

宜融则融 能融尽融

聚焦文旅融合

诗和远方本为一体

李炎

古人将旅游称之为旅行,是在行走中去领略异地的风土人情。为此,中国古人有“读万卷书,行万里路”的说法。李白、苏轼等大文豪在其一生中行走不同地方,边走边吟、且行且歌,歌咏自然山川、感怀人生,旅行中的诗歌留存下来,成为文学精品。1608年,22岁的徐霞客从江阴城走出,30多年间,他行走大半个中国,行走途中,细细考察,详尽记录,一部《徐霞客游记》记载了大半个中国的地质水文、山川河流、风土人情。《徐霞客游记》不仅是地理学上的珍贵文献,也是笔法精湛的游记文学,是中国旅游史及中国文化史上的一座里程碑。2011年,国家将每年的5月19日,即《徐霞客游记》开篇之日定名为“中国旅游日”。

部分,诗和远方本为一体。旅游与文化互为一体的过程中,在旅游不同的消费阶段,文化和旅游呈现出以下几种深度融合的显现。

第一,旅游作为消费者在地性的文化体验,不同地区、不同民族的民族歌舞通过创意转化为展演型的文化旅游产品。

歌舞作为重要的文化生活,通过节庆活动、宗教仪式和日常娱乐活动,在特定的文化环境中形成独特的表现方式,具有旺盛的生命力。民族歌舞与现代科技和大众审美文化结合,通过创新和创意,迅速成为不同地区的旅游产品。尤其是中西部地区,外来庞大的旅游消费者促进了民族歌舞艺术向旅游演艺产品的转化。

以旅游目的地为中心,依托历史文化、民族文化,形成了众多的大型民族实景演艺、舞台歌舞、小众化的民族歌舞体验产品。在云南、四川、陕西、山西、广西、贵州、重庆、甘肃、青海、新疆、西藏等地涌现出几十台大型旅游演艺产品,成为中西部地区重要的旅游文化产品,包括《云南印象》《丝路花雨》《长恨歌》《印象·刘三姐》《又见平遥》《文成公主》等,这些歌舞演艺产品,不仅丰富了地方旅游产品与文化服务,也提升了地方文化的影响力。

第二,以生产生活器具为主体的地方工艺美术产品在传承创新过程中,实用功能不断弱化,装饰性和审美功能凸显,成为旅游工艺品的重要组成部分,丰富了旅游产品市场。

传统工艺美术的生产组织方式大多是基于个体、家庭和村落进行,其主要功能还是服务生产、生活和宗教文化的实用性功能。在推动文化产业和旅游业发展的进程中,传统民族工艺开始转型发展,以地方和民族生产生活为主体的器具生产向满足大众审美和纪念性旅游工艺品的方向转型发展。地方和民族的传统工艺美术产品成为旅游六大要素中“购”的主要对象。不仅东阳木雕、黄杨木雕、苏绣、宜兴紫砂、惠山泥塑、景德镇陶瓷、钧瓷等历史悠久的传统工艺成为大众文化消费和旅游消费的品牌,中西部地区很多传统民族工艺,如贵州的苗绣、云南大理白族的扎染、西藏和青海地区的唐卡等也都成为地方文化旅游工艺

品的代表性产品。

第三,节日庆典和民俗文化在延续其传统文化功能的同时,转化为旅游体验文化产品,为消费者提供独特的文化体验。

旅游业的发展,大量外来游客的进入,让民族节庆活动被注入新的创意元素,进入到从地方性的节庆活动向体验性的节庆创意转型的过程中。具有地方文化特色、文化体验性、互动性的传统节庆活动不仅成为吸引外来旅游者关注、参与的文化旅游项目,也成为地方政府招商引资、吸引外来投资者、营销地方旅游的重要文化品牌。传统节庆活动以及新创的民俗节庆成为推动地方文化和旅游业发展的新生力量。

第四,在新型城镇化进程中,融生产、生活、生态于一体的文化生态环境正日益成为文化体验、诗意栖居的旅游目的地,促进了文化和旅游的深度融合。

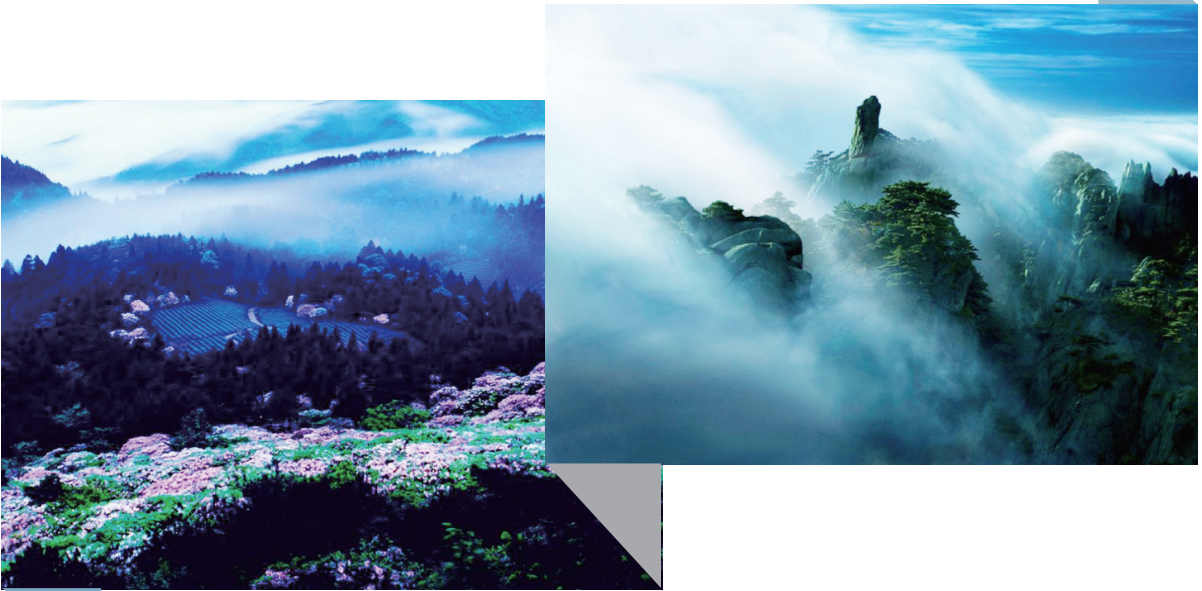
随着中国经济不断持续发展,人们的旅游观念、消费也发生了重大改变,增进身心健康的旅游成为旅游消费的更高层级。集良好的生态环境、生产生活、田园风光于一体的古村、古镇、中小历史文化名城、城市历史文化街区,自然成为诗意栖居的目的地。

融入自然、返璞归真、愉悦身心,乡村的农耕文化、人与自然的和谐共处、边地的民族风情迎合了游客的审美需求,也突破了文化和旅游在产品和服务层面相对单一的融合,实现了文化和旅游在特定文化生态环境下,时空之间的深度融合。

全球化人际流动、消费流动和资本流动带来了文化和旅游全新的发展空间,也成就了文化旅游的融合发展。文化产业与旅游业融合发展的资源是文化,推动其深度融合发展的基础是市场,是在全球化时代对文化多样性诉求的共识下迭代更新的文化旅游消费。

文化旅游融合发展背后体现的是“我者”与“他者”、地方与全球、民族与国家、传统与现代、资本与文化,以及民众对更加美好生活的追求。

(作者系云南大学国家文化产业研究中心常务副主任、云南大学文化发展研究院院长)



《徐霞客游记》中提到的美景(制图 张海宁)

理论热点

全域旅游发展的“靖江探索”

□□ 李先军 王聚贤

目前,全域旅游发展如火如荼展开。笔者认为,根据地区旅游资源富集程度和经济发展状况,全域旅游大体分为三大类型:一是旅游资源相对富集的地区,如泰安、杭州、西安等城市,全域旅游发展要重点挖掘旅游特色资源,通过旅游发展更好促进经济社会发展;二是旅游资源不是很富集、经济又不发达的地区,如“三区三州”地区,此地区旅游发展大多采取旅游扶贫、对口帮扶等方式展开;三是旅游资源不是很富集、经济相对发达的地区,此类地区城市建设较好、经济基础较好,但旅游基础相对薄弱,对于这类地区,旅游该如何发展?

江苏省靖江市就属于第三种类型。在全域旅游发展规划过程中,靖江创新性提出打造资源不太富集、经济相对发达地区旅游发展的“靖江探索”,该探索从以下方面来体现。

主客共享是此类旅游城市的共性,即在发展过程中,旅游发展要服务于城市发展。这类城市由于经济发达,城市基础和城市景观相对较好,在未来提升过程中,重点在于如何有效与旅游进行有机衔接,打造既面向本地市民,又面

向游客的城市共享休闲空间。

旅游发展过程中往往过于强调对于游客的需求侧分析,其实城市更应满足市民的日常生活需求,提升市民的幸福指数。靖江市委、市政府提出“城市家公园”的概念,按照城市是“放大的家”“放大的公园”的理念打造建设精致靖江。

这种理念与全域旅游中将整个地区作为一个大景区打造的理念非常吻合。在未来城市公园建设提升过程中,要融入旅游相关元素,同时完善游客服务中心、旅游巴士、标识系统和旅游厕所等服务配套设施,打造既面向外地游客的城市体验空间,又面向本地市民日常休闲的游憩空间。同时在广袤的乡村旅游部分,更要结合智慧旅游服务网和便捷交通信息网建设进行综合提升,同时完善驿站、换乘点、标识系统等基础设施配套,满足外地游客在乡间自由自驾和徒步骑游的需求。

随着中国经济的发展,旅游业日趋发达,旅游业的内涵和外延也变得更加宽泛。

对外,旅游业有庞大的市场人群;对内,旅游行业具有“一业融百业”的特点,



靖江风光

专家评说

统筹优化 管扶并重

民宿规范化管理的延庆模式

□□ 胡咏君

北京市延庆区从2014年开始发展民宿,在原有农家乐的基础上,优化乡村旅游产品结构,积极推出精品民宿、乡村客栈等,推动乡村旅游向品质化和高端化发展。在坚持高质量发展,坚持农民利益不受侵害和生态环境不受损害两条底线面前,延庆区旅游委通过设立闲置农宅数据库,发起成立行业协会,搭建乡村旅游融资担保平台,开办民宿学院等创新举措,为民宿的经营开发保驾护航。

盘活农村“沉睡”的资源

延庆区的精品民宿提供精致化、特色化服务,乡村客栈提供标准化、品质化服务,农家乐提供乡村在地生活体验,基本形成了精品、中端、基础3个层次的供给结构。目前,延庆区乡村民宿已成规模。

各民宿小院在提供特色餐饮、住宿服务外,还提供伴手礼、乡村深度体验项目等,推动乡村旅游向综合性、体验性消费转变,为乡村旅游综合效益的提升作出有益探索。以山植小院为例,通过挖掘当地优势农产品,山植小院推出了火盆干菜锅、手擀面等美食,开发了山楂汁、玉米等大山的礼物系列商品。

延庆区通过发展精品民宿,提升了农民的财产性、劳务性和经营性“三性收入”。通过租赁房屋,将农村“沉睡”的资源转变为活的资产,平均每年每户农宅租金达1.1万元;通过雇佣民宿管家、运营维护等,带动了百余名农民就业,平均每年每名农民工资收入3.3万

元。山植小院所在的下虎叫村实现了“脱低”,正在建设的后黑龙庙村冬奥小镇、北张庄村如是三舍星空小院等低收入村民宿项目,全部建成后也将会带动当地农民就业和相关产业发展。

延庆民宿的规范化探索

由于乡村民宿发展时间较短,尚存在诸多问题,延庆区旅游委对此进行了探索:一是摸底农村闲置资产,差异化布局民宿产业。二是发起成立北方地区民宿联盟、乡村客栈联盟,推进行业自律。三是严守生态底线,“一盘棋”协同管理。四是提供政策、资金和担保平台支持。五是全方位营销,尝试输出“延庆标准”。

在政府规范化引导下,延庆民宿产业形成了由合作社、企业、村集体和农户组成的利益联结生态机制,主要有以下几种模式:

一是“公司+农户”模式。该模式以企业为投资主体,统一负责民宿的设计、建设和运营,村民通过租赁房屋和提供劳务获取收入。如原乡里三司、原乡里水泉等。二是“合作社+农户”开发模式。该模式以合作社为投资主体,负责闲置房屋收集、建设等,由专业公司负责运营,合作社、运营公司、村民按比例分红。三是特许经营模式。该模式由延庆区旅游委创新开发,依托世园会,打造“世园人家”民宿品牌,通过提供设计指导,推动民俗户提档升级,达到中高端住宿接待标准。未来还将打造“冬奥人家”品牌。四是创客模式。通过出台政策,吸引新农人、本土人才等乡村创客返乡创业,投资建设个体精

可以通过旅游更好带动一个地区的餐饮、住宿、购物等综合消费,同时加强旅游与相关产业的融合,促进泛旅游业的综合提升和发展。因此,政府应给予旅游更多关注和支持,通过政策扶持更好推动地区旅游发展。

目前,旅游逐步由观光旅游向休闲度假旅游转变,休闲度假的高级别形式是自然惬意地体验一个地区的生活,在日常生活中休闲旅游,形成一种旅游生活方式。在靖江这个精致静谧的江边小城,面对长三角大量快节奏、重压力的生活人群,如何让游客停留下来享受休闲慢生活?

靖江作为“江鲜菜之乡”“汤包之乡”“河豚美食之乡”,形成了独特的靖江旅游生活方式,即品美食、看美景、住美宿、净心灵、游绿道、泡温泉,这解决了长久困扰靖江旅游发展过程中“品美食之后如何留客”的问题。

当前是旅游发展大潮涌起的时刻,由于各个地区区位、交通、资源、经济等方面的不同,导致了每个城市所面临的机遇也不同,应该在发展过程中因地制宜,找寻适合各个城市的旅游发展之路,才能使得旅游发展与城市发展协同前行,形成宜居、宜业、宜游的精致之城、品质之城。

推进延庆民宿高质量发展

下一步,延庆区将以冬奥会、世园会服务保障机遇为契机,以深化乡村旅游供给侧结构性改革为主线,进一步优化营商环境,塑造区域发展品牌、出台民宿管理标准、打造民宿特色集群,推进精品民宿高质量发展。

一是谋划民宿发展布局。结合世园会、冬奥会,编制延庆民宿产业发展规划,积极推进民宿旅游与长城、冬奥、世园等元素的深度融合发展,发展特色民宿集群。通过民宿产品创新、地方特色文化植入、环境改造提升、政策服务支持等方式,彰显延庆民宿产品特色,提升民宿品质。同时,管扶并重,引导产业有序发展,加强行业规范管理 with 政策扶持。

二是进行“三个层次”结构改革,推动民宿产品供给提质升级。调整乡村旅游住宿的供给结构,继续推进乡村旅游民宿向高端化、品质化发展。

三是体系化塑造提升,打响延庆民宿品牌。以冬奥、世园为契机,推出“世园人家”“冬奥人家”两个阶段性民宿品牌。围绕延庆区全域旅游3张“金名片”——长城、冬奥、世园,推进民宿与长城文化、冬奥冰雪、世园风情等深度融合。同时,加强民宿品牌推广。