

还原广式生活智慧：广州“非遗课来了”

本报广东记者 谭志红

2月13日,伴随着喜庆的锣鼓声,由广东省广州市非遗保护中心打造的“依时而作——2019‘非遗课来了’”首场体验课——“广式醒狮迎新年”在广州市黄埔区小坑村启动,贯穿全年、“广味”十足的非遗之旅正式上线。2019年“非遗课来了”以二十四节气和岁时节庆的岭南习俗为主题,开设了36项非遗体验课程,带领市民领略广式生活智慧。

体验课回归“非遗现场”

咚咚锵、咚咚锵……每逢春节,醒狮队伍走进广州的大街小巷为市民送新春祝福已成为广州新年里最热闹的场景。实际上,地道的广式醒狮远不止舞狮这一项,还包括拜祠堂、庆新春表演、群狮闹元宵、狮队走访兄弟村等环节。作为2019“非遗课来了”的首场体验课,“醒狮迎新年”与之前多次举办的醒狮体验课不同:将体验课搬到了传统村落,不仅还原了春节期间醒狮队伍走访兄弟村的过程,还让人们在祠堂体验具有地道广府风格的地狮“采青”、倾听传承人讲述醒狮习俗和礼仪、收获美好的新春祝福。

2月14日,2019“非遗课来了”第二场体验课——“掷彩门,闹元宵”在广州市从化区江埔街江埔村举行。当天,参加活动的人们观摩了传统祠堂祭祖,在热闹喜庆的气氛中食用祠堂饭,参观彩门扎制,并在刺激又壮观的非遗项目“掷彩门”中讨得新年好彩头。

2019年“非遗课来了”由室内搬到室外,由舞台表演转到村落现场,由学习技艺转向感受民俗文化内涵,呈现出新年新气象。广州市非遗保护中心相关负责人表示,将把“非遗课来了”活动打造成民众喜闻乐见的优质非遗课IP。

开启传统广式生活探寻之旅

在历史的流变中,人们根据二十四节气,形成与之相关的丰富多彩的非遗活动,反映出先民与自然相处的生活智慧。广州人在一代又一代的口传心授中将其留了下来。立春时辞旧布新,万物复苏,“老广们”舞着热闹的醒狮求吉祈福;夏至时天气炎热,“老广们”带着“冬病夏治”“春夏养阳”的养生理念,排队进行三伏灸;待到秋高气爽的重阳之时,“老广们”携幼扶老,举家登高望远,助益身心;本着“以鲜为先,追求本味,不时不食”的健康饮食原则,“老广们”则开始了四时皆不同的粤菜寻味之旅。在时代的发展中,这些广式生活智慧有的成为了人们的生活习惯,有的已逐渐被淹没。



2月14日,“掷彩门,闹元宵”活动在广州市从化区江埔街江埔村传统祠堂举行。 陈浩摄

近年来,广州市非遗保护工作致力于让传统广式生活智慧融入现代生活,让非遗文化弘扬当代价值,实现“见人见物见生活”。基于此,广州市非遗保护中心策划组织“依时而作——2019‘非遗课来了’”活动,联合社会力量及广州市各区非遗保护中心、非遗项目保护单位和传承人,举办单次体验课、系列培训班、组合式体验营、研学游、大型公开课和线上直播课等多种类型的非遗课,并设计了元宵节体验“掷彩门”赢取好彩头、惊蛰春耕体验舞春牛、清明踏青春学盆景等36项非遗活动。

搭建非遗活化利用新平台

“非遗课来了”为广州非遗资源的活化利用搭建了新平台,衍生出“非遗+”的文化新业态。广州市非遗保护中心相关负责人表示,过去由于原有的经济生态和传承传播模式,非遗传承人往往以卖产品、演节目为生,这种思维在过去有其生存之道。然而,随着人们对多元化精神生活的追求不断增加,迫切需要从供给侧入手提供多元化的文化服务。“非遗课来了”旨在通过课程形式将非遗项目进行活化。一方面,提供丰富的、个性化的文化服务,让更多人

认识、喜爱非遗文化;另一方面,引导传承人跳出传统的产品思维模式,以更活跃的服务思维让非遗融入现代生活。

2009年以来,广州市非遗保护中心已开设了岭南古琴艺术、广东醒狮、咏春拳、广绣等25个非遗项目学习班共200多期,52种单次体验课共100多堂。2018年,又新增了广州非遗通识课、岭南古琴公开课等四种大型公开课。此外,还组织了多个系列的非遗冬、夏令营,以不同非遗项目组合的探究课形式,为青少年提供节假日的文化活动。为使人们能够依托网络学习非遗,2017年和2018年,原文化部公共文化发展中心全民艺术普及课示范项目《广绣慕课》和《广彩慕课》分别立项拍摄;2019年,《广州非遗通识慕课》也正在紧锣密鼓筹备中,使“非遗课来了”活动形成比较完备的体系。

与此同时,传承人也不断实现着从“物”到“课”的思维转化,自主开设各类非遗课,探寻非遗的当下传承之道。仅在2018年“文化和自然遗产日”的广州非遗开放日,全市就有50多个非遗点向市民敞开大门,传承人和保护单位自发组织各类非遗体验课,让更多民众走近非遗、了解非遗,参与到非遗的保护与传承工作中来。



2月17日,广西壮族自治区钦州市举办“宁越东园杯”第四届烟墩大鼓大赛,12支比赛队伍和4支表演队伍轮番上场,演绎钦州烟墩大鼓的独特魅力。

烟墩大鼓是广西壮族自治区非物质文化遗产项目,发源于春秋战国时期,原为当地先民用于驱赶野兽、传递战争信号,后演变为庆丰收、贺新年的娱乐活动。本届烟墩大鼓大赛突破以往单纯击鼓的形式,在敲击大鼓的同时加入了跳岭头、舞龙舞狮、客家婚俗等舞蹈和民俗元素,提升了烟墩大鼓的艺术表现力,具有浓郁的地域和民族特征。

图为本届烟墩大鼓大赛现场。

本报广西记者 郭凯倩 摄影报道

丝路云裳·七彩云南2019民族赛装文化节启动

本报讯(驻云南记者肖依群)2月19日恰逢正月十五,丝路云裳·七彩云南2019民族赛装文化节启动仪式暨中国·永仁直苴彝族赛装节在云南省楚雄彝族自治州永仁县直苴村开幕,当地民族吹笙队、芦笙队吹奏迎宾曲,欢迎全省上万名彝、傣、傣、苗、汉等民族同胞的到来。

本届赛装节以“丝路云裳美美与共庆祝新中国成立七十华诞”为主题,聚焦新中国成立70周年,通过4个阶段贯穿全年的系列活动,围绕“赛装”“赛技”“赛艺”“赛智”4种形式,展示各民族人民礼赞新中国、奋进新时代、昂扬向上的精神风貌。

赛装节是展示彝族服饰之美的“时装秀”,彝族姑娘是服装的设计师、制作者,也是“时装模特”。彝族妇女善于刺绣,风雨雷电、日月星辰、山川木石、禽兽花鸟都能成为她们的刺绣内容,构图简洁、形象夸张、色彩缤纷的彝族刺绣服饰



丝路云裳·七彩云南2019民族赛装文化节启动仪式现场 肖依群摄

令人赏心悦目、目不暇接。赛装节2016年举办以来,已从地方性民族传统节日发展成为全省乃至全国的重要节庆,成为打造云南文化形象品牌、推动云南文化产业高质量发展的重要载体。

本届赛装节由云南省委宣传部、省民族宗教事务委员会、省商务厅、省文化和旅游厅、楚雄州委州政府等单位主办。

青海“非遗过大年 文化进万家”系列活动展示非遗保护成果

本报讯 元宵佳节庆团圆,非遗伴你过大年。春节期间,青海省各地文化和旅游部门积极挖掘传统文化和旅游资源,开展了以“非遗过大年 文化进万家”为主题的全省非遗宣传展示展演系列活动。

据统计,春节期间青海共举办各类非遗宣传展示展演活动百余场,包括民间文学、传统音乐、传统舞蹈、传统戏剧、曲艺、传统体育游艺与杂技、传统美术、传统技艺、民俗9个类别180多个项目。

西宁市举办了以“多彩非遗 幸福西宁”为主题的非遗项目展览和地方曲艺展演,300多件非遗产品在当地的几何书

店亮相;湟中县围绕国家级非遗项目“千户营高台”在千户营村拦隆口镇进行高台队伍动态巡演,还有8台千户营高台进行静态展示。

海东市依托民俗、宗教等深厚文化资源,举办“青海年 醉海东”系列活动,全方位、多角度展示海东人文情怀。海南、果洛、海西、海北、玉树、海南等地区也开展了藏戏展演、热贡年俗、保安社火、尖扎达顿宴等系列非遗展示活动,让非遗保护成果融入群众生活。藏族酒曲、藏族民歌、藏族扎木聂弹唱等当地群众喜闻乐见的非遗项目成为各地庆祝春节的特色节目。(蔡文斌)

北京顺义举办“赵全营杯”民间花会大赛

本报讯 为推动民间文化艺术的传承与发展,丰富传统文化内涵,由北京市顺义区委宣传部、顺义区文化委员会等联合举办的北京市顺义区第十七届“赵全营杯”民间花会大赛暨京津冀三地民间花会展演活动2月19日拉开帷幕。顺义区各镇和街道的25支优胜队和北京市东城区非遗群英同乐小车分会、天津市杠箱老会、河北省吴桥仰山开路分会齐聚于此,为首都市民献上民间传统文化的精彩展示。

本次大赛以展示、展演为主,突出民

间传统文化的交流与融合。25支涵盖舞龙、舞狮、抖空竹、高跷秧歌、跑旱船、中幡、小车会等10余种花会类型的优胜队参加当天的决赛。京味传统文化在展演中得到了充分的展现,也让群众在观赛中体验到京郊农村的传统年味。

与此同时,主办方还特别邀请到台湾高雄喜乐土风舞蹈社等代表队参加活动,带来了具有宝岛韵味的“花会表演”,促进了顺义区与台湾地区的文化交流与合作。(罗江凌)

中国苏作红木文化巡展亮相上海

本报讯 “千秋文脉传盛世”——中国苏作红木文化巡展目前正在上海市嘉定区举办,这是继北京站之后巡展的第二站。该活动由嘉定区总工会、中国苏作红木文化研究发展中心、国家级非物质文化遗产苏作红木家具制作技艺苏作红木文化艺术保护传承基地主办。

据了解,此次展览从社会背景、材料选择、人文情怀、技术革新、现代传承等角度阐述红木文化的内涵。“材料工坊”展区图文并茂地介绍了苏作红木的主要材料、辅料,并配以部分材料实物展示,

让观众领略到什么才是材料坚固;“工艺长廊”展区中的南官帽椅以及拆解图、题字背板拓片等,折射出“四方贵器而吴益工于器”的工匠精神;“家具长廊”展区中展示的一款款新中式家具时尚而实用、简约而大气,符合现代审美,更诠释着“制器尚用”的真谛。

中国苏作红木文化研究发展中心主任姚向东表示,此次巡展通过实物展示、影像介绍等方式,多维度介绍了我国榫卯、手工雕花等技艺,让观众充分领略苏作红木文化的魅力。(苏丹丹)

风雨砥砺十五载,春华秋实谱华章

——青岛市博物馆志愿团队成立十五周年发展纪实

王蕾

十五载文化志愿路,几多春华秋实。山东省青岛市博物馆志愿服务工作自2003年启动以来,15年间历经探索逐渐发展为规范化、制度化、常态化的服务模式。志愿团队累计注册2218人,服务馆内外观众316.5万人次,总时长17.2万小时,主持、参与主题讲座及活动1035场次,馆内外年均讲解2156场次,目前在岗志愿者208人。

砥砺与坚持,十五载同心前行

青岛市博物馆在青岛地区率先启动志愿者工作,2003年,首批志愿者进入场馆开始以外语翻译、法律援助等形式进行志愿服务;2008年,青岛市博物馆在全市进行文化义工招募,近百名志愿者进入岗前考核;2010年,“青岛市博物馆文化志愿宣讲团”成立;2017年,顺应工作发展,青岛市博物馆成立了志愿者委员会,志愿工作逐步实现自我管理;2018年,青岛市博物馆进一步整合了高校志愿者资源,打破以往高校团队独立服务形式,成立了高校志愿联盟,与山东大学、中国海洋大学、青岛大学等多所高校以全新的联动服务机制开展工作。目前,高校志愿联盟涵盖了历史考古、新闻媒体、广告设计、数据化等专业,青岛市博物馆也为高校生力军增设多样性的志愿岗位。

十五年的砥砺与坚持,服务于一线的志愿

团队按照树品牌、建制度、搭平台的工作思路开展工作,建立健全规章制度,为服务运行保驾护航。

聚合多元化,志愿平台全渠道打通

自志愿服务工作启动以来,通过定期招募、考核和培训,组建了一支知识、年龄结构合理,可满足社会公众多样化文化服务需求的志愿队伍,并以不断提升公共文化服务水平为目标,扎实开展群众精神文明创建活动,在组织建设、团队管理、能力提升等方面进行了富有成效的探索。

志愿平台全渠道打通。除提供讲解、咨询引导、活动辅助等基础服务岗位外,青岛市博物馆还增设了社教策划、宣传推广、展览策划设计、文创产品研发等岗位,使志愿工作深入到各个领域,对发挥博物馆教育功能起到了重

要的辅助作用。

真情传博,志愿服务以品牌促发展

以公众需求为导向,以品牌建设为引领构建志愿服务新常态。2010年,青岛市博物馆成立了山东省首个文化志愿宣讲团,志愿者们走出馆舍、深入基层,通过年均近百场次“五进”宣讲活动,助力青岛基层文化建设;运用群众喜闻乐见的方式,搭建起群众便于参观、交流的平台。9年来,宣讲团走进近千个场所,志愿宣讲1500余场次,受众近50万人次。

志愿团队的宣讲形式注重分众化、互动性,分别针对老年人、青少年等推出了“千古探秘校园行”“牵手夕阳红”“共享历史感受快乐”等宣讲品牌凭借丰富多彩的服务形式,打造青岛市知名文化志愿服务品牌。

文化走基层,专场定制,迈入智慧化博物馆时代

文化走基层,专场定制。多年来,志愿宣讲团精心制作的体验活动为自闭症儿童、农民工子女、留守儿童、听力障碍学生等弱势群体送上浓浓的文化关爱。

打破静态宣讲模式,开启智慧化博物馆时代。志愿宣讲团不断深挖馆藏资源,探索宣讲形式,从图片式、卷轴式过渡到PPT+馆藏资料级文物,先后推出“书的故事”“方寸之间”等20多个主题宣讲。2018年冬,结合“青岛史话”大型基本陈列及海上丝绸之路全新推出VR全景体验宣讲,迈入智慧化博物馆时代。

十五年来,青岛市博物馆志愿服务工作屡获殊荣。2013年,团队荣获“牵手历史——第五届中国博物馆十佳志愿者之星”称号;



青岛市博物馆志愿团队开展主题活动现场

“共享历史感受快乐”品牌被原文化部评为2014年“文化志愿服务推进年”系列活动示范项目;志愿者刘澎被原文化部授予“优秀文化志愿者”,并获得“牵手历史——第八届中国博物馆十佳志愿者之星”称号;志愿者张新平荣获“牵手历史——第九届中国博物馆十佳志愿者之星”称号……

青岛市博物馆馆长隋永琦表示,树高千尺根植在沃土。未来,青岛市博物馆将继续依托馆藏资源和优秀传统文化,进一步融合志愿者力量,让更多热心公益、崇德向善的文化志愿者发挥光与热,共同谱写文化服务新篇章。