

# 大象之国迎来中国文艺之花

## ——2019年泰国“欢乐春节”文艺演出侧记

本报记者 简彪文/图

“你们送来的演出很丰富,也很精彩,给泰国人民和游客带来了欢乐。希望你们以后能把泰国演出看作春节期间看望亲戚。”泰国旅游和体育部部长威拉萨对参加2019年泰国“欢乐春节”活动的中国文化艺术团如是说。

从1月24日至2月18日,由中国文化和旅游部组派的13个文化团组在曼谷、清迈、普吉等地的文化机构、商场、学校等地举办了系列演出。旅游推介和展览展示活动,再一次给大象之国带来了春节的氛围和中华文化的欢乐,来自中国的文艺演出更成为这场狂欢的一大亮点。

### 高温不是事,演出最重要

这是中国对外文化集团有限公司第十五次承办泰国“欢乐春节”活动,今年的中国文化艺术团由陕西演艺集团杂技艺术团、黑龙江省歌舞剧院、云南省德宏傣族景颇族自治州民族文化工作团、山东省京剧院、内蒙古自治区杭锦旗乌兰牧骑、福建省晋江市掌中木偶艺术保护传承中心、山东省青岛市歌舞剧院和聊城宋江武术学校组成。8个团队150余名演员在曼谷暹罗广场进行开幕演出,随后兵分四路在曼谷暹罗广场、唐人街以及清迈、普吉开展了8场演出。

在30多摄氏度的高温中,演员们为保证演出质量依旧“浓妆艳抹”,部分演员甚至提前2个小时化妆,豆大的汗珠不时从额头滚落。前往清迈、普吉演出更是要凌晨3点起床赶赴机场,一下飞机就准备演出,但是没有一个人抱怨。“到了国外,才深刻感受到什么叫代表国家形象。”一位演员笑着说。中国对外演出有限公司的穆雯刚带队从南美洲演出回国,第二天清晨就登上了前往曼谷的航班,但她依然充满热情。



陕西演艺集团杂技艺术团在泰国演出

她依然充满热情。

尽管“欢乐春节”活动正式命名是在2009年,但泰国“欢乐春节”活动发端于2003年。如今,泰国的“欢乐春节”活动已是“欢乐春节”这个品牌的一面旗帜。“从2003年的摸索起步到现在的逐步成熟,中国对外文化集团和泰国‘欢乐春节’活动紧密联系在一起。公司有一批人在泰国过了10多年春节,我们由此知道了哪些节目受到泰国民众欢迎,怎样的节目编排更符合市场需要。”中国对外演出有限公司副总经理周骥说,这已经是他在泰国度过的第15个春节。

### 演出了特色,欢乐了新春

巧妙的动作编排、清雅活泼的色彩,效果震撼的舞美……在曼谷暹罗广场,陕西的杂技演员带来的《蹬鼓》

《转毯》等成为全场最受欢迎的节目之一,观众席喝彩声、鼓掌声不断。

“杂技在很多国家都有,我们带来的大型原创杂技《丝路彩虹》的精彩片段既能体现中国杂技的特点,也有着深厚的中华文化特色。”陕西演艺集团杂技艺术团副团长冯勃自豪地说,《丝路彩虹》以杂技为载体解读丝路故事,是团里的精品之一。

在曼谷唐人街演出时,内蒙古自治区杭锦旗乌兰牧骑给当地观众带来了精彩的舞蹈《顶碗》等,这些颇有民族风情的节目让当地观众大开眼界。

云南省德宏傣族景颇族自治州民族文化工作团带来了傣族、景颇族的4个舞蹈节目。傣族和泰国有着相近的文化背景,却绽放出不同的文艺之花。“我们的节目更具宗教色彩,而你们的节目更加生活化。”泰国观众阿波可说。被冯勃戏称为“大长腿孔雀”的云南省德宏傣族景颇族自治州

民族文化工作团副团长钱嘉俊在傣族舞蹈《孔雀会》中扮演“孔雀王子”,他和同事共同演绎出孔雀开屏的五彩缤纷,让人大呼过瘾。

文艺演出吸引了不少游客。来自北京的卡小多一家在泰国旅游时无意间走进了演出现场,精彩的演出吸引他们一直坐到演出结束。“这些节目很有中国特色,很能代表咱们国家的文化,很高兴在国外看到这些精彩演出。”卡小多说。

### 期盼更深入的文化交流

假日旅行社在泰国位居行业前列,近年来在推进泰中旅游交流中表现出色。今年已经是他们连续15次接待“欢乐春节”中国文化艺术团了。“每年的表演都很精彩,让我们深深感受到了中国对海外华人的关心。”泰国旅游协会副主席、假日旅行社总经理刘少翁说,他是第二代华人,对推动泰中旅游有着很强的责任感。“‘欢乐春节’活动办得很好,让泰国人更加接受中国文化,对我们旅游业也有很大帮助。我希望以后能引进中国庙会,这在泰国很有市场。”他说。

“中国游客这些年变化很大,越来越多的人开始关注文明旅游。”泰国导游张姐说,现在中国游客更加遵守公共秩序和公共道德了。

“欢乐春节”活动期间,曼谷唐人街约2公里的耀华力路上到处张灯结彩,置身其中如同在中国过年一样热闹。这个平时车水马龙的主干道,因为逛街品尝美食、购买春节物品的人太多,被临时划为步行街。

“中国的文化很棒,希望以后在越南能看到你们的演出。”年三十的晚上,曼谷街头,一位看了中国演出的越南游客对记者说。

## 广东演出市场收入持续攀升

本报讯(驻广东记者谭志红)2月25日,由广东省文化和旅游厅指导、广东省演出行业协会主办的广东省演出行业协会第四届三次会员代表大会暨2018年度广东演出“风云榜”发布会在广州举行。大会发布的2018年《广东省演出行业年度发展报告》(以下简称“报告”)显示,2018年广东省演出业持续走在全国前列,呈现出百花齐放、产品健全、收入持续攀升的喜人态势。

报告显示,2018年,广东演出市场收入约55亿元,比2017年增长了8%。其中,全年票房收入30亿元,比2017年上升了16%;全年实现国内演出5.1万场,涉外及港澳台演出4.6万场。

2018年,广东演出业呈现出诸多亮点:南粤舞台丰富多彩,其中,由广东省文化和旅游厅主办、广东省演出有限公司承办的“庆祝改革开放40周年全省文艺精品惠民巡演”共演出71场次,入场观众约3.5万人次;行业整体实力大幅提升,

如深圳市聚橙网络有限公司运营全国剧场单位101家,年收入超10亿元;原创剧目实现大的突破,全省原创剧目超百部。

报告显示,2018年,广东旅游演出场次总量占全省行业演出总量的1/3,旅游演艺成为行业重要板块。其中,广州长隆度假区全年演出超1.2万场,广东长鹿旅游休闲度假区演出近3000场。与此同时,演出行业开拓营销新模式,如2018从林电音节取得了2天近6万人次参加的好成绩,拉动总消费近2亿元。

演艺设备方面,2018年,广东省演艺设备出口额约20亿元,比2017年略有上升,但受全球经济不景气等因素影响,出口值占总产值的比例大幅下滑。报告显示,近几年来,新科技在舞台上的大量应用,催生了一大批沉浸式体验旅游演出,人机融合的表演成为演艺的重要分支,舞美视频设备成为演艺设备行业的重要领域,越来越多的单一演艺设备生产商转变为整体方案系统集成商。

## 贵州:文旅融合成效初显

本报讯 今年春节假期,贵州省旅游接待人次和收入实现双增长。据初步统计,贵州共实现旅游总收入155.8亿元,同比增长34.6%;接待游客2384.9万人次,同比增长24.1%。

据了解,为确保春节期间文化旅游市场稳定有序,贵州省文化和旅游厅于节前下发《关于做好春节、两会期间文化和旅游市场安全工作的通知》《关于进一步强化全省A级景区和旅游度假区安全管理工作》,并成立4个督察组,对全省各州市的文物消防安全、市场监管和执法、应急处置等进行全面督察。

春节期间,贵州省内各地文化

和旅游部门依托“文化千岛”资源优势,开展“非遗过大年”活动,策划推出各类文化旅游活动近1千项。贵州省博物馆“古物留影,墨拓精华”拓片体验活动、贵阳孔学堂春节文化庙会、毕节少数民族斗牛节、黔东南侗族大歌欢唱新年、黔东南苗族跳坡节、黔南茶博园黔南民族非遗大庙会等活动以丰富旅游内涵,以旅游扩大文化传播,积极营造欢乐喜庆祥和的节日气氛。值得一提的是,在冬季旅游营销创新上,贵州积极打造“年味、温泉、滑雪”三大拳头产品,以优惠让利为引领,拓展山地旅游新市场,各地策划冰雪游、温泉游、民俗体验游活动202项。(董金黄)

## 福建杂技获西班牙“金象”国际马戏节银象奖

本报讯(驻福建记者黄国勇)当地时间2月19日晚,在西班牙赫罗纳落幕的西班牙“金象”国际马戏节上,由福建省文化和旅游厅指导、福建省杂技团表演的节目《墨韵——绳技》获银象奖。

据悉,福建省杂技团是此次唯一受邀参加“金象”国际马戏节的中国团队,共有18名演员表演了《墨韵》《空竹》《绳技》两个节目。获奖节目《墨韵——绳技》创造性地将中国书法与杂技相结合,创新动作技巧和节目编排,赋予了节目新的思想内涵,受到一致好评。

作为福建省杂技团的保留节

目,《绳技》早在20世纪70年代就已崭露头角,经过40多年不断创新,加上融入更多舞台综合艺术和地域特色文化元素,《绳技》已有《草原》《舞者》《圆缘》《墨韵》等10个版本,成为福建杂技最经典、演出场次最多的金牌节目,也成为全国杂技界学习的杂技精品。

据介绍,西班牙“金象”国际马戏节以强调杂技节目创新著称,每年邀请20个左右在欧洲没有演出过的高水平节目参赛。此前,河北省杂技团、江苏省南京市杂技团、云南省杂技团等国内杂技团也曾在该马戏节上获奖。



福建杂技节目《墨韵——绳技》在西班牙“金象”国际马戏节参赛现场

涂国柱 摄

2月24日,山西省阳泉市博物馆正式开馆,面向市民免费开放。

阳泉市博物馆位于阳泉市文化中心主楼,展厅建筑面积2574平方米,主展厅按专题分为“关山烟云——阳泉古代历史展”“百年巨变——阳泉近代历史展”“妙相梵窟——阳泉佛教文化展”“一眼千年——阳泉宋金元生活展”和“北方砂都——平定砂器专题展”5个展区,在充分展示阳泉历史文化的同时,重点介绍了阳泉以煤立市的历史和砂器、煤雕等极具地方特色的文创产品。馆内巧妙运用了声、光、电等现代技术,使之与场景、展品完美契合,生动还原历史场景。

图为观众在阳泉市博物馆参观。  
本报驻山西记者 杨洲 郭志清/文  
阳泉市博物馆供图



## 陕西旬阳:文化惠民活动增强群众幸福感

本报驻陕西记者 秦毅

一场场书画展览,让高雅艺术融入百姓生活;一间间农家书屋,让农民拿起书本学习知识;一台台文艺演出,点燃了旬阳县城乡居民的文化热情……近年来,陕西省安康市旬阳县以创建国家公共文化服务体系示范区为契机,将丰富群众文化生活作为提升幸福指数的突破口,积极开展群众文化活动,全面加强基层文化阵地建设,着力推进文化惠民工作进程,使城乡居民文化生活更加丰富多彩。

2月13日,旬阳县城庆祝元宵佳节张灯结彩、人头攒动,洋溢着喜庆祥和的节日气氛。当天下午,2019年创建国家公共文化服务体系示范区暨春节系列文化旅游活动开幕式在广场举行。开幕式上,大型歌舞《把福带回家》、小品《年味儿》等10余个文艺节目轮番上演,展现了旬阳儿女昂扬向上的精神风貌和建设陕西强县的坚定斗志,精彩表演深受现场观众喜爱。“这几年,每年春节都能在家门

口欣赏到精彩的新春文艺演出,这可比在电视上看精彩多了。”一位孙姓观众乐呵呵地说。虽然天气寒冷,但演员们的真情演出仍吸引了上千名观众,掌声、喝彩声不断。

据旬阳县文化和旅游广电局相关负责人介绍,2019年春节系列文化旅游活动侧重调动群众参与热情。从2月3日至2月20日,一系列形式灵活多样、内容紧跟时代热点的优秀作品纷纷上演,这些节目基本上是群众自编自导自演的,彰显了新时代旬阳人民朝气蓬勃的精气神。如今,旬阳“百姓大舞台”、春节系列文化旅游活动已经成为旬阳县一道亮丽的风景线,传播着喜悦与欢乐,承载着群众对新时代新生活的美好期盼。

2019年春节,旬阳县本着文化惠民、乐民、亲民的宗旨和喜庆热烈、安全节约的原则,组织开展了有奖竞猜及春节读书活动、国标舞专场

展演、“奋进新时代·魅力新城”专场演出、首届花鼓子擂台赛、全县自乐班优秀节目展演、第三届群众才艺大赛、文物法规宣传和文物知识有奖竞猜、“新民风助力脱贫攻坚”书画展、民间社火展演等一系列文化旅游活动。一道道精美丰盛的文化大餐,让群众真正感受到了浓浓的年味,呈现出城乡联动贺新春、万众一心谋发展的欢乐景象。

2018年8月以来,旬阳县按照安康市委、市政府关于创建国家公共文化服务体系示范区的安排部署和总体要求,认真组织开展各项工作,努力提高旬阳县文化民生水平。截至2018年底,旬阳县共建成基层综合性文化服务中心123个,累计建成镇、村(社区)服务中心317个,以文化阵地设施建设满足群众的公共文化服务需求,包括民歌广场舞音乐培训班、群众美术提高班、群众舞蹈培训班、曲艺创作培训班、书法培训班、摄

影培训班等在内的文化培训活动,成为沟通和连接文艺爱好者和文化场馆的桥梁,不但调动了各村镇群众参与文化文艺活动的积极性,而且提升了城乡演出班(社)的表演水平。

旬阳县文化和旅游广电局相关负责人介绍,2018年旬阳群文活动蓬勃开展,举办了百姓大舞台、文化助推脱贫攻坚暨新民风建设文艺汇演等全县性活动近百场次,惠及群众30余万人次。同时,旬阳大力推广全民阅读,在城乡联合开展春节文化惠民、第六届陕西省阅读文化节旬阳分会场等活动30余场次,惠及群众超过5万人次。

2019年,旬阳将坚持把文化民生作为社会民生的重要内容,积极开展惠民活动,提高文化供给水平,通过广泛开展系列文化惠民活动,以群众喜闻乐见、寓教于乐的文艺形式,切实增强人民群众的幸福感,让大家共享文化发展新成果。

## “2018年优秀网络文学原创作品”推介名单发布

本报讯 2月25日,国家新闻出版署和中国作家协会在北京联合发布了“2018年优秀网络文学原创作品”推介名单,《网络英雄传II:引力场》《拳野》《零点》《白日光》《运河码头》等24部作品入选。

据了解,经各省新闻出版广电局和中国作协网络文学中心组织报送,本届评委会共收到来自北京、上海、天津、浙江等15个省(区、市)的52家网站、机构报送的530部原创网络文学作品,较2017年的385部有所提升。其中,北京市申报作品数量最多,共计284部。

评委会主任、中国作协网络文学

学委员会主任陈崎嵘认为,与往届相比,本届描写改革开放历史进程的作品增多,部分作品自觉将新时代作为故事发展与人物成长的背景和底色,此外,幻想类、历史类网络文学作品更加注重彰显中华文化特质,更具人文情怀。

年度优秀网络文学原创作品推介活动创办于2015年,旨在向读者推介传播正能量的优秀网络文学原创作品,并发挥其示范作用,引导网络文学健康有序发展。目前推介活动已连续举办4届,共推介优秀作品63部。(李雨潇)