

安徽两会代表、委员热议文化旅游工作

本报驻安徽记者 邵磊

日前,安徽两会顺利闭幕,代表、委员积极参政议政,热议安徽文化旅游工作。

文化旅游融合的微风皖韵

安徽省人大代表孙艳认为,近年来,微风皖韵正成为安徽旅游发展广受中外游客欢迎的“金字招牌”。“旅游业对经济社会发展具有综合带动作用,只有深度挖掘优质旅游资源和文化内涵,着力丰富多业态旅游产品体系,才能持续赢得游客青睐。”她说。

“乡村旅游应有自己的特色。”安徽省政协委员范西真提出,发展旅游是实施乡村振兴战略与打赢脱贫攻坚战的一个切实抓手,乡村旅游要高质量发展,开拓本地特色,最大限度保持当地原生态、传统的风貌与生产生活方式,深度挖掘当地历史、人文资源,避免“千村一面”的同质化发展模式,实现乡村旅游长期、稳定、健康发展。

安徽省政协委员汪枫认为,促进乡村旅游必须激活乡土文化资源,建议将乡土文化与现代经济、生活相结合,比如在旅游景区以民俗表演、非遗实物现场制作演示等方式,向市民、游客展示乡土文化的特色魅力,既能够实现传统文化的活态传承与保护,也能产生一定的经济效益,有助于进一步培养群众基础。

安徽省政协委员吴向明建议建立环巢湖人文走廊。“过去受规划、交通、建设等局限,环巢湖各县区文化资源呈现碎片化、孤岛化,各自建设、各自宣传,不成规模,未成品牌;如今,环巢湖大道风光带建成,把环巢湖各县区人文资源紧密联系在一起,使打造环巢湖人文走廊成为可能。”吴向明建议,以合肥市为主体,对沿线丰富的人文资源进行整体调查研究,系统梳理,编制《环巢湖人文走廊建设规划(2019—2029)》,把人文走廊列入“文化工程、民生工程、生态养生工程、人文旅游工程”同步开发。

乡村文化建设:留住人才是关键

安徽省人大代表何花认为,必须坚守农村文化阵地,在文化站、农民文化乐园、农家书屋等场所开展常态化文化活动,让公共文化场馆“转”起来,激发群众的参与热情,丰富群众精神文化生活,在乡村营造健康向上的文化氛围。“上面千条线,下面一根针”,众多文化民生项目落实到乡村一级,基层有限的工作人员常常难以兼顾。“一些公共文化场馆缺少专职的管理人员,现有管理维护人员多为村干部兼职。”作为基层一线的人大代表,何花说,“由于待遇上不去,村里很难留住年轻人、文化人,建议用较好的待遇把文化人才留在乡村。”

安徽省人大代表李峰建议,出台促进乡村文化人才振兴的实施办法。他说,文化民生工程三分靠建、七分靠管,管理的关键在于落实到人。针对广大农村普遍缺少文化专

业人才的状况,李峰建议,出台促进乡村文化人才振兴的实施办法,构建人才“安心乡村、扎根乡村”的长效机制,增强现有人才服务乡村的动力。“在文化专业技术人才的职称评定和招录上,也要注重向基层倾斜,激发乡村人才干事创业的活力。同时,建议实施乡村领军文化人才培育计划,培育一批文化旅游、非遗传承等专业人员。”李峰说。

安徽省政协委员武敏认为,乡村治理要用好乡贤,发挥乡贤在构建多元主体的乡村治理体系中的作用,建议在党委和政府指导下,以村或镇为单元,成立“乡贤会”或“乡贤志愿站”等现代乡贤组织,选出带头人、制定章程、统筹协调,认真研究乡贤回归的内在机理,以“新乡贤”的价值观和乡情亲情吸引“凤还巢”;在基层社会治理中,以乡贤的嘉言懿行垂范乡里,使其起到调解基层矛盾的“润滑剂”“稳定器”作用,实现“共谋、共建、共治、共享”的乡村现代化格局。

国家版权局召开“剑网”行动座谈会

本报讯(记者白炜)2月22日,国家版权局在北京召开打击网络侵权盗版专项治理“剑网”行动座谈会,通报了“剑网2018”专项行动工作成果,征求“剑网2019”专项行动意见建议。相关著作权集体管理组织、版权相关协会和社团联盟、权利人组织、著作权涉外认证机构驻华代表处,以及互联网企业代表参加座谈会。

2018年7月,国家版权局、国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部启动了“剑网2018”专项行动,聚焦网络转载、短视频、动漫、知识分享、有声读物等重点领域开展版权专项整治,查处了一批侵权盗版大要案件;江苏淮安查处“BT天堂”影视侵权案,判处袁某某有期徒刑3年并处罚金80万元;江苏盐城查处“3·04”制售盗版光盘案,通过淘宝网店铺销售盗版光盘9.5万余张,分别判处张某某等人3年不等有期徒刑等。专项行动期间,各级

版权执法监管部门共删除侵权盗版链接185万余条,收缴侵权盗版制品123万件,查处网络侵权盗版案件544件,其中查办刑事案件74件,涉案金额1.5亿元,专项行动取得显著成效。

针对网络转载和短视频领域存在的版权问题,国家版权局集体约谈了头条等13家网络服务商和抖音等15家短视频企业,并推动30多家主流财经媒体成立“中国财经媒体版权保护联盟”。通过整改,相关网络企业对14万个侵权自媒体账号进行封禁或降级处理,对47万余篇侵权作品进行处理,下架57万部侵权短视频。此外,国家版权局进一步加强了对大型视频、音乐、文学网站的版权监管,共抽查16家网站的2389部作品版权文件,责令下架侵权作品1091部;公布7批72部重点作品版权保护预警名单,对春晚节目和《红海行动》等优秀国产电影进行重点预警版权保护。

陕旅集团“牵手”甘肃崆峒山 助力西北旅游目的地建设

本报讯(驻陕西记者秦毅)近日,由甘肃省平凉市委、市政府主办的“魅力中国城”竞演成果转化研讨会在甘肃平凉举行,会上同步举行了平凉市与陕西旅游集团合作开发崆峒山大景区签约仪式。根据双方的合作协议,未来30年内,陕旅集团将“牵手”距离西安300余公里的崆峒山,进一步推动西北地区旅游目的地建设,形成旅游资源联动、释放集群效应。

签约仪式上,平凉崆峒山大景区管委会、平凉文化旅游产业投资集团有限责任公司、陕西睿景文化旅游发展有限公司、陕西华清宫文化旅游有限公司四方代表签署《平凉市与陕旅集团合作开发崆峒山大景区协议书》。陕旅集团旗下陕西睿景文化旅游发展有限公司将出资,联合崆峒山大景区成立崆峒山风景区核心景区,崆峒山景区

30年经营权将委托给陕旅股份有限公司旗下的陕西华清宫文化旅游有限公司运营。

“陕旅集团在‘一带一路’建设方面有着一定的区位优势 and 较为丰富的经验。此次合作让崆峒山景区IP更深层次地融入‘一带一路’旅游线路,同时也丰富了丝路沿线旅游资源和丝路旅游文化内涵。”陕旅集团董事长周冰表示,此次合作将让崆峒山和陕旅集团的旅游资源形成联动,强化西北旅游资源网络,实现西北旅游业的聚力共赢。

有着“中华道教第一山”美誉的崆峒山西接六盘山,东望八百里秦川,是国家5A级景区。景区面积84平方公里,主峰海拔2123米,森林覆盖率达95%以上,集奇险灵秀的自然景观和古朴精湛的人文景观于一身,具有极高的观赏、文化和科考价值。

中国互联网络信息中心2018年8月发布的《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2018年6月底,我国网民规模达8.02亿,互联网普及率为57.7%。在此背景下,传统节日走向网络是大势所趋。如何利用网络传播、普及传统文化和非遗艺术,同时让优质文化内容为互联网营造良好的内容生态,成为各大网络平台的发展方向之一。

作为庆祝佳节的一种艺术活动,各类新春音乐会近年来越来越受到市场和观众的欢迎,但对很多年轻观众来说,真正能在新年走进音乐厅听一场音乐会的机会并不多,而直播技术提供了另一种可能。最近,由中国演出行业协会网络表演(直播)分会、北京网络文化协会指导,陌陌科技承办的陌陌新春音乐会以“中西合璧闹元宵”为主题,邀请了中国交响乐团、中央民族乐团的8位知名艺术家,以网友和乐迷“没想到”的各种组合方式演奏了多首经典曲目和流行歌曲,吸引了156万人次在线观看。

二胡联手西洋铜管重塑的《恭喜恭喜》,在保持民乐本色的同时借助铜管丰富了音色厚度;古筝二胡合奏《渔舟唱晚》、唢呐古筝合奏《山丹丹开花红艳艳》和古筝独奏《战台风》,让观众领略民乐经典之声;《西班牙进行曲》《美女与野兽》等西方歌剧作品,则呈现出铜管乐的独特色彩;加上《牛仔很忙》《名侦探柯南》等流行音乐,令网友和乐迷在现场之外却能“近距离”感受到音乐魅力。据了解,除“中西合璧闹元宵”之外,陌陌新春音乐会还推出了其他4场音乐直播,共吸引600多万网友和乐迷关注。

对艺术家而言,直播也为他们提供了一个更大的舞台。中国交响乐团小号演奏者尹晓晖说,这些重新编排的乐曲有一些是演奏者自己选的,还有一些则来自网友的建议。“和网友的思想碰撞产生了很多灵感,这是演奏中非常有意思的部分。平时在音乐厅演奏都是正襟危坐,但面对喜爱音乐的网友,我很愿意尝试一些灵活的演奏方式。”

中央民族乐团中胡首席蔡阳感慨地说,在一场常规的大型演出中,一种乐器、一个演奏者在合作演奏的过程中出现的时长很短,很难被观众认识,但互联网平台给演奏者、演奏方式提供了更多可能。

针对高雅艺术的网络传播,有民俗文化研究者认为,当前年轻人

对高雅艺术、传统文化普遍缺少热情,老套的宣教方式已不适合这些“新新人类”,需要根据他们的思维模式和信息接受习惯来转变传播方式。近几年来,不少网络直播平台相继开设了“戏曲专场”“国乐直播季”等,全新的媒介形式和颇具新意的内容呈现,吸引了大批年轻网友及音乐爱好者的关注。

“打造音乐会并以季演的方式定期驻演,给观众持续稳定地提供专业水准的音乐演出,这不仅对参演艺术家具有探索意义,也有助于推动传统民乐精品内容与直播新技术相结合,进而培养更多的年轻观众甚至具备专业欣赏能力的资深爱好者。”陌陌相关负责人说。

本报记者 于帆

去直播间听一场音乐会

“网飞”来到亚洲,中国内容受青睐

本报记者 宋佳旭

2月21日,美国流媒体巨头网飞(Netflix)宣布已经买断了中国科幻电影《流浪地球》在中国之外的全球流媒体播放权,称将会把该影片翻译成28种语言,在全球190个国家和地区播放,但具体上线时间还没有确定。

《流浪地球》自2月5日上映后,不仅在国内收获了如潮好评和超高票房,在美国、加拿大等国也大受好评——“中国电影终于加入了太空竞赛”“堪比《星际穿越》《地心引力》”等媒体评论相当提气。网飞凭借其敏锐的嗅觉,买断了该片的海外流媒体播放权,消息一出,立刻登上了国外各大主流媒体,为《流浪地球》的海外热度再添一把火。

成立于1977年的网飞是全球十大视频网站之一,也是世界最大的收费视频网站。早些年,中国是国际影视市场的最大买家,但走进国际市场的中国影视剧却不多,而且多集中在东南亚、非洲等地区。2011年,76集国产古装电视剧《甄嬛传》在中国大热,后被网飞购买,2015年3月15日,被删改成6集、每集90分钟的美国版《甄嬛传》(Empresses in the Palace)正式在网飞上线。虽然很多中国网友认为美国版《甄嬛传》存在内容删减太多、剧情太快、人物关系简单、翻译粗糙等问题,但在上线10多天后,近8000名观众的评分平均分为3.7分(5分制),在IMDb(亚马逊公司旗下的互联网电影资料库)上该剧目前的评分则达到8.5分。

《甄嬛传》之后,又有一批中国影视内容陆续登陆网飞平台。电视剧领域包括古装权谋剧《天盛长歌》、玄幻剧《幻城》、悬疑网剧《白夜追凶》、年代剧《北平无战事》、言情剧《何以笙箫默》等;电影领域则有《让子弹飞》《一代宗师》《影》《后来的我们》

等,风格非常多元。虽然这些影视剧在网飞平台未能成为“爆款”,但就购买中国影视剧的频率而言,可以看出网飞对中国影视内容保持着持续关注。通过网飞的平台,更多西方观众开始关注“中国影视剧,网剧《白夜追凶》、电影《后来的我们》等也在海外收获了较高评分和网友好评。

对中国影视内容的青睐使很多媒体猜测网飞开启了其“中国计划”。然而,去年12月,网飞内容总监泰德·萨兰多斯在参加某国际会议时明确指出,网飞并没有所谓的“中国计划”,但公司从2019年开始的确将更加集中发展国际业务,并将重心移至亚洲。

根据彭博社的数据,网飞在全球有超过1.3亿订阅用户,但在亚洲任何一个国家的市场都没有超过200万用户。去年,网飞宣布将推出一

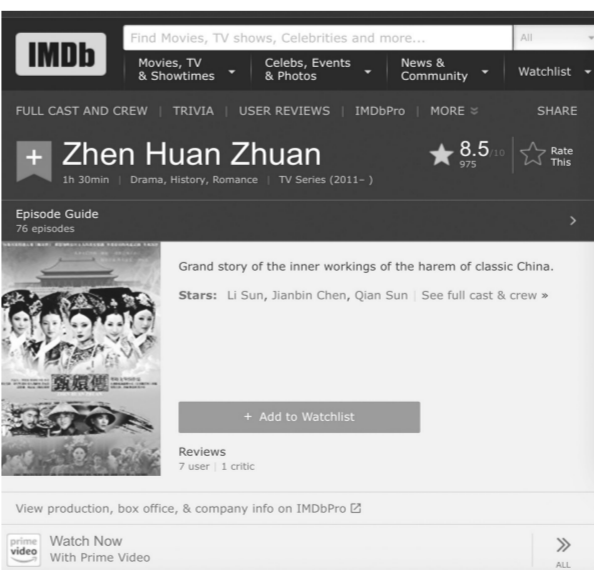
系列亚洲原创电视剧和电影,这也是该公司首次在亚洲地区推出展映活动,主题为“静观下步:亚洲”。在这一活动框架下,网飞将率先推出17部亚洲影视作品,其中8部来自印度。泰德·萨兰多斯此前也曾透露,公司在印度将有“大动作”,预示着印度将成为网飞在亚洲市场的突破口和主阵地。

数据统计显示,目前网飞80%的新增用户都来自美国本土以外的国际市场。近年来,网飞与英国的制作公司和网络企业合作,通过获取独家流媒体播放权的形式,在英国建立了一个电视节目库。吸纳优质影视内容为网飞吸引了更多海外订阅用户——由英国BBC制作的电视剧《贴身保镖》2018年8月在英国BBC网络平台播出后大火,2018年10月通过网飞平台被推广到全球,播出第一个月就被2300万户家庭订阅。网飞的全球

平台也为英国本土影视剧提供了更广阔的平台——BBC制作的《孤国春秋》第一季2015年在BBC网络平台首播后没有获得太多关注,但第二季由网飞担任联合制作并在全球播出,却获得了突破性成功。“英国模式”成为网飞扩大海外市场的典型,此后,该公司一直希望这一双赢的模式能够在其他市场得到复制。

“网飞致力于为娱乐爱好者提供来自全球的多元影视内容。凭借高品质的制作和叙事,我们相信《流浪地球》将受到全球科幻迷的喜爱。”网飞内容采购经理杰瑞·张在接受外国媒体采访时说。

可以想见,网飞虽然没有“中国计划”,但鉴于中国影视制作规模和质量的不断提升,以及中国影视内容在大中华区甚至亚洲范围内的巨大影响力,网飞的中国影视内容购人力度将会持续加大。



《白夜追凶》和《甄嬛传》在IMDb上的评分页面截图