

以艺术之名 借众人之力

——记宁波“一人一艺”空间联盟

本报记者 杜洁芳

2018年,当浙江省宁波市文化馆决定成立“一人一艺”空间联盟后,办公室主任姚剑峰脑中闪现出自己的老邻居王微波的身影,在他的印象中,喜欢旗袍着身的王微波一直在为女性会员开设艺术课程。与艺术相关,长期从事公益事业,与“一人一艺”正好契合。经姚剑峰牵线,王微波创立并经营的微小娘影视文化有限公司(以下简称“微小娘”)成为空间联盟的第一批成员。

与“微小娘”不同的是,枫林晚书店在加入“一人一艺”空间联盟之前就与宁波市文化馆有多次交集。办展览、搞读书会、开设传统文化课程……关注传统文化,举办公益活动,这与“一人一艺”又颇为相通,因此“一人一艺”空间联盟成立之初,便期望将枫林晚书店打造成样板。

何为“一人一艺”空间联盟

“一人一艺”空间联盟是以艺术、文创类单位为主的空间机构、企业和个人自愿组成的非营利性民间组织。首批加盟的22家单位成为“一人一艺”全民艺术普及生力军,这些空间联盟单位定期组织开展论坛、沙龙、读书会、诗社等活动,吸引广大市民参加文化艺术活动,营造学习艺术、普及艺术的良好氛围。同时,联盟单位还将利用各自资源,举办培训班、分享会、音乐会等,吸引市民,集聚人气。

“通俗来讲,空间联盟更多的是依靠社会团体或企事业单位的力量,借着他们的便车,通过‘一人一艺’的品牌,更好地实现全民艺术普及的目标。”姚剑峰解释。

旗袍店:金丝与玉帛的织就

从经销文具起家到做旗袍,进而为女性提供各类艺术课程,王微波没有想到儿时的梦想会变得越来越真切。

对王微波来说,她“玩”旗袍和开

设艺术课程没想过要赚钱,为了实现这个梦倾注了很多精力。成立“微小娘”,随后做旗袍、开设艺术课、拍影视作品……3年时间,公司已聚集1200多名会员,以女性会员为主,她们定期学习艺术课程,聚在一起谈天说地,在宁波文化圈中也小有名气。

“选择空间联盟单位,我们做了很多功课,积极主动做文化的、有影响力的,我们就把他们纳入‘一人一艺’的盘子,借助他们的力量来拓展艺术普及范围。”宁波市文化馆理论研究(数字服务)中心副主任郑志明说,“微小娘”在女性艺术修养培养方面表现突出,艺术课程丰富,会员人数多且稳定,文化类活动影响大,是“一人一艺”选择它的理由。

王微波则用金丝和玉帛比喻与“一人一艺”的搭界。她说,他们的合作可以织就一件兼具传统与现代气息的文化霓裳。自从加入“一人一艺”空间联盟,她加大了公益课程的课时,增加了公益讲座的频率,吸引了更多女性加入到这个集体中。“我们还会根据报名情况的反馈,不断调整公益课程,比如形体课和手机摄影课特别受欢迎,我们就相应地增加一些课时。”王微波说。

如果说,“一人一艺”看中“微小娘”的是影响力和公益性,“微小娘”依赖“一人一艺”的则是好口碑与规范化引导。“虽然‘微小娘’在旗袍爱好者圈子中已很有名气,但我希望来这里的女性朋友不只爱好旗袍。艺术普及、文化传播是我一直想做的,这也是我们可以和‘一人一艺’携手的关键。”王微波说。

在“一人一艺”品牌效应的推动下,到“微小娘”学习艺术课程的人越来越多,因为在这里他们不仅可以学编织、插花、舞蹈等,还可以相互交流、倾诉心声。全职妈妈张春波就是在“微小娘”艺术课堂中逐渐体会到艺术熏陶的巨大作用。过去的她,由于忙于一对双胞胎的大小事务,远离

了自己的生活圈子。加入艺术课堂后,她重拾儿时的爱好,结识了有共同爱好的新人,重新找回了生活的乐趣。最近,王微波收到张春波的微信:“感谢‘微小娘’,让我重新圆梦、美梦成真。”读着这样的文字,王微波内心感受到一股暖意。她说,她的力量虽然微小,但是借助“一人一艺”的品牌,希望可以把追求艺术的梦想传递给更多的人。

枫林晚书店:品牌与品牌的叠加

枫林晚书店在宁波生存了17年,经历了民营书店的几轮洗牌。从西门口、府桥街再到南塘老街,它从20多平方米的吞儿小窝发展到上百平方米的城市书房,期间的辛苦只有店主郑永宏晓得。“只靠卖书完全跟不上时代的节奏,肯定会被淘汰。”这是老郑这些年经营书店的最大心得。因此,2013年开始,枫林晚书店开始尝试提供咖啡、休闲等书吧服务,紧接着,每周举办一次活动,一直延续至今。郑永宏说,活动起初有时是一场国学讲堂或古琴雅集,有时是茶道、花道,抑或是偏远山区的匠人故事,有趣、新鲜、有内涵。一时间,举办活动占据了老郑的大部分精力,投入的费用也着实不菲。但老郑心中有谱:书店需要聚集人气,只有举办有意义的公益活动,才能使城市书房的称谓实至名归。

几年来对公益活动的坚持,让宁波市文化馆看到了枫林晚书店的人文情怀。当“一人一艺”推出后,宁波市文化馆便主动与枫林晚书店合作,开展文化艺术活动,枫林晚书店也通过“一人一艺”的品牌效应,集聚了不少名人资源,提升了活动档次。

在“一人一艺”的统筹下,空间联盟单位之间还会共同筹划一些活动,做到跨界联合。“这是相互交流、相互碰撞的过程,对空间联盟单位来说是好事。”虽然,空间联盟还处于起步阶

段,但郑永宏对它的未来充满期待。做公益活动,对一家民营书店来说,内心是煎熬的。“没有经验,钱投进去看不到回报,不知道未来还能走多远。”老郑说,在摸索中,他们需要扶持和关照,空间联盟便有着这样的意义。

记者手记

在全民艺术普及工程启动之初,宁波在全国率先提出“一人一艺”的设想,这是一个大胆的梦想,它给自己设定了一个总目标:到2020年,实现全市艺术普及及人口综合参与率达到80%以上。这意味着宁波全市80%的常住人口,每人至少能认知或掌握一个艺术门类技能。2016年“一人一艺”全民艺术普及工程正式实施。纵使在今天,这样的目标听起来都会让人觉得有些超前,更何况在3年前。

使“一人一艺”真正落地,不是只停留在一句口号上,宁波市文化馆馆长林红意识到,单纯靠文化馆来做根本不可能。因此,他们逐渐探索出一条以人民为中心、政府为主导、各级文化馆(站)为核心、社会力量广泛参与的全民艺术普及实现路径。

2015年,中办、国办印发《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》,中提到要鼓励社会力量参与公共文化服务。在调动社会力量参与方面,各地积极探索,宁波市通过成立空间联盟和社会联盟的方式将社会力量的积极性调动起来,不失为一个有效的途径。但是与社会力量携手后,如何确保社会机构开展工作不走偏,才是接下来当地政府需要考虑的问题之一。而政府机构也应当做到既不当“管家婆”,也不扮演“甩手掌柜”,建立完善的监督机制,提供配套服务,使社会力量真正发挥应有的作用。



“一人一艺”艺术课程让有共同爱好的人相遇



枫林晚书店加入阅读联盟后开展著名作家午歌作品分享会

淮河岸边的扶贫攻坚文艺轻骑兵

本报驻河南记者 陈关超

“我们县出台的扶贫措施‘1+N+M’,它们分别代表什么?”主持人的话音刚落,台下的群众纷纷举手抢答。这里不是知识竞赛现场,也不是有奖促销活动,而是河南省淮滨县文艺轻骑兵下乡演出的现场。日前,台头乡“万人社区”文化广场上人声鼎沸,诗朗诵《扶贫礼赞》、音乐快板《脱贫攻坚暖淮乡》、歌曲《扶贫工作走进咱村庄》、情景剧《脱贫攻坚,一个都不能少》等,讲述脱贫攻坚过程中的精彩故事,内容丰富、形式多样的演出赢得了观众的阵阵掌声。掌声、笑声驱走了严寒,演出打破了剧场的围墙,拉近了观众的距离。

在演出过程中加入有奖问答环节,以精准识别、行业政策、产业政策、帮扶措施为题,把洗衣液、抽纸、毛巾、文具等群众日常生活所需作为奖品,鼓励大家积极参与,了解党和国家的扶贫政策。“很多群众也从最初的不热心、不配合、不接受扶贫工作,到争着要、抢着读、跟着学扶贫知识,自觉地成为扶贫政策的宣传员。”淮滨县文化广电旅游局公

共文化股股长李爽说。

离开台头乡“万人社区”文化广场,淮滨县脱贫攻坚文艺轻骑兵演出小分队又马不停蹄地来到固城乡詹营村、张庄乡长埝村,等一切准备就绪时,已是晚上8点钟。队员们还没来得及吃晚饭,又抓紧投入到演出当中。其实,小分队日常的工作节奏十分紧凑,常常出去一趟就要安排好几场演出。

在送演出的过程中,时常会有突发状况。例如,2018年有一次演出结束已是晚上10点钟,当队员们收拾东西准备返回县城时,发现车胎被路旁的钢筋扎爆了。村民们见状纷纷帮忙抬车换轮胎,等队员们回到县城已是凌晨。诸如此类麻烦事时有发生。那么,队员们为何还坚持下乡演出呢?

33岁的樊顺子是小分队的“台柱子”。她的父亲樊灿辉前年做了两次手术。不巧的是,每次手术,女儿樊顺子都在下乡演出。提起父亲,樊顺子满面泪水、深感愧疚,然而,在每次活动中经受锻炼,实现价值,又让她感到无比欣慰。樊

灿辉说:“女儿和女婿都在乡下搞扶贫工作,我虽然身体不好,还得看护不到2岁的外孙子,但只要孩子们把工作干好,我就高兴。”樊顺子只是淮滨县文艺轻骑兵中普通的一员。淮滨县文化广电旅游局局长吕其顺说,也许正是由于小分队里有着很多像樊顺子一样舍小家为大家的队员,有着很多像樊顺子的父母一样倾力支持的家庭,队员们即使冒着严寒、连夜赶路、冒雨雪演出成了家常便饭也无怨无悔,加之基层群众的掌声和叫好,更是让队员们找回初心,深感值得。

詹营村民詹大妈高兴地说:“以前农闲的时候,俺们聚在一起就打牌、闲聊,自从县里的扶贫驻村工作队来了以后,俺们的生活丰富多了。想看文艺表演的,舞台就搭在家门口;想读书看报的,就去农家书屋;想跳广场舞的,县里送来了便携式音箱,还有舞蹈老师授课;想搞特色种植养殖的,县里还有免费的技能培训……现在大家都铆足了劲,看谁家先脱贫哩!”

为了在宣传政策的同时更好地满足群众的文化需求,淮滨县文艺轻骑兵创作接地气的作品可是费了一番功夫。演出小分队自2017年10月成立以来,深入到各乡镇、社区、企业、军营等地,搜集先进事迹和人物,反复构思、打磨作品。再由小分队将这些作品演给群众,听取观众意见,反复修改、加工、提高。

淮滨县地处淮河边,是国家级贫困县,2016年取得河南省公共文化服务体系示范区创建资格以来,县政府加大资金投入,295个村(社区)高标准建起了公共文化设施。如今,全县近300个行政村都有了80平方米到120平方米的大舞台,各村配备了32件不同文艺器材。如马集镇的15个行政村就拥有19支广场舞队伍,有1300多人经常在家门口跳广场舞,小日子过得十分舒心。

硬件配齐了,演出小分队下基层演出更成了家常便饭。村民也感慨:“村里音响、灯光、锣鼓等设备齐全,不出村就可以办起一台高质量的乡村文艺晚会。”

馆员日记

栏目投稿邮箱:ggwhzk@163.com



李晖(江西省新余市图书馆)

大年初一,我在馆内上班,读者相对于平时少了许多。我馆是2016年春节从长龙湖畔搬迁至文化中心的。时光荏苒,一晃3年过去了。站在服务台前,看见来来去去的身影中有许多熟悉的面孔,发现有些小读者已长成少年的模样。瞧!这对双胞胎算是我馆的老朋友了,我是看着他们在书海中成长起来的。默默地陪伴,静静地关注,这也是我们图书馆人表达爱的一种方式吧。图书馆,是我工作的地方,也是我心之所系处。



李蝶(陕西省韩城市文化馆)

无联不成春,有联更浓。春节前夕,我馆几位群文干部走进桑树坪镇杨家岭村开展义写春联活动。村里人一大早就开始擦桌子、挂横幅、摆放笔墨纸砚……镇文化站也邀请了3位当地的书法爱好者为大家现场挥毫。村主任时慧地在村民微信群里吼了声:“大家来领春联啦!”随后,大家络绎不绝地来到村委会,满心欢喜地挑选中意的、带着墨香的新春祝福。

新的一年,我馆将在桑树坪镇建一个新的文化馆分馆,希望我们的文化惠民惠及更多老百姓,满足人民群众对美好生活的期望。



顾焯(浙江省文化馆)

历经一个月的时间,一边是繁忙的日常工作,一边是加班加点的排练,从一无所有到精彩呈现,你们每个人在舞台上的表现都不逊色于专业演员。惊叹于文艺人才济济的同时,也佩服大家的组织、协调、执行能力,一台内部联欢会有如此质量真是出乎意料。感谢所有参与这次活动的辅导老师和工作人员,大家辛苦了!



第十届全国村歌大赛启动

本报讯 由中国合作经济学会农村社区小康建设专业委员会、中国大众音乐协会主办的第十届全国村歌大赛日前正式启动。

大赛组委会负责人表示,举办全国村歌大赛旨在促进乡风文明,唱响美丽中国、幸福乡村,挖掘乡村文化资源,打造基层文化品牌,搭建一个品位高、娱乐性强、参与性广的乡村文化平台,走进基层、服务基层。

据介绍,本届村歌大赛以“乡音70年·村颂我的国”为主题,参赛作品必须是特定村的歌曲,要求歌词完整,有村歌演唱视频和该村简介。作品征集即日开始,5月30日截止。没有现成村歌又没有条件创作村歌的村,也可报名参

加“助力乡村文化振兴,村歌采风欢乐行”活动,组委会将邀请文化馆、音乐院校、音乐社会团体等方面的音乐家、作者进村采风并创作村歌参赛。

参赛村歌通过网上展播、现场展演、评委打分,评出中国村歌十大金曲、十佳村歌、村歌好声音团体金奖和个人金奖、村歌词曲作者创作奖等。为了推广传唱村歌,组委会还将举办第二届乡村好声音汇演、村歌文旅特色产品博览会、推荐村歌参加国际文化交流等活动。

全国村歌大赛自2009年以来每年举办一届,已成为地方政府和基层组织展示社会主义新农村文化成果的重要窗口。(刘修兵)