习近平新时代中国特色社会主义思想 代表委员议国是

文旅融合的天地越来越广阔

-代表、委员建言做好文旅融合的大文章

本报记者 宋佳烜 程 佳 秦丹华

2018年3月,《深化党和国家机构改革 方案》公布。根据方案,将文化部、国家旅游局 的职责整合,组建文化和旅游部,作为国务院 组成部门。2018年4月8日,新组建的文化和 旅游部正式挂牌,开启文旅融合的新征程。文 化和旅游部组建以来,明确了"宜融则融,能融 尽融,以文促旅,以旅彰文"的工作思路,围绕 文化和旅游融合发展这一重要工作,满足人民

今年3月3日,全国政协十三届二次会议开 幕,早春的北京进入了"两会时间"。与正在变 暖的天气一样,代表、委员对文旅融合话题的 关注也在持续升温。

"有了文化这个核心元素的加入,旅游让 人们的获得感、幸福感更强。游客在旅途中不 仅能与大自然亲密接触,也能深入了解祖国的 文化和历史,提高文化自信。"全国人大代表、 南京图书馆学报编辑部常务副主编刘忠斌表 示,"只有与文化融合,旅游发展才能更持久、 更有特色,也更能满足人民群众高质量的休闲 需求。"

今年是文旅融合发展的关键年,如何更好 促进文旅深度融合发展是全国人大代表、湖南 省文化和旅游厅副厅长鄢福初关注的焦点。 他认为,文旅融合应把握好三个方面:一是文 化和旅游部门作为服务百姓的窗口,融合后要 更加强调公共服务功能,服务的手段、范围应 更加灵活、宽泛;二是文旅融合发展要与时俱 进,通过应用新技术、新手段不断推动创新创 造,文旅融合不是简单的"1+1",而是相互渗 透、相互影响;三是文化和旅游部门要进一步 从"办文化""办旅游"的管理职能向服务职能 转变,不断强化行业管理,从政策、财政、规划 等层面着手,加强对行业的服务和监管,并建

在全国政协委员、内蒙古自治区文物保护 中心主任吉平心中,文旅融合盘活的是整个产 业链。"文化遗产的开发必将丰富旅游内涵,使 旅游业得以壮大,同时提升民众的获得感和幸 福感。此外,偏远乡村的旅游业发展起来之 后,不仅能够振兴乡村经济,也会吸引离乡务 工的村民返乡,从而使留守问题得到缓解。文 旅融合的发展道路还很长,需要更多的顶层设 计。"吉平说。

"文旅融合为演出行业提供了更广阔的发 展空间。"全国政协委员、中国国家话剧院一级 导演田沁鑫在接受记者采访时表示,"以前我 们是通过演出院线推出剧目,现在舞台得到了 拓宽,我们可以在旅游热门城市以及相应的旅 游文化空间内演出,还可以与文博单位在这一 领域进行合作。"

文旅融合拓宽的舞台不止于此。全国政 协委员、河北省石家庄市河北梆子剧团党支部 书记、副团长刘莉沙在送戏下乡的过程中切身 感受到文旅融合的必要性,她提出要在细节上 提升旅游品质,改善旅游体验。"看戏、赶庙会 是河北的地方习俗,河北梆子剧团所到之地, 庙会都分外热闹,周边的特色小店也是生意兴 隆。河北梆子剧团每年下乡演出180多场,每 次演出,广场都是人山人海,因看戏、赶庙会导 致周边停车场'一位难求'。"因此,刘莉沙建议 在旅游景区增设一些室内演出场所,遮风避 雨,让百姓在冬天也能暖暖和和看戏。

"如今,文化旅游经济对资金、技术、人才 的吸附作用越来越强。以文化提升旅游品质、 以旅游促进文化传播,引领新型文旅消费进入 爆发式增长期。"全国人大代表、四川省文联主 席、四川文化创意产业研究院院长郑晓幸如是 说。今年两会,郑晓幸带来了《关于大力推进 文化IP和旅游场景融合发展的建议》,从大力 推进旅游领域的文化创意IP孵化、强力扶持文 创场景应用下的旅游业升级发展、实施文化创 意园区旅游开发工程等方面,提出了他对文旅 融合创新发展的建议。

全国政协委员、民进上海市委专职副主委 胡卫在今年的提案中建议增强文旅融合发展 研究,组建文化产业和旅游产业的新型智库。 胡卫表示,根据《2018中国旅游产业影响力指数 调查报告》,旅游产业的影响力覆盖文化旅游、 生态旅游、红色旅游、旅游度假区、文旅小镇、乡 村旅游、旅游演艺等十大主要行业。因此,原来 单一的旅游业研究,如景区、餐饮、住宿、购物、旅 行社等,已不能适应当下文旅深度融合发展的 时代要求,组建能整合相关产业的复合型、创新 型文旅智库,依托智库出版文旅产业发展蓝皮 书,开展专业的绩效评价,以及研究扶持文旅 产业发展的相关政策和举措势在必行。

新 平

有

联

网+文化

本报记者 于 帆

正在召开的全国两会上,"互联网+文化" 成为代表、委员热议的话题之一。针对"互联 网+"背景下传统文化传承、传播,以及文化产 业发展呈现出的新内容、新渠道和新趋势,代 表、委员纷纷建言献策。

正如文化和旅游部部长雒树刚指出的: "文化与互联网有着天然的亲和力、强大的融 合力。我们已经难以想象,文化新发展可以离 开互联网;我们同样难以想象,互联网发展可以 缺少文化的助力。"随着互联网与文化融合的加 快,中国文化正迎来新发展、新平台、新生态。

赋能:"互联网+"助力文化新发展

随着互联网数字技术的快速发展,文化 产业跨界融合的趋势逐渐向纵

深处延伸,传统的文化内容生产、传播和消费 模式也在发生着深刻的变革。以网络演出、 网络动漫、网络音乐、网络游戏、网络视频、网 络文学等为代表的互联网文化产业,已经成为 文化产业的重要板块,也是文化消费中最有活 力的领域。数据显示,截至2018年12月,网 络视频、网络音乐和网络游戏的用户规模分 别为6.12亿人、5.76亿人和4.84亿人

值得注意的是,过去几年,网络直播行业 异军突起,成为拉动文化消费升级、促进创业 就业、助推经济结构优化的新动力。尤其是过 去一年,在文化和旅游部等主管部门的引导 下,网络直播行业实现了从规模量变到内容质 变的提升,发展更为规范。截至2018年6月,网 络直播用户规模达到4.25亿人。经第三方研究 机构测算,2018年网络直播市场营收规模达 495.5亿元。

记者在多个互联网平台上看到,音乐、演 唱会等各类表演正在以多样化、创新型的内容 形式"登陆"互联网,以谋求更为广阔的市场空 间和更为多样的传播渠道。与此同时,越来越 多的直播平台也开始积极探索与传统文化联 姻,创新传播内容和表达方式。日前发布的 《短视频用户价值研究报告2018-2019》指出, 围绕传统文化传播,短视频平台正在以多种创 新尝试吸引更多人尤其是年轻人的关注。

在中国人民大学文化产业研究院执行院 长曾繁文看来,近几年,网络尤其是移动互联 网成为文化消费最重要的渠道,"互联网+文 化"这一新兴业态迎来了爆发式增长,消费市 场潜力巨大,整个行业未来将呈现持续上升的

裂变:"互联网+文化"形成内容新生态

正如北京大学文化产业研究院副院长陈 少峰所说,移动互联网环境给传统产业带来非 常大的冲击,同时也带来转型升级的机会。传 统文化产业与互联网对接需要模式创新。为 此,业界近年来也一直在探索互联网与文化的 加速融合,尝试利用互联网平台讲好中国故 事,让文化"活"起来。

记者了解到,越来越多的文化遗产借助 "互联网+"的春风"活"了甚至"火"了起来。近 年来,故宫博物院加速网络化建设,目前开发 的"掌上故宫""每日故宫""故宫展览"等每天 点击量超过100万次,让文物走进千家万户,让 更多人通过网络领略故宫的壮美。

如果说"互联网+"让更多人撩起传统文化 的门帘,那么,如何使更多人热爱传统文化,为 传承、传播传统文化贡献力量,成了互联网与 文化融合发展面临的新问题。为此,不少专家

提出,要借助互联网将文化更广泛地融入生 活。曾繁文表示,包括数字文化产业在内的文 化领域正在和其他实体经济加速融合,"互联 网+文化"未来的发展核心在于跨界。

记者注意到,近年来,网络表情包、直播 短视频等纷纷重点打造传统节日的相关内容, 在刷爆朋友圈的同时,也不断提升中华优秀传 统文化在国内外的影响力。

中国人民大学文化产业研究院不久前发 布的"2018中国文化消费指数"显示,文化产品 内容是消费者最期待改进的方面,而表现力 传播力也得到较多关注,互联网新媒体平台的 出现恰好可以一定程度上满足上述需求。"一 方面,新媒体平台为文化传播方式的创新、传 播速度的提升、传播范围的延展提供了可能, 同时还可以满足受众实时交流互动的需求;另 一方面,可以充分利用新媒体平台开放的特 性,打通产业链上下游各环节并形成协同创新 合力,充分满足优质文化产品内容生产的所需 条件。"曾繁文说。

成长:规范管理为"互联网+文化"护航

正因为看到了传统文化与互联网之间正 在发生的"化学"效应,越来越多的互联网企业 抓住"互联网+文化"的机遇,在其中寻找商 机。不过,业界专家提醒从业者,网络文化的 创新发展绝不能仅仅停留在吸引眼球上。曾 繁文直言:"文化产业应以'内容为王',而内容 环节应该向专业化发展,尤其是在大众对于高 品质文化产品需求日益旺盛的情况下,创意能 力和制作水平将会成为'生死线'。

近年来,《文化部关于网络音乐发展和管 理的若干意见》《网络游戏管理暂行办法》《文 化部关于推动数字文化产业创新发展的指导 意见》等政策文件先后出台,对娱乐内容、市 场主体、经营活动、运营行为和法律责任做出 明确规定,也对互联网行业在内容生产上提

出了更高的要求。 面对日益复杂多变的文化市场态势,文化 和旅游部不间断地对重点问题开展专项整治, 严查网络文化市场,多次组织开展网络表演、网 络游戏市场集中执法检查,排查清理网络文化 市场禁止内容,规范网络文化市场经营秩序。

针对网络文化的规范发展,曾繁文提出: "新兴互联网平台推动文化传播可能出现的新 情况、新问题比较多,在解决实际问题时很容 易出现法律、法规不配套的情况,因此要将法 律、法规覆盖到网络所到之处和网络传播的全 过程,做到网络文化建设和管理有法可依。"同 时,他还强调应加强网络舆论的引导,营造清 朗的网络空间。

充 分 发 导 向



3月4日,中共中央总书记、国家主席、 中央军委主席习近平看望了参加全国政协 十三届二次会议的文化艺术界、社会科学 界委员,并参加联组会,听取意见和建 议,发表重要讲话。全国政协委员、中国 国家博物馆馆长王春法是会上8位发言

"我的发言主题是如何充分发挥博物 馆的教化导向作用。"王春法说,"习近平总 书记说过,一个博物馆就是一所大学校。 据统计,我国目前博物馆数量为5136座,每 年观众10亿人次,办展览2万多个,举办教 育活动20万次,可以说是最大的校外教育 体系。在弘扬社会主义核心价值观、增强 人民群众文化自信方面,发挥着重要作 用。但是由于种种原因,博物馆的教化导 向作用还没有充分发挥出来。"

王春法认为,这个问题主要表现在5个 方面。一是展览主题上"厚古薄今",古代 的展览多,近现代和当代的展览少;传统文 化的展览多,革命文化和社会主义先进文 化的展览少。二是研究上比较浅,具有思 想性和启发性的观点不够,价值导向比较 模糊,很多展览缺乏扎实的学术支撑。三 是在传播上,耍宝卖萌的比较多,缺乏立

场,回避价值导向,扭曲了对文物藏品历史 文化价值的认知。四是娱乐化倾向突出, 对默默无闻、勤勤恳恳在库房、遗址工作的 专业人员关注不够。五是收藏功利化,片 面关注文物的市场价值,忽略了历史价值、 文化价值、审美价值和科技价值。

针对这些问题,王春法提出3条建议。 一是从战略上重视博物馆的教化导向作 用,既承认其文化机构属性,也承认其意识 形态阵地的属性。二是加强博物馆展览管 理,统筹协调展览结构,提升展览质量,树 立鲜明正确的价值观。三是健全博物馆评 价指标体系,不能单纯以参观人数、藏品数 量而论,应该将其作为文化机构和意识形 态阵地的属性标准结合起来,制定客观、准 确、全面的评价指标。

"在中国国家博物馆举办的庆祝改革 开放40周年大型展览,从去年11月13日开 幕到现在,观众总量达400万人,有的甚至 一家人扶老携幼来看展览,每个观众都希 望从中找到自己生活中的影子。"王春法认 为,这充分说明人民群众需要对中国共产 党治国理政、对伟大时代的权威解读。博 物馆确实应该在这方面发挥更大的作用。

(配图由本报记者卢旭摄)

中 玉

玉 际音乐语言体系 传统音乐更 **本报记者** 程



今年两会,全国人大代表、上海音乐学 院院长廖昌永主要关注中国传统文化的海 外推广。他表示,将继续努力在国际上推广 中国传统文化,把中国传统音乐更好融入国 际音乐语言体系。

这些年,廖昌永一直致力于推广中国传 统文化,主要有两方面工作,一方面是中国 歌剧的创作、推广,另一方面是中国歌曲的 收集、整理、委约创作以及国际推广。

据了解,由上海音乐学院打造的原创歌 剧《汤显祖》音乐会版世界巡演将于今年 4月登陆澳大利亚,这是此次巡演的首站。 廖昌永介绍,《汤显祖》于2017年在国家大 剧院首演,并在上海之春国际音乐节、匈牙 利欧洲青年歌剧节演出。《汤显祖》的台词、 唱词将古典诗词和现代语汇有机结合,穿插 了中国戏曲唱腔,体现了汤显祖剧作的文学 语言之美和中国古典文学的审美境界。

"《汤显祖》运用西方歌剧演绎框架的同 时,在戏剧、音乐、舞美设计、表演等方面运 用、强化了中国民族文化元素。在音乐表现 上,该剧将中国戏曲声调和民间小调与当代 国际音乐语境相结合,在乐队中也增加了一 些中国民族乐器。"廖昌永说,观众在欣赏该 剧时不会存在语言障碍,并且能体验到中国 音乐的魅力,了解中国传统文化的多样化。 通过《汤显祖》这样一部歌剧作品,让观众了 解中国戏曲的发展历史,了解中国古代文人 的理想和情怀,对中华优秀传统文化在海外 的传播将起到推动作用。

1月3日,《中国古典诗词与书画——廖 昌永中国艺术歌曲独唱音乐会》在瑞士日内 瓦举办,这是廖昌永在海外推广中国艺术歌 曲的重要环节。音乐会曲目包含不同时期、 风格和题材的16首中国古典诗词艺术歌 曲,全方位展现了中国古典文化艺术的底 蕴。"希望唱好中国歌曲,通过音乐与诗词书 画的结合,让外国观众了解中国的人文情 怀、哲学思想。"廖昌永告诉记者。

廖昌永表示:"让中华优秀传统文化走 向国际、让更多中国元素走向世界舞台,我 们当代音乐人责无旁贷。我相信,在大家的 不断努力下,中国歌剧、歌曲距离世界将越 来越近。"

■ 中国文化传媒集团主办

社址:北京市朝阳区东土城路15号

邮政编码:100013

传真:(010)64208704

电话:编辑中心(010)64294608

新闻热线(010)64285598

订阅:各地邮局

发行热线(010)64287818

广告经营管理(010)64293890

零售每份1.50元

本报所付稿酬包括作品数字化和信息网络传播的报酬