合样板。

对此,成都武侯祠博物馆馆长谢辉说:“文旅融合的内核是文化。成都武侯祠博物馆是具有国际知名度的三国遗迹博物馆,三国文化

是风靡全球的IP,能够为文旅发展提供更多的可能性。”成都大庙会就是三国文化的另一种表达方式,是一个成功的文创产品。每年都有上百万人逛庙会。诸葛亮化身的喜神以及对古老民俗还原的游喜神方活动,深入人心。”据了解,“成都大庙会”不仅在成都本地家喻户晓,备受推崇,还曾走进摩洛哥等国,为当地民众带去新年的问候。

博物馆里的文化新年

观灯、赏花、看戏、猜谜、画扇,让观众体验传统游园活动的文化乐趣,唤醒人们的传统节日情怀。

统筹了成都武侯祠博物馆文物区、西区和锦里3个区域举办的“2019武侯祠成都大庙会”,集庙会、灯会、花会于一体。特别搭建的小吃街,汇集了魏蜀吴三地的特色小吃,让游客现场品味舌尖上的三国。

庙会期间,汇聚了各大专业艺术团队、非遗传承人、戏剧院团的庙会演出,精彩纷呈,好戏连台。传统工艺制作的彩灯,从主题灯的体量到氛围灯的数量都创下了历届之最,浓墨重彩,美不胜收,点亮了整个庙会园区。花海迎春,数万

盆精品花卉在博物馆园林中竞相展颜,花海、花灯、花香……让逛庙会的人们不仅感受到节日的缤纷浪漫,也感受到春日的温暖。

此外,庙会期间,成都武侯祠博物馆还分别在绿轩轩、三国文化陈列室、群贤堂,推出了“咫尺之境——成都武侯祠博物馆藏品精品展”“三国文化陈列展”“穆如清风——王珣书法作品展”3个文化展览,布展雅致,内容精彩。特色文化活动“绘出你的新春扇意”“专家鉴宝”“新春猜谜”,更是吸引了不少参与,观众或是拿着自己的宝贝请文物专家免费鉴定、听专家讲解文物知识,或是在博物馆社教老师的指导下绘画团扇,又或是在谜语区和家人朋友一起享受有奖猜灯谜的乐趣,真正感受到在成都武侯祠博物馆过大年的文化体验。“没想到逛庙会还能有这么多收获,长知识!”一名上海来蓉旅游的游客兴奋地说。

文化交流与传承

己亥年除夕夜,成都武侯祠博物馆三义庙前,来自俄罗斯、波兰、尼泊尔、意大利等国家的6位国际友人,与成都武侯祠博物馆工作人员一起敲响了三义庙钟亭内的大钟,向“一带一路”沿线国家传递来自成都的祝福。

钟声宣告了己亥新年的到来,也拉开了己亥游喜神方活动的大幕。波兰人马格扎塔·萨维斯沙在波兰投资贸易局的成都办公室工作。她说,成都和她的家乡有很多共同点,今年能够在成都过春节,她感到非常荣幸,这也是她第一次感受到中国传统新年的氛围,体会到了城市年味的温暖。

大年初一,己亥游喜神方的高潮大戏“仿古祭祀”登场,众多市民游客扶老携幼,来到武侯祠拜谒祈福;正月初三,闪耀2019央视春晚舞台的节目《英姿》,登陆“2019武侯祠成都大庙会”主舞台;元宵佳节,经典的非遗项目青林口高抬戏巡游陪观众闹元宵,各式老民俗在博物馆里焕发出新的活力。精彩纷呈的活动整整持续了18天而热度不减。

除了民俗味浓郁的“游喜神方”,“2019武侯祠成都大庙会”还邀请了来自乌克兰的表演团队,同时特别设置了“一带一路”创意集市,让海外文创走进成都,服务“一带一路”文化交流。

文化和旅游的深度融合,令“成都大庙会”成为一个超级文化展示平台。在往届的大庙会上,常山的赵子龙战鼓、重庆的铜梁火龙、山



“2019武侯祠成都大庙会”己亥年小喜神化身文化小使者为观众送上新春祝福

西的高台花鼓和走兽高跷、东北二人转等节目都曾登台演出,让游客感受到我国多姿多彩的地方艺术。来自韩国、巴西、澳大利亚、英国等国的表演团队则展示了充满异域风情的文化艺术。混搭了传统民俗与现代时尚的“成都大庙会”,为多种文化交流创造了平台。

十五年的文化坚守

扎根成都武侯祠博物馆举办的“成都大庙会”,已经伴随成都市民与外地游客度过了15个春节,成了众多家庭春节里的温暖记忆。15年里,“成都大庙会”不仅跻身国内知名春节庙会之列,过春节必逛“成都大庙会”更已成为成都新年习俗。

活动的背后,是成都武侯祠博物馆全馆职工15年的文化坚守。庙会期间,成都武侯祠博物馆全馆职工300余人均在现场各岗位值守,且大部分在一线。

春节期间,武侯祠和锦里的游客接待数量平均每天约10万人。面对着潮水一样涌入的游客,站在成都武侯祠博物馆西门口检票处的王鹏飞,嘴里用沙哑的嗓音重复着“慢慢来”“不要挤”,眼睛在几个通道来回巡视,而手上检票的动作却丝毫不慢。这已经是他工作中度过的第8个春节。不仅要时刻注意和游客保持沟通,王鹏飞和同事还要保证游客的安全,应对各种突发事件,每天在岗时间超过12小时。

成都武侯祠博物馆保卫部的胡德华和同事,时刻巡查庙会安全,每天行走的步数都在2万步以上。直到晚上10时熄灯清场完毕,

胡德华才会长出一口气:“一天的工作圆满和平安结束!”此刻成都武侯祠博物馆平安入夜,保卫部夜班人员开启通宵巡更工作,确保夜间安全。

“成都武侯祠博物馆是全国重点文物保护单位,也是首批国家一级博物馆,在这里办庙会活动,安全工作中重中之重。”谢辉说。大庙会开庙前,成都武侯祠博物馆组织了安全培训、检查、演练40余次,所有彩灯、舞台等临建设施的搭建,委托具有资质的专业公司进行风险评估与工程验收,并制定了安全预案,印制了安全手册,下发到每个庙会工作人员手中。

庙会期间,由成都市文广旅局、市公安局、市公安消防局、交警一分局及武侯区相关职能部门、成都武侯祠博物馆负责人员组成的联合指挥中心和活动安全保障护航。指挥中心根据设置的人流量实时统计系统和监控大屏,实时监控馆内人流及拥挤程度,并根据专门制定的安全应急预案,进行布控疏导。活动期间,在原有安保力量160人的基础上,新增安保人员220人、安检人员110人、志愿者50人,新增安全、引导标识200余个,设置安全围栏3600米,设置安检通道15条,其中X光机通道5条,广播及时播报寻人启事和安全提醒。各项措施护航游客的参观安全。

15年的坚守,既要年年推陈出新,让游客喜欢,又要保证安全,不容易。谢辉说:“在武侯祠博物馆办庙会,我们是希望通过博物馆这样一个平台,通过庙会这样一种接地气的方式,实现团圆的幸福,我们就觉得,这份坚守值得。”

(本文图片由成都武侯祠博物馆提供)



“2019武侯祠成都大庙会”主舞台的精彩演出吸引了大批观众