

民间文艺当与百姓血脉相通

石 聆

四大名绣蜚声内外,为何新疆哈密天山乡也能因为刺绣而成为民间文艺之乡?孔雀舞、扇子舞、狮子舞等中国舞蹈各具特色,山东菏泽大屯镇有何特殊舞技得以跻身民间文艺之乡?我国少数民族众多,为何彝族服饰让四川凉山新城镇当选民间文艺之乡?

近日,文化和旅游部公布了2018-2020年度“中国民间文化艺术之乡”名单,全国175个县(县级市、区)、乡镇(街道)入选。一个个各具特色的民间文艺之乡,让群众文化生活丰富多彩,让祖国的文化土壤色彩斑斓。

除了美术、戏曲、体育等非遗项目外,摄影、合唱、油画等样式也成为民间文艺之乡打出的特色牌。在去年新修订的《“中国民间文化艺术之乡”命名和管理办法》中,“被当地群众普遍熟知和认同”“拥有民间文化艺术活动的品牌项目”“具有典型示范作用和推广价值”“非物质文化遗产传承实践富有活力,当地群众文化认同感强”等内容,透露出一个信息:接地气、有人气是评选的重要标准。传统项目也好,新兴门类也罢,只要能装点起一方土地的文化氛围,就能打造出群众文艺的特色品牌。

传承非物质文化遗产,多是为了留住“即将消逝的美丽”,避免成为“博物馆的摆设”;而作为群众文化示范性活动,评选民间文艺之乡,则以文艺活态传播、深入人心为前提。在陕西西安,会表演腰鼓的将近万人;在河北吴桥,“上至九十九,下至刚会走,吴桥耍杂技,人人有一手”成了人尽皆知的地域名片;在江苏无锡丁蜀镇,陶瓷从业人数占常住人口总数的43.5%,1.2万多家家庭作坊形成开采、加工、销售、科研一条龙完整的产业链。或因带出一条致富路,或因为茶余饭后群众口传唱,这些文艺形式成为生活方式的一部分,扎根于那片山水,浸润到当地人民的血脉之中,摸不出、分不开。

相比一些地方文化下乡叫好叫座,一些非遗项目只能在展示馆里勉强维持,民间文艺之乡无疑有更多的受众与知音,观众成为演员、欣赏者成为从业者的情况亦不在少数。有人说:基层就是大舞台,群众当中有高人。民间文艺在为群众奉上一道道文化大餐的同时,也要从人民当中汲取“烹饪技巧”。正如习近平总书记所说,人民需要艺术,艺术也需要人民。民间文艺

为人民“输出”文化活动,人民为民间文艺“输入”源头活水,这样的动态平衡使文化永葆活力。

从民间文艺之乡到国家历史文化名城,从国家园林城市到全国文明城市,“国字号”荣誉是不少地方为之奋斗的工作目标。但名头不是噱头,称号莫作口号。相比往年公布的民间文艺之乡名单,这次的名单中,有的县乡首次亮相,有的则已落选。原文化部规定中国民间文艺之乡命名周期为3年,已命名的在下次评审时需重新申报,也是为了砥砺地方不要躺在功劳簿上止步不前,做好传播推广、人才培养等工作,让民间文化始终与百姓血脉相通。

大腔小调等民歌唱出了山西左权温柔质朴的民风,而木版年画早已与天津杨柳青的名字紧密相连。正如一位人类学家说:人是文化的存在。阳春白雪与下里巴人,诗与远方或油盐酱醋,无论何种形态,文化都要扎根于土地、落实于个人。文化深入日常生活,群众成为民间文艺的主力,社会主义先进文化的发展就有了不竭的力量。

东土城絮语

于其馆藏文物丰富的程度,还在于其在多大程度上与人民大众的生活产生连接。近几年,随着习近平总书记“要让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”的指示,可以看到,为了让博物馆“活”起来,各地博物馆做出了种种努力和积极的探索,展览展出形式更加丰富多彩,也更贴近观众,使得博物馆不再是高冷殿堂,让“养在深闺人未识”的珍贵文物以“接地气”的方式走向大众,让“国宝”背后的历史内涵、人文典故得到传播传承。同时,很多博物馆推陈出新,引入新技术手段,丰富观众的观展体验,让更多人爱上了逛博物馆,很多展览出现一票难求的现象。

博物馆“活起来”的成果让人欣喜,同时也应该看到,博物馆要发展长远,还需要博物馆管理者和研究人员,在文物资源的基础研究方面下功夫,因为只有研究到位,才能活化充分;另一方面,博物馆“活”起来的方式也要有节有度,要拒绝哗众取宠、华而不实,打着“探秘”“真相”旗号的“文物秀”等做法,虽然能够吸人眼球,但带来的恶果却是变相消解传统文化的价值。期待更多的博物馆开展内容充实、形式多样的展览活动,拉近文物与公众之间的距离,竭尽可能地“让文物说话”,让承载中华优秀传统文化的文物不仅在博物馆中,也在百姓的生活中“活”起来,“活”起来的博物馆才能散发出经久不衰的迷人魅力。

从故宫亮了说起

李 绪 心

这两天,故宫博物院又引发公众新一波的关注。正月十五、十六,故宫博物院推出“紫禁城上元之夜”文化夜游活动,首次面对公众开放夜场。灯光绘制的《千里江山图》《清明上河图》在古城墙上铺陈开来,康熙、雍正、乾隆、嘉庆和道光五位皇帝御笔的“福”字在太和门轮番映出,行云流水的民乐声在东西雁翅楼悠长婉转地奏起……“唯美绝伦”“美轮美奂”“美哭了”,元宵节“放大招”的故宫博物院又圈粉无数,引来新一轮的观展热潮。

浏览全国各地各大博物馆,笔者发现,不止故宫博物院,河南郑州、浙江杭州、四川广汉等很多博物馆都以各种各样的方式,为观众提供独特的参观体验,让观众感受传统文化的魅力。比如河南博物院,除了推出猜灯谜、制作灯笼活动,还举办了元宵专场音乐会,并设置了听音识曲、乐器小“识”等多个互动环节,让观众在博物馆里“闹”元宵;为了配合正在展出的“玉琮国魂——荆州楚国国魂和贵族墓出土玉器展”,西湖博物馆邀请观众体验玉器精美纹饰的“诞生”方式;在三星堆博物馆,上百位演员身着古装,在三星堆国祭台前呈现3000多年前古蜀人的祭祀场景,让观众在体验传统中感知历史。

博物馆是保护和传承人类文明的重要殿堂,是连接过去、现在、未来的桥梁。如今,随着人民群众对文化生活需求的日益提高,衡量一座博物馆是否“合格”的标准,不仅取决

海外庆新春,假如来场“文化快闪”

简言之

2019年的“欢乐春节”“文化中国·四海同春”等海外庆新春活动逐渐进入收官阶段。自正式定名以来,“欢乐春节”和“文化中国·四海同春”等品牌活动覆盖面越来越广,项目类型越来越多、融合度越来越高、效果越来越显著,给海外华人华侨带去了新春的问候,传播了中华优秀传统文化,渲染了浓厚的年味。

我们也要注意,某些海外庆新春活动固化了文艺演出、领导慰问、展板宣传等模块,覆盖人群也有固化趋势。百尺竿头要进一步的话,海外庆新春这个“旧”活动就要有“新”创意。所谓新创意,就是要让人眼前一亮,这既包括旧元素新组合,也包括新元素旧组合。其核心便是更好地让当地民众理解中国春节、享受中国春节。

国内许多常见的活动方式在海外是很新颖的,效果一如国内兴起之初。泰国

2019年“欢乐春节”文艺演出首场活动邀请了该国两位年轻偶像来讲解己亥猪年,舞台外里三层外三层的粉丝用普通话说“新年好”的声音震动了整个曼谷暹罗广场。显然,这种和我国流行文化界类似的做法和“新一代人的春节”的活动主题高度吻合。不难想象,加以坚持并持续深入的话,该国的流行文化中更多见到中国春节的踪影。破除海外庆新春活动的剧场化、圈子化、高层化等问题,可以参照国内外的优秀经验,不断创新活动形式,加快推进和当地的融合。

某中资机构员工曾向笔者感慨:年三十和年初一要上班,下班就要回家守岁,不能去看演出,不能去逛庙会,很担心3岁的孩子回国后不知道什么叫过年。其实,这类人群占海外华人华侨的大多数,他们有着强烈的春节观念,但限于放假、交通等问

题无法参与到活动中来,只能在家空叹。我们常说公共文化服务要具备“公益性、基本性、均等性、便利性”,这在一定程度上也适用于海外庆新春活动。所以,在充分考虑当地民情的前提下创新传播方式,在现场展示的同时采用更多更好的传播方式成为一种“必须”。比如能否采用国内常见的网络直播、照片瀑布流直播等方式,甚至是主播打赏、弹幕、现场和网络互动等。

无论是内容形式上的创新、传播方式上的创新,都是为了春节文化更好地传播。在泰国期间,中国文化艺术团的部分演职员讨论起央视播放的文化快闪新闻:假如我们在泰国也来一场文化快闪,比如大街上唱首中文歌跳个广场舞,泰国当地民众一定会很新奇,会更深地记住我们的春节吧?!

一线评论

春天的文化旋律

党 云 峰

人们的文化获得感更多地体现在文化生活的最新动态里。在内容丰富、形式多样的文化活动伴随人们又度过一个新春佳节的日子,文化和旅游消费被越来越多的消费者所接受,成为这个春天里让人眼前一亮的文化音符。

教育家陶行知说:“春天不是读书天。”其实他是希望孩子们“掀开门帘,投奔自然”,感受自然、体悟人生,在生活中接受教育,在自然中得到熏陶。越是充盈着文化底蕴和文化活力的地方,越是彰显出蓬勃向上的精神力量。一个地方的文化内涵不仅体现在硬件设施上,更体现在市民的言谈举止中。文化传承需要一代人对另一代人的言传身教,如今越来越多的人走进图书馆,唐代翁承赞说:“读书声里是吾家。”正是一字一句的吟诵奠定了文化传承的坚实基础,成为烛照文化传承路径的星火,而我们的脚步一直向着家的方向。

从净化文化市场到保护知识产权、从推进文艺创作到搭建文旅融合平台、从坚定文化自信到加强非遗保护、从弘扬中华优秀传统文化到推动中国文化走出去……把满足人民群众日益增长的精神文化需求作为文化建设的根本目的,进一步让人民群众拥有更多的文化获得感,成为这个春天里各地两会的热词。当传统文化的深厚底蕴、各地丰富的文化资源、人们的精神文化需求、文化政策的春风形成合力,文化建设注定会走进一个令人期待的春天。

宋代李清照有云:“雪里已知春信至。”春天的希望源于之前的播种,经过一个冬天

的滋养,酝酿出春天奋斗的力量。在春耕时节再接再厉,在民族复兴的春天里挥汗耕耘,文化工作者应该着力提高自身素养、凝聚社会共识、淳化民风民俗、引领文化风尚。只有扎根生活、倾听时代,才能对社会和人生有更深刻的体悟,才能创作出无愧于时代、无愧于国家、无愧于民族的优秀作品。积极传播中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化,用丰富多彩的艺术形式积极展现独特的中国精神、社会主义文化新貌,是文化工作者的光荣使命,这需要文化工作者挖掘文化内涵、拓展内容形式、创新活动方式,让人们在广泛参与中丰富文化体验、感悟文化精髓。

在这个春天,我们要重新审视脚下的热土。传统文化气息在互联网而为更多的人所了解,富有时代气息的剪纸、年画让传统习俗有了新的内涵,也让人们重新认识和感受到了传统文化的魅力。在语言、形式、材料等方面博采众长、融会贯通,创作具有时代气息的作品,在完成精神内核建构的同时,也展现了文化工作者的文化自信。描摹文化的脉络是为了走向更广阔的未来,从蓝图的绘制到目标的实现,都需要付出艰辛努力。人们一个个小目标的实现,在波澜壮阔的大时代里交汇成一首为实现中华民族伟大复兴而团结奋斗的铿锵步履,演绎出勇于追梦、奋力圆梦的时代强音,凝聚起共创未来的磅礴力量。这是一个讲述文化故事、回荡文化旋律的春天。

莫把学术当道具

夕 君

近日,顶着“博士”“学霸”等头衔的演员翟天临被北京大学认定学术不端并予以博士后退站处理一事尚未平息,北京电影学院又公布撤销其博士学位,他在社交媒体发文致歉,一时也并未获得公众的谅解。据传,由他主演的某电视剧,也因此遭到播出平台撤档。

现代文娱产业背景下,明星玩“人设”早已不是新鲜事,其源头可以追溯到电影诞生之初的好莱坞。“学霸”“好丈夫”“好妈妈”等身份加持与明星演艺事业密切相关,甚至相得益彰。但是,玩“人设”的前提是不能突破底线,所谓底线,既包括诚信求实等道德底线,更包括法律底线。挑战底线的“人设”注定崩塌,相关个人也将承担来自法律、舆论以及事业、商业等多方面的责任和损失,翟天临如此,高云翔、吴秀波等都是前车之鉴。

明星之所以越来越热衷于玩“人设”,除了与个人的虚荣心等有关,也与粉丝的“窥视欲”膨胀,对明星的关注从演艺事业蔓延至私生活直接相关,“买主”催生了“卖主”,甚至衍生出部分流量明星不靠作品立足,而靠不断制造“话题”保持活跃的现状。从这个意义上说,粉丝也需要调整心态,理性对待明星。

近一段时间,行业、社会、舆论对个人品行操守存在污点的明星日益抵制,这对促进文娱行业风清气正不无好处。而翟天临事件值得追问、思考之处,却不仅局限在明星“人设”问题上。

据笔者了解,按照一般程序,博士生在导师指导下完成学位论文后,应先“查重”;“查重”合格后,需将论文与“查重”数据一并上交学校审核,通过后再匿名送外审;外审合格者,方可组织答辩;通过答辩,才能获得学位。那么,如今被发现学术不端的翟天临及其漏洞百出的所谓“博士学位”,当初是如何在北京电影学院“通过”层层把关并获得博士学位的呢?同样问题多多的申请材料又是如何“通过”北京大学光华管理学院的博士后进站审核的呢?几番“顺利通过”是个别人马马虎虎、徇私舞弊,还是相关管理机制不够完善导致的呢?学术水准之外,翟天临的艺人身份、知名度、所拥有的社会资源等因素又在其中一路成为“学霸”的过程中,起到了怎样的作用呢?明星“学霸”学术不端,翟天临是第一个吗?会是最后一个吗?翟天临事件不仅是一名艺人个人道德修养的问题,还涉及公共利益,这一串追问,需要得到回答、反思。

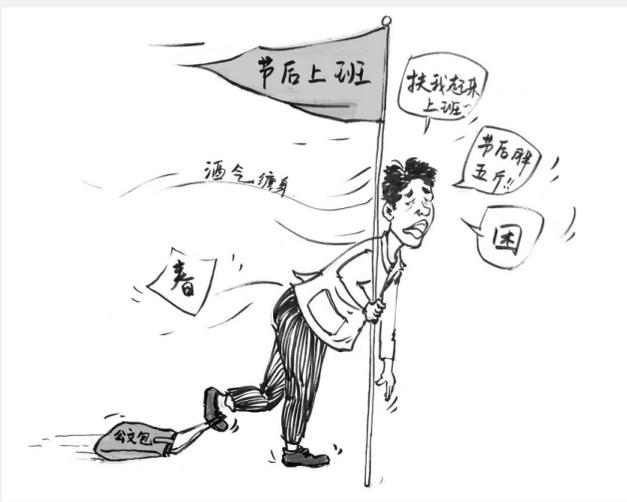
如果说玩“人设”是明星与粉丝、演艺与资本的一场心照不宣的合谋,只要不违法、不损害公共利益,那也无可厚非。然而,学术是严肃的事业,不是任何人的新衣或道具,开展研究、授予学位等必须严格依法依规进行,不能鱼目混珠、大开方便之门,资源置换等商业行为,更不可侵入学术领域——那将不仅是对学术事业的巨大伤害,甚至是对社会公平公正的巨大伤害。

漫话漫画

临江仙·题漫画《节后上班》

何鹤/词 黄卓/绘

酒未及梦醒,依然醉意醺醺。扶墙也做上班人。假期虽短暂,胖了许多斤。何事眼前天地转,无端困倦缠身。纵知休负此新春。欲将旗鼓整,打不起精神。



微言大义

对弹幕“先审后播”不能小视

近日,中国网络视听节目服务协会发布《网络短视频平台管理规范》和《网络短视频内容审核标准细则》,对短视频的发布者和平台方提出详细要求,其中一大亮点是将“弹幕”划入“先审后播”的范围,进行“实时管理”。

弹幕“先审后播”的举措,在当下意义重大。众所周知,互联网不是法外之地,但发生在网上的不良信息,对社会稳定和文化健康都有潜在的威胁。不论是涉及低俗、色情和敏感话题的信息,还是涉及人身攻击的有违法嫌疑的内容,一经发布,都会产生难以预估的危害。

我们对弹幕“先审后播”不能小视,更要注意审核的方式和尺度。一方面,我们不必采用“一刀切”的办法,不应该有过度紧张的情绪,要知道大多数弹幕内容是网友喜闻乐见的,如果发布门槛过于苛刻,未免会造成大量“误伤”。另一方面,我们也要对那些真正有害的内容严格审查,决不能让污浊和虚假的内容充斥在电脑屏幕上。

作为网络亚文化的一种,弹幕文化的存在,体现着社会文化尤其是网络文化的多元化。长期而言,我们应该在尊重多元化的基础上,实现弹幕内容的健康化和清净化,让大家拥有一个和谐美好的网络文化环境。(子知)

别让“刷手机”成为童年记忆

春节回乡,笔者最大的感受就是家里手机泛滥。无论男女老少,都钟情于抱一部手机,独自沉浸。面对手机喜笑颜开,当面对流却无语减少。更令人担忧的是,智能手机在青少年乃至幼童间也愈发流行。十几岁的大孩子通过手机看视频,三四岁的小宝宝用手机玩游戏,通常一看就是一两个小时,甚至更长时间。而许多家长对此熟视无睹,更把孩子熟练使用手机看做聪明的象征。

长时间看手机对孩子的危害不言而喻。但是,当家长都沉迷于手机的环境里时,孩子又怎能逃离其中呢。况且,手机里的内容本就让孩子们欲罢不能,成人如果不约束,反而加以鼓励,那后果自然可想而知。幼年时养成不良习惯,随着年龄增长,影响会愈加凸显,等到孩子健康和身体方面有所体现时,再进行干预,就为时已晚了。

近日,海南省政协委员、海南师范大学地理与环境科学学院院长赵志忠建议,应尽快立法禁止16岁以下青少年使用智能手机,更不允许将智能手机带入校园,原因是沉溺于智能手机影响学生的学习、情志以及身体。是否需要立法禁止,这里不去探讨,但减少不恰当地使用智能手机给青少年造成的危害,不仅需要学校教育引导,家庭和社会在这个问题上也需要更多反思。更为紧迫的是,从成人做起,从家庭开始,有节制地使用手机,为孩子做好一个榜样。(屈茵)