

太原:内外发力,让社区图书馆“热”起来

本报驻山西记者 杨 渊 郭志清

为推进公共文化服务均等化覆盖,让更多市民享受阅读乐趣,山西省太原市近年来在加强大型公共文化设施建设的同时,基层图书馆建设也不断跟进,社区图书馆现已覆盖多数社区。但在实际运营中,大型图书馆的接待压力并未随着社区图书馆数量的增多而缓解。目前,太原市图书馆日均接待量达一万人次,工作人员不得已在大厅楼梯配置了大量坐垫供人使用。与之形成反差的是不少社区图书馆遇冷,人流量少,有时甚至仅有值班的工作人员。

不少社区图书馆 知名度低、位置偏僻

走访中,当被问及“除了省图书馆和市图书馆以外还有哪些能看书的地方”时,很多太原市民只想到了新华书店、太原书城,却并不知道自己所在社区里也有图书馆,或是即便知道,也很少前往。

在太原市区,记者利用手机导航软件搜索,输入关键词“图书馆”后仅搜索到3个结果,输入关键词“图书馆”搜索到78个结果,但大多是不对外开放的学校图书馆、私人机构阅览室,或是盈利性书店。而按照导航显示的图书馆赶过去,除正常开放的几家外,有两家在门禁严格的社区中无法进入,正在拆迁、改造的则在导航信息中显示“闭馆”。小店区运营社区图书馆的工作人员告诉记者,许多社区条件不足,图书馆大多占用小区物业办公室,往往深藏居民楼中又没有醒目的标识,除了特意来物业询问以外,几乎没有几个人能从外观上判断图书馆的存在。

“位置对图书馆来说很重要。我们的旧馆位置较偏,来看书的人很少。2015年建的新馆紧邻和谐公园,很多逛公园的人无意中看到图书馆就进来看看,读者一下子就多了。”小店区图书馆工作人员张玲说。



小店区图书馆建起全省首家县级24小时自助图书馆 朱萌摄

硬件设施差 服务缺乏吸引力

知道社区图书馆存在的市民为什么也很少光顾呢?一些市民表示:开放时间随机性大、阅读环境较差、书籍更新慢、种类不丰富、借书服务待改进等都是社区图书馆缺乏吸引力的原因。

在太原,各社区图书馆的起点、规模、标准各不相同,发展也参差不齐。从环境来看,多数社区图书馆面积较小,读书氛围比起省、市级图书馆差了不少。此外,社区图书馆的部分书籍来自机关和个人捐赠,种类较为集中,不少社区图书馆的图书藏量仅几百册,无法满足市民的阅读需求。迎泽区桥东街道办事处并州东二社区主任苑海云认为,馆内藏书量和来馆人次有很大关系,引导市民积极读书需要经常更新书籍,丰富书籍种类。但实际上,基层图书馆文化设施归属不一,人力、财力相对缺乏,多数社区很难及时更新新书,加

上缺少专职工作人员导致志愿服务人员一旦请假,外出就只能闭馆,让前来读书的市民吃闭门羹。

另一方面,山西省在2012年建立的借书还书全省范围借书网络也亟待全覆盖。在记者走访的13家社区图书馆中,只有7家图书馆可以归还读者从山西省图书馆借到的书,另外6家则因未加入借书还书网络、管理系统升级、计算机未联网等原因无法还书,且许多市民并不知道借书还书政策,也就不主动寻找社区图书馆去还书。

走访中,记者发现多数带孩子的家长更愿意驱车前往大型图书馆参加亲子阅读会、知识讲堂等活动。只有读书、借书的单一服务也是社区图书馆遇冷的原因之一。

借鉴创新 社区图书馆走近百姓生活

今年以来,为了更好地服务市民,让社区图书馆“热”起来,山西省图书馆和太原市图书馆除了加强自身建设

外,也在社区图书馆建设上积极发力。

为解决社区图书馆知名度低、位置隐蔽难找的问题,“书香太原·全民悦读地图”已基本制作完成,其上标注了15家公共图书馆、13家书店、13家绘本馆、6家书吧和11家读书会,并在不断完善更新中。太原市图书馆微信公众号开通了“附近图书馆”功能,定位显示附近图书馆名称、位置和距离。

为解决社区图书馆藏书少、书籍更新慢的问题,尖草坪区图书馆转变思路,逐渐加大电子藏书在总藏书量中的比重,设立电子资源借阅机,读者只要用手机扫码,就可以下载阅读。太原市文化和旅游局在医院、小学、老年公寓等弱势群体相对较多的地方建立17家社区图书馆,书籍由太原市图书馆负责统一配送流通,每两个月更新一次。

为解决服务体系不完善、服务种类单一的问题,迎泽区将社区图书馆建设列为惠民实事,今年已实现区域内86家社区图书馆全覆盖,由区图书馆负责资源提供,将亲子活动、阅读分享会等活动交由社区图书馆举办,吸引更多读者前往社区图书馆参与。小店区图书馆前不久建成了全省首家县级24小时自助图书馆,系统支持借书、还书、自助查询、自助续借,还配备了夜间灯光智能管理系统和视频监控系统,方便读者的同时兼顾了安全。

“社区图书馆还要从自身出发进行改变。”山西省文化和旅游厅公共文化处处长侯艳英认为,太原社区图书馆可以学习上海、南京部分社区图书馆的经验,采取公办民营、政企合作等多种建设方式,让政府力量与民间组织联手,在以盈利为目的的前提下,引入社会资金将社区图书馆打造成时下流行的书吧、咖啡书屋模式;可以与中小学校合作,将社区图书馆作为中小学实践教学基地,以及学生阅读能力培养和青少年德育建设培养基地;也可以采取亲子阅读、读书沙龙、文化论坛等多种吸引市民,打造一社区一品牌阅读圈。

安徽国家森林公园总数达到35处

本报讯 (驻安徽记者 郝磊) 近日,经中国森林风景资源评价委员会审议,国家林业和草原局审核批准,我国新增11处国家森林公园,由安徽省推荐的“相山国家森林公园”位列其中。至此,安徽省国家森林公园总数已达35处,位于全国第一方阵。

安徽省现有林地面积6647.7万亩,占全省土地总面积的31.7%,森林覆盖率27.53%。之前已经拥有芜湖马仁山、宿州皇藏峪和淮南上窑等34处国家森林公园。此次成功晋升国家森林公园的相山是淮北人民的“母亲山”,几代人通过艰难的石英山造林,创造了令人振奋的绿色奇迹。相

山森林公园位于淮北市相山区,属城郊型森林公园。自2011年批建为省级森林公园以来,相山始终遵循“统筹规划、严格保护、合理开发、永续利用”的建设原则,有效保护了森林风景资源和生态环境。

国家森林公园是我国自然保护地体系中的重要组成部分,是普及自然知识、传播生态文明理念的重要阵地,也是森林生态旅游的重要载体。据初步测算,2018年,我国国家森林公园接待游客量超过10亿人次,旅游收入近1000亿元,其中近1/3的森林公园免费向公众开放,服务游客近3亿人次。

近20万件商品参展 第21届湖南文物国际博览会

本报讯 (驻湖南记者 张玲) 2月22日至24日,由湖南省文化和旅游厅、省文物局主办的第21届湖南文物国际博览会在长沙举行,海内外3000多名参展商、5万多名收藏爱好者参加,参展商品近20万件,总成交额达3.7亿元。

本届展会共设有6个会场,除学术讲座、精品展览、交易交流等传统板块之外,还新增文物捐赠活动,11位湖南省内的民间收藏人士共向湖南省博物馆、株洲市博物馆、湘潭市博物馆、邵阳市博物馆、永州市博物馆捐赠历史文物142件(套)。

“从本届展会的交易物品来看,市场向精品化和生活化两端发展的趋势明显。”湖南省文物局总工程师郭学仁介绍。中国艺术品研究会主席郑力铭介绍,中国艺术品研究会

古代艺术展馆在本届展会上设有4个展柜,货品价值约1500万元,除达成约60万元的柜面成交额外,他们还收获了70万元的订单。其中,明万历黄釉龙纹暗刻橄榄瓶以15万元的价格成交。据悉,此次展会,30多家国有文物商店带来了大批收藏年代较早的文物艺术品,这些展品品质有保证,整体价格不高,在展会上的售价还略低于市场价,十分受欢迎。如湖南省文物总店的瓷器和玉器,许多售价在千元以内,最低的只有400元,吸引了更多大众进入收藏界。

湖南文物国际博览会从2009年开始至今已举办21届,每年春季、秋季各举办一届。据统计此前20届展会总交易额达40亿元,实现交通、住宿、餐饮、购物、娱乐、观光等带动效益240亿元。

“美丽奉贤”戏剧节: 让百姓在家门口看好戏

张 伟 本报记者 洪伟成

“尺调弦下哀婉情,起调拖腔意无穷。”近日,随着上海越剧院经典剧目《碧玉簪》的优美唱腔在上海市奉贤区会议中心礼堂唱响,第五届“美丽奉贤”戏剧节拉开了序幕。连日来,奉贤区的各个乡镇、社区到处丝竹管弦、欢声笑语,喜庆气氛经久不散。

“以前看戏都要转好几趟公交车,花个把钟头专程到市区去看,太不方便了。自从奉贤区办起戏剧节,如今在家门口就有好看戏,日子过得太称心了。”奉贤区老戏迷薛志芳喜滋滋地说。

“美丽奉贤”戏剧节至今历经五载春秋,每当新年之初,便力邀全市国有院团、民营剧团,精选几十部舞台经典剧目,荟萃名家名角,向百姓尽展戏剧艺术的无穷魅力。今年的戏剧节将一直持续到3月4日,预计演出112场。作为戏剧节开幕大戏,越剧经典《碧玉簪》倾注了几代越剧人的心血,整场演出高潮迭起,戏曲名家韵味醇厚的唱腔、形神兼备的表演赢得了全场观众的阵阵掌声。

戏曲传承发展的根本在于人。奉贤区近年来一直致力于戏曲人才的培养,支持戏曲院团发展,为传统戏曲活起来、传下去、出精品、出名家营造了良好氛围。本届戏剧节专门推出庆祝中华人民共和国成立70周年主题巡演,上海歌剧院原创歌剧《晨钟》、上海沪剧院原创沪剧《敦煌女儿》、长宁沪剧院沪剧《青山吟》等剧目惊艳亮相;

奉贤籍的戏曲院团也不甘落后,将经典剧目新排首演,如上海雅韵文化艺术传承中心演绎的家国情怀越剧《沈园绝唱》、皖约文化传播有限公司的青春版黄梅戏《红丝错》等;参加“喜迎新春”主题展演的有上海人民滑稽剧团的滑稽戏《爱情样板房》、现代人剧社的海派爆笑剧《不作你,作谁?》、乐辉文化传播有限公司《钱程的上海腔调》等,都是深受奉贤百姓欢迎和期待的热门喜剧。

传统戏曲源自民间,传承发展必须扎根民间。戏剧节期间,一些基层戏曲院团的作品不容小觑。他们排演的剧目虽然少见鸿篇巨制,往往是几个演员就撑起一台戏,但通过细心挖掘来自基层的人和事,因而接地气、扬正气、有人气。与此同时,市级国有院团的积极参演,不仅为喜爱传统戏曲的奉贤观众带去了好戏,也为当地戏曲团队搭建了观摩学习的平台。“以戏立团,是助力本土戏曲院团健康成长的最好方式。”上海雅韵文化艺术传承中心的姜燕萍说。据她介绍,奉贤有着广泛的戏迷基础,作为奉贤群众演出的主力军之一,目前中心已拥有演职人员近50人,全年演出超过200场。

据悉,本届“美丽奉贤”戏剧节演出覆盖全区12个乡镇、社区、街道,遍及区内大小剧院、礼堂,延伸到敬老院和部分村居,打通了传统戏曲进乡村的“最后一公里”,真正做到了让百姓在家门口看好戏。



2月19日至24日,2019年南江文化(连滩)艺术节在广东省郁南县连滩镇举行。艺术节期间,分别举行了中国南粤古驿道·南江古水道摄影大赛启动仪式、“游美丽乡村 观百里花海”活动、南江特色美食展销会及专场晚会等活动。其中,2月24日举行的民间艺术汇演和大巡游极具地方特色,吸引了10万余名市民和游客前往观赏。

图为艺术节上展示的民间舞蹈《要歌堂 长鼓舞》。
许建梅/图
本报驻广东记者 谭志红/文

黑龙江:群文品牌凸显影响力

本报驻黑龙江记者 张建友

2月18日,黑龙江省密山市汽车客运站迎来了当地红妹合唱团的50多名演员,她们以快闪的形式合唱《我和我的祖国》。嘹亮的歌声、动情的演唱,赢得现场热烈的掌声。

像红妹合唱团这样的群众文化队伍在黑龙江省有5000多支,涵盖声乐舞蹈、戏曲曲艺、管乐弦乐等多个门类,为繁荣黑龙江群众文化事业起到了极大助推作用。可以说,通过品牌建设,黑龙江群文事业队伍壮大了,活动增多了,质量提升了,影响扩大了。

近年来,黑龙江针对群文队伍少、群文活动规模小、群文活动质量不高等现实问题,提出并实施群文品牌建设计划,通过“结对子种文化”“百万文化能人大培训”“协会+支部”“馆带团”等方式积极打造群文品牌。如今,全省涌现出了黑龙江省诵读大赛、牡丹江市群艺馆“舞动全城”等一

大批群文品牌活动,包括个人品牌、集体品牌、节庆品牌、展览品牌等十多个大类;涌现出了哈尔滨市通河县文化协会、绥化市青冈县镇镇镇民益村管乐队等多支群文品牌队伍。这些品牌活动与品牌队伍在丰富群众文化生活的同时,更有效助力群众文化素养的提升。

东北大秧歌是黑龙江分布最广、受众最多的群文活动,如今,黑龙江已形成大秧歌品牌群,除已连续开展多届的哈尔滨秧歌大赛、富锦秧歌会演、宝清秧歌展演等活动外,全省各市县乃至乡村都有东北大秧歌品牌队伍。据统计,黑龙江全省有东北大秧歌队伍近万支,品牌队伍多达千支。

两年一度的黑龙江省农民文化艺术节如今已举办3届,通过“海选+评选+培训”的方式,每届都开展演出上千场次、举办展览上百个,吸引全

省广大农民积极参与其中,成为农民群众离不开的品牌文化活动。鹤岗市绥滨县农民农学才认为,农民文化艺术节为农民搭建了展示文艺技能、展示农民风采的舞台,通过这个舞台,他们交了朋友、锻炼了舞台表演能力、提升了文艺技能。

值得一提的是,在群文品牌打造中,黑龙江省积极采用点线结合的方式,取得了可喜的成果。在图书馆领域,黑龙江省图书馆推出的龙江讲坛、哈尔滨图书馆推出的图书大篷车、绥芬河市推出的“开放办馆”系列活动,吸引了大批读者;在公共文化服务领域,黑龙江省群众艺术馆组建文艺培训轻骑兵、大庆市群众艺术馆开展“约你来”活动、五大连池市文化馆举办广场文化艺术节等,都为全省群文建设注入了活力。

如今,黑龙江已形成了省、市、县、乡、村五级群文品牌网络,每个

品牌在当地都有一定的影响力和带动力。如省级品牌“金色田野城市之光”每年开展文化惠民活动超千场,市级品牌大兴安岭广场文化系列活动每年演出上百场,县级品牌鸡西市和虎林市的春节系列文化活动每届组织演出、展览20余场。此外,还有黑龙江省社区文化艺术节、七台河市市民文化节、伊春市森林音乐会等活动,每年累计吸引观众达千万人次,极大丰富了城乡群众的精神文化生活。

黑龙江省文化和旅游厅副厅长于峰表示,黑龙江群文品牌数量已有保证,下一步将进一步提升质量,计划再用3年时间,通过培训及举办展会、赛事、汇演等方式,力争实现全省群文品牌建设整体跨越,培养出一批全国有名的群文品牌个人、品牌队伍、品牌活动,为黑龙江文化振兴作出更大贡献。

《文化月刊》2019年2月号要目



- 深度推进文旅融合,让诗和远方更美
- 王刚:戏里戏外皆精彩
- 百岁苏剧人 尹斯明
- 绒花:开不败的荣华心意
- 帕米尔高原之春
- 夏国祥:气韵高古,卓然大气

2月20日出版
邮发代号:2-239



杂志官微 微信订阅