

山东:文艺为新时代的乡村高歌

本报驻山东记者 苏 锐

1月31日是农历腊月二十六,山东省吕剧院三层的练功房内,演员们仍在加班加点排练。过了年,他们正月初四就开始集合下乡演出。根据山东省文化和旅游厅的统一部署,今年春节期间从“小年”到元宵节,山东共安排惠民演出上千场次,八成以上送到乡镇和农村。为新时代的乡村高歌,以实际行动践行文艺为人民服务的宗旨,已成为山东每一位文艺工作者的使命与担当。

贴近生活,讴歌时代新气象

好的文艺作品,应将群众的冷暖放心头,以灵动的笔触写出生活的新风貌。近年来,山东文艺战线在深入生活、扎根人民的过程中,持续将“镜头”聚焦不断变化着的乡村,一系列“有温度”的作品呈现在1亿山东人民面前。

不孝敬婆婆的“辣椒婶”摊上了大事。儿子结婚当天,婚车停在村口不进家,儿子、儿媳用一出“苦肉计”,让这位新晋婆婆转变了思想,明白了孝道对家庭和睦的重要意义……这是由诸城市舜龙艺术团创作的茂腔小戏《特别条件》里的一幕。该剧自2018年上演以来,在诸城市的乡村演出达50场次,以当地百姓喜欢的茂腔,讲出了一个传承孝道、促进文明乡风建设的好故事。

“小戏创作和演出成本低,形式灵活,反映题材广泛,非常适合到基层舞台演出。”临沂市文化和旅游局局长曹

首娟认为,实施乡村振兴战略,离不开对文化资源的挖掘,尤其需要梳理当下乡村中的精彩奋斗故事,通过文艺创作的形式加以展现。

2018年7月2日,临沂市蒙山沂水大剧院内,现代柳琴戏《崔家沟》首演。应邀前去观看的崔家沟村的几位村民,在观看过程中多次落泪。

坐落在群山中的费县朱田镇崔家沟村是山东省省级重点贫困村,由15个自然村组成,坡高沟深,山路崎岖,长期面临行路难、吃水难、上学难、就医难、娶妻难等问题。近年来当地党委、政府通过“易地扶贫”搬迁项目,让崔家沟1670位村民住上了明亮宽敞的楼房,一举摆脱“五大难”。临沂市文化和旅游局以崔家沟村实现脱贫的事迹为主要素材,经过一年多的努力,终于使《崔家沟》立上舞台。

多措并举,为现实题材鼓劲

城乡大地有万千好故事,而从“好故事”转为“好作品”离不开创作者的努力。怎样激发文艺工作者的创作热情?怎样让好作品得到广泛传播?山东从“出人”“出戏”“出彩”的角度出发,通过培训中青年文艺骨干、为优秀剧目提供扶持、搭建广阔展演舞台的形式,为乡村现实题材文艺作品鼓劲加油。

2018年9月,第三届山东省小型戏剧原创作品展演在滨州市举办。作为近年来全省规模最大的小戏剧原创作品舞台,此次展演的一大亮点

便是15部参演作品全部属于现实题材,囊括了地腔、渔鼓戏、山东梆子等诸多在基层广受群众欢迎的剧种。

同样在2018年,山东举办了首届农民戏剧展演月。从当年9月30日至10月28日,山东各市的146个庄户剧团,在全省乡村演出近240场次,累计吸引60余万观众到场观看。

2018年,原山东省文化厅还专门出台了《关于繁荣农村现实题材文艺创作的意见》,从“积极推进农村现实题材文艺创作”“创新推动农村现实题材作品传播”“多渠道推进基层文艺人才建设”3个方面,为写好乡村故事提供保障。

2019年山东省文化和旅游工作会议提出,今年山东计划灵活运用省市县三级联合购买公益演出服务政策,择优遴选一批反映乡规民约、移风易俗、扶贫扶志、家教家风的作品,纳入政府购买目录,深入各地乡村开展巡演,努力增加优秀文艺作品展演频次。

“不能小瞧农村观众对节目的鉴赏能力。”在新泰市文化和旅游局局长高会利看来,现在基层群众的欣赏水平正在提高,完善的保障机制能推动好作品不断涌现。

积蓄后劲,发展“不走的队伍”

以前,送戏下乡的队伍“扎一头就走”的情况时有发生。“搭起台就演,演完就装车走”的现象,虽然达到了惠民的初步效果,但长远来看,村庄内仍然缺乏“常驻队伍”,群众想看

节目只能靠送。如今,这一问题在山东正逐步得到解决。

配合乡村振兴战略的实施,山东提出要在全省乡村发展“不走的文艺队伍”。比如,目前山东各省直文艺单位正通过设立基层共建基地、开展“结对子”帮扶、吸收基层文艺工作者进团学习等多种方式,探索搭建与基层单位交流平台,帮助相关单位不断提升人员技能、推进业务建设。

今年起,山东省文化和旅游厅还将依托省市文艺单位,组建由专家学者、知名艺术家、各单位骨干文艺人才组成的文化志愿服务小分队,深入基层开展文艺领域指导服务,提升基层人才队伍创新能力和整体素质。

吕剧是山东最具代表性的地方剧种之一,在齐鲁大地拥有深厚的群众基础。山东省吕剧院院长蒋庆鹏介绍,这几年,院内已陆续在济南市商河县、菏泽市鄄城县、德州市津津县等地举办了乡村吕剧人才对口培训活动。“吕剧演员到基层为村民手把手教身段,对演员自身也是一种历练。”

烟台牟平区坚持举办庄户剧团展演已有10年时间。10年来,当地充分发挥全省农村“一村一年一场戏”免费送戏工程等文化惠民政策,积极发挥民间演艺力量,推动民营剧团、庄户剧团规范化建设。

牟平区万家剧社负责人刘永杰说:“现在农村的生活条件好了,老百姓都愿意围在舞台周围,看看身边事搬上舞台是什么样。我们庄户剧团今后大有可为。”



2月26日,大型红色民族舞剧《乳娘》在北京国家大剧院上演,该剧是2018年山东省重点打造的4部红色文化题材作品之一。作品以山东民间舞蹈元素为基础语汇,由序《生》、第一幕《离》、第二幕《死》、第三幕《别》和尾声《望》组成,讲述了胶东“乳娘”在抗战时期哺育前线子弟兵后代和烈士遗孤的故事,通过讴歌女性在峥嵘岁月中的大爱,传承和弘扬党群一心、军民一家、血乳交融、生死与共的齐鲁情怀和革命精神。

图为《乳娘》演出剧照。

芭蕉/文
山东青年政治学院 供图

潍坊:“潍水文化”成文旅融合新看点

本报驻山东记者 苏 锐

记者2月25日从潍坊市文化和旅游局获悉,今年春节假日期间,当地旅游活动亮点纷呈,重点旅游景区(点)累计接待游客148.53万人次,同比增长18.6%。与往年相比,今年潍坊市春节旅游市场的一大看点是,民俗文化游成为民众青睐的对象。有专家分析,这与潍坊市近年来高度重视优秀传统文化传承保护有关,也充分验证了潍水文化生态保护实验区建设取得了阶段性成效。

探索文化传承的新尝试

潍水文化生态保护实验区是指由原文化部批准设立,涵盖潍坊市行政区域全境,对潍水文化及其生态环境进行整体性保护的区域。

潍坊市文化和旅游局党组书记、局长田素英介绍,此前,经过对全市各类文化形态进行研究论证,当地决定对“潍水文化”这个代表潍坊区域文化形态的概念进行重点打造,并于2009年开始申报创建国家级潍水文化生态保护实验区。2010年11月,实验区经原文化部正式批准设立,成为全国第九个国家级文化生态保护实验区,也是全省唯一的国家级文化生态保护实验区。

为什么要建设潍水文化生态保护实验区?田素英介绍,实验区建设的目的是以区域内具有鲜明潍水文化特点的非物质文化遗产资源为核心,对与之相关联的自然生态、文化

生态及人文环境进行整体性保护,使之更好融入现代经济社会,融合于城市人文、生态环境、新型城镇化建设,构建起一个经济社会发展与文化生态保护和谐共存的空间。“潍水保护区的建立,有利于增强当地群众对优秀传统文化的认同感和归属感,促进人们对社会主义核心价值观体系的认同。”

据了解,2010年以来,潍水文化生态保护实验区的建设取得阶段性成效,实验区内的国家级非遗项目潍坊风筝和杨家埠木版年画的保护传承有了很大改观。借助实验区这一平台,潍坊市积极开展潍坊风筝和杨家埠木版年画生产性保护工作,创新开发了特技风筝、广告风筝和年画挂历、袋装年画等几十种特色产品。目前,当地有年画、风筝作坊200余家,年产风筝1000多万只,木版年画2000多万张,年销售收入过亿元。

系统保护是最大亮点

近年来,潍坊市将传统文化元素与城市建设紧密结合,在虞河、白浪河、弥河等河流整治改造中,将域内众多历史名人故居和历史古迹融入其中,使其成为“文化之河”。同时,潍坊市还以“潍坊国际风筝会”“诸城大舜文化节”“高密红高粱文化节”“寒亭民间艺术节”等众多规模较大、影响力较强的节庆活动为载体,充分利用重要时间节点,大力开展传统文

化传承传播活动。

在潍水文化生态保护实验区规划建设过程中,潍坊市不断加大潍水文化研究开发力度,成立了潍水文化研究会、潍坊民俗学会等100多家学术团体和社会组织,开展课题研究,先后申报国家级、省级研究课题20多项,编辑出版《潍坊文化简史》等100余部专业论著和《古风遗韵》等200多部介绍潍坊传统文化项目的丛书,为潍水文化打造提供了资料储备和理论支撑。

在田素英看来,潍水文化生态保护实验区建设的最大亮点在于,对一个完整的文化生态体系进行保护与创新。在推进实验区建设过程中,潍坊市同期实施了薪传工程,旨在增强非遗项目传承活力。“我们结合学校素质教育和职业教育,通过建立特色课程体系、编著校园传承教材、开展校园传承研究、建设传承教育基地、实施非遗职业化教育等方式,推进非遗的活态传承。”

截至2019年初,潍坊市已编著完成了首批6册非遗校园传承教材,在40余所中小学开设了传统艺术、传统技艺课程,每年有近万名中小学生参加非遗学习、教育活动。

文旅融合带来新机遇

2月20日,第五届潍坊北海民俗祭海节在潍坊市滨海区举办。

高跷踩起来,秧歌扭起来,空竹抖起来……2月12日至20日,山东省淄博市张店区累计近万名群众走上街头,参加2019“缤纷张店”巡游活动,以各自喜爱的文艺形式欢度佳节。“这些年,基层文化生活越来越丰富,我们唱起来、跳起来,也期盼着往后的日子更加圆满。”参演者徐娜饶有兴致地说。

近年来,淄博市张店区深挖传统资源,激活新兴业态,相继培育了“春节到张店来看灯”“周末齐天乐”等特色文化品牌,让一项项文艺活动落地开花,也令群众文化获得感日益提升。

文旅融合,非遗民俗更红火

“南有自贡恐龙灯,北有哈市冰雪灯,东有淄博闹花灯。”淄博花灯会是国家级非物质文化遗产项目,历史悠久,底蕴深厚。以此为依托,淄博市张店区连续举办“淄博花灯艺术节”,打造“春节到张店来看灯”品牌,成为文旅融合发展的着力点。

“淄博花灯多取材于民间故事,原料大多选用当地生产的彩绸等。历史上,淄博花灯会更是融合了民俗、艺术、商贸诸多元素,突出一个‘闹’字。”淄博花灯会项目国家级非遗传承人张向仁介绍,2019淄博花灯艺术节于1月24日至3月8日举办,展出大型机械花灯70组,特色人物、故事花灯2000多个,还借助科技手段打造6处现代光影展示区,既融合了当代观众的审美需求,又展示了淄博花灯的地域特色。

据介绍,为凸显“闹花灯”主旨,张店区每年于花灯艺术节期间举办系列活动,2019年相关活动涉及“书香张店”灯谜竞猜等16项。2月11日,在花灯艺术节主场——淄博玉黛湖生态乡村庄园,一场别开生面的“非遗贺岁”活动如期开展,内画、琉璃等当地特色非遗项目吸引众多游客驻足。游客普遍欢迎此种集赏、购、游、娱于一体的一站式体验,认为“值票钱”“有意思”。

文旅融合带动了非遗、民俗项目,多元活动的集聚也促进了文化消费。统计数据显示,去年,淄博花灯艺术节接待游客35万余人次,拉动经济收益6000万元,2019年开园首日就有1.5万名游客入园参观,“春节到张店来看灯”文化品牌正逐步释放魅力。

创意支撑,文化场馆吸引众人“打卡”

每周六晚7点半,到张店小剧场听相声,成为许多居民参与文化活动的首选。2月23日,“周末齐天乐”相声展演2019年开箱大戏隆重上演,《接财神》《打灯谜》《新春话酒》等作品轮番亮相,演员们或表演一段拿手的传统段子,或以新作讲述身边人、身边事,形式深入浅出,现场气氛活跃。

为提升场馆利用率,将更丰厚的精神食粮奉献群众,2014年起,张店区文化馆邀请淄博齐天乐曲艺团到小剧场驻场演出,至今已累计演出230场。淄博齐天乐曲艺团团长王安介绍,从最初仅有30多个观众到如今剧场爆满,“周末齐天乐”品牌不断发展、成熟,在带动观众体验传统文化的同时,也提升了驻场团队的创作能力。

有创意,才能激发活力。近年来,张店区文化馆创新思路,在常态化进行群文辅导、培训的基础上不断突破,进一步整合资源、提升效能。2018年1月,张店区文化馆办追梦艺术团、国粹艺术团及张店区星光地方戏剧社等文艺团队组成张店区文化志愿者联合会,借力文化场馆地、师资等培育队伍,与此同时,对外输出文艺服务。以文艺志愿者为主体,张店区文化馆

临沂沂水:着力提升群众文化获得感

本报讯 “俺村这么偏远,没想到县里还能来这里演出,连续两年在家门口欣赏到这么高水平的演出,真是饱了眼福。”2月25日,临沂市沂水县圈里乡七箭村村民王国连看完县文化和旅游局组织的公益演出后高兴地说。

为打通基层公共文化服务神经末梢,2016年以来,沂水县着手构建以县文化和旅游局为“主干”、乡镇综合文化站为“枝杈”、村级庄户剧团为“叶冠”的“树形”服务结构。在完成每年100场送戏下乡任务的基础上,沂水县委和旅游局指导各乡镇整合演出力量,创作文艺节目,先后组建起43支文艺演出

本报驻山东记者 孙丛丛

精耕细作,培育特色文化品牌

淄博市张店区:

相继开办“春节唱大戏”等多项文化活动,还通过与高校联合成立大学生志愿者艺术团的方式,促进校地资源互惠共享,吸引众多青春力量到各类志愿活动中“打卡”。

一村(社)一品,基层文艺队伍不断壮大

气势如虹的《威风锣鼓》,选材新颖的情景剧《婆婆也是妈》……2月15日,张店区房山镇一年一度的“一村(社)一品”特色文化展演举办,全镇19个村(社区)440余名文艺爱好者同台献艺。

房镇文化站站站长卜军介绍,近年来,该镇先后投入140万元用于提升改造1100平方米的镇综合文化站,镇级财政还每年拿出20万元用于“一村(社)一品”建设,通过以奖代补、调动社会力量参与等方式,激发人才活力,提升公共文化服务效能。“目前,房镇镇有合唱、腰鼓等特色队伍70支,长期参与文体活动的人员3600人。房东村空竹队、范家村锣鼓队等都是小有名气的特色团队,其中,像范家村锣鼓队已成立10年有余,成员80多人,经常参加民间展演及市、区级大型活动。”卜军军说。

壮大基层队伍、培植特色团队的做法在张店还有很多。以该区和平街道为例,街道根据不同社区的实际情况,帮扶开展形式多样的文艺活动。比如,通济社区为解决书法爱好者的实际需求开办“翰墨学堂”,定期组织书法交流、点评、比赛,参与人员从10岁至80岁不等,既普及推广了传统文化,又促进了和谐社区建设。

2018年至今,张店区依托各级文化(站)开展广场舞、戏曲、剪纸等文化培训2256场,累计培训各类文艺骨干3万余人,基层文艺队伍不断壮大,“一村(社)一品”建设成效显著。

“以前我们‘端来什么菜’,群众就得‘吃什么菜’。现在更多的是群众‘点什么菜’,我们‘上什么菜’。”沂水县文化和旅游局局长邱健介绍,2018年,该县采取政府购买服务的方式,从各乡镇优选129名广场舞辅导员,先对她们进行集中培训,然后再让她们回乡辅导。每名广场舞辅导员负责约10个行政村。仅2018年一年,沂水县就开展广场舞辅导员培训活动1.3万场,培训15.6万人次。

(清 风)